



ESTUDIO
DE MERCADO

2023



El mercado de turismo en República Dominicana

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

23 de octubre de 2023
Santo Domingo

Este estudio ha sido realizado por
Nieves Marset Díez-Rábago

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

<http://republicadominicana.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

Índice

1. Resumen ejecutivo	5
1.1. Definición del sector	5
1.2. Oferta y demanda turística	5
1.3. Entrada al mercado dominicano	6
1.4. Perspectivas y oportunidades del sector	6
2. Definición del sector	7
2.1. Principales conceptos y definiciones	7
2.2. Introducción del país	8
2.3. Dimensión del mercado	9
3. Oferta – Análisis de competidores	11
3.1. Polos turísticos	11
3.2. Tipología de oferta turística	14
3.3. Oferta de alojamiento	16
3.3.1. Análisis de la planta hotelera	16
3.3.2. Apartamentos de renta corta	22
3.4. Infraestructura de transporte	24
3.4.1. Infraestructura terrestre	24
3.4.2. Infraestructuras aéreas	24
3.4.3. Infraestructuras marítimas	25
4. Demanda	26
4.1. Flujo turístico	26
4.1.1. Llegada de Pasajeros Vía Aérea	26
4.1.2. Llegada de Pasajeros Vía Marítima	27
4.1.3. Llegada de Turistas Extranjeros por Residencia	28
4.1.4. Llegada de Extranjeros no Residentes por Aeropuertos	30
4.1.5. Perfil de los Extranjeros no Residentes	31
4.2. Gasto turístico y Estadía Promedio	32
4.2.1. Vía Aérea	32
4.2.2. Vía Marítima	32
4.3. Ocupación y estacionalidad	33
5. Precios	35
5.1. Desglose del precio	35
5.2. Tarifa hotelera	36
6. Percepción del producto español	38
6.1. Oferta hotelera española	39



7. Canales de distribución	40
8. Acceso al mercado – Barreras	42
8.1. Marco legal del turismo en República Dominicana	42
8.2. Tratados y convenios entre República Dominicana y España	43
8.3. Incentivos a la actividad turística	43
8.4. Licencias y trámites	45
8.5. Otras barreras que pueden dificultar el acceso al mercado turístico	46
9. Perspectivas del sector	48
10. Oportunidades	49
10.1. Proyectos en desarrollo	49
10.2. Posibles áreas de inversión	50
11. Información práctica	51
11.1. Principales organismos y organizaciones del sector	51
11.1.1. Organismos gubernamentales	51
11.1.2. Organizaciones privadas del sector turístico	53
11.2. Ferias	55
11.3. Consejos útiles	55
11.3.1. Cómo hacer negocios en República Dominicana	56
12. Bibliografía	58
13. Anexos	60
13.1. Anexo 1	60
13.2. Anexo 2	61
13.3. Anexo 3	62
13.4. Anexo 4. Otros indicadores sobre gasto turístico	63

1. Resumen ejecutivo

1.1. Definición del sector

La República Dominicana, ubicada en la isla de La Española, comparte fronteras con Haití y cuenta con una población de aproximadamente 11 millones de habitantes. El país es considerado una economía de renta media alta, con un PIB per cápita que superó los 10.000 USD en 2022. Aunque se observó una moderación en la actividad económica a principios de 2023, el país mantiene un crecimiento económico sólido, donde la inversión extranjera directa, especialmente en el sector turismo, desempeña un papel vital.

El sector turístico y hotelero de la República Dominicana desempeña un papel crucial en la economía del país, generando 8,671 MUSD durante 2022 con la llegada de 7,1 millones de turistas, a los que se sumaron otros 5,3 millones de visitantes en el primer semestre de 2023. En 2022, el sector de servicios, impulsado por el turismo, representó casi el 56 % de la actividad económica del país. El segmento de "Hoteles, bares y restaurantes" tuvo un crecimiento del 24 % en el mismo año, respaldado por la inversión extranjera directa (IED) en turismo que superó los 1.000 MUSD en 2022.

1.2. Oferta y demanda turística

La oferta turística de la República Dominicana se caracteriza por una variedad de polos turísticos importantes, que incluyen Costa Caribe, Costa Ámbar (Puerto Plata), Costa Este (Macao-Punta Cana), Barahona-Enriquillo-Pedernales, Monte Cristi-Pepillo Salcedo, Samaná-Las Terrenas, Jarabacoa-Constanza y Azua-Baní. El país se destaca por su diversa tipología de oferta turística, que incluye sol y playa, arte y cultura, bodas y lunas de miel, naturaleza y aventura, salud y bienestar, golf y cruceros. También ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento, desde hoteles de cadenas internacionales con el concepto "todo incluido" hasta alternativas cada vez más populares como hoteles boutique, *eco-lodges*, hoteles de negocios y *glamping*. También se ha observado un aumento en la popularidad de apartamentos de renta corta, especialmente en provincias como Santo Domingo y Samaná. Cabe destacar que República Dominicana cuenta con la tarifa por noche de hotel más barata del Caribe (168,86 USD). El 70 % de los turistas encuentra los precios "aceptables".

En cuanto a las relaciones de inversión española, España se posiciona como el principal inversor de Europa en la República Dominicana. Esta inversión se enfoca principalmente en el sector hotelero, representando en torno al 60 % de los proyectos turísticos en el país, lo que se traduce en alrededor de 90 hoteles pertenecientes a 24 cadenas hoteleras de capital español, con una fuerte presencia en el Polo Costa Este.

En términos de demanda, la República Dominicana ha experimentado un crecimiento significativo en el flujo turístico. En 2022, el país recibió un récord de 7.163.415 turistas no residentes, marcando un aumento del 9,1 % desde 2018 y un crecimiento interanual del 43,4 % en comparación con 2021. Los turistas extranjeros, particularmente de economías avanzadas como Canadá y Estados Unidos, representaron una parte importante de este aumento. El gasto promedio diario para extranjeros no residentes fue de 139,19 USD en 2022 y la estadía promedio 8,57 noches, variando según el tipo de turista y el medio de transporte utilizado. La temporada alta se concentra en los meses de enero, febrero y marzo, seguidos por abril y diciembre, así como los meses de verano, julio y agosto, mientras que la temporada baja se registra en septiembre y octubre.

1.3. Entrada al mercado dominicano

En cuanto a los canales de distribución, los turistas utilizan intermediarios, como turoperadores y agencias de viaje, siendo especialmente populares hoy en día las agencias de viaje en línea (OTAs) como Booking y Airbnb. Estos intermediarios enriquecen la experiencia de viaje y contribuyen al éxito del sector turístico, a pesar de las comisiones que puedan incidir en los costos para los turistas.

Con relación a las barreras de entrada, el marco legal del turismo en República Dominicana ha evolucionado a lo largo de los años, hasta llegar a la Ley N.º 158-01 en 2001, que estableció incentivos para el desarrollo turístico. Las relaciones entre España y RD están respaldadas por el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) de 2008 entre la Unión Europea y CARIFORUM, junto con varios acuerdos bilaterales relacionados con el turismo y otros sectores. Los incentivos clave para la inversión turística incluyen exenciones fiscales, deducciones de inversiones y la prohibición de imponer nuevas cargas fiscales durante el período de exención. No obstante, el proceso de obtención de permisos y licencias puede ser engorroso y prolongado, y se suman barreras adicionales, como leyes que protegen a los distribuidores locales, problemas de impagos por parte de entidades públicas, breves plazos en procesos de licitación y desafíos relacionados con el agua, la gestión de residuos, valoraciones aduaneras, registro sanitario de productos y problemas de titularidad de terrenos, lo que puede dificultar el acceso al mercado turístico del país.

1.4. Perspectivas y oportunidades del sector

Para lograr la meta de 10 millones de turistas, es esencial el desarrollo a corto y mediano plazo de varios Proyectos de Desarrollo Turístico en el país. Durante FITUR 2023, se anunció la existencia de al menos seis proyectos de gran relevancia que requieren una inversión estimada de 2.245 millones de euros. Estos proyectos incluyen un proyecto de desarrollo sostenible en la provincia de Pedernales que abarca una zona hotelera, la construcción de un aeropuerto y otras infraestructuras.

Algunas tendencias y oportunidades de inversión en este sector son la sostenibilidad y el ecoturismo, los hoteles boutique y de lujo, los alquileres vacacionales, la digitalización y tecnología, la diversificación geográfica, el turismo de reuniones y el turismo de salud y bienestar.

2. Definición del sector

2.1. Principales conceptos y definiciones

En el presente estudio analizaremos el sector turístico en República Dominicana. Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) el turismo se define como: “el conjunto de actividades de las personas que viajan y se alojan en lugares ajenos a su residencia habitual, durante un periodo inferior a un año y mayor a un día, por motivos de ocio, negocio u otros”. Este amplio concepto incluye tanto el turismo entre países como dentro del país y las actividades de los visitantes que pernoctan (turistas) y de los visitantes por día (excursionistas).

Esta definición del turismo permite identificar tres tipos: interno, receptor y emisor. El turismo interno involucra a residentes que viajan dentro del mismo país, el receptor abarca a no residentes que visitan el país, y el emisor comprende a residentes que viajan al extranjero. Estos se combinan en categorías como el turismo interior (dentro de un país), turismo nacional (por nacionales dentro o fuera del país), y turismo internacional (entre países). El presente estudio se referirá al turismo interior, esto es, englobando el interno y el receptor.

Asimismo, “el conjunto de actividades” al que se refiere la OMT en su definición de turismo enmarca a un sector muy amplio que, a su vez, engloba una gran variedad de subsectores como: la hostelería, la restauración, el transporte de pasajeros, la contratación de servicios turísticos, las actividades de ocio y otros servicios transversales.

Sin embargo, con el objetivo de facilitar el análisis y la comprensión del sector en el mercado dominicano, este estudio se enfocará principalmente en aquellos subsectores que presentan mayores oportunidades para la oferta exportadora e inversora española. Específicamente, se pondrá atención en la industria hotelera, la cual se encuentra en constante crecimiento y transformación para adaptarse a las necesidades cambiantes de los turistas. Además, se presentará una caracterización de la oferta turística en República Dominicana y se expondrán potenciales oportunidades de inversión en el país.

2.2. Introducción del país

República Dominicana es un país ubicado en la isla de La Española, que comparte frontera con la República de Haití, el otro país de la isla. El país cuenta con una población de unos 11 millones de habitantes. Se trata de un país de renta media alta con un PIB per cápita superior a 10 mil USD en 2022.

En los últimos años RD se ha convertido en referente por ser uno de los mercados de la Región de Centroamérica y el Caribe que más crece, y uno de los países con tasas de crecimiento más altas de todo Latinoamérica. Así, a pesar de los efectos negativos de la pandemia en la economía dominicana, República Dominicana experimentó una de las recuperaciones más rápidas de su región, con un crecimiento del 12,3 % en 2021. Además, recibió un premio otorgado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) durante la feria FITUR en 2022, que reconoce a República Dominicana como el país número uno en el mundo en el rescate de esta importante área. En 2022, el PIB real registró una variación interanual promedio del 4,9 % y en el primer semestre del 2023, del 1,2 %, observándose una moderación en la actividad económica.

La categoría servicios (+6,5 %), impulsada por el sector turístico y el sanitario, fue el principal motor del crecimiento, constituyendo el 55,9 % del total de la actividad económica en 2022. Dentro de ella, las cifras señalan el sector “Hoteles, bares y restaurantes” como el más destacado, con un aumento del 24 %. Le sigue “Salud”, con un crecimiento del 11,3 %. Durante el período enero-junio 2023, el sector de “Hoteles, bares y restaurantes” evidenció una expansión interanual de 12,4 %, siendo de nuevo la actividad económica de mayor incidencia en el aumento total del PIB.

En cuanto a las cifras más representativas del sector externo, en 2022, las exportaciones dominicanas se han situado en 13.769 MUSD, incrementándose en un 10,5 % respecto al año anterior. Por otra parte, las importaciones fueron de 30.737 MUSD, un 27,3 % más respecto al 2021. El país presenta regularmente un fuerte déficit comercial, que alcanzó en 2022 un importe de 6.326,5 MUSD, y se ubica en 5,1 % del PIB para el cierre del año, el cuál sería financiado mayoritariamente por la IED.

La inversión extranjera directa juega un papel fundamental en la economía dominicana que percibe en torno a 3.000 MUSD todos los años por este concepto, casi la mitad de lo percibido por toda la región del Caribe y más del 20 % por Centroamérica. En concreto, la inversión extranjera directa (IED) en 2022 en RD alcanzó la cifra de 4.010,4 MUSD, de acuerdo con las cifras del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), con un crecimiento interanual de 813,6 MUSD (25,5 %). La cifra es notable porque representó el 35 % de los flujos de inversión de Centroamérica para ese año. El sector de turismo desempeñó un papel importante en el crecimiento de los flujos de IED en el país, manteniéndose como sector líder con una inversión superior a los 1.000 MUSD por primera vez en la historia, representando el 25 % de los flujos totales de IED durante 2022.

La inversión española en República Dominicana es muy importante siendo el primer inversor europeo en el país y el cuarto a nivel mundial (tras EE. UU., Canadá y México). Cabe destacar que en República Dominicana se han establecido más de 200 empresas de capital español.

2.3. Dimensión del mercado

El turismo dominicano vivió en 2022 el mejor año de su historia. El país dio la bienvenida a casi 7,2 millones de visitantes no residentes. Alrededor del 85 % llegaron por vía aérea (aproximadamente el 60 % por el aeropuerto de Punta Cana y un 24 % por Las Américas). La ocupación hotelera fue del 71,4 %, destacando las zonas de Bayahíbe y Punta Cana, y las divisas recaudadas alcanzaron los 8.405,6 MUSD. Según datos Ministerio de Turismo (MITUR), el sector turismo aportó un 15 % del PIB en 2022, generando más de 800 mil empleos y destacándose como uno de los principales motores de la economía dominicana. La pandemia quedó, definitivamente superada por el sector.

No obstante, se estima que el año 2023 recoja cifras aún mejores, recibiendo por primera vez en su historia a 5,4 millones de visitantes durante los primeros seis meses del año (707.283 sólo en junio), lo que proyecta el alcance total de 10 millones de turistas. Esta tendencia favorable se refleja en el aumento de 5,6 puntos porcentuales en la tasa de ocupación hotelera al pasar de 71,7 % en el periodo de enero a junio de 2022 a 77,3 % en 2023, concentrándose en las zonas de Punta Cana/ Bávaro (84 %), La Romana/ Bayahíbe (80 %), Samaná (67,7 %) y Puerto Plata (66 %). Asimismo, es importante resaltar que los ingresos por turismo alcanzaron los 5.022,9 MUSD en enero-junio de 2023, unos 865,7 MUSD adicionales comparado con el mismo período de 2022.

INDICADORES DE TURISMO 2007 – 2022

Período	Habitaciones hoteleras (unidades)	Tasa ocupación hotelera (%)	Ingresos p/turismo (MUSD)	Valor agregado ¹
2007	64.242	72,2	4.064,2	100
2008	65.955	70,4	4.165,9	101,5
2009	65.669	66,0	4.048,8	100,3
2010	68.832	66,6	4.163,4	105,3
2011	68.403	69,3	4.391,0	110
2012	68.082	70,3	4.686,6	114,4
2013	68.814	71,7	5.063,5	118,3
2014	70.508	74,8	5.629,8	129,1
2015	72.192	75,5	6.115,9	137,4
2016	73.578	78,0	6.719,6	146
2017	77.947	77,1	7.184,1	155,9
2018	80.703	77,5	7.560,8	164,8
2019	83.041	71,6	7.468,1	165,1
2020	35.036	40,5	2.673,8	86,7
2021	78.136	51,0	5.680,6	120,9
2022	86.250	71,4	8.405,6	150

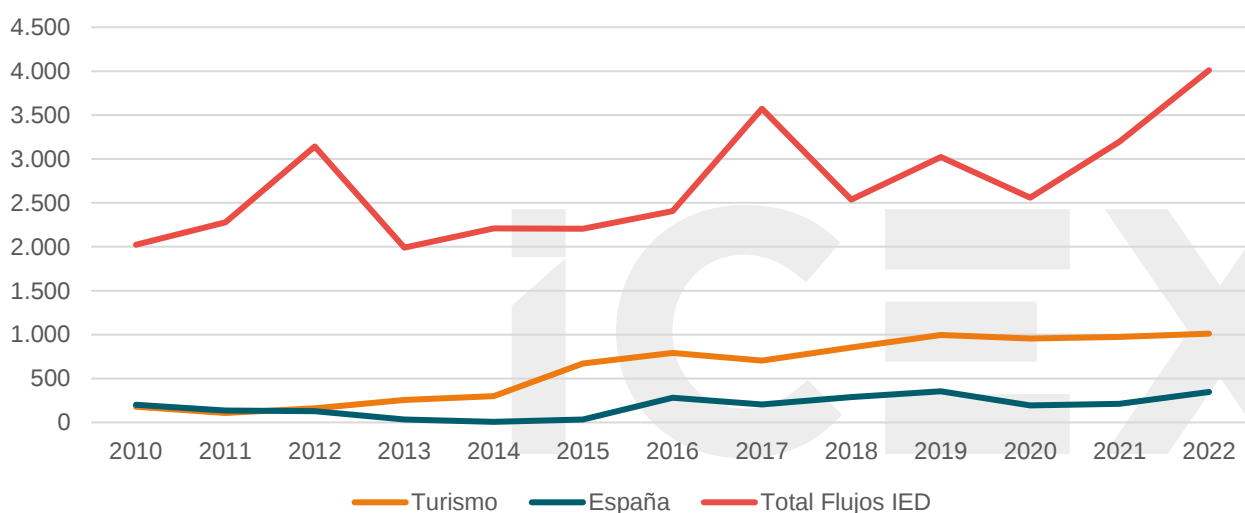
Fuente: Banco Central de la República Dominicana y estimaciones de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. (ASONAHORES)

¹ Índices de volumen encadenado referenciados al año 2007 publicados por el Banco Central de la RD

La inversión extranjera directa en turismo ascendió a 962 MUSD en 2021, según el Banco Central de la República Dominicana, lo que comprende un 31 % sobre el total de las IED recibidas en RD. En 2022 el sector turismo se mantuvo como líder, con una inversión superior a los 1.000 MUSD por primera vez en la historia, con un crecimiento interanual del 3,75 %, lo que representa el 25 % de los flujos totales de IED durante 2022. El primer trimestre de 2023, la IED en turismo sumó 272 MUSD, manteniendo el 25 % de los flujos totales y representando un crecimiento del 13,62 % con respecto al mismo periodo del año anterior

FLUJOS DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

MUSD



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

La IED acumulada en el sector turismo desde 2010 hasta marzo de 2023 ha sido de 7.977 MUSD, representando una media de 22,5 % respecto a la inversión extranjera directa total.

En cuanto a las relaciones de inversión española, España es el principal inversor de Europa en RD: 2.584,8 MUSD acumulados desde 2010 hasta marzo de 2023, según datos del Banco Central de la República Dominicana. Asimismo, España destaca como uno de los principales inversores en el sector hotelero. Desde 2010 y hasta 2021, el 22 % del total de las inversiones en turismo han procedido de grupos españoles.

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Polos turísticos

Se ha declarado zonas o polos turísticos todas las bellezas naturales de la República Dominicana compuestas por costas, litorales y montañas, a partir del decreto n.º 2536 del año 1968, que declara de alto interés nacional el desarrollo turístico. Actualmente, se pueden distinguir ocho polos turísticos en el país.



Fuente: Elaboración propia

1. Costa Caribe: Fue el primer polo a desarrollarse, creado mediante el decreto n.º 3133 en el 1973 y se extiende desde Santo Domingo hasta La Romana. Santo Domingo, la capital de la República Dominicana, es un epicentro histórico y cultural. Su Zona Colonial es un tesoro arquitectónico con más de 300 museos históricos, incluyendo la Catedral Primada de América y el Alcázar de Colón, que fue la residencia de Diego Colón, hijo de Cristóbal Colón. La ciudad también alberga la primera universidad del Nuevo Mundo y numerosos lugares de



Zona Colonial de Santo Domingo

interés como la Fortaleza de Ozama y el Mercado Modelo. El área costera que rodea Santo Domingo ofrece playas como Boca Chica y Juan Dolió, frecuentadas sobre todo por los habitantes de la capital dada su proximidad. Además, este polo alberga La Romana, una de las ciudades más conocidas a nivel internacional, que cuenta con importantes proyectos turísticos como Altos de Chabón y Casa de Campo; y Bayahibe, popular por sus playas y por su proximidad a Isla Saona.

2. Costa Ámbar o Puerto Plata: En el año de 1972 se dictó el decreto n.º 2125 que declara demarcación turística prioritaria a este polo. Situado en la costa norte de la República Dominicana, este polo turístico abarca una amplia región que se extiende desde Punta Rucia hasta Cabrera. Puerto Plata es la ciudad principal, conocida por su arquitectura de estilo victoriano, el Museo del Ámbar y el Teleférico que lleva a la cima del monte Isabel de Torres. La región cuenta con una variedad de playas, como Playa Dorada y Cofresí, así como la ciudad de Sosúa, el pueblo de Punta Rucia y el conocido como Cayo Arena, un islote de coral cada vez más popular. Cabarete, también en la región, es famoso por ser uno de los mejores destinos del mundo para el windsurf y kitesurf. Por último, las zonas de Río San Juan y Cabrera se distinguen por sus playas vírgenes y su paisaje natural.



Cayo Arena

3. **Costa Este o Macao-Punta Cana:** Situado en la región este de la República Dominicana, este polo turístico, actualmente el más potente en afluencia de turistas y habitaciones hoteleras, abarca una amplia franja costera con playas de arena blanca y aguas cristalinas. Punta Cana es el centro turístico principal de la región y ofrece una gran cantidad de resorts de lujo, campos de golf y actividades acuáticas. Playa Juanillo es una de las playas más destacadas de la zona, así como playa Bávaro, declarada por la UNESCO como una de las mejores playas del mundo.

4. **Barahona-Enriquillo-Pedernales:** Este polo, en desarrollo, se encuentra en la costa sur de la República Dominicana, desde la bahía de Barahona hasta el municipio de Enriquillo. La región cuenta con una serie de parques nacionales y áreas naturales, como el Parque Nacional Isla Cabritos, que alberga especies como el cocodrilo americano y flamencos. La Bahía de Las Águilas, en Pedernales, es reconocida por sus playas vírgenes. Además, la región ofrece oportunidades para el ecoturismo y actividades al aire libre.

5. **Monte Cristi-Pepillo Salcedo:** Este polo se encuentra en la costa norte, desde Montecristi hasta Pepillo Salcedo. Montecristi es conocido por su historia y monumentos, como la Casa del Libertador Máximo Gómez y el Morro de Montecristi. La región también ofrece oportunidades para el buceo, la pesca y la exploración de playas.



Cayo Levantado

6. **Samaná-Las Terrenas:** Este polo turístico abarca la bahía de Samaná y Las Terrenas en la costa noreste. Samaná es famosa por su belleza natural, que incluye atracciones turísticas como el Parque Nacional de Los Haitises y el Salto del Limón. Cayo Levantado es un lugar destacado para observar ballenas jorobadas durante la temporada de enero a marzo. Por último, pueblos como Las Terrenas y Las Galeras albergan numerosas playas vírgenes de arena color crema.

7. **Jarabacoa-Constanza:** Este polo, centrado en el ecoturismo, fue creado por los decretos n.º 1157 y 2729 del 2 de septiembre de 1977. Lo componen los municipios de Jarabacoa y Constanza en la cordillera central de la República Dominicana. La región se destaca por su paisaje montañoso, que incluye el Pico Duarte, la montaña más alta del Caribe, y cascadas como el Salto Aguas Blancas. También es un destino popular para actividades al aire libre como el senderismo y los deportes de aventura.

8. **Azua-Baní:** Creado por decreto en el mes de septiembre de 1995. Este polo se encuentra a unos 58 km de Santo Domingo y destaca por su bahía de Las Calderas y sus dunas únicas en el Caribe. La región también ofrece ríos con fuertes corrientes, ideales para deportes acuáticos. Las Salinas de Baní, que son minas de sal producidas en terrazas, ofrecen una vista inusual y son un punto de interés único en la zona.

3.2. Tipología de oferta turística

Sol y Playa

La República Dominicana es un destino turístico conocido por su destacada oferta de turismo de sol y playa. Sus extensas playas de arena blanca y aguas cristalinas son elementos fundamentales. Las regiones costeras, como Punta Cana, Bávaro, Puerto Plata y La Romana, ofrecen una variedad de instalaciones turísticas, incluyendo complejos turísticos de lujo con acceso directo a la playa. Los visitantes pueden disfrutar de actividades acuáticas, como snorkel y buceo, así como deportes acuáticos a lo largo de la costa. La oferta de alojamiento incluye resorts con una amplia gama de servicios y comodidades para satisfacer las necesidades de los turistas.

Bodas y lunas de miel

La República Dominicana ha ganado notoriedad como destino elegido para bodas y lunas de miel. Con su atractivo entorno, compuesto por playas paradisíacas y resorts de lujo, el país brinda un escenario romántico y pintoresco para las parejas. Las ceremonias de boda pueden tener lugar en playas, jardines exuberantes o iglesias históricas, con una variada gama de opciones. Los resorts ofrecen paquetes de bodas que incluyen servicios integrales de planificación, decoración y catering, lo que facilita el proceso para las parejas. Asimismo, la República Dominicana es un destino de elección para lunas de miel, proporcionando alojamiento de lujo, actividades románticas y hermosos paisajes naturales que contribuyen a experiencias inolvidables para las parejas recién casadas. Esta [guía](#) elaborada por el Ministerio de Turismo ofrece información sobre la organización de bodas y lunas de miel en el país.

Naturaleza y Aventura

La República Dominicana ofrece un entorno natural diverso que atrae a los amantes de la naturaleza y las aventuras al aire libre. La Cordillera Central es una región montañosa con selvas tropicales, siendo Jarabacoa uno de los destinos destacados para el senderismo y el ecoturismo. Se promueven actividades de aventura como la tirolina y el parapente en medio de imponentes paisajes montañosos. Además, la observación de la naturaleza es un punto fuerte, con la Península de Samaná como un sitio destacado para la observación de ballenas jorobadas en la temporada de invierno. El país también ofrece oportunidades de observación de aves en varios hábitats naturales.

Salud y bienestar

El país ofrece una amplia variedad de servicios médicos y odontológicos de alta calidad a costos competitivos. Los visitantes encuentran clínicas y hospitales modernos, algunos de ellos con certificaciones internacionales, que ofrecen procedimientos médicos, cirugías plásticas y servicios odontológicos de primera categoría. Asimismo, los resorts y spas de todo el país ofrecen servicios de bienestar que incluyen terapias de relajación, tratamientos de belleza y programas de desintoxicación, lo que convierte a la República Dominicana en un destino ideal para aquellos que buscan cuidar su salud y bienestar durante su viaje.

Golf

La República Dominicana ha emergido como un destino de golf de reconocimiento internacional. Presenta una serie de campos de golf de primer nivel diseñados por arquitectos de renombre en escenarios de belleza natural. Los campos de golf se integran en el paisaje tropical, ofreciendo desafíos y experiencias excepcionales para los golfistas. Destinos populares de golf incluyen Punta Cana, La Romana y Puerto Plata, con opciones para jugadores de diferentes niveles de habilidad. Para más información sobre golf en República Dominicana, consultar esta [guía](#) elaborada por el Ministerio de Turismo.

MAPA DE GOLF EN REPÚBLICA DOMINICANA



Fuente: Go Dominican Republic, Ministerio de Turismo

Cruceros

La República Dominicana se posiciona como un destino atractivo para el turismo de crucero en la región del Caribe. El país cuenta con puertos de escala destacados, como La Romana y Amber Cove, que reciben cruceros de distintas líneas de navegación. Los pasajeros de cruceros tienen la oportunidad de explorar la isla durante su estadía, lo que incluye excursiones a lugares emblemáticos, actividades culturales y experiencias de compras.

Arte y Cultura

La Zona Colonial de Santo Domingo, reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es el epicentro del turismo de arte y cultura en la República Dominicana. Este distrito histórico alberga un valioso patrimonio arquitectónico colonial, con calles adoquinadas y edificios que datan de la época de la colonización española. Los visitantes pueden explorar museos que presentan arte y objetos históricos, así como iglesias y monumentos antiguos. Además, el país celebra numerosos festivales y eventos culturales a lo largo del año, que incluyen música, danzas y celebraciones tradicionales que destacan la rica herencia dominicana.

3.3. Oferta de alojamiento

3.3.1. Análisis de la planta hotelera

Históricamente, el turista ha preferido en gran medida el hotel como su elección de alojamiento, y dentro del sector hotelero de la República Dominicana, las cadenas hoteleras internacionales con el concepto de "todo incluido" son las más populares. Este tipo de alojamiento es particularmente común en la Provincia de La Altagracia, específicamente en la zona de Punta Cana. Esto corresponde a que sea la región con más habitaciones disponibles, tenga un porcentaje de ocupación más alto y cuyo aeropuerto recibe un mayor número de viajeros anualmente. Durante el año 2023, con datos hasta el 18 de octubre, un 57,85 % de los turistas internacionales optaron por La Altagracia como su provincia de elección para su estadía (Anexo 1). Dentro de este grupo, el 46,99 % fueron ciudadanos estadounidenses y el 17,31 % fueron canadienses. (Anexo 2).

Por otra parte, están surgiendo alternativas cada vez más codiciadas al típico "todo incluido":

1. **Hoteles Boutique:** Los alojamientos boutique ofrecen una competencia sólida a los hoteles modalidad "todo incluido" al proporcionar opciones de alojamiento más pequeñas y personalizadas. Estos establecimientos buscan atraer a viajeros que valoran experiencias más íntimas y auténticas en comparación con la experiencia más estandarizada de los hoteles tradicionales.

2. **Eco-Lodges y Hoteles Ecológicos:** Los *eco-lodges* y hoteles ecológicos compiten en el mercado al enfocarse en la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza. Estos alojamientos atraen a viajeros interesados en reducir su huella ecológica y buscan una experiencia más ecoamigable en comparación con los hoteles tradicionales.
3. **Glamping:** El *glamping* compite directamente con la experiencia de hotel estándar al ofrecer una opción que combina la comodidad moderna con la experiencia de *camping* en entornos naturales. Los *glampings* atraen a un segmento de mercado que busca una experiencia única y más lujosa en la naturaleza, desafiando la noción tradicional de alojamiento en hotel.
4. **Hoteles de Negocio:** Estos establecimientos se centran en atender las necesidades de los viajeros de negocios, ofreciendo comodidades y servicios especializados, como salas de conferencias, centros de negocios y conexiones de alta velocidad. Los hoteles de negocio apuntan a satisfacer a profesionales que buscan alojamientos convenientes y funcionales que se adapten a sus requisitos laborales, proporcionando una experiencia hotelera orientada a la productividad y la eficiencia.

Estas alternativas de alojamiento están ganando terreno en el mercado de la República Dominicana al atender a segmentos específicos de viajeros que buscan experiencias más personalizadas, sostenibles o distintivas. Esto plantea un desafío para los hoteles tradicionales, que a menudo ofrecen experiencias más estandarizadas. Como resultado, estos pueden verse obligados a ajustar sus estrategias para competir con estas opciones emergentes en el mercado.

No obstante, la tabla siguiente revela que, a pesar de la creciente preferencia de muchos viajeros por este tipo de hoteles en contraposición al modelo "todo incluido", los establecimientos con menos de 100 habitaciones no logran alcanzar una tasa de ocupación del 50 %. En contraste, los hoteles con más de 300 habitaciones han superado el 70 % de ocupación después de la recuperación de los efectos de la pandemia.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA, SEGÚN HABITACIONES POR ESTABLECIMIENTO

Habitaciones por Establecimiento	2021	2022	Diferencia absoluta
1-100	41,1	41,3	0,2
101-200	53,4	62	8,6
201-300	54,9	67,2	12,3
301-400	49,7	75,4	25,7
401 y más	51,1	73,5	22,4
Total	51,1	71,4	20,3

Fuente: Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES) y Banco Central

Análisis cuantitativo

En el año 2022, el número de habitaciones hoteleras en la República Dominicana se situó en 86.250. De estas, 52.914 se encuentran en el Polo Costa Este o Polo Macao - Punta Cana, lo que representa el 61 % de la oferta hotelera en el país. En segundo lugar, El Polo Costa Ámbar cuenta con 12.402 habitaciones, equivalente al 15 % del total, seguida por el Polo Costa Caribe, que aporta otro 14 %. Estos tres polos en conjunto representan el 90 % de las habitaciones de hotel disponibles en la República Dominicana, distribuidas en un total de 609 establecimientos.

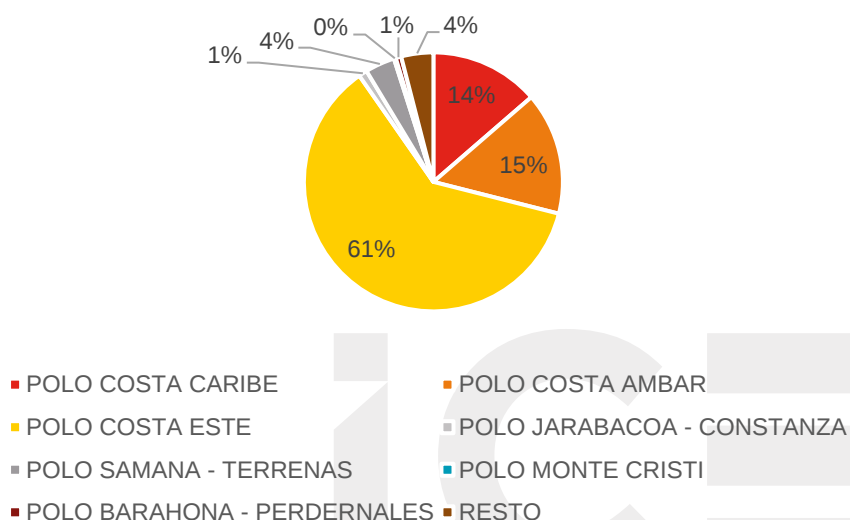
ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES DE HOTEL SEGÚN PROVINCIA 2022

Polos	Provincias	Hoteles	Habitaciones
POLO COSTA CARIBE	DISTRITO NACIONAL	168	7.541
	SAN PEDRO MACORIS	36	2.636
	LA ROMANA	31	1.592
		235	11.769
POLO COSTA AMBAR	ESPAILLAT	9	152
	MARIA TRINIDAD SANCHEZ	38	647
	PUERTO PLATA	149	12.405
		196	13.204
POLO COSTA ESTE	LA ALTAGRACIA	163	51.911
	HATO MAYOR	5	61
	EL SEIBO	10	942
		178	52.914
POLO JARABACOA - CONSTANZA	LA VEGA	42	915
POLO SAMANA - TERRENAS	SAMANA	72	3.192
POLO MONTE CRISTI	MONTECRISTI	10	205
POLO BARAHONA - PERDERNALES	BARAHONA	20	536
	PEDERNALES	5	58
		25	594
RESTO	BAHORUCO	2	13
	AZUA	3	152
	PERAVIA	6	150
	SAN CRISTOBAL	5	79
	SAN JUAN MAGUANA	12	335
	ELIAS PIÑA	1	22
	INDEPENDENCIA	1	12
	MONTE PLATA	3	46
	MONSEÑOR NOUEL	19	488
	SANCHEZ	5	74
	SANTIAGO CABALLEROS	31	1.397
	DUARTE	11	326

SANTIAGO RODRIGUEZ	7	66
VALVERDE	10	183
DAJABON	9	114
125	3.457	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadística

OFERTA DE HABITACIONES DE HOTEL SEGÚN PROVINCIA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadística

A continuación, se detallan las principales cadenas hoteleras que operan en el país con más de 1.000 habitaciones.

Nombre de la Cadena	Hoteles	Habitaciones	País de Procedencia
HYATT HOTELS CORPORATION	14	6.643	Estados Unidos
BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS	13	5.917	España
WYNDHAM HOTELS & RESORTS	15	4.630	Estados Unidos
BARCELÓ HOTELS & RESORTS	5	4.165	España
RIU ² HOTELS & RESORTS	5	4.052	España
MARRIOTT INTERNATIONAL	14	3.744	Estados Unidos
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	7	3.235	España
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	5	2.448	España
HARD ROCK HOTELS & CASINOS	1	1.882	Estados Unidos
MAJESTIC RESORTS	3	1.765	España
CATALONIA HOTELS & RESORTS	5	1.758	España
LIFESTYLE HOLIDAYS VACATION CLUB	8	1.257	República Dominicana

² En este listado no se incluye RIU Naiboa ya que cerró operaciones en septiembre del 2023

H10 HOTELS	3	1.619	España
HODELPA	9	1.599	República Dominicana
HILTON	6	1.352	Estados Unidos
LOPESAN	1	1.042	España

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados por Infotur dominicano y páginas web de las marcas

Entre las cadenas expuestas, la marca Hyatt lidera en términos de cantidad de habitaciones, albergando varias marcas bajo su paraguas. En la actualidad, Hyatt cuenta con un total de 6.643 habitaciones distribuidas en 14 hoteles. Se prevé que, para finales de este año, se ponga en funcionamiento el Secrets Tide Punta Cana, sumando 670 habitaciones y elevando el total a 7.313 habitaciones en 15 hoteles.

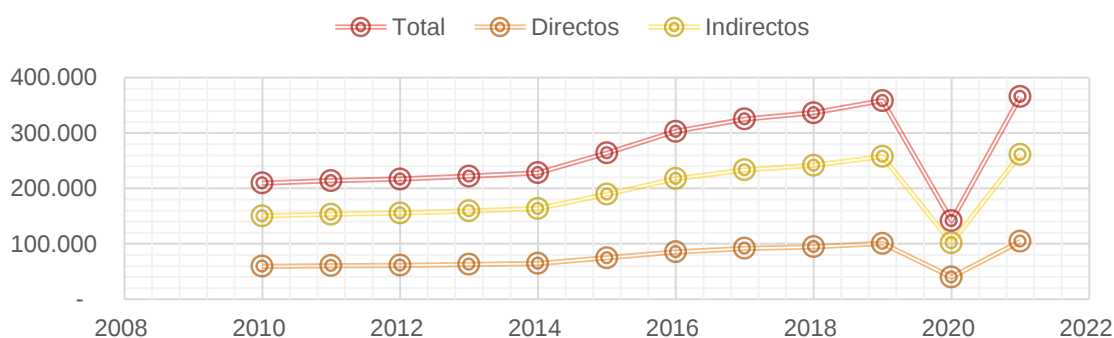
La segunda posición es ocupada por Bahía Príncipe, del Grupo Piñero, con 5.917 habitaciones repartidas en 13 hoteles. En tercer lugar, se encuentra la marca Wyndham, que opera actualmente 15 hoteles y tiene proyectos futuros que suman 4.267 habitaciones en 29 hoteles. Entre estos proyectos destacan hoteles como Wyndham Miches (486 habitaciones), Wyndham Alltra Samaná (415) y Wyndham Grand Santo Domingo (238). Esto significa que, en unos meses, Wyndham podría contar con 43 hoteles y un total de 8.897 habitaciones.

El grupo de las seis marcas con mayor presencia en la República Dominicana se completa con Barceló, que ofrece 4.165 habitaciones en 5 hoteles; seguido por los Hoteles RIU, con un total de 4.052 habitaciones distribuidas en 5 hoteles; y en sexto lugar, Marriott, que posee diversas marcas hoteleras bajo su paraguas y ofrece 3.744 habitaciones en 14 hoteles.

Estas seis marcas cuentan con más de 3.500 habitaciones cada una, aportando al sistema hotelero 66 instalaciones con 29.151 habitaciones. Tras estas seis cadenas, se encuentran 10 marcas de hoteles con cifras que oscilan entre 1.000 y 3.500 habitaciones, como se detalla en el cuadro adjunto. Entre estas marcas, se destaca la cadena local Hoteles del País (Hodelpa), que cuenta con un total de 1.599 habitaciones en 9 hoteles. Además, en este grupo se incluyen dos marcas de hoteles que tienen un solo establecimiento en el país: Hard Rock Café, con 1.787 habitaciones, y Lopesan, con 1.042 habitaciones.

Por otra parte, en términos de empleo generado por la industria hotelera, según los últimos datos disponibles correspondientes al año 2021, tras la recuperación de los efectos de la pandemia, los niveles de empleo se restauraron rápidamente, alcanzando máximos históricos. En 2021, el turismo generó 104.475 empleos directos y 261.187 empleos indirectos en República Dominicana.

EMPLEOS GENERADOS POR LA INDUSTRIA HOTELERA



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Análisis cualitativo

En lo que respecta a la calidad de los hoteles, la calidad y clasificación de los alojamientos turísticos se convierten en un elemento clave para la satisfacción de los visitantes y la promoción del destino. Aunque el país cuenta con una amplia oferta de más de 800 alojamientos turísticos, la falta de un sistema de calificación hotelera nacional ha llevado a que los hoteles utilicen estándares internacionales para autodefinirse como "cinco estrellas" o similares.

Dos de las organizaciones de calificación más destacadas en la industria hotelera son AAA (American Automobile Association) y Forbes Travel Guide. Ambas organizaciones siguen criterios estrictos y objetivos para evaluar la calidad de los hoteles. AAA utiliza su sistema de diamantes para inspeccionar propiedades y evalúa criterios como la limpieza, comodidad, cocina y consistencia. Forbes, por su parte, envía inspectores de incógnito para evaluar hasta 900 estándares, centrándose en la calidad del servicio y las instalaciones. A pesar de la existencia de decenas de hoteles con "cinco estrellas" autoimpuestas, solo siete han logrado obtener estas calificaciones internacionales. Siendo estos:

Certificados por AAA:

1. **Secrets Cap Cana Resort & Spa:** Este lujoso resort ha alcanzado la distinción de cinco diamantes, lo cual es un logro significativo que refleja su excepcional calidad y servicio.
2. **Tortuga Bay Punta Cana Resort & Club:** Este resort ha mantenido su calificación de cinco diamantes por once años consecutivos, lo que habla de su consistencia en la excelencia.

Certificados por Forbes Travel Guide:

1. **Amanera:** Ubicado en Río San Juan, este hotel ha obtenido una calificación de cuatro estrellas, lo que denota su alto nivel de calidad y servicio.
2. **Casa de Campo Resort & Villas:** Situado en La Romana, ha sido distinguido con cuatro estrellas por Forbes Travel Guide, lo que lo coloca en la categoría de hoteles de alta calidad.

3. **Eden Roc Cap Cana:** Este establecimiento en Cap Cana ha sido calificado con cuatro estrellas por su calidad en servicios y comodidades.
4. **JW Marriott Santo Domingo:** Este hotel ha recibido una recomendación por su lujo, lo que lo posiciona como un destino exclusivo en Santo Domingo.
5. **TRS Cap Cana:** Es mencionado por ser un retiro tropical solo para adultos, lo que denota su atractivo y ambiente distinguido.

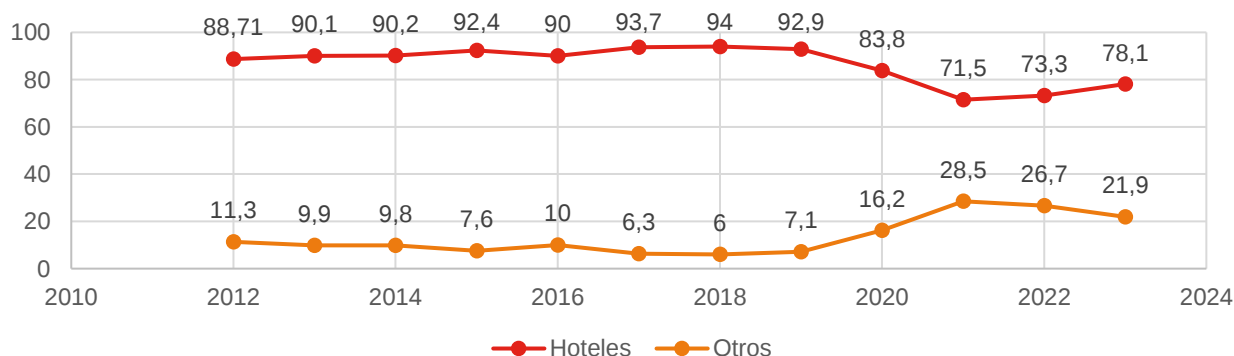
Sin embargo, a pesar de la existencia de estas calificaciones internacionales, República Dominicana carece de una calificación hotelera nacional unificada. A lo largo de las décadas, se han intentado proyectos de clasificación hotelera a nivel nacional, pero por diversas razones, como factores políticos, estos esfuerzos no se han materializado completamente. La crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 también ha contribuido a posponer los esfuerzos de clasificación.

En la actualidad, el Ministerio de Turismo está trabajando en el desarrollo de un sistema de clasificación en colaboración con el sector privado. Este sistema, conocido como "Quality Tour" (Qualitur), busca organizar y estandarizar la calificación de hoteles, bares, restaurantes, agencias de viajes y turoperadores en el país. El objetivo es establecer una clasificación nacional que refleje la calidad y la experiencia de los visitantes. La competencia por obtener calificaciones más altas beneficiaría tanto a los huéspedes como a los hoteles, contribuyendo al desarrollo sostenible del turismo en el país.

3.3.2. Apartamentos de renta corta

La industria turística en República Dominicana ha experimentado un cambio en las preferencias de alojamiento de los viajeros en los últimos dos años. Según estadísticas del Banco Central dominicano (BCRD), los hoteles son la elección principal de los turistas, con una preferencia del 91,9 % durante los últimos siete años. Sin embargo, desde el 2020 hasta el primer cuatrimestre del 2023, esta preferencia ha disminuido significativamente en un 15,2 %, alcanzando el 76,7 %.

ALOJAMIENTO ESCOGIDO POR LOS TURISTAS, EN %



Fuente: Informe flujos turísticos del Banco Central de la República Dominicana

Antes de la pandemia, en 2019, el 92,9 % de los turistas optaban por hoteles como su alojamiento preferido. Esta preferencia disminuyó un 9,1 % en 2020 debido a las restricciones sanitarias y cierres temporales de hoteles. Aunque hubo una recuperación en 2021, el 28,5 % de los turistas eligió otros tipos de hospedaje, como Airbnb, en lugar de hoteles. Esto hizo que solo el 71,5 % de los extranjeros no residentes del país se quedaran en un hotel durante ese año.

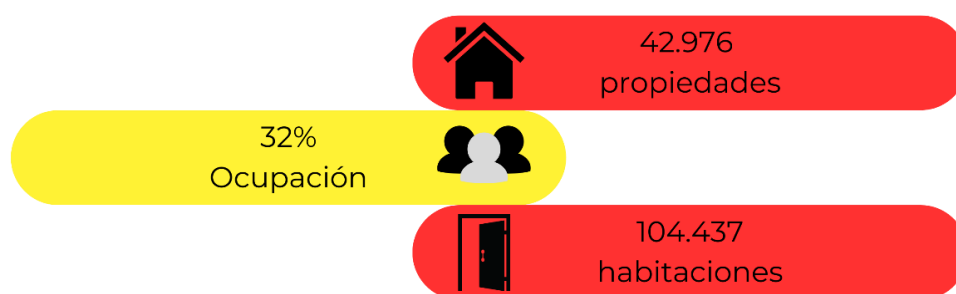
Los últimos 16 meses han mostrado cierta mejora, pero los datos del primer cuatrimestre de 2023 muestran que el 21,9 % de los visitantes extranjeros prefirió alojamientos alternativos a los hoteles, lo que supera en gran medida el 9,9 % que lo hacía hace una década.

Este cambio en las preferencias de alojamiento se debe en parte a un perfil de turista más joven que disfruta de viajar a varios destinos y opta por alojamientos más flexibles y personalizados, lo que está afectando los indicadores de ocupación hotelera. Aunque los datos específicos del Banco Central no desglosan dónde pernoctan los turistas cuando no eligen hoteles, se observa una creciente popularidad de los alojamientos de renta a corto plazo reservados a través de plataformas digitales como Airbnb, Booking y Expedia.

En República Dominicana, se han registrado 42.976 propiedades en estas plataformas, que suman 104.437 habitaciones, representando aproximadamente el 60 % de la oferta habitacional en el país.

PROPIEDADES DE RENTA CORTA AIRBNB Y AFINES

Datos a abril de 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo

En 13 provincias del país, el modelo Airbnb y Vrbo poseen más propiedades en alquiler que las habitaciones hoteleras, como Santo Domingo, Samaná, San Pedro de Macorís, La Romana, Santiago, La Vega y María Trinidad Sánchez.

Por ejemplo, en la provincia de Samaná, alrededor del 80 % de las propiedades de alojamiento se encuentran en plataformas en línea, debido a la escasa cantidad de hoteles en la zona.

3.4. Infraestructura de transporte

3.4.1. Infraestructura terrestre

La República Dominicana cuenta con una extensa red de comunicaciones terrestres que desempeña un papel fundamental en el sector turístico del país. Esta red comprende un total de 5.514 kilómetros de carreteras, 8.672 kilómetros de caminos vecinales, 5.519 kilómetros de caminos temporales y 1.071 puentes. Entre las infraestructuras más destacadas se encuentran 600 kilómetros de vías de peaje, incluyendo el tramo que conecta Santo Domingo con el Aeropuerto, la carretera de Santo Domingo a Samaná (con un carril por sentido), el corredor hacia Bávaro en la región Este y las circunvalaciones de la capital y Santiago.

Las cuatro arterias principales de la red vial absorben la mayor parte del tráfico y se encuentran en un estado de mantenimiento de nivel medio. Algunas de las nuevas vías están gestionadas mediante concesiones administrativas, aunque se han producido retrocesos y cambios en la postura oficial que han resultado en la rescisión unilateral de contratos en los primeros años de explotación.

A diferencia de otros países, la República Dominicana no cuenta con una red ferroviaria sólida, excepto por algunos tramos de vía estrecha que se utilizan para el transporte de la caña de azúcar. En el pasado, existió una línea de ferrocarril de 1.067 kilómetros entre Sánchez y la Vega, pero se abandonó en el siglo pasado. En ocasiones, especialmente durante las campañas electorales, se ha planteado la posibilidad de desarrollar una línea ferroviaria que conecte la costa Noroeste con el puerto de Haina, cerca de la capital.

En el ámbito del transporte urbano, en 2009 se inauguró una línea de Metropolitano en la capital, con una extensión de 14 kilómetros, seguida de una segunda línea de 34 kilómetros. Recientemente, se completó una pequeña extensión denominada Línea 2A en 2019, y se están planificando extensiones adicionales para la Línea 1. En febrero de 2022, se iniciaron los estudios preliminares para el desarrollo de la Línea Ferroviaria Santiago de los Caballeros - Santo Domingo, bajo la supervisión de la consultora española ALG Global Infrastructure Advisors, S.L. Además, un proyecto importante de movilidad urbana en Santo Domingo es el tren metropolitano (antigua Línea 3).

3.4.2. Infraestructuras aéreas

Existen ocho aeropuertos internacionales en República Dominicana, siendo el que más pasajeros recibe el de Punta Cana; seguido por el de Las Américas (Santo Domingo), el Cibao (Santiago de los Caballeros), La Romana, y Puerto Plata. También cabe mencionar La Isabela (Santo Domingo), el Aeropuerto Internacional El Catey (Samaná) y el Aeropuerto Internacional de María Montez (Barahona).

Además, existen cuatro aeródromos domésticos, el de Arroyo Barril en Samaná, 14 de julio en Constanza, Osvaldo Vigil en Montecristi y el de Cabo Rojo en Pedernales, siendo este último el más transitado por turistas desde la puesta en marcha del vuelo comercial Santo Domingo - Pedernales en 2022, como parte del plan para impulsar el desarrollo de Pedernales. Este ambicioso proyecto turístico contempla la conversión del aeródromo en un aeropuerto internacional en los próximos años.

República Dominicana mantiene relaciones aerocomerciales con 70 países, siendo las conexiones con mayor tráfico de pasajeros Nueva York, Miami y Newark y las aerolíneas más activas, JetBlue Airways y American Airlines.

3.4.3. Infraestructuras marítimas

República Dominicana cuenta con trece puertos principales, tres de ellos son privados y los otros diez son del Estado, de los cuales tres de ellos están concesionados. Los tres puertos de carácter privado son el Puerto Turístico Amber Cove; el Puerto de La Romana y el Puerto Multimodal Caucedo.

Los diez puertos del Estado son el Puerto Arroyo Barril (Samaná), el Puerto de Azua, el Puerto de Barahona, el Puerto de Boca Chica, el Puerto de Manzanillo (Montecristi), el Puerto de Puerto Plata, el Puerto de San Pedro de Macorís, el Puerto de Cabo Rojo (gestionado bajo concesión por la empresa colombiana Cementos Andino), el Puerto Río Haina (cerca de Santo Domingo, gestionado bajo concesión por la empresa dominicana Haina Internacional Terminals, SA) y el Puerto de Santo Domingo (gestionado bajo concesión por la empresa dominicana Sansouci).

Además, estos puertos albergan cinco terminales turísticas en la República Dominicana. Estas incluyen la terminal de La Romana, las terminales de Don Diego y Sans Souci como parte del Puerto de Santo Domingo, y en el Puerto de Puerto Plata se encuentran Taino Bay y Amber Cove. Vale destacar que Amber Cove es la terminal que recibe la mayor cantidad de turistas con diferencia, siendo el principal punto de escala de cruceros en el país.

Asimismo, existen tres fondeaderos turísticos en el país, el de Cap Cana en la Provincia la Altagracia, Isla Catalina, en la Provincia de la Romana y el de Cayo Levantado, en Samaná. Los tres son del Estado concesionado al Sector Privado.

4. Demanda

Para conocer las características de la demanda turística, es preciso determinar el número de viajeros que entran por vía aérea, marítima y terrestre a un país, así como sus características sociodemográficas, su estadía y el gasto promedio del viajero.

4.1. Flujo turístico

Se considera flujo de pasajeros al número de personas que entran (turismo receptor) y salen (turismo emisor) de un país, los cuales se desagregan en cuatro grandes grupos:

- Turismo receptor: Extranjeros no residentes y dominicanos no residentes.
- Turismo emisor: Extranjeros y dominicanos residentes.

Por vía aérea, actualmente la cuantificación de visitantes se lleva a cabo en los aeropuertos internacionales mediante formularios electrónicos (e-ticket) para entrada y salida de la República Dominicana. Estos registros son proporcionados mensualmente al BCRD por el Ministerio de Turismo (MITUR). Hasta enero de 2021, los datos se basaban en formularios físicos suministrados por la Dirección General de Migración (DGM) al Banco Central. En ambos casos los datos proporcionados comprenden país de residencia, nacionalidad, motivo de viaje, género, edad, estadía y alojamiento utilizado.

Por vía marítima, la cantidad de cruceristas es determinada y suministrada al BCRD por la Actividad Portuaria Dominicana (APD).

4.1.1. Llegada de Pasajeros Vía Aérea

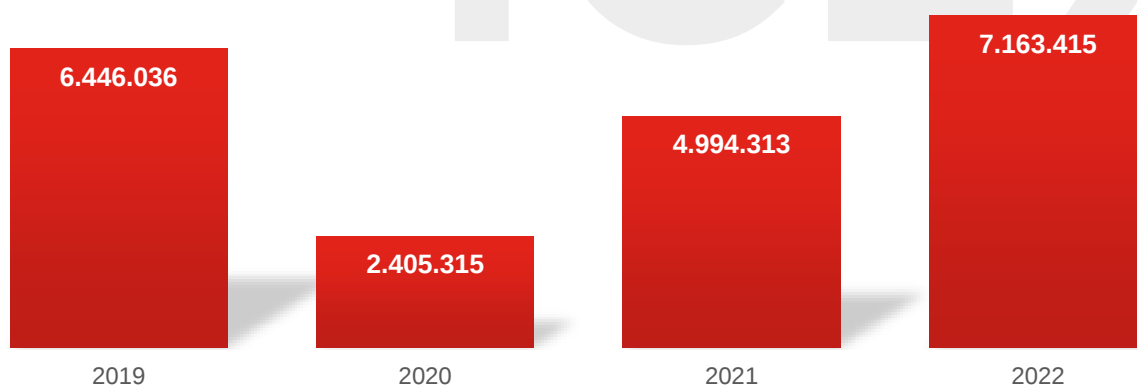
En el año 2022, la llegada de pasajeros no residentes al país por las diferentes terminales aéreas internacionales acumuló unos 7.163.415 turistas, superando por primera vez en la historia los 7 millones de visitantes en un año. Esto representó un aumento del 9,1 % con respecto al récord de 6.568.888 viajeros que pernoctaron en el país en 2018. Además, se observó un crecimiento interanual del 43,4 % en comparación con el año 2021 y del 11,1 % en comparación con 2019, que fue el año de referencia antes de la pandemia del COVID-19. Entre enero y agosto de 2023, las terminales aeroportuarias internacionales del país recibieron un total de 5.544.780 turistas no residentes, superando los 5 millones de visitantes por primera vez en ese período. Este número representa un aumento del 13,1 % en comparación con el mismo período de 2022, con 640.617 visitantes adicionales.

La llegada total de pasajeros no residentes durante el año 2022 estuvo compuesta en un 81 % por turistas extranjeros, que aumentaron en un 58,8 % (2.150.144 personas adicionales) en comparación con el año 2021. El 19 % restante correspondió a dominicanos no residentes, que experimentaron un aumento interanual del 1,4 % (18.958 personas adicionales). Del total de visitantes entre enero y agosto de 2023, el 84,3 % fueron viajeros extranjeros (4.674.692 pasajeros), mientras que el 15,7 % eran dominicanos no residentes (870.088 pasajeros).

De manera particular, en el mes de agosto del año 2023 el turismo receptor por vía aérea mostró un notable desempeño con una llegada de pasajeros no residentes de 665,084 visitantes, de los cuales el 83,5 % corresponde a viajeros extranjeros (555,159 pasajeros) que eligieron al país como destino turístico y el restante 16,5 % a dominicanos no residentes (109,925 pasajeros).

Al sumar la llegada de viajeros residentes con los no residentes, el total de pasajeros que llegaron por vía aérea durante el año 2022 alcanzó los 7.942.710 visitantes, lo que representó una variación interanual del 42,1 % y 2.352.582 pasajeros más en comparación con el año 2021. Para enero-agosto del año 2023, la suma del flujo de viajeros residentes y no residentes alcanzó los 6.117.287 pasajeros, registrando un aumento del 14,2 % con la adición de 767.215 personas en comparación con el mismo periodo del año anterior.

LLEGADA ACUMULADA DE PASAJEROS NO RESIDENTES 2019 - 2022



Fuente: Banco Central en base a los datos recibidos del Ministerio de Turismo (MITUR) provenientes de la Dirección General de Migración (DGM)

4.1.2. Llegada de Pasajeros Vía Marítima

La llegada de cruceristas durante el año 2022 superó en casi un 300 % a la cifra registrada en 2021, alcanzando los 1.325.442 excursionistas al cierre del año. En particular, el puerto que registró un mayor crecimiento fue el de Puerto Plata, registrando un incremento de casi el 370 % y conservando su primera posición como el puerto con mayor entrada de cruceristas, 1.026.344 registrados durante el 2022.

LLEGADA DE PASAJEROS POR VÍA MARÍTIMA, SEGÚN PUERTO UTILIZADO, 2021 - 2022

Puertos	2021	2022	T. C. (%)
Total	333.134	1.325.442	297,87
Puerto Plata	219.626	1.026.344	367,31
La Romana	63.855	195.874	206,75
Santo Domingo	38.476	65.750	70,89
Samaná	11.177	37.247	233,25
Cap Cana	n/d	227	0

Fuente: Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM)

4.1.3. Llegada de Turistas Extranjeros por Residencia

En lo que respecta a la recepción acumulada de extranjeros no residentes según las regiones de residencia, al cierre del año 2022, se observa que el 58 % de los visitantes llegó desde América del Norte, el 22,4 % desde Europa, un 14,6 % procedente de América del Sur, 4,6 % desde América Central y el Caribe, y el restante 0,4 % desde Asia y el resto del mundo.

Cabe puntualizar que de los 2.150.144 extranjeros adicionales que llegaron al país durante 2022 en comparación con 2021, el 70,8 % provino de economías avanzadas, como Canadá (551.592 pasajeros), Estados Unidos de América (526.226), seguido por Inglaterra (179.167), Francia (114.278), Alemania (80.289) y España (70.505).

Este aumento en la llegada de turistas se debió principalmente a la emisión de turistas desde EE. UU. y Canadá, los principales países de residencia históricos de los visitantes en la República Dominicana. Específicamente, en 2022, se superaron en más del 10 % los niveles de visitas desde Estados Unidos en comparación con los años anteriores a la pandemia de COVID-19.

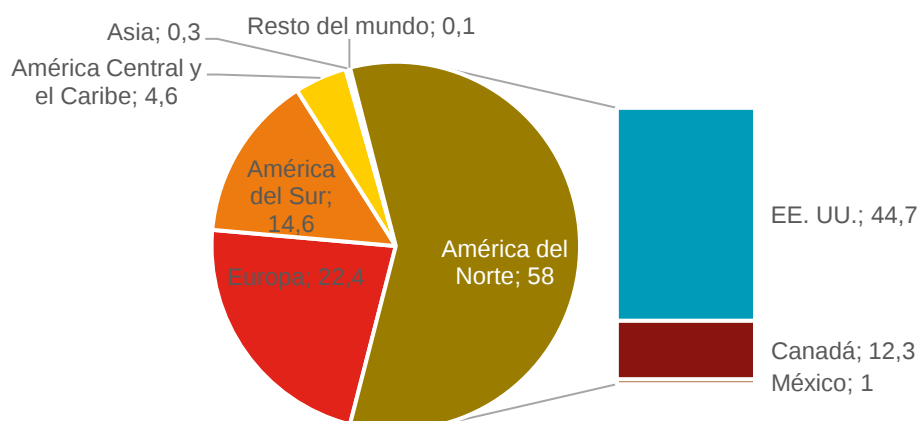
Por otro lado, el flujo de turistas canadienses mostró un crecimiento sostenido hacia finales de 2022, superando en cada mes del cuarto trimestre las llegadas mensuales registradas en los mismos períodos de 2018 y desde el segundo semestre, las correspondientes a 2019. De esta manera, al cierre de 2022, se alcanzó aproximadamente el 80 % de las llegadas registradas durante 2018 y 2019, con un aumento de 3,4 veces (551.592 visitantes) en comparación con 2021.

Destacable es también el desempeño de países como Inglaterra, Francia, Alemania y España, que reportaron cifras acumuladas similares a los niveles observados en períodos anteriores a la pandemia, a pesar de los desafíos en el flujo de pasajeros desde Europa debido al conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania.

Por último, en el análisis de los mercados emergentes y secundarios que sobresalieron en el período analizado en cuanto al flujo de turistas no residentes hacia la República Dominicana, destacan Argentina con 148.135 pasajeros adicionales, Colombia con 133.709, Chile con 85.548, Perú con 42.342, Puerto Rico con 32.201, y Brasil con 29.861, entre otros.

LLEGADA DE EXTRANJEROS NO RESIDENTES POR RESIDENCIA 2022

Participación Porcentual



Fuente: Banco Central en base a los datos recibidos del Ministerio de Turismo (MITUR) provenientes de la Dirección General de Migración (DGM)

En cuanto al período de enero a agosto de 2023, la recepción de visitantes no residentes según su región de origen se distribuyó de la siguiente manera: el 65,8 % provino de América del Norte, el 14,2 % de Europa, un 13,7 % de América del Sur, el 6,0 % de América Central y el Caribe, y el restante 0,4 % llegó desde Asia y otras partes del mundo.

Durante esos ocho meses, Estados Unidos y Canadá lideraron de nuevo la emisión de turistas hacia la República Dominicana, representando el 48,6 % y el 16 % del total de visitantes extranjeros en ese período.

En términos interanuales, el número de visitantes procedentes de Estados Unidos aumentó en 397.806 pasajeros, lo que equivale a un incremento del 21,2 % con respecto a 2022. El mayor aumento en la llegada de visitantes no residentes se debió a los turistas canadienses, con un aumento acumulado de 315.291 pasajeros en los primeros ocho meses de 2023, lo que representa un aumento del 73,3 % en comparación con el mismo período del año anterior.

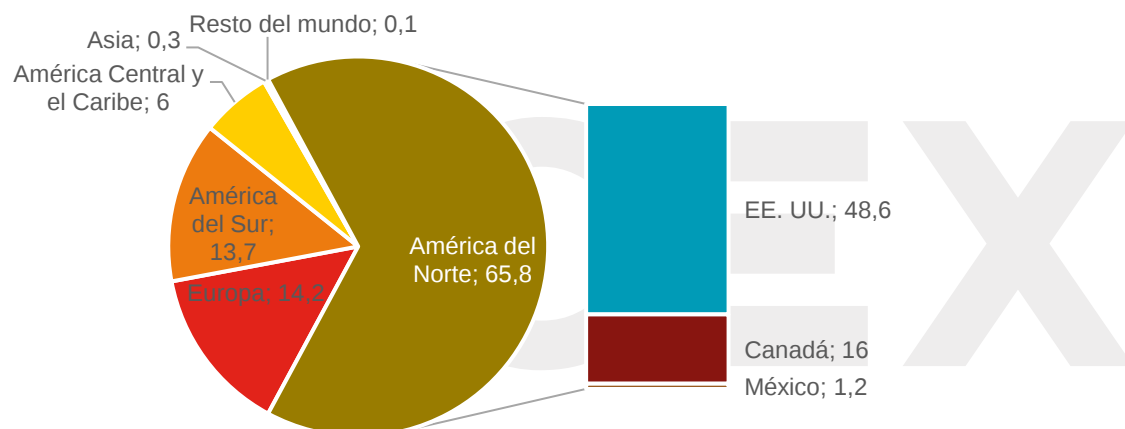
En ese sentido, se prevé que la tendencia positiva en la llegada de visitantes desde Canadá continúe siendo favorecida por el acuerdo de "Cielos Abiertos" firmado entre los gobiernos de la República Dominicana y Canadá en febrero de 2023. Este acuerdo tiene como objetivo ampliar las operaciones existentes entre ambos países para impulsar el turismo, el comercio y la conectividad aérea.

Es importante destacar que el aumento interanual de turistas residentes en América del Norte ayudó a mitigar la disminución de 276.755 viajeros procedentes del continente europeo. Esto se debe en

gran medida a la influencia del conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania en el flujo de turistas desde Europa. Antes del inicio de dicho conflicto bélico en enero-febrero de 2022, los países afectados representaban aproximadamente un tercio de los visitantes europeos.

Además, en el período de enero a agosto de 2023, se observó un crecimiento notable en la llegada de turistas a la República Dominicana desde mercados emergentes y secundarios. Entre ellos, Puerto Rico lideró con 45.449 pasajeros adicionales, seguido por Colombia (32.234), Brasil (28.915), Argentina (23.874), México (21.320), Guatemala (11.365), Perú (10.080) y otros. Cabe destacar que Colombia, México y Perú han contribuido significativamente a este aumento, superando sus cifras históricas a partir del año 2022.

LLEGADA DE EXTRANJEROS NO RESIDENTES POR RESIDENCIA ENERO-AGOSTO 2023



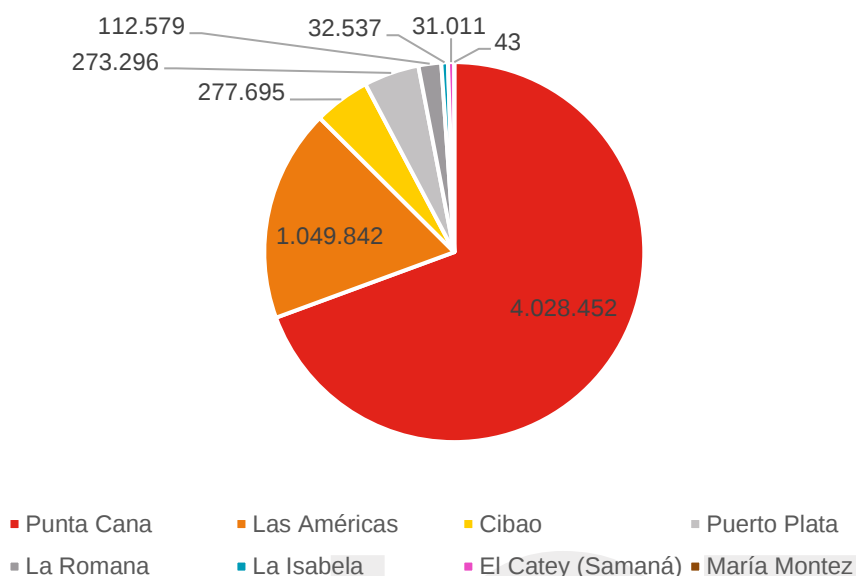
Fuente: Banco Central en base a los datos recibidos del Ministerio de Turismo (MITUR) provenientes de la Dirección General de Migración (DGM)

4.1.4. Llegada de Extranjeros no Residentes por Aeropuertos

En 2022, el Aeropuerto de Punta Cana fue el principal punto de entrada de extranjeros no residentes en la República Dominicana, recibiendo 69,4 % del total, equivalente a 4.028.452 visitantes. Este hecho refleja la fuerte demanda por el turismo de sol y playa en hoteles de modalidad "todo incluido", característicos de este polo turístico y cuyo desempeño lideró la reactivación del sector. Asimismo, el Aeropuerto Internacional de Punta Cana experimentó un crecimiento del 3,5 % en la llegada de viajeros en 2022 en comparación con 2018 y un aumento del 15,9 % en comparación con 2019.

En términos de distribución, el Aeropuerto Internacional de Las Américas representó el 18,1 % de los pasajeros, seguido por el Aeropuerto del Cibao con un 4,8 %, Puerto Plata con un 4,7 %, y La Romana con un 1,9 %. Las terminales de La Isabela, El Catey de Samaná y María Montez en conjunto recibieron el 1,1 % restante de los extranjeros no residentes.

LLEGADA DE EXTRANJEROS NO RESIDENTES POR AEROPUERTOS 2022



Fuente: Banco Central en base a los datos recibidos del Ministerio de Turismo (MITUR) provenientes de la Dirección General de Migración (DGM)

Entre los meses de enero y agosto de 2023, la terminal de Punta Cana captó el 68,2 % de los pasajeros extranjeros, es decir, 3.187.573 visitantes. Esta cifra representa un incremento del 14,6 % durante los ocho meses transcurridos de 2023 respecto a 2022.

En términos absolutos, entre enero y agosto de 2023, 879.517 pasajeros ingresaron por el Aeropuerto Internacional de Las Américas, 226.994 por Puerto Plata, 255.709 desde el Cibao, 50.448 por La Romana, 48.901 desde El Catey de Samaná; mientras que las terminales de La Isabela y Maria Montez recibieron en conjunto 26.359 extranjeros no residentes. Es preciso destacar que el apreciable aumento interanual en el flujo de pasajeros en Puerto Plata y El Catey de Samaná con 44.726 y 28.973 visitantes adicionales, respectivamente, está asociada principalmente a la preferencia de uso de los citados aeropuertos de la población canadiense, la cual ha evidenciado un notable desempeño en la llegada al país en el periodo de análisis.

4.1.5. Perfil de los Extranjeros no Residentes

Durante el año 2022, el 85,9 % de los turistas afirmaron que el motivo principal de su visita al país fue la recreación. Asimismo, la mayoría de los visitantes continúa prefiriendo los establecimientos hoteleros como su opción de alojamiento, representando el 73,3 % del total de llegadas de extranjeros no residentes.

En cuanto a la edad de los visitantes, el 53,2 % se encuentra en el rango de 21 a 49 años. En relación con el género, el 51,1 % corresponde al femenino y el 48,9 % al masculino.

Durante el período de enero a agosto de 2023, el 80,2 % de los turistas mencionó que su motivo principal para visitar el país fue la recreación. Además, el 78 % de los visitantes prefirió utilizar establecimientos hoteleros como opción de alojamiento.

En términos de edad, el 50,9 % de los pasajeros se encuentra en el rango de 21 a 49 años. Respecto al género, el 51,6 % corresponde a mujeres y el 48,4 % a hombres.

4.2. Gasto turístico y Estadía Promedio

4.2.1. Vía Aérea

El gasto promedio diario de los extranjeros no residentes en 2022 fue de 139 USD, y su estadía promedio se situó en 8,6 noches.

Por otro lado, los dominicanos no residentes, con una estadía promedio de 13,4 noches, gastaron 807,6 USD por estancia, lo que representó un aumento del 4,4 % en comparación con 2022. En cuanto a los dominicanos residentes, registraron un gasto promedio de 1.062,5 USD y una estancia promedio de 12,5 noches durante el año 2022.

GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y ESTADÍA DE LOS PASAJEROS VÍA AÉREA

	2021		2022		T.C. %	
	Gasto (USD)	Estadía (Noches)	Gasto (USD)	Estadía (Noches)	Gasto (USD)	Estadía (Noches)
Extranjeros No Residentes³	129,5	9,6	139,2	8,6	7,5	-10,3
Dominicanos No Residentes⁴	712	15,7	807,6	16,4	13,4	4,4
Dominicanos Residentes⁵	1.060,90	13,6	1.062,50	12,5	0,1	-8

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

4.2.2. Vía Marítima

Durante el año 2022, los cruceristas que visitaron la República Dominicana gastaron en promedio 116,3 USD en su visita a los diferentes puertos del país, lo que representó un aumento del 25,5 % en comparación con el año 2021.

³ Gasto promedio diario

⁴ Gasto por estadía

⁵ Gasto por estadía

El gasto promedio de los pasajeros de crucero varía según puerto utilizado, de manera que los que llegaron por el puerto de La Romana presentaron un gasto promedio de 130,6 USD. En contraste, los que utilizaron los puertos de Santo Domingo y Samaná gastaron 91,9 USD y 52,9 USD, respectivamente. Es importante destacar que la llegada de cruceristas a través de estos puertos experimentó un incremento del 163,3 % en comparación con el año 2021, con un total de 298.871 pasajeros visitando el país durante el año 2022.

GASTO PROMEDIO DE LOS PASAJEROS DE CRUCEROS 2021 - 2022

Puertos	2021	2022	T. C. (%)
Total	92,6	116,3	25,5
Santo Domingo	95,7	91,9	-3,9
La Romana	101,6	130,6	28,5
Samaná	56,6	52,9	-6,6

Fuente: Encuesta de Gasto y Opinión a Pasajeros de Cruceros

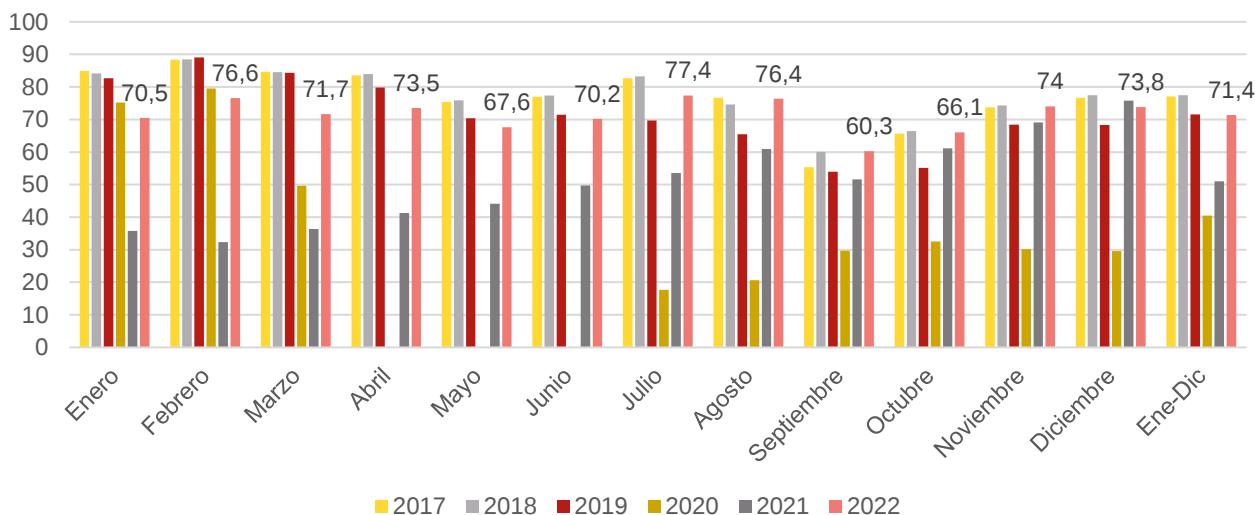
4.3. Ocupación y estacionalidad

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, excluyendo los años afectados por la pandemia, los meses de mayor ocupación son enero, febrero y marzo, seguidos por abril y diciembre, así como los meses de verano, julio y agosto. Estos períodos coinciden con las vacaciones de Navidad, Semana Santa y verano en los países del hemisferio norte, que son los principales proveedores de turistas para el país. Además, enero a marzo son meses en los que las temperaturas en estos países suelen ser más bajas, lo que explica por qué sus ciudadanos buscan destinos de sol y playa en ese momento.

Por otro lado, los meses de septiembre y octubre se consideran temporada baja, con ocupaciones que son un 20 % a 30 % más bajas en comparación con la temporada alta. Sin embargo, a pesar de tener una naturaleza estacional, esta diferencia no es muy pronunciada, ya que los hoteles suelen mantener una ocupación de entre el 50 % y el 90 % durante todo el año, excepto durante los efectos del COVID-19. Además, los establecimientos permanecen abiertos todo el año, lo que contribuye a la estabilidad del sector turístico.

En 2022, febrero marcó el período de mayor ocupación, alcanzando un 76,6 %, mientras que septiembre registró la ocupación más baja del año, con un 60,3 %.

TASA PROMEDIO MENSUAL DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

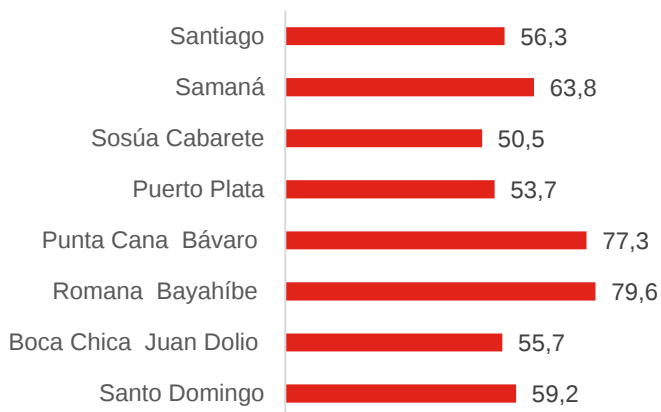


Fuente: Banco Central de la República Dominicana

En lo que respecta a las áreas de mayor ocupación, en el año 2022, la región de La Romana - Bayahibe, ubicada en el Polo Costa Caribe, destacó con una tasa de ocupación del 79,6 %, seguida de cerca por Punta Cana, que alcanzó un 77,3 %.

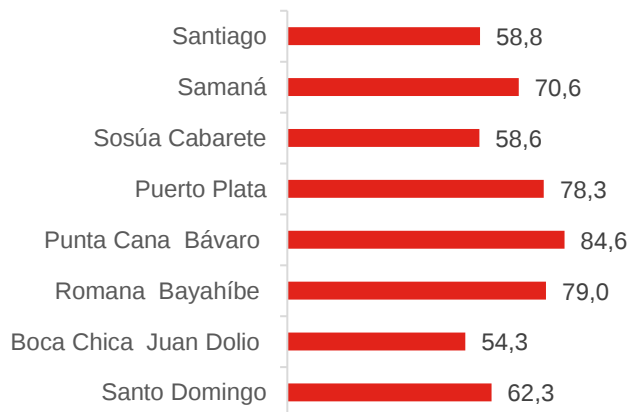
Durante el período de enero a abril de 2023, Punta Cana lideró con una ocupación del 86,6 %, seguido por La Romana - Bayahibe, que registró un 79 %. Puerto Plata también estuvo cerca con un 78,3 % de ocupación. Estos datos reflejan la tendencia histórica de estas zonas como las de mayor ocupación en la República Dominicana.

TASA DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR ZONA 2022



Fuente: Oficina Nacional de Estadística

TASA DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR ZONA ENERO - ABRIL 2023



Fuente: Oficina Nacional de Estadística

5. Precios

5.1. Desglose del precio

El peso dominicano (DOP) es la moneda oficial de la República Dominicana, pero en el sector turístico, es común utilizar el dólar estadounidense (USD) como referencia para la elaboración de presupuestos. La forma de pago más frecuente es mediante tarjetas de crédito, aunque en establecimientos más pequeños es posible que soliciten el pago en efectivo, ya sea en dólares (USD) o pesos dominicanos (DOP).

La descomposición del precio de una habitación en la República Dominicana puede incluir los siguientes componentes:

1. **Tarifa Base:** Esta es la tarifa principal que se cobra por la habitación. Puede variar según factores como el tipo de habitación, la temporada (temporada alta o baja), la ubicación del alojamiento y la demanda en un momento dado.
2. **Impuestos:** El precio puede presentarse con los impuestos incorporados o ser facturados por separado. El impuesto aplicable a las habitaciones de hotel es el Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), que es un impuesto al valor agregado (IVA), con una tasa del 18 % en la República Dominicana. En el caso de alquiler de apartamentos turísticos (Airbnb), este alquiler estará exento de IVA, teniendo que pagar impuestos solo por la comisión del intermediario. Es decir, si la plataforma registra que el país de establecimiento del cliente es España, el impuesto aplicado a la comisión del servicio será el 21 % de IVA español y no el 18 % dominicano.
3. **Cargos por Servicios:** En algunos establecimientos, se imponen tarifas suplementarias por servicios como el acceso a instalaciones, servicio a la habitación o atención del conserje. Por lo general, en hoteles, estos servicios suelen estar incorporados en el costo total. No obstante, en el caso de alquiler de apartamentos turísticos, en muchas ocasiones, servicios como "gastos de limpieza" o el consumo de electricidad se facturan por separado. Por ejemplo, la empresa de alquiler de apartamentos turísticos "Xeliter", cobra entre 17 USD y 53 USD por estadía por gastos de limpieza y entre 20 USD y 25 USD al día por electricidad.
4. **Tasas Municipales o Ecotasas:** En ciertas áreas turísticas, se pueden aplicar tasas adicionales destinadas a la mejora de la infraestructura local o la conservación del medio ambiente. Estas tasas son establecidas por las autoridades locales.

5. **Costos Adicionales Opcionales:** Estos incluyen servicios como estacionamiento, acceso a Internet de alta velocidad, llamadas telefónicas, minibar, servicios de spa y gimnasio, entre otros. Los huéspedes pueden optar por utilizarlos o no, y se agregan al costo total según el uso.
6. **Descuentos y Promociones:** Frecuentemente, los hoteles disponen de descuentos, ofertas especiales y promociones que tienen la capacidad de influir en el costo definitivo de la habitación. Ejemplos de tales incluyen reducciones por estancias prolongadas en Airbnb, descuentos dirigidos a miembros *Premium* de Booking, o rebajas proporcionadas por marcas a empresas, figuras públicas o celebridades. La empresa de alquiler de apartamentos turísticos "Xeliter" ofrece un descuento del 10 % a las empresas.
7. **Comisión de intermediarios:** Los intermediarios, que pueden ser tanto agencias de viaje tradicionales como turoperadores o plataformas en línea como Booking o Airbnb, aplican una comisión por sus servicios que se agrega a la tarifa propuesta por el establecimiento. Estas comisiones pueden expresarse como un porcentaje del precio de la habitación o como una tarifa fija por reserva. En términos generales, estas comisiones tienden a variar entre el 10 % y el 25 % del precio de la habitación.
8. **Cambio de Divisas:** Si el establecimiento acepta pagos en monedas extranjeras, es posible que se aplique un cargo por cambio de divisas.
9. **Extras y Consumos Adicionales:** Cualquier gasto adicional realizado durante la estancia, como comidas, bebidas, servicios de lavandería, llamadas internacionales, entre otros, se añadirá al costo total.

Es fundamental que los huéspedes revisen detenidamente su factura antes de efectuar el pago, para comprender completamente los componentes del precio y verificar que no haya cargos inesperados. Los precios pueden variar significativamente según la ubicación, la categoría del hotel y las políticas de tarifas del establecimiento.

5.2. Tarifa hotelera

Según un análisis realizado por STR, empresa líder en inteligencia de datos y comparación de datos globales, la República Dominicana tuvo el promedio de tarifa hotelera diaria más bajo en el Caribe durante los años 2021 y 2022. Los datos, publicados por la consultora Tourism Analytics, muestran que la tarifa diaria promedio en la República Dominicana fue de 135,12 USD en 2021 y aumentó a 162,86 USD en 2022. En contraste, las Islas Turcas y Caicos registraron tarifas mucho más elevadas, alcanzando los 1.059,19 USD en 2021 y 1.204,17 USD en 2022, lo que las convierte en uno de los destinos con las tarifas promedio más altas según este análisis.

TARIFA DIARIA PROMEDIO EN HOTELES 2022 (USD)

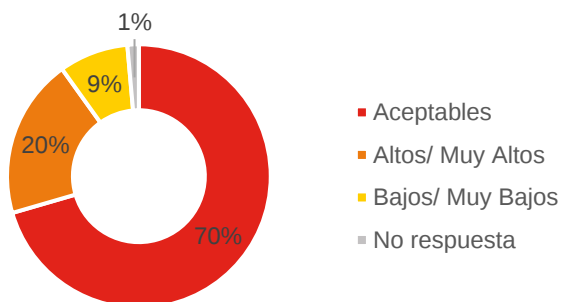
Por país del Caribe



Fuente: STR y Tourism Analytics

EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS RECIBIDOS (%)

En cuanto a la evaluación de los precios por los servicios recibidos, el 70,5 % de los turistas los calificó como aceptables y el 19,6 % como bajos/muy bajos, lo que indica que los precios ofertados gozan de gran aceptación entre los viajeros. En tanto, el 8,5 % de los extranjeros consideró el nivel de precios como altos/ muy altos.



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

6. Percepción del producto español

La introducción pionera de hoteles todo incluido en la República Dominicana por parte de las cadenas hoteleras españolas no solo marcó un hito en la industria turística, sino que también generó un efecto positivo en la promoción y comercialización de otros productos y servicios de origen español destinados a la provisión hotelera. Este fenómeno no solo consolidó la reputación de los proveedores españoles en el mercado dominicano, sino que también catalizó su expansión comercial en el país. En consecuencia, la imagen positiva asociada a los todo incluido introducidos por España contribuyó de manera significativa al florecimiento de diversas áreas en la región, como arquitectura, ingeniería, interiorismo, paisajismo, revestimientos cerámicos, mobiliario, servicios financieros, consultoría, servicios digitales, transporte, entre otros, consolidando la presencia y la calidad de las empresas españolas en el sector hotelero dominicano.

Por otra parte, la percepción positiva del producto español se debe al vínculo histórico y cultural entre ambos países que ha dejado un legado palpable en la isla, desde la lengua hasta monumentos históricos. La riqueza cultural de la República Dominicana se ve influida por estas relaciones históricas con España, lo que lleva a un alto grado de concienciación entre los consumidores dominicanos sobre la historia, cultura y gastronomía españolas.

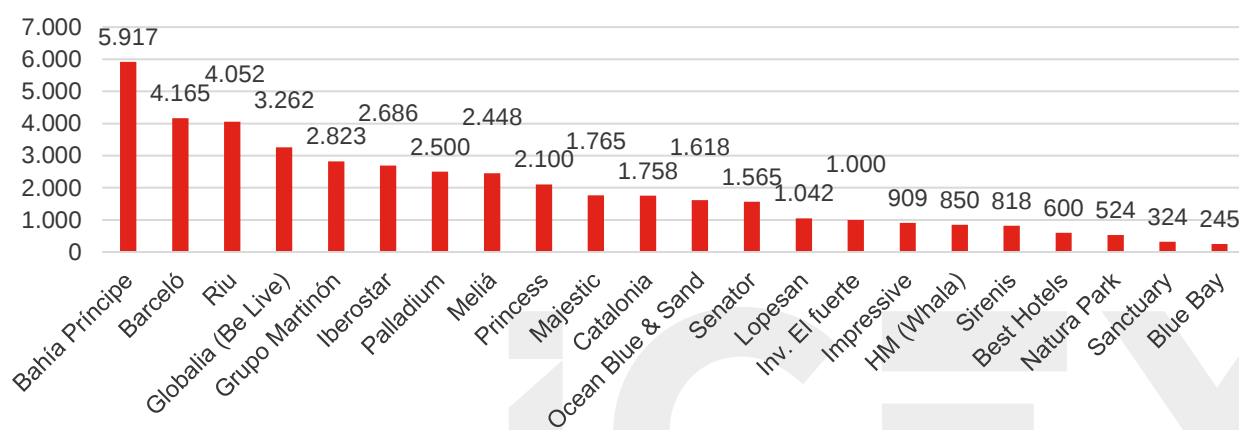
La cocina española también goza de gran prestigio en la República Dominicana, distinguiéndose no solo por su calidad, sino también por asociarse con un concepto de lujo y clase. En la escena culinaria de alto nivel, así como en eventos importantes, la presencia de especialidades españolas es significativa, posicionando esta gastronomía como un referente en el país. La presencia extendida de restaurantes y establecimientos que ofrecen estas especialidades ha contribuido a su creciente popularidad entre la población local.

Asimismo, la Feria Internacional de Turismo, FITUR, cuenta con un reconocimiento importante en la República Dominicana y se considera una plataforma esencial para el intercambio y promoción de oportunidades turísticas entre ambos países, tanto para actores públicos como privados. FITUR cuenta con una destacada participación dominicana y consolida las relaciones entre ambas naciones en el sector turístico.

6.1. Oferta hotelera española

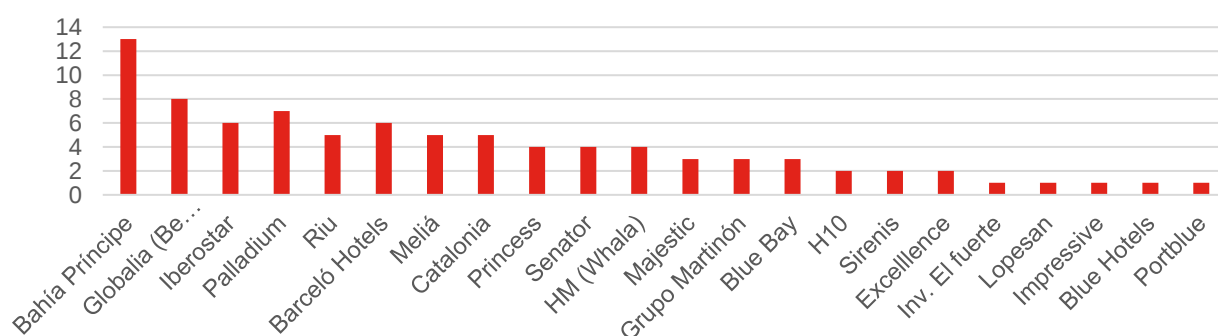
España se posiciona como el principal inversor de Europa en la República Dominicana. Esta inversión se enfoca principalmente en el sector hotelero, representando en torno al 60 % de los proyectos turísticos en el país, lo que se traduce en alrededor de 90 hoteles pertenecientes a 24 cadenas hoteleras de capital español, con una fuerte presencia en el Polo Costa Este.

NÚMERO DE HABITACIONES POR GRUPO HOTELERO ESPAÑOL



Fuente: Oficina de Turismo de República Dominicana, INVEROTEL, Infotur dominicano y cadenas hoteleras españolas

NÚMERO DE HOTELES POR GRUPO HOTELERO ESPAÑOL



Fuente: Oficina de Turismo de República Dominicana, INVEROTEL, Infotur dominicano y cadenas hoteleras españolas

La oferta hotelera española contribuye a la generación de alrededor de 43.000 empleos directos en la República Dominicana y ejecuta programas de contribución social cuyos montos superan los 2,5 MUSD al año. La asociación INVEROTEL destaca como la representante de la mayoría de las cadenas hoteleras en la región.

En el año 2020, la inversión española en República Dominicana se concentró en gran medida en actividades inmobiliarias y servicios de alojamiento, alcanzando un porcentaje significativo del 86,56 %, según datos de la Secretaría General de Inversiones Exteriores.

7. Canales de distribución

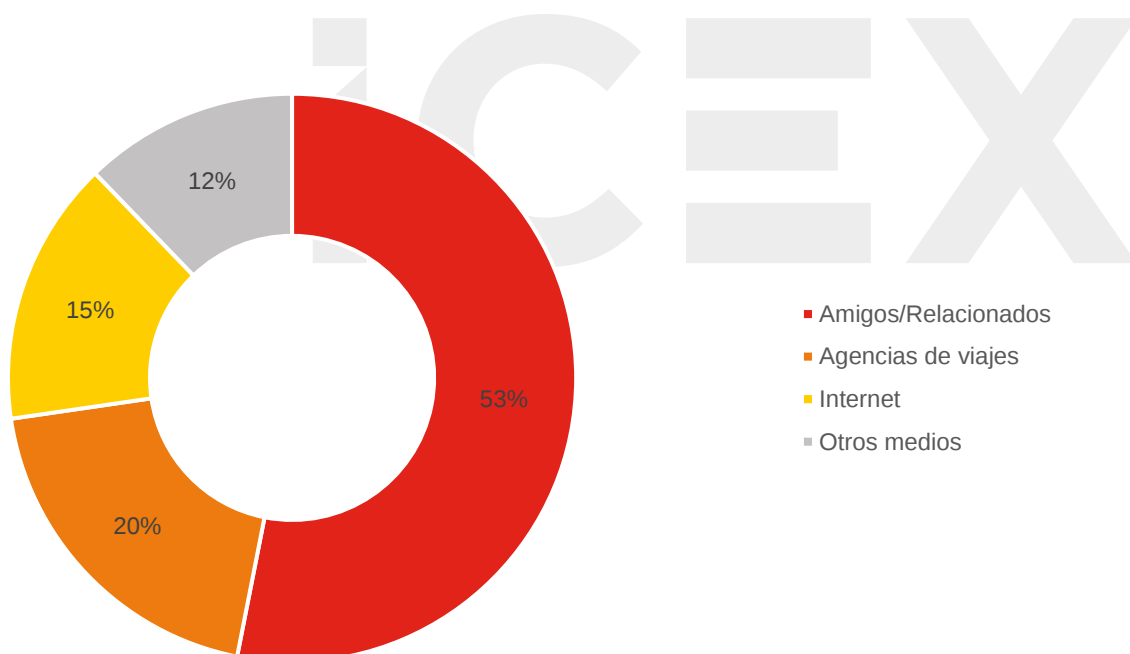
Es cada vez más común que los turistas recurran a intermediarios para planificar su viaje, lo que incluye la reserva de vuelos, alojamiento, excursiones y otros servicios relacionados. Estos intermediarios operan a través de comisiones que, en última instancia, inciden en el costo para el turista. Estos intermediarios pueden incluir:

- **Turoperadores:** Los turoperadores son empresas especializadas en la elaboración de paquetes turísticos completos que abarcan alojamiento, transporte y actividades. Suelen colaborar estrechamente con hoteles, aerolíneas y otros proveedores turísticos para crear ofertas de viaje integrales. Estas operaciones se realizan a gran escala, lo que les permite acceder a tarifas competitivas. Sin embargo, su clientela final no son los viajeros directamente, sino más bien agencias de viaje y otras empresas turísticas más pequeñas, lo que los clasifica como negocios orientados a empresas (B2B).
- **Agencias de Viaje:** Las agencias de viaje son intermediarios que ayudan a los viajeros a planificar y reservar sus viajes. Ofrecen servicios que van desde la reserva de vuelos y alojamiento hasta la organización de excursiones y la gestión de seguros de viaje. Las agencias de viaje pueden colaborar con turoperadores y otros proveedores para crear paquetes personalizados o simplemente facilitar la reserva de servicios de viaje por separado.
- **Agencias de Viaje en Línea (OTAs):** Las agencias de viaje en línea, como Booking, Airbnb y Expedia, operan en Internet y proporcionan plataformas para la comparación y reserva de hoteles, vuelos y actividades. Estas OTAs han ganado popularidad en la República Dominicana como una opción de reserva conveniente y flexible para los viajeros. Algunas de estas plataformas también ofrecen alquiler de propiedades privadas, como casas y apartamentos, a través de la economía colaborativa. Se pueden identificar varios tipos de OTAs, dependiendo del servicio que brindan y el público al que se dirigen.
 - Reserva de Alojamientos: Ejemplos notables en este segmento son Booking y Airbnb. Estas OTAs permiten a los viajeros reservar una amplia gama de alojamientos, como hoteles, apartamentos y casas vacacionales. Los usuarios pueden comparar precios y leer reseñas antes de tomar su decisión.
 - Reserva de Vuelos: Ejemplos destacados incluyen Expedia y Edreams. Estas OTAs se especializan en la reserva de vuelos, aunque también ofrecen servicios relacionados, como alojamiento y alquiler de coches.
 - Alquiler de Coches: Algunas de las opciones más conocidas son Rentalcars y Auto Europe. Estas OTAs se centran en proporcionar opciones de alquiler de vehículos que van desde coches estándar hasta furgonetas y vehículos todo terreno.

- Paquetes Turísticos: Ejemplos notables son Logitravel y Travelocity. Estas OTAs ofrecen paquetes turísticos completos que incluyen vuelos, alojamiento y otros servicios para viajeros, adaptados a diferentes destinos y temáticas.
- Reserva de Actividades y Experiencias: Algunas de las OTAs más destacadas en este segmento son Civitatis, Viator y Get Your Guide. Se especializan en la reserva de actividades turísticas y experiencias locales, como tours guiados, actividades al aire libre, excursiones y eventos culturales, ofreciendo una amplia variedad de opciones para enriquecer la experiencia de viaje.

Estos intermediarios desempeñan un papel importante en la industria turística de la República Dominicana, ya que facilitan la planificación y reserva de viajes, contribuyendo al crecimiento del turismo en el país.

MEDIOS POR LOS CUALES CONOCIÓ REPÚBLICA DOMINICANA COMO DESTINO TURÍSTICO (%)



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Marco legal del turismo en República Dominicana

La regulación de la actividad turística ha sido históricamente objeto de modificación constante. A modo de ejemplo, tras numerosas leyes como la *Ley No. 4378 de 1934, de Secretarías de Estado*, la cual implementó el primer sistema de dirección formal de las actividades turísticas a cargo de la Secretaría de Estado de Comunicaciones y Obras Públicas; la *Ley No. 1281 de 1937*, la cual traspasó las competencias a la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo; la *Ley No. 1919 de 1948*, la cual colocó la Dirección General de Turismo bajo la dependencia de Economía Nacional; en 1958 mediante el *Decreto No. 3740* se creó la Comisión Nacional de Turismo, adscrita a la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.

Tras otra serie de modificaciones legislativas y decretos que traspasaron las competencias en materia turística de unas instituciones a otras, en 1969 la *Ley N.º 541, Ley Orgánica del Turismo*, crea la Dirección nacional del Turismo, dependiente del Poder Ejecutivo, convirtiéndose en el máximo organismo regulador del sector. Al mismo tiempo, al *Ley N.º 542* del mismo año crea la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo para coordinar la Promoción Turística y Financiamiento, mejoramiento y Conservación de Empresas Hoteleras y Turísticas en general. En 1979, la *Ley N.º 84* la Dirección nacional de Turismo es elevada a Secretaría de Estado con el fin de dotar al sector turístico de todos los recursos necesarios para su promoción y desarrollo.

En 1984 se dictaron distintos reglamentos con el interés de regular las distintas empresas turísticas según su fin: Establecimientos Hoteleros (*N.º 2115*); Restaurantes (*N.º 2116*); Alquiler de Carros (*N.º 2117*); Transporte Terrestre Turístico de Pasajeros (*N.º 2118*); Tarifas de Transporte Turístico en Santo Domingo y Puerto Plata (*N.º 2119* y *N.º 2120*); Tarifa de Guías en Santo Domingo (*N.º 2121*); y Agencias de Viaje y *Gift Shops* (*N.º 2122* y *N.º 2123*).

En 2001 se aprobó la *Ley N.º 158-01 de Fomento al Desarrollo Turístico de los Polos de escaso desarrollo, nuevos polos y localidades de gran potencialidad*. Esta ley creó al mismo tiempo el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) con el fin de manejar los asuntos técnicos derivados de la aplicación de dicha ley, en la cual vienen regulados los principales incentivos para el fomento del desarrollo turístico, los cuales se exponen en el apartado 8.3.

8.2. Tratados y convenios entre República Dominicana y España ⁶

España y República Dominicana han firmado numerosos convenios bilaterales desde el siglo XIX. En este apartado, nos centraremos en aquellos que guardan más relación con el sector turístico.

En materia de cooperación, en 2019 España y República Dominicana firmaron un [Marco de Asociación País](#) para coordinar sus relaciones entre 2019 y 2022. En materia económico – financiera ambos países tienen un [Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones \(APPRI\)](#) firmado en 1993, al cual han recurrido varias empresas para solventar sus contenciosos mediante arbitraje internacional. En materia judicial, tienen un [Convenio de Arbitraje](#) ratificado en 1903. En materia laboral, destaca el [Convenio de regulación y ordenación de los flujos migratorios laborales](#) de 2001. En 1969 se ratificó el [Convenio de Doble Nacionalidad](#) entre ambos países el cual ha permitido un gran flujo migratorio bilateral en el último siglo.

Por lo que respecta a transporte, en 1921 ratificaron un [Convenio sobre transporte aéreo](#). En materia tributaria, son signatarios del [Convenio para Evitar la Doble Imposición](#) ratificado en 2014. Por último, en 1970 suscribieron el [Convenio de Cooperación Técnica en materia de Turismo](#).

Al mismo tiempo, las relaciones entre España y República Dominicana se enmarcan en el Acuerdo de Asociación Económica, EPA, suscrito en 2008 entre la Unión Europea y el CARIFORUM para potenciar las relaciones comerciales entre ambas regiones.

8.3. Incentivos a la actividad turística

Como es mencionado en el punto anterior, los principales incentivos vienen regulados en la *Ley No. 158-01 para el Fomento del Desarrollo Turístico*. Dicha ley se aprobó para acelerar, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales, el desarrollo de la industria turística en todas las regiones del país que reúnan condiciones naturales para la explotación del turismo. CONFOTUR se encarga de la aplicación de los incentivos contemplados en esta ley.

Para toda persona física o jurídica domiciliada en el país que:

- A) Emprenda, promueva o invierta capital en cualquier actividad turística de las previstas (hoteles, puertos, campos de golf, parques, etc.)
- B) Desarrolle nuevos proyectos u ofertas complementarias por concesión o arrendamiento en los polos turísticos;

La ley en su *Art.4* establece los siguientes incentivos:

⁶ <https://www.embajadadominicana.es/relaciones-con-espana/tratados>

- El impuesto sobre la renta (equivalente al IS español) siempre que la persona física o jurídica esté domiciliada en el país.
- Impuestos nacionales y municipales por constitución de sociedades, aumento de capital, transferencias sobre derechos inmobiliarios, ventas, permutas, aportes en naturaleza y cualquier otra forma de transferencia sobre derechos inmobiliarios.
- Impuesto sobre Viviendas Suntuarias y Solares no Edificados (IVSS), así como tasas, derechos y cuotas por la confección de los planos, estudios, consultorías y supervisión y la construcción de las obras a ser ejecutadas en el proyecto turístico de que se trate.
- Impuestos de importación y otros impuestos tales como tasas, derechos, recargos, incluyendo el Impuesto a las Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), que fueren aplicables sobre las maquinarias, equipos, materiales y bienes muebles que sean necesarios para la construcción y para el primer equipamiento y puesta en operación de la instalación turística de que se trate.
- Los impuestos derivados de los financiamientos nacionales e internacionales, ni los intereses derivados, otorgados a las empresas que sean objeto de estos incentivos.
- Además, las personas físicas o jurídicas podrán deducir o desgravar de su renta neta imponible el monto de sus inversiones en los proyectos turísticos que abarca esta ley, pudiendo aplicar a la amortización de dichas inversiones hasta un 20 % de su renta neta imponible anualmente. En ningún caso el plazo de amortización podrá exceder de cinco años.
- Se establece una exención total y absoluta de maquinaria y equipos necesarios para lograr un alto perfil en la calidad de los productos (hornos, incubadoras, plantas de tratamiento de control de producción, laboratorios...) al momento de la implantación.
- Además, se prohíbe el establecimiento de nuevas cargas impositivas, tasas e impuestos durante el periodo de exención fiscal.
- Por otro lado, los beneficios que se mencionan en esta ley quedan excluidos a cualquier transferencia posterior a favor de terceros adquirentes.

Por último, hay que destacar que el periodo de exención fiscal correspondiente a cada proyecto, negocio o empresa turística será de 10 años a partir de la fecha de terminación de los trabajos de construcción. Se otorga un plazo que no excederá en ningún caso los tres años para iniciar en forma sostenida e ininterrumpida la operación del proyecto aprobado, a partir del cual conllevará la pérdida de inmediato del derecho de exención adquirido.

Por otra parte, los requisitos para la solicitar acogerse a los incentivos expresados se recogen en el *art. 14 de la ley 158-01*.

DOCUMENTOS QUE DEBE APORTAR EL INTERESADO A LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE CONFOTUR PARA SU CLASIFICACIÓN

PROVISIONAL	DEFINITIVA
Documentos corporativos de la sociedad	Licencia del Ministerio de Medio – Ambiente
Memoria descriptiva del proyecto	Análisis Costo – Beneficio del proyecto
Anteproyecto arquitectónico	Gasto tributario que representaría para el Estado otorgar las exenciones
Copia certificada del título	

Fuente: Ministerio de Turismo (MITUR)

La Dirección Técnica de CONFOTUR estudia las documentaciones aportadas y, considerando si procede solicitar cualquier documento adicional para verificar que los proyectos se ajustan a los parámetros y lineamientos de las políticas de desarrollo de las zonas turísticas, decide otorgar en primera instancia la clasificación provisional del proyecto (para aquellos casos en los que los interesados están en proceso de establecerse, demostrando que determinados requisitos están en proceso de obtención o cumplimiento) y posteriormente la definitiva. El proceso dura entre 30 y 60 días hasta la emisión y entrega de la resolución.

8.4. Licencias y trámites

Para el desarrollo de la actividad hotelera con fines turísticos, se requieren distintos permisos para la construcción de la infraestructura y para la explotación posterior de esta:

1. Solicitud de [No objeción a uso de suelo](#): Con el fin de que el proyecto presentado sea evaluado y se verifique su cumplimiento de la legislación y normativa correspondiente.
 - Ayuntamiento del municipio correspondiente: 2 meses para su obtención
 - Ministerio de Turismo: 4 meses para su obtención
2. Licencia de Medio Ambiente: Entre 6 y 9 meses para su obtención
3. Licencia del Ministerio de Obras Públicas para obtener la Licencia de Construcción: Entre 9 meses y 1 año para su obtención. ⁷

De este modo, el tiempo en la práctica desde que se plantea el inicio de un proyecto hasta que se comienza su construcción tiene una duración mínima de 18 meses.

4. Solicitud de [resellado de planos](#): Permite que el MITUR reitere la no objeción emitida con el fin de que los planos estén en consonancia con el proyecto previamente aprobado.
5. Solicitud de [obtención de licencia de operación para empresas y actividades de servicios turísticos correspondientes a hoteles, aparta -hoteles y establecimientos de hospedaje](#).

⁷ Es imprescindible contar con la Certificación de No objeción de Uso de Suelo del ayuntamiento, del MITUR y de la Licencia de Medio Ambiente para obtener la Licencia de Construcción del MOPC.

Dicho servicio no tiene coste y su inspección puede llegar a tener una duración de 45 días laborables hasta la obtención de una respuesta.

6. Solicitud de [inclusión en listados de exoneraciones](#): Las empresas o proyectos turísticos que cumplen con los criterios para ser elegibles para el régimen de CONFOTUR pueden solicitar su inclusión en el listado de proyectos a fin de acceder a los incentivos y beneficios fiscales expuestos en el apartado 8.4.

8.5. Otras barreras que pueden dificultar el acceso al mercado turístico

- *Ley N.º 173/66 sobre representación comercial*: Esta ley protege desmesuradamente al distribuidor local en caso de rescisión; también impone titularidad local para al menos 66 % del capital. Por último, es discriminatoria ya que las firmas de EE. UU. quedaron exceptuadas de ella.⁸
- Impagos de los entes públicos: Se dan reiterados incumplimientos contractuales e impagos en proyectos ganados y contratados los cuales quedan en suspenso durante años por falta de dotación o vaivén político.
- Breves plazos en los procesos licitatorios.
- Problemas de escasez, contaminación y mala administración del agua.
- Contaminación del ecosistema por sargazo⁹.
- Problema de recogida de residuos.
- Valoraciones aduaneras: aplicaciones al margen de los documentos de la transacción; la clasificación bajo subpartidas sujetas a mayor arancel; la objeción al origen UE en mercancías que disfrutaban de arancel reducido bajo el EPA; las reliquidaciones con arancel superior y multas a importaciones efectuadas de conformidad hasta 2 años atrás.
- El registro sanitario de productos alimenticios, bebidas, fármacos o cosméticos presenta demoras y costes como el de etiquetado en el país de origen que obligan a las empresas a tener un agente local de confianza pendiente de todo el proceso. También han enfrentado trabas ciertos *inputs* de uso agrícola que requieren la no objeción del Ministerio de Agricultura.

⁸ En el Tratado de Libre Comercio entre Centro América y Estados Unidos se ha expresado en el anexo 11.3 en su numeral 5 que República Dominicana no aplicará la Ley No.173-66 a los **contratos cubiertos**, entendiéndose estos como aquellos contratos de concesión del cual forme parte un proveedor de mercancías y servicios de Estados Unidos o cualquier empresa controlada por dicho proveedor.

⁹ El sargazo es un conjunto de especies de algas pardas, macroscópicas y planctónicas situadas en regiones tropicales del globo, especialmente en el Océano Atlántico. Entre las principales causas de su aumento los últimos años es el uso de fertilizantes, los cuales provocan una proliferación anormal del alga, así como el calentamiento global, el cual favorece su tasa reproductiva. Por otra parte, las principales amenazas que representa el sargazo son los daños a la industria turística por cuestiones estéticas y de olor, la acidificación de aguas por su composición sulfhídrica y la sofocación de ciertas especies de animales.



- Duplicidades en la titularidad de terrenos, la inseguridad jurídica, bloqueos de emisión de licencias, cambios de volúmenes edificables, corrupción, pobre suministro eléctrico y baja productividad.

icex

9. Perspectivas del sector

La evaluación prevista del mercado turístico en la República Dominicana para el año 2023 refleja un crecimiento significativo en comparación con años anteriores. Según los datos disponibles, se estima que, durante los primeros seis meses del año 2023, el país habría recibido a 5,4 millones de visitantes, con 707.283 de ellos llegando en el mes de junio. Esto proyecta un total de 10 millones de turistas para el año, lo que marca un hito histórico en la industria turística del país.

Un aspecto destacado es el aumento de la tasa de ocupación hotelera, que ha experimentado un incremento de 5,6 puntos porcentuales al pasar del 71,7 % en el periodo de enero a junio de 2022 al 77,3 % en 2023. Esta tendencia se ha observado principalmente en las zonas de Punta Cana/Bávaro y La Romana/Bayahíbe.

En cuanto a los ingresos por turismo, se registró un total de 5.022,9 MUSD en enero-junio de 2023, lo que representa un incremento de 865,7 MUSD en comparación con el mismo período del año anterior.

Además, durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2023), el Ministro de Turismo anunció que para el año 2023 se espera que se inviertan en el sector 1.645 MUSD, lo cual aportará en total más de 3.000 nuevas habitaciones que generarán más de 10.000 empleos entre directos e indirectos.

Estos indicadores sugieren un crecimiento sólido y constante en el sector turístico de la República Dominicana en 2023. La cifra proyectada de 10 millones de turistas es un logro significativo y refleja la atractiva oferta turística del país. El aumento en la ocupación hotelera, la inversión extranjera y los ingresos generados por el turismo son indicativos de una mayor demanda y contribuyen al fortalecimiento de la economía nacional.

10. Oportunidades

10.1. Proyectos en desarrollo

Para alcanzar la meta de atraer 10 millones de turistas, es esencial el desarrollo a corto y mediano plazo de varios Proyectos de Desarrollo Turístico en el país. Durante la Feria Internacional de Turismo FITUR 2023, el Ministro de Turismo de la República Dominicana, David Collado, anunció la existencia de al menos seis proyectos de gran relevancia en proceso de desarrollo. Estos proyectos incluyen:

1. Un proyecto de desarrollo sostenible en la provincia de Pedernales que abarca una zona hotelera, la construcción de un aeropuerto y otras infraestructuras.
2. Puerto Arroyo Barril, que engloba la construcción, explotación y operación del Puerto Duarte, un complejo turístico recreativo y un puerto de cruceros.
3. La construcción de una carretera que conectará las provincias de Santiago y Puerto Plata.
4. El desarrollo turístico de Punta Bergantín en Puerto Plata.
5. 35 proyectos de mantenimiento en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.
1. El desarrollo turístico en Miches.

Uno de los proyectos más destacados en el ámbito del desarrollo turístico es el Proyecto Pedernales-Cabo Rojo. Este proyecto se llevará a cabo en cuatro fases durante un período de aproximadamente 10 años y conlleva inversiones estimadas de 2.245 millones de euros. Incluirá la construcción de nueve hoteles, un aeropuerto internacional, un centro comercial, un acueducto, una planta de tratamiento de aguas residuales y un sistema de transmisión eléctrica. También se llevarán a cabo obras hidrosanitarias y mejoras en carreteras, como la Enriquillo-Pedernales y las vías internas en Cabo Rojo. Este Plan de Desarrollo representa una oportunidad significativa para el país y los dominicanos, en particular para la Región de Enriquillo, al generar empleos, fomentar el crecimiento y mejorar las perspectivas económicas.

10.2. Posibles áreas de inversión

El sector hotelero en la República Dominicana ha sido históricamente atractivo para los inversores españoles debido a facilidad de comunicación y conexiones aéreas, las similitudes culturales y el auge del turismo en el país. Algunas tendencias y oportunidades de inversión en este sector son:

1. **Sostenibilidad y ecoturismo:** Invertir en hoteles y resorts que se centren en prácticas sostenibles y ofrezcan experiencias de ecoturismo en la República Dominicana, atrayendo a un segmento de mercado en crecimiento que valora la responsabilidad medioambiental.
2. **Boutique y hoteles de lujo:** Explorar oportunidades en el mercado de hoteles boutique y de lujo, que está en auge en el país, para satisfacer a viajeros que buscan experiencias exclusivas y alejarse del concepto de hotel tradicional.
3. **Alquileres vacacionales:** Considerar la compra de propiedades para alquiler vacacional o inversiones en proyectos de uso mixto que combinen residencias privadas con servicios de hotel, aprovechando la popularidad de plataformas como Airbnb.
4. **Digitalización y tecnología:** Invertir en soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del cliente en la industria hotelera, como automatización de procesos, reservas en línea y seguridad cibernética.
5. **Diversificación geográfica:** Explorar áreas menos desarrolladas, pero con gran potencial en la República Dominicana, además de los destinos turísticos tradicionales, como Punta Cana y Puerto Plata. Algunas de estas áreas con alto potencial son Pedernales, Barahona, Miches, María Trinidad Sánchez (Río San Juan y Cabrera) y Montecristi.
6. **Turismo de reuniones:** Invertir en hoteles que puedan atraer turismo de negocios y eventos especiales, aprovechando la inversión en infraestructura para eventos y conferencias internacionales.
7. **Turismo de salud y bienestar:** Capitalizar la creciente demanda en este segmento, invirtiendo en hoteles que ofrezcan instalaciones de spa de alta calidad y programas de bienestar, colaborando con centros médicos de renombre en la República Dominicana para pacientes de cirugía plástica y estética.

11. Información práctica

11.1. Principales organismos y organizaciones del sector

11.1.1. Organismos gubernamentales

El [Ministerio de Turismo de República Dominicana](#) se encarga de catalizar el Sector Turístico del país. Sus principales funciones son la **planificación**, **programación** y **organización** de las actividades de la industria turística conforme a los objetivos y políticas marcadas por el Poder Ejecutivo. El Ministerio de Turismo de República Dominicana cuenta con [Oficinas de Promoción Turística](#) repartidas por todo el país en todas sus regiones.

MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA



Ministro	Lic. David Collado Morales
Contacto	Tel: 809-221-4660
Responsabilidades	Políticas de regulación y promoción del turismo
Principales planes, y programas y noticias	https://www.mitur.gob.do/document-library/
Servicios	https://servicios.mitur.gob.do/public
Web	https://www.mitur.gob.do/despacho/

A través de la [Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo \(CORPHOTEL\)](#) coordina las actividades nacionales tendentes al **desarrollo** de la **empresa hotelera**.

CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA INDUSTRIA HOTELERA Y DESARROLLO (CORPHOTEL)



Director	Arsenio Borges
Contacto	Tel: 809-688-3417
Responsabilidades	Coordinar actividad de la empresa hotelera
Organigrama	https://corphotels.gob.do/index.php/sobre-nosotros/organigrama
Legislación	Ley No. 542 de 1969
Web	https://corphotels.gob.do/index.php/sobre-nosotros/quienes-somos

Por otra parte, el [Consejo de Fomento Turístico \(CONFOTUR\)](#) tiene como funciones la **evaluación** y **aprobación** de los proyectos turísticos que podrán acogerse a los beneficios e incentivos del sector conforme al marco legal aplicable, con el fin de acelerar la industria turística en todas las regiones del país que reúnan las condiciones naturales para su explotación.

CONSEJO DE FOMENTO TURÍSTICO (CONFOTUR)



Directora	Brenda Morales Mejía
Contacto	809-221-4660
Responsabilidades	Aplicar directrices y asuntos técnicos Ley 158-01
Organigrama	https://transparencia.mitur.gob.do/estructura-organica-de-la-institucion/
Legislación	Ley 158 de 2001
Web	https://confotur.mitur.gob.do/

El [Comité Ejecutor de Infraestructuras de Zonas Turísticas \(CEIZTUR\)](#) tiene entre sus principales funciones el establecimiento de las políticas y **normas técnicas** necesarias para la ejecución de las **obras de infraestructuras** de zonas turísticas y las demás funciones relacionadas con el desarrollo de estas zonas.

COMITÉ EJECUTOR DE INFRAESTRUCTURAS DE ZONAS TURÍSTICAS (CEIZTUR)



Director	Sixto Brea
Contacto	809-332-1032
Responsabilidades	Desarrollo de infraestructuras en las Zonas Turísticas
Legislación	Decreto No. 336-05
Proyectos	https://proyectos.mitur.gob.do/
Web	https://proyectos.mitur.gob.do/quienes-somos/

11.1.2. Organizaciones privadas del sector turístico

ASOCIACIÓN DE HOTELES Y TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA (ASONAHORES)



Director	David Libre
Contacto	809-368-4676
Responsabilidades	Representación de los actores turísticos ante instituciones públicas
Acuerdos	https://asonahores.com/consulta-legal/acuerdos/
Asociaciones	https://asonahores.com/asonahores/asociaciones-y-consejos/
Web	https://asonahores.com/

Fundada el 18 de junio de 1962, es la entidad privada que representa a los principales actores del sector turístico ante instancias locales e internacionales. Cuenta con una membresía de 135 hoteles y 24 restaurantes.

ASOCIACIÓN DOMINICANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ADAVIT)



Director	Dioni Alcantara
Contacto	809-221-4343
Responsabilidades	Representación agencias
Web	https://www.linkedin.com/company/adavitrd/?originalSubdomain=do

Fundada en 1963, sus principales funciones consisten en el desarrollo de los negocios de viajes y la vigilancia de que los servicios turísticos se realicen exclusivamente por medio de las agencias de viaje legalmente establecidas.

ASOCIACIÓN DE TOUR OPERADORES RECEPTIVOS DE REPÚBLICA DOMINICANA (OPETUR)



Director	Yennis Jiménez
Contacto	809-682-1785
Responsabilidades	Representación agencias
Miembros	https://opetur.net/o/nuestros-miembros/
Web	https://opetur.net/o/

Fundada en 1991, OPETUR se creó con el objetivo de optimizar y desarrollar el turismo a través de sus operadores miembros. En la actualidad son 32 miembros activos que representan el 90 % de los turistas que visitan el país. Entre sus principales objetivos están la promoción en el extranjero del país, participación en eventos internacionales y representación en eventos internacionales.

ASOCIACIÓN DOMINICANA DE PRENSA TURÍSTICA (ADOMPRETUR)



Presidenta	Encarna Piñero
Contacto	829-579-6050
Responsabilidades	Representación de los inversores hoteleros españoles en el Caribe

Se trata de una asociación de inversores hoteleros constituida en España en 2007. Tienen hoteles en todo el mundo (947 hoteles, con una capacidad de 277.897 habitaciones), y ostentan una fuerte inversión en la zona del Caribe, donde agrupa a gran parte de los grupos hoteleros españoles y algunos americanos. Se fundó entorno a los hoteleros españoles y tiene presencia en República Dominicana, México, Jamaica y Cuba.

En República Dominicana cuenta con 72 hoteles, con una capacidad de 36.895 habitaciones (45 % del total en el país). Ya ha realizado una inversión de 7.333 MUSD en el país y se espera una inversión en un futuro próximo de 945 MUSD.

ASOCIACIÓN DOMINICANA DE PRENSA TURÍSTICA (ADOMPRETUR)



Director	Luis Augusto Caminero
Contacto	809-532-2157
Responsabilidades	Difusión periodística de la actividad turística
Proyectos	https://proyectos.mitur.gob.do/
Web	https://f3d.31e.mywebsitetransfer.com/

La **Asociación Dominicana de Prensa y Turismo** es el ente regulador de los periodistas que se dedican a todos los ámbitos del turismo en República Dominicana.

11.2. Ferias

Tradicionalmente República Dominicana no es un país con un gran número de ferias, sin embargo, tiene una alta presencia en las principales ferias turísticas a nivel internacional. Un ejemplo es la Feria Internacional del Turismo (FITUR 2023) en Madrid o la feria turística ITB-Berlín, que tuvo lugar a principios de marzo de este año. Además, el último año se ha celebrado en el país la cumbre de Inversión y Operaciones Hoteleras del Caribe (Chicos, por sus siglas en inglés), reflejando de esta forma el liderazgo del país en atracción de capital extranjero.

Las principales ferias que caben destacar para este año 2023 en el país son:

Evento	Descripción	Fecha	Lugar
DATE 2023	Evento líder para la comercialización del producto turístico de la República Dominicana. Gira en torno a una agenda de negociaciones planificadas entre compradores extranjeros y proveedores locales.	26 - 28 abril 2023	Barceló Bávaro Convention Center, Punta Cana
XXXIV EXPO COMERCIAL	Evento donde se reúne a todos los suplidores de productos y servicios, nacionales e internacionales, que ofrecen sus insumos al sector turístico en general y toda actividad complementaria a esta. Este año con más de 300 stands y 170 empresas participantes entre suplidores y patrocinadores.	6 - 8 septiembre 2023	BlueMall Punta Cana
BOLSA TURÍSTICA DEL CARIBE	Evento clave en la industria turística regional con proyección internacional. Facilita el intercambio y promoción sostenible del turismo, sirviendo como un portal de negocios para conectar vendedores y compradores de diferentes mercados, incluyendo Sudamérica, Centroamérica, Caribe, México, Estados Unidos y Europa.	26 – 28 octubre 2023	Centro de Convenciones Dominican Fiesta Hotel & Casino

11.3. Consejos útiles

República Dominicana es un país con lenguaje, estilo de hacer negocios y normas de conducta similares al conjunto de países de la Región.

Buena porción de los principales negocios de distribución y de productos industriales del país pertenecen a familias de origen español de primera o de segunda generación, por lo que son muy conocedores de la oferta española, al igual que de la internacional de su ramo respectivo.

11.3.1. Cómo hacer negocios en República Dominicana

Conviene resaltar algunos elementos como los siguientes:

- Se valora la importancia de los vínculos interpersonales. Las decisiones pueden depender de la calidad de aquellos y el tiempo empleado en la relación personal es prerequisite para las relaciones de negocios.
- Mujeres y hombres acostumbran a vestir indumentaria formal en reuniones y eventos de negocios.
- Se requiere hacer citas con anticipación.
- Se acostumbra el intercambio de tarjetas de visita. Las tarjetas pueden estar impresas en español.
- Los almuerzos y desayunos de negocios son frecuentes.
- El apretón de manos es común entre hombres y mujeres. Cuando las reuniones se hacen entre allegados o amigos, son usuales los abrazos.
- Los dominicanos son considerados como relativamente informales, no obstante, están comprometidos con la jerarquía formal, la dignidad y la clase.
- Raza, religión y política, son temas que se deben evitar.
- Se recomienda la contratación de un bufete de abogados antes de firmar cualquier acuerdo de representación.
- En exportación abunda el pago por adelantado, o contra entrega de documentos. Las cartas de crédito tienen gastos financieros muy altos y tienden a obviarse.

Claves para hacer negocios en República Dominicana:

1. **Analice el tamaño real del mercado:** A pesar de una población de aproximadamente 10,5 millones de habitantes, la renta per cápita en República Dominicana es de alrededor de 8.000 USD anuales, pero esta cifra no refleja adecuadamente la capacidad de absorción del mercado. La distribución de ingresos es altamente desigual, lo que limita el número de consumidores regulares de productos de importación a una pequeña fracción de la población total.
2. **Evalúe el acuerdo europeo EPA:** El acuerdo de asociación económica entre República Dominicana y la Unión Europea proporciona un calendario de reducciones arancelarias y otros beneficios comerciales. Estudie cómo este acuerdo puede afectar sus posibilidades y tiempos al ingresar al mercado dominicano.
3. **Aproveche el conocimiento existente sobre España:** La oferta productiva y exportable de España es ampliamente conocida en República Dominicana. Los empresarios dominicanos están familiarizados con bienes de consumo, productos industriales y tecnología de origen español. En el sector de alimentos y bebidas, las preferencias por las marcas y los gustos

españoles ya están establecidos, lo que facilita su acceso al mercado, aunque también aumenta la competencia.

4. **Sea cauteloso al seleccionar distribuidores:** A pesar de la aparente simplicidad y rapidez en la elección de un representante o distribuidor en República Dominicana, la Ley 173 establece fuertes protecciones para las firmas locales en contratos de agencia-representación. Esto hace que rescindir un contrato de representación sin el consentimiento del representado sea prácticamente imposible.
5. **Considere la competencia local:** En varios sectores, como la alimentación, textil, construcción y servicios, existe una amplia oferta nacional de alta calidad y precios competitivos. Además, acuerdos comerciales como el RD-CAFTA benefician a EE. UU. y a países centroamericanos, lo que se suma a la competencia.
6. **Supervise los procesos de cobro:** Los problemas con los pagos son frecuentes en el mercado dominicano, especialmente en el sector público, donde los retrasos y la falta de pago son comunes. Considere opciones como el cobro por adelantado y asegure los pagos de manera sólida.
7. **Realice un período de prueba antes de invertir:** Antes de comprometerse a una inversión significativa, considere operar en el mercado dominicano a través de exportaciones simples o pruebas iniciales para comprender mejor las condiciones y los desafíos.
8. **Evalúe la implantación con precaución:** La seguridad jurídica y la titularidad de activos fijos en República Dominicana no son puntos fuertes. Asegúrese de verificar los títulos de propiedad y los registros de terrenos y activos antes de comprometerse.
9. **Sea selectivo al elegir asociados:** A pesar de la simpatía y afabilidad del pueblo dominicano, es importante enfocarse en la experiencia y la profesionalidad al elegir socios comerciales.
10. **Prepárese para eventualidades:** Diversos aspectos, como el despacho en aduana, la tramitación de permisos y gestiones, la obtención de subcontratistas y la solución de problemas inesperados, pueden generar retrasos y costos adicionales en sus proyectos. Esté preparado para hacer frente a estas eventualidades.

12. Bibliografía

Alcántara, K. (2023, August 1). *Ministerio de Turismo destina RD\$1,541 millones en promoción de república dominicana en el exterior*. Periódico elDinero. [https://eldinero.com.do/240494/ministerio-de-turismo-destina-rd1541-millones-en-promocion-de-republica-dominicana-en-el-exterior/#:~:text=Sin %20embargo %2C %20de %20acuerdo %20con,destinados %20a %20la %20promoci %C3 %B3n %20tur %C3 %ADstica](https://eldinero.com.do/240494/ministerio-de-turismo-destina-rd1541-millones-en-promocion-de-republica-dominicana-en-el-exterior/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20de%20acuerdo%20con,destinados%20a%20la%20promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica)

Conjuntos de Datos. Portal de Datos Abiertos de la RD. (n.d.). https://datos.gob.do/dataset?tags=Turismo&_tags_limit=0

Departamento de cuentas nacionales y estadísticas económicas división de turismo. (n.d.). Informe del flujo turístico enero-septiembre de 2023. Banco Central de la República Dominicana.

Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas. (n.d.). Estadísticas Turísticas 2022. Banco Central de la República Dominicana.

Doblemente, & Nombre. (2023, May 30). *¿Qué es una ota en turismo? tipos y ejemplos*. Doblemente. <https://www.doblemente.com/ota-que-es/>

Downloads: Brochures, Guides + Maps. Dominican Republic Ministry of Tourism. (n.d.-a). <https://www.godominicanrepublic.com/media/media-kit/material-downloads/>

Hidalgo, H. (n.d.-a). *Aumenta Preferencia del Turista que viaja a rd por alojamientos no Tradicionales*. Diario Libre. <https://www.diariolibre.com/economia/turismo/2023/06/08/baja-tendencia-de-turistas-en-alojamientos-en-hoteles/2338600>

Hidalgo, H. (n.d.-b). *RD Tuvo La Tarifa Hotelera Promedio Más Baja del Caribe, según análisis*. Diario Libre. <https://www.diariolibre.com/economia/turismo/2023/08/08/de-cuanto-es-la-tarifa-hotelera-en-republica-dominicana/2426341>

Listado de Puertos de la República Dominicana. (n.d.). <https://portuaria.gob.do/transparencia/datos-abierto/listado-de-puertos-de-la-republica-dominicana/>

Ocupación Hotelera. SITUR. (2022, August 4). <https://situr.mitur.gob.do/ocupacion-hotelera/>

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (n.d.). *Estadísticas sectoriales: Turismo*. <https://www.one.gob.do/datos-y-estadisticas/temas/estadisticas-economicas/estadisticas-sectoriales/turismo/>



Por Primera Vez en la historia, rd recibe más de 5.3 millones de turistas en los Primeros Seis Meses del Año. Por primera vez en la historia, RD recibe más de 5.3 millones de turistas en los primeros seis meses del año | Presidencia de la República Dominicana. (n.d.). <https://presidencia.gob.do/noticias/por-primera-vez-en-la-historia-rd-recibe-mas-de-53-millones-de-turistas-en-los-primeros>

RD Registra la mayor Captación de Inversión Extranjera Directa de Toda Su Historia. RD registra la mayor captación de Inversión Extranjera Directa de toda su historia | Presidencia de la República Dominicana. (n.d.). <https://presidencia.gob.do/noticias/rd-registra-la-mayor-captacion-de-inversion-extranjera-directa-de-toda-su-historia>

Turismo en República Dominicana - sitio Oficial - godominicanrepublic.com. Dominican Republic Ministry of Tourism. (n.d.-b). <https://es.godominicanrepublic.com/>

icex

13. Anexos

13.1. Anexo 1

LLEGADA DE NO RESIDENTES POR PROVINCIA DE ESTADÍA

Por tipo de nacionalidad y año 2023

Dominicanos	Distrito Nacional	0,35 %
	La Altagracia	0,28 %
	La Romana	0,14 %
	La Vega	0,57 %
	Puerto Plata	0,26 %
	Samaná	0,05 %
	San Pedro de Macorís	0,18 %
	Santiago	2,07 %
	Santo Domingo	1,88 %
	Resto	2,38 %
	Total dominicanos	8,16 %
Extranjeros	Distrito Nacional	4,48 %
	La Altagracia	57,85 %
	La Romana	3,95 %
	La Vega	1,01 %
	Puerto Plata	5,31 %
	Samaná	2,06 %
	San Pedro de Macorís	1,69 %
	Santiago	3,93 %
	Santo Domingo	5,88 %
	Resto	5,68 %
	Total extranjeros	91,84 %

Fuente: Dirección General de Migración

13.2. Anexo 2

LLEGADA DE NO RESIDENTES POR PROVINCIA DE ESTADÍA

Por país de residencia, año 2023 y acumulado a la semana 40

	La Altagracia	Gran Santo Domingo	Santiago	Puerto Plata	La Romana	Samaná	San Pedro Macorís	Resto	Total por país
Estados Unidos	46,99 %	62,00 %	91,26 %	47,29 %	37,41 %	26,83 %	49,36 %	64,77 %	54,10 %
Canadá	17,31 %	1,55 %	1,26 %	35,50 %	4,77 %	35,51 %	15,56 %	7,10 %	13,29 %
Colombia	5,24 %	4,24 %	0,62 %	1,39 %	2,00 %	1,23 %	1,77 %	2,31 %	3,83 %
España	2,51 %	4,34 %	1,00 %	1,18 %	1,93 %	6,45 %	2,78 %	3,46 %	2,83 %
Puerto Rico	2,93 %	4,06 %	1,22 %	0,61 %	3,66 %	1,47 %	3,78 %	2,40 %	2,75 %
Argentina	3,66 %	0,54 %	0,14 %	0,41 %	11,33 %	4,09 %	1,44 %	1,32 %	2,72 %
Reino Unido	3,44 %	0,41 %	0,33 %	0,62 %	1,92 %	0,48 %	3,39 %	0,99 %	2,17 %
Chile	2,69 %	0,67 %	0,15 %	0,35 %	2,21 %	1,06 %	0,55 %	1,04 %	1,79 %
Francia	1,43 %	0,77 %	0,13 %	1,17 %	5,45 %	5,60 %	4,51 %	2,10 %	1,69 %
Alemania	1,39 %	0,60 %	0,28 %	3,37 %	5,54 %	3,40 %	4,38 %	1,37 %	1,57 %
Brasil	2,12 %	0,59 %	0,17 %	0,18 %	0,40 %	0,15 %	0,22 %	0,84 %	1,36 %
Italia	0,44 %	1,44 %	0,23 %	0,38 %	11,98 %	2,30 %	1,20 %	1,08 %	1,13 %
México	1,06 %	2,26 %	0,30 %	0,31 %	0,65 %	0,55 %	0,57 %	0,92 %	1,05 %
Perú	1,40 %	0,64 %	0,11 %	0,15 %	0,61 %	0,28 %	0,46 %	0,84 %	1,00 %
Venezuela	0,23 %	2,19 %	0,13 %	0,06 %	0,58 %	0,14 %	0,40 %	1,51 %	0,72 %
Resto	7,16 %	13,70 %	2,67 %	7,03 %	9,56 %	10,46 %	9,63 %	7,95 %	8,00 %
Total por provincia	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente: Dirección General de Migración

13.3. Anexo 3

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO 2021 - 2022

	Detalle	Unidad	2021	2022	T.C. (%)
Llegada	No Residentes				
	Extranjeros	Pasajero	3.655.221	5.805.365	58,82
	Dominicanos	Pasajero	1.339.092	1.358.050	1,42
	Residentes				
	Extranjeros	Pasajero	66.601	132.210	98,51
Salida	Dominicanos	Pasajero	529.214	647.085	22,27
	No Residentes				
	Extranjeros	Pasajero	3.475.996	5.649.121	62,52
	Dominicanos	Pasajero	1.423.887	1.441.723	1,25
	Residentes				
Llegada Vía Marítima	Extranjeros	Pasajero	69.337	153.448	121,31
	Dominicanos	Pasajero	555.736	779.710	40,3
	Pasajeros	Pasajero	333.134	1.325.442	297,87
	Buques	Unidad	304	724	138,16
	Gasto promedio de excursionistas	(USD x día)	93	116,26	25,52
Gasto Turístico	Extranjeros no Residentes	(USD x día)	130	139,19	7,47
	Dominicanos no Residentes	(USD x estadía)	712	807,59	13,42
	Dominicanos Residentes	(USD x estadía)	1.060,85	1.062,49	0,15
Estadía	Extranjeros no Residentes	Noche	9,55	8,57	-10,26
	Dominicanos no Residentes	Noche	15,66	16,39	4,66
	Dominicanos Residentes	Noche	13,57	12,51	-7,81
Actividad Hotelera	Oferta habitacional	Habitación	78.136	86.250	
	Tasa de ocupación hotelera	(%)	51	71,4	40
	Valor agregado de la actividad				
	Hoteles, bares y restaurantes	Índice de Volumen	120,9	150	24,07
Balanza de Pagos	Balanza de Pagos				
	Ingresos por turismo	MUSD	5.697,10	8.405,60	47,54
	Egresos por turismo	MUSD	694,7	1.018,60	46,62

Fuente: Banco Central de la República Dominicana en base a la Dirección General de Migración, el Ministerio de Turismo (MITUR), la Autoridad Portuaria Dominicana, y la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES)

13.4. Anexo 4. Otros indicadores sobre gasto turístico

GASTO, ESTADÍA PROMEDIO Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, 2021-2022

Renglones	2021	2022
Gasto Promedio (USD)	129,51	139,19
Estadía (Noches)	9,55	8,57
Distribución del Gasto (%)	100	100
Alojamiento, Comida y Bebidas	69,72	72,31
Entrenamiento	3,19	2,73
Transporte Local	15,92	14,79
Souvenirs / Regalos	6,97	6,21
Otros	4,2	3,96

Fuente: Encuestas de Gasto Turístico

GASTO PROMEDIO Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO DE LOS PASAJEROS DE CRUCEROS, 2021 - 2022

Renglones	2021	2022
Gasto Promedio de Cruceros (USD)	92,62	116,26
Distribución del Gasto (%)	100	100
Comidas y Bebidas	10,33	8,98
Entrenamiento	2,89	2,15
Transporte Local	7,05	8
Souvenirs / Regalos	41,94	55,16
Tours	37,78	25,1
Otros Gastos	0,01	0,61

Fuente: Encuesta de Gasto y Opinión a Pasajeros de Cruceros

GASTO PROMEDIO DE LOS PASAJEROS DE CRUCEROS, SEGÚN PUERTO UTILIZADO, 2019 - 2022

Puertos	2019	2020	2021	2022
Santo Domingo	97,63	75,96	95,65	91,92
La Romana	98,98	115,58	101,6	130,61
Samaná	46,55	49,74	56,59	52,88
Gasto Promedio de Cruceros (USD)	91,3	102,11	92,62	116,26

Fuente: Encuesta de Gasto y Opinión a Pasajeros de Cruceros



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

