



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# Jornada de Equipamiento Hotelero

Zagreb

13 de octubre de 2022

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

13 de octubre de 2022  
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por  
Elvira de Zárate Torrents, Marta Armero Baigorri y June Arrieta Picabea.

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Zagreb

<http://Croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. <i>Mailing</i> por parte del presidente de web de la UPUHH (Asociación hotelera de Croacia)	12
3.2. ¿Por qué las empresas españolas de equipamiento deberían interesarse en Croacia?	13
4. Valoración	15
5. Fotos	17
6. Anexos	19



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### JORNADA DE EQUIPAMIENTO HOTELERO EN CROACIA

<b>Fecha:</b>	13 de octubre de 2022.
<b>Localización:</b>	Hotel The Westin, Ul. Izidora Kršnjavog 1, 10000, Zagreb.
<b>Horario:</b>	09:00- 14:00.
<b>Precio:</b>	Entrada gratuita previa inscripción. Sólo profesionales.

#### Empresas participantes y principales productos:

TABLA 1. EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES Y SUS PRODUCTOS

Nombre		Productos
JAPANA 3 S.L. <a href="http://www.decoretro.es">http://www.decoretro.es</a>		Desarrollo de proyectos para de decoración para marcas reconocidas, restaurantes temáticos, hoteles, discotecas y cafeterías.
QUALITYFRYS.L., <a href="http://www.qualityfry.com">http://www.qualityfry.com</a>		Freidoras para hostelería
VAYOILTEXTILS.A., <a href="http://www.vayoiltexil.es">http://www.vayoiltexil.es</a>		Textil para hoteles y restaurantes
ARILEX S.L., <a href="http://www.arilex.es">http://www.arilex.es</a>		Parrillas rotativas Parrillas eléctricas a gas Vitrinas para sushi Vitrinas refrigeradas para embutidos Freidoras Tostadoras
INFRICO S.L., <a href="http://www.infrico.com">http://www.infrico.com</a>		Mesas refrigeradas para preparación de alimentos Dispositivos de enfriamiento y congelación rápidos Neveras para bebidas Vitrinas refrigeradas para supermercados Vitrinas exposición Vitrinas de pared Otros equipos de hostelería



---

**IBERITAL DE RECAMBIOS S.A.**, <http://www.iberital.com>



Cafeteras profesionales  
Molinillos de café para hostelería

---

**DON ALMOHADON S.L.**



Colchones  
Almohadas  
Protectores de colchón

<http://www.donalmohadon.com>

---

Fuente: elaboración propia.

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La Jornada de Equipamiento Hotelero organizada en Croacia por la Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb con el apoyo del ICEX se celebró el 13 de octubre en el hotel The Westin en Zagreb. El objetivo de la jornada fue promover el contacto entre empresas españolas exportadoras de equipamiento hotelero y empresas croatas importadoras en un sector de especial importancia para sendas economías. Esto se llevó a cabo mediante reuniones B2B, con una duración aproximada de entre 15 y 30 minutos cada una de ellas.

Acudieron un total de 7 empresas españolas, todas ellas con diferentes productos: 1 empresa de decoración, 1 empresa de freidoras, 1 empresa de textil, 1 empresa de equipamiento de cocinas, 1 empresa de frigoríficos, 1 empresa de cafeteras y 1 empresa de colchones.

Cada empresa disponía de una mesa para las reuniones donde además expusieron muestras de sus productos o presentaciones de los mismos.

En cuanto a la participación croata, se apuntaron al evento un total de 25 empresas divididas en los siguientes grupos: Hoteles, importadores croatas, consultorías, periodistas y asociaciones.

Asimismo, fueron invitados en calidad de ponentes al evento el Excmo. Sr. D. Juan González-Barba, Embajador de España, el Sr. D. Milos Divic, director F&B, Bluesun hotels & Resort y Dña. Ana Jajalo, directora, AECO consultora y gestión hotelera.

La evolución de la jornada transcurrió de la siguiente manera:

### 09.00-09.30 Bienvenida a los participantes españoles.

Presentación de la situación política y económica de Croacia, así como del sector turístico y hotelero por parte de Dña. Ana Mazo Martínez, Agregada Comercial y jefa de la Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb



### HORECA EQUIPMENT FROM SPAIN

NOVI IZAZOVI U SEKTORU HOTELSKE OPREME U HRVATSKOJ I NAJNOVIJI  
TRENDOVI NA ŠPANSJOLSKOM TRŽIŠTU



ICEX

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



A WAY TO MAKE EUROPE



(Croacia).

**Sala Panorama, piso 17, Hotel Westin**

- 9.30-10.00** Preparación de las mesas
- 10:00-10.10** Inauguración oficial por parte del Embajador de España en Zagreb, D. Juan González Barba
- 10.10-10.30** **PANEL: “Últimas tendencias en el equipamiento hotelero en Croacia”**
- D. Milos Divic, director F&B, Bluesun hotels & Resorts
- Dña. Ana Jajalo, directora, AECO consultora y gestión hotelera
- Introducción y moderador: Dña. Ana Mazo Martínez, Agregado Comercial, jefa Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb
- 10.30-10.40** Breve presentación de las empresas españolas y conclusiones
- Dña. Ana Mazo Martínez, Agregado Comercial, jefa Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb
- 11.40-11.15** Pausa para el café
- 11.15-13.15** Reuniones B2B confirmadas previamente

Para la difusión del evento se realizó un mailing adjuntando una invitación por correo electrónico, dirigido a más de 300 profesionales, con información acerca de las empresas españolas participantes en la jornada, así como el programa de esta.

Los destinatarios de este *mailing* fueron, entre otros:

- Importadores-distribuidores de equipamiento hotelero;
- Grandes cadenas hoteleras, así como hoteles medianos y pequeños;

Unos días antes de la celebración de la jornada se confirmó por teléfono la asistencia de las personas inscritas con tal de recordarles el lugar y la fecha de celebración de la jornada.

Entre los asistentes se encontraban algunos de los principales importadores y distribuidores de equipamiento hotelero en Croacia, profesionales del mundo de la hostelería y canal HORECA, así como profesionales de la comunicación, cuya opinión puede favorecer la futura introducción en el mercado de los productos españoles.



## Material promocional

Como material promocional para el evento se instalaron 2 carteles del evento en la plata principal del hotel y en la puerta de la sala donde se celebró el evento además de 1 “roll-up” (veleros), diseñados por la OFECOME de Zagreb, junto a la mesa de los ponentes. Además se incluyó una mención del evento y su horario en el panel de eventos del Hotel Westing.

Todos los asistentes croatas tuvieron acceso a los catálogos a través de un QR que fueron diseñados también por la propia OFECOME de Zagreb e incluían una breve descripción de los principales productos de las empresas españolas. Así mismo se les entregó una bolsa de Icx con un bloc de notas, un bolígrafo y el programa del evento.

A las empresas españolas participantes, además del material entregado a las empresas croatas, se les entregó su agenda de reuniones, información sobre la ciudad y un *pendrive* con el siguiente contenido:

- 1- Programa de la Jornada
- 2- Listado de los asistentes croatas con sus datos de contacto.
- 3- Los estudios de mercados elaborados por parte de la Ofecome de Zagreb: El mercado del turismo en Croacia y el mercado del equipamiento hotelero en Croacia y Bonsia & Herzegovina.
- 4- 2 powerpoints: Uno con datos generales de turismo de Croacia y el segundo con datos generales de economía y comercio del país.

## Panel

El panel de discusión comenzó con un debate sobre la estategia presentada por el ministerio de turismo y deporte sobre el desarrollo turístico sostenble para el 2030 dónde se han destacado factores como la estacionalidad, el fomento de otros tipos de turismo como el de la salud y la preservación del medio ambiente. La principales conclusiones giraron entorno a la importancia de regularizar el turismo actual para reducir los alquileres privados y aumentar el número de hoteles contruidos. Además el abrir el país a otros tipos de turimo generará una gran afluencia de gente no tan estacional lo que también promoverá nuevos proyectos y mayores oportunidades para todas las empresas de equipamiento hostelero.

Hoy en día en España disponemos de una amplia variedad de productos para el equipamiento hotelero que incluyen diversos tipos de textiles, distintos electrodomésticos de cocina, refrigeración y proyectos de interiorimo por lo que el siguiente debate giró entorno a lo que demanda el mercado Croata. Las conclusiones fueron que aunque en el pasado el mercado Croata se enfocaba más en el precio cada vez se estaba teniendo mucho más en cuenta la calidad, la sostenibilidad y la rapidez de la asistencia técnica posventa que dan las empresas. Italia es actualmente el país que mayor presencia tiene en el sector pero son cada vez más las empresas españolas que se adentran en el



mercado debido a la buena relación calidad precio de sus productos. Un ejemplo de que esta relación bilateral está aumentando es que ambos ponentes estuvieron en la FERIA Hostelco en Barcelona quedaron realmente sorprendidos con la gran calidad e innovación de los productos españoles y del número de empresas que ya colaboraba con empresas Croatas.

ICEX

## 3. Tendencias y novedades presentadas

Artículo publicado en Felac innova (Boletín digital de la federación española de asociaciones de fabricantes de maquinaria para hostelería, colectividades e industrias afines)

Zagreb, 27.10.2022.

### **Croacia, Un destino turístico que quiere crecer en planta hotelera**

El Ministerio de Turismo y Deportes de Croacia acaba de presentar la Estrategia para el Desarrollo del Turismo Sostenible hasta el 2030, entre cuyos desafíos se encuentra la mejora de la calidad de los hoteles mediante la construcción de nuevos establecimientos de categoría alta y *resorts*, y la rehabilitación de los ya existentes, además de la prolongación de la temporada turística, que actualmente se concentra en los meses de verano.

Con este horizonte, la entrada en el mercado croata podría ser interesante para los proveedores españoles de equipamiento hotelero. Así lo afirma el estudio “El mercado del turismo en Croacia 2022”, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Zagreb, que confirma las previsiones para los próximos años, tanto en aumento de la demanda turística como de importantes inversiones de grandes empresas relacionadas con la construcción y renovación de hoteles.

La futura adhesión a la zona euro y al espacio Schengen a partir del 2023 –con el que se espera atraer a más turistas europeos– son otros factores mencionados por el estudio que juegan a favor del país, sin olvidar la posición geoestratégica de Croacia para acceder a otros mercados de la región de los Balcanes.

#### *Se necesitan más hoteles*

“La mayoría de los hoteles en Croacia son de categoría media y fueron construidos entre los años 1960 y 1970”, afirma Ana Mazo Martínez, agregada comercial y jefa de la Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb (Croacia), en declaraciones a Felac Innova.

Según datos del 2021 del Instituto de Estadística de Croacia, el país cuenta con 838 hoteles que suman un total de 62.208 habitaciones y 151.846 camas. Con una media de habitaciones de 74, solo 200 hoteles tienen 100 o más habitaciones, y únicamente hay 41 establecimientos con 300 o más habitaciones. Las cifras de hoteles son bajas respecto al número de turistas que recibe Croacia. Esto se explica porque los hogares privados representan el 60 % de la capacidad total de alojamiento del país.



### *El turismo, motor de su economía*

Croacia, una de las naciones surgidas de la antigua República de Yugoslavia, es miembro de la Unión Europea desde el 2013. Nos encontramos ante un país con 3,8 millones de habitantes cuyo sector turístico ubicado en la costa adriática es clave para el desarrollo de su economía.

El año 2019 se batieron récords con casi 20 millones de turistas, más de 91 millones de pernoctaciones, 10 mil millones de euros en ingresos y una aportación al PIB del 24 %. Tras el estancamiento sufrido en el 2020 por la pandemia de la covid, “los últimos datos del año 2022 reflejan cifras similares a las de 2019”, asegura Ana Mazo Martínez.

### *Un país que requiere importar equipamiento hostelero*

La producción croata de equipamiento para hotelería y restauración es bastante reducida, por lo que es necesario recurrir a la importación para satisfacer las necesidades del mercado. Las importaciones proceden fundamentalmente de países de la Unión Europea, básicamente Italia y Alemania.

Según Ana Mazo Martínez, los productos españoles se identifican como productos de calidad, al nivel de sus competidores alemanes o italianos, pero, a diferencia de estos, cuentan con menor presencia y son menos conocidos, “excepto en los subsectores de menaje y textil hogar, donde el producto español es altamente valorado, tanto por su calidad como por su diseño”.

### *Jornada técnica para promocionar la oferta española*

Con el objetivo de dar a conocer la oferta de la industria española de equipamiento para hostelería en Croacia, ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Oficina Comercial de España en Zagreb, organizó por segunda vez una jornada técnica.

Así, bajo el título “Nuevos retos en el sector del equipamiento hotelero en Croacia y últimas tendencias del mercado español”, el evento, que se celebró el pasado 13 de octubre en la capital croata, fue inaugurado por Juan González Barba, embajador de España en Zagreb.

Las distintas ponencias que conformaron el programa del encuentro sirvieron para presentar el país a las empresas españolas participantes y para que estas conociesen las necesidades de equipamiento hotelero en Croacia por boca de representantes de la demanda.

Asimismo, encuentros B2B (*business to business*) previamente agendados por la Oficina Comercial de España en Zagreb pusieron en contacto a responsables de cadenas hoteleras, distribuidores y prescriptores locales con las empresas españolas asistentes.

Participaron un total de ocho empresas españolas, entre las que se encuentran Arilex, Iberital, Infrico, QualityFry y Vayoil Textil.



### *La opinión de las empresas españolas*

Para el fabricante de refrigeración comercial Infrico, integrante de la delegación española en la jornada técnica organizada por ICEX, es habitual realizar promoción comercial en Croacia, dando a conocer su marca y la oferta española.

Según Dragan Cerkez, *export area manager* para Europa Central y del Este de Infrico, “el enfoque turístico de Croacia y su crecimiento constante supone una oportunidad de negocio para la industria española de equipamiento hostelero, si bien se trata de un mercado que presenta dificultades por ser sensible al precio y por los costes logísticos de las operaciones comerciales debido a la distancia entre Croacia y España, que favorece a otros países más cercanos geográficamente”.

A la empresa española QualityFry, especializada en la tecnología automática de fritura sin humos ni olores, participar en el evento le ha supuesto encontrar socios comerciales en el país, tras haber mantenido en el pasado algún contacto con empresas croatas sin demasiado éxito.

Gracias a las reuniones B2B, David Díaz, director comercial de la región de Europa de QualityFry, pudo pulsar la opinión de la demanda croata sobre el producto español. “La maquinaria para hostelería española es percibida en Croacia como maquinaria de calidad, fiable y puntera en I+D con precios contenidos. Seguir trabajando en esta línea nos permitirá posicionarnos con una excelente relación calidad-precio con el sello “Fabricado en España”, ha afirmado a Felac Innova.

## **3.1. Mailing por parte del presidente de web de la UPUHH (Asociación hotelera de Croacia)**

Aunque en anteriores ocasiones el presidente de UPUHH decidió hacer una publicación oficial en la página web de la asociación, este año ha realizado un mailing poniéndose en contacto con todos sus socios consiguiendo un contacto más directo con aquellos que mostraron interés. Una vez realizado ese *mailing* varios de los socios se pusieron en contacto con la oficina para ampliar información sobre el evento y otros muchos acudieron a la jornada.

## **NUEVOS RETOS EN EL SECTOR DE EQUIPAMIENTO HOTELERO EN CROACIA Y LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL MERCADO ESPAÑOL.**

Jueves, 6 de Octubre de 2022

Estimados colegas,

El día 13 de octubre del 2022. en el hotel Westin Zagreb se celebrará el encuentro “HORECA EQUIPMENT FROM SPAIN” en el que participará 8 empresas españolas presentando los productos



del sector de equipamiento hotelero. Después de la parte oficial se realizarán las reuniones B2B entre las empresas croatas y españolas.

Le adjuntamos el programa y formulario de inscripción, que habría que enviar al siguiente correo: [zagreb@comercio.mineco.es](mailto:zagreb@comercio.mineco.es) o llame al teléfono +385 (0) 16176901.

Sinceramente,

Oficina de la UPUHH.

### 3.2. ¿Por qué las empresas españolas de equipamiento deberían interesarse en Croacia?

La producción croata de equipamiento para la hostelería es bastante reducida, por lo que es necesario recurrir a la importación para satisfacer las necesidades del mercado. Es importante tener en cuenta que los datos que respectan a la producción local de las partidas señaladas son nulos o escasos.

En lo que se refiere a la demanda, es necesario comenzar destacando la importancia de toda la industria relacionada, presentando un alto crecimiento año tras año.

La **demanda** de Croacia como destino turístico es bastante estable. Se observa una caída notable durante el año 2020 debido a las restricciones por la pandemia, pero con la recuperación económica (que en Croacia ha sido muy notable con un aumento del 13,1 % del PIB en 2021) y la relajación de las medidas sanitarias, se han reactivado el consumo, las salidas sociales y los viajes al extranjero. Prueba de ello es la llegada de 12,7 millones de turistas a Croacia en el 2021 y los excelentes resultados de los primeros meses de 2022, que parece superará los datos del 2019 tanto en turistas como en ingresos. Con todo ello, es de esperar que siga creciendo el sector en Croacia impulsado además por la creciente oferta de líneas aéreas durante el verano y siempre en el marco de la competencia con los otros destinos turísticos del mediterráneo (Grecia, Italia, Francia, España y Turquía) y de la situación política y económica mundial.

Este desarrollo del turismo en Croacia afecta directamente a la demanda de equipamiento hotelero ya que el alojamiento supone un pilar fundamental.

Croacia ocupó el puesto número 46 según el índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (TTDI), con una puntuación de 4,2 sobre 7. Por otro lado, se está llevando a cabo la Estrategia de Desarrollo Turístico de la República de Croacia hasta 2030, la cual es la pieza legislativa más importante que



rige la industria del turismo y que tiene cuatro objetivos principales: reducir la estacionalidad, desarrollar un turismo en un entorno, un espacio y unos climas preservados y protegidos, un turismo innovador y un turismo resistente y eficaz.

La mayor parte de los hoteles de Croacia fue construida entre los años 1960 y 1970, y son de categoría media-alta, por lo que requerirán de un equipamiento moderno y de calidad. En cuanto a la construcción de nuevos hoteles, se centrará en hoteles de categoría alta y de lujo, así como resorts.

En cuanto a las oportunidades, cada año hay más cadenas hoteleras extranjeras que operan en Croacia. Las solicitudes de operadores hoteleros para entrar en el mercado croata han aumentado notablemente durante los últimos años. Por lo tanto, las oportunidades para desarrollar el sector del equipamiento hotelero en Croacia son grandes, pues según las previsiones los ingresos por turismo pasarán de 10.000 millones de euros en 2022 a 23.000 millones de euros en 2025.

La percepción del producto español, como en otros sectores de la economía croata, es positiva. Los productos españoles se identifican como productos de calidad, al nivel de sus competidores alemanes o italianos, pero, a diferencia de estos, cuentan con menor presencia y son menos conocidos.

En cuanto a los canales de distribución, en Croacia la manera más común para poder llegar a un hotel como cliente final es a través de un distribuidor local. Para la empresa extranjera, un distribuidor es fundamental a la hora de introducirse y estar presente en el mercado croata, muy pocas son las que lo hacen de forma directa. El motivo principal reside en la necesidad del cliente de obtener un servicio técnico postventa que no es posible ofrecer por aquellas empresas que no están establecidas permanentemente en el mercado. No existe ninguna barrera propiamente dicha que impida el acceso al mercado, pero sí se recomienda buscar un socio local a través del cual se puedan conocer las características del mercado y que ayude a crear una red de contactos y clientes.

## 4. Valoración

La jornada tuvo una buena asistencia, acudieron 40 profesionales, que quedaron gratamente satisfechos con el evento, cumpliendo las expectativas de asistencia de la Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb. Las empresas tenían prevista de media una agenda de entre 5 y 6 pero muchos de los asistentes decidieron aumentar el número de reuniones tras la presentación general de las empresas que realizó la Agregada Comercial, celebrándose algunos casos hasta 10 reuniones por empresa.

Se han recibido comentarios muy positivos de los profesionales croatas asistentes. Aunque el mercado croata sea sensible al precio y el transporte desde España dificulta la entrada del producto en el país recalcan la enorme calidad de los productos españoles y opinan que pueden tener cabida en Croacia teniendo en cuenta el crecimiento latente del sector turístico.

Con respecto a las empresas españolas participantes, se les envió un cuestionario con el fin de evaluar su grado de satisfacción con el evento. Aunque se encuentra aún pendiente de valoración se puede señalar que los comentarios iniciales y tras la jornada han sido muy positivos. Varias de las empresas indicaron que se trataba de un formato nuevo para ellas, estaban acostumbradas a asistencia o participación en ferias o a agendas individuales de entrevistas, pero este formato aún a las ventajas de ambas modalidades permitiendo ofrecer una imagen global del sector español de equipamiento hotelero (dirigida exclusivamente a profesionales), exponer sus productos y catálogos, y mantener un buen número de entrevistas individuales (igual o mayor que una agenda de negocios convencional). Además, algunas de las empresas ya habían intentado acceder al mercado anteriormente sin mayor éxito y este formato les ha permitido abrir oportunidades con comerciales de forma más directa y efectiva.

Tanto los profesionales croatas como españoles subrayaron lo valiosa que resultó la información que se compartió durante el panel de discusión "Últimas tendencias en el equipamiento hotelero en Croacia" con D. Milos Divic, director F&B, Bluesun hotels & Resorts y Dña. Ana Jajalo, directora, AECO consultora y gestión hotelera como ponentes y con Dña. Ana Mazo Martínez, Agregada Comercial, Jefa Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb como moderadora. Es la primera vez que se incluye un panel de discusión y los participantes apreciaron mucho el conocimiento y puntos compartidos por parte de ambos ponentes.

Las **perspectivas** del sector Turístico son muy favorables: las previsiones para los próximos años muestran un aumento de la demanda con importantes inversiones de las grandes empresas del sector relacionadas con la construcción y renovación de hoteles, alojamientos, *campings* y puertos deportivos. La entrada en el mercado podría ser interesante para las empresas españolas tanto en el tema de inversión inmobiliaria como en venta de equipamiento hotelero a lo que se le añade la

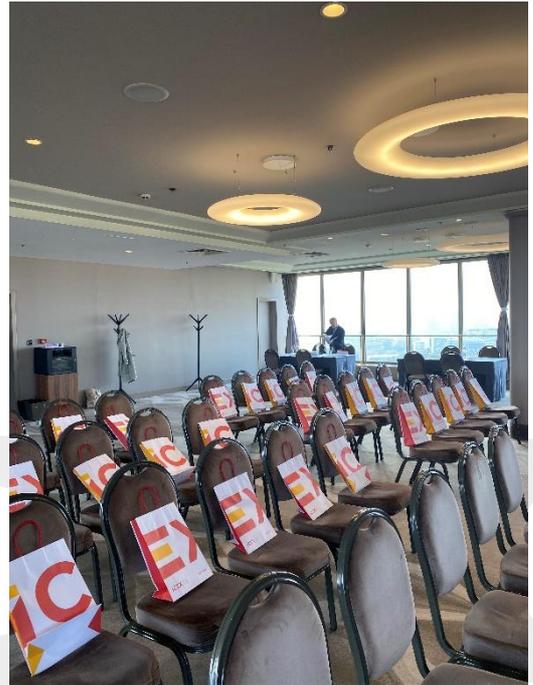


posición geoestratégica de Croacia, como mercado clave para acceder a otros mercados de la región de los Balcanes. Dada la buena situación del sector y los resultados de esta acción, se valorará repetir el mismo evento en el 2024, tal vez con pequeños ajustes, sin descartar otras acciones adicionales.

icex



## 5. Fotos





## 6. Anexos

Links a noticias y estudios de mercado de interés.

- Dirección web Artículo Felac: [Croacia, un destino turístico que quiere crecer en planta hotelera | Felac](#)
- Dirección web estudio equipamiento hotelero Croacia 2022: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/estudio-mercado-equipamiento-hotelero-croacia-2022-doc2022915587.html?idPais=HR>
- Dirección web estudio equipamiento hotelero Bosnia 2022: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/estudio-mercado-equipamiento-hotelero-bosniayherzegovina-2022-doc2022913868.html?idPais=BA>
- Dirección web estudio Turismo Croacia 2022: [http://icex.es/  
https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/estudio-mercado-turismo-croacia-2022-doc2022915608.html?idPais=H](http://icex.es/https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/estudio-mercado-turismo-croacia-2022-doc2022915608.html?idPais=H)

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones