



ESTUDIO
DE MERCADO

2023



El mercado de maquinaria y material mecánico en Costa Rica

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá y Costa Rica

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de octubre de 2023
Ciudad de Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Hernández Romero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá y Costa Rica

<https://panama.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. El mercado costarricense	6
2.1. Contexto	6
3. Definición del sector	7
4. Oferta – Análisis de competidores	11
4.1. Datos de importación y exportación	11
4.2. Principales países de origen de importación	12
4.3. Principales marcas	15
5. Demanda	17
5.1. Factores decisorios a la hora de la compra de maquinaria y material mecánico	17
5.2. Principales marcas importadoras	17
6. Precios	22
7. Percepción del producto español	24
8. Canales de distribución	28
9. Acceso al mercado – Barreras	31
9.1. Barreras arancelarias	31
9.2. Barreras no arancelarias	32
10. Perspectivas / Oportunidades del sector	34
11. Información práctica	35
11.1. Organismos relevantes	35
11.2. Fuentes de información relevante en Costa Rica	37
Información general	¡Error! Marcador no definido.
11.3.	38
Cómo hacer negocios en Costa Rica	¡Error! Marcador no definido.
11.4.	40
Direcciones de interés	¡Error! Marcador no definido.
11.5.	41
Información de Costa Rica	¡Error! Marcador no definido.
11.6.	42
12. Anexos	43
12.1. Regiones socioeconómicas de Costa Rica	¡Error! Marcador no definido.



1. Resumen ejecutivo

Costa Rica, ubicada en América Central, destaca por su estabilidad política y económica. Con una población de 5,1 millones de habitantes y una extensión de 51.100 km², el 80 % de su población reside en áreas urbanas, con una edad media de 27,1 años. La Gran Área Metropolitana (GAM) concentra el 60 % de la población y el 85 % del Producto Interno Bruto (PIB).

En términos de PIB, Costa Rica se sitúa como el tercer país de Centroamérica, detrás de Guatemala y República Dominicana. Sin embargo, su PIB per cápita es el segundo más alto de la región, alcanzando los 12.527 USD, siendo considerado por el Banco Mundial como un país de ingresos medio-alto. La desigualdad, medida por el coeficiente de Gini, ha disminuido en los últimos 12 años, situándose en su nivel más bajo.

Costa Rica ha mantenido estabilidad política desde la abolición del ejército en 1948, enfocando la inversión pública en educación, salud y cultura. Su Régimen de Zonas Francas ha atraído Inversión Extranjera Directa (IED) y empresas tecnológicas, contribuyendo al desarrollo del país. Factores clave para la atracción de IED incluyen mano de obra cualificada, beneficios fiscales estables y tratados de libre comercio que cubren el 80 % de las exportaciones.

En 2022, Costa Rica se posicionó como el país más competitivo de Centroamérica y el segundo en América Latina, según el *ranking* de Competitividad de Hispanoamérica. Es el país más industrializado de la región y líder en exportaciones de productos de tecnología. Estados Unidos es su principal socio comercial, pero mantiene relaciones comerciales con todos los países de la región a través de tratados como el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y el CAFTA-DR con Estados Unidos y República Dominicana.

En cuanto a importaciones de maquinaria y material mecánico, estas alcanzaron 1.843,58 MUSD en 2022. Las subpartidas más relevantes incluyen máquinas automáticas para el procesamiento de datos, refrigeradores, máquinas para la fabricación de galletas y dispositivos para imprimir.

El análisis detallado de las subpartidas muestra un crecimiento destacado en importaciones de máquinas para la manufactura de galletas, mecanismos semiconductores y circuitos electrónicos en el último lustro. Sin embargo, algunas subpartidas, como grúas y aparatos de elevación, han experimentado caídas significativas.

Las importaciones de maquinaria y material mecánico representan el 8,7 % del total en 2022, con un crecimiento anual promedio del 6 % entre 2018 y 2022. Estados Unidos, China y México son los principales proveedores, representando el 39 %, 15 % y 11 % respectivamente.

Los canales de distribución en Costa Rica se configuran según la geografía, red de transporte y economía del país. La red de transporte presenta peculiaridades, con solo el 25 % de las vías



asfaltadas y una red ferroviaria poco relevante. Los puertos de Moín y Limón en el Atlántico, y Punta Morales y Caldera en el Pacífico, son clave, pero la presencia de Zonas Francas distorsiona las cifras de comercio exterior.

El transporte aéreo cuenta con tres aeropuertos internacionales: Juan Santamaría, Daniel Oduber y Tobías Bolaños. La economía se concentra en el GAM, donde el 70 % de las empresas son microempresas, el 15 % son pequeñas y medianas, y el 5 % son grandes. Los canales de distribución son cortos debido al reducido tamaño del país y la alta concentración económica en el GAM.

Se recomienda contar con un socio local para la introducción al mercado. Aunque la red de distribución no es compleja, las empresas distribuidoras en Costa Rica suelen tener un gran poder debido al bajo número de competidores. La comercialización a través de exclusivas es común, ya que los empresarios prefieren la exclusividad del producto y relaciones a largo plazo.

El mercado costarricense está influenciado por los estándares técnicos y de calidad de los EE. UU., dificultando el acceso de productos europeos. Aunque hay un aumento de importaciones desde el sudeste asiático y China, explicado por una mayor ponderación del precio sobre la calidad y la marca.

Las barreras arancelarias en Costa Rica incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Derecho Arancelario a la Importación (DAI). Las importaciones de bienes industriales se benefician del Acuerdo de Asociación Costa Rica – Unión Europea, con aranceles oscilando entre el 0 % y 15 %.

Las barreras no arancelarias incluyen la seguridad jurídica en contrataciones públicas. La legislación favorece a empresas locales en licitaciones, y aunque se fomenta la participación de PYMES, se han experimentado problemas, como la indecisión de cargos públicos y discriminación en contrataciones públicas.

Dilaciones en los procedimientos de obra pública y dificultades en la ejecución de proyectos son comunes en Costa Rica. La resolución de insolvencias presenta dificultades, y la oposición de la población local a peajes y presiones sociales complican proyectos de infraestructura.

Las perspectivas y oportunidades del sector se centran en bienes industriales con aplicación agraria, dispositivos quirúrgicos y proyectos de infraestructura. Aunque tradicionalmente los proyectos de infraestructuras generaban importantes oportunidades, en los últimos años, la cantidad y tamaño de los proyectos impulsados por el sector público han disminuido debido a la situación fiscal del país. La aprobación de legislación sobre Asociaciones Público-Privadas (APP) abre oportunidades para la construcción de escuelas, hospitales y la modernización del transporte público. Las compras del sector público se publican en el portal de SICOP como mecanismo para tramitar las contrataciones de la administración costarricense, totalmente implementado en 2022.

2. El mercado costarricense

2.1. Contexto

Costa Rica es un país de pequeñas dimensiones (51.100 km²) de América Central con una población de 5,1 millones de habitantes. El 80 % de su población vive en áreas urbanas cuya edad media es de 27,1 años. La Gran Área Metropolitana (GAM) concentra el 60 % de la población del país y el 85 % de su PIB.

En términos de PIB, Costa Rica ocupa el tercer lugar de Centroamérica, por detrás de Guatemala y República Dominicana. Por otra parte, tiene el segundo PIB per cápita más alto de la región (12.527 USD) por detrás de Panamá (14.617 USD) y ha sido definido por el Banco Mundial como un país de ingresos medio – alto. El coeficiente de Gini se ha situado en su punto más bajo de los últimos 12 años y por tanto refleja una reducción de la desigualdad. Las cifras de 2022 sitúan el índice de pobreza de los hogares en un 22 %.

Costa Rica ha disfrutado de estabilidad política por décadas. Desde la abolición del ejército en 1948, la inversión pública se ha centrado en educación, salud y cultura, lo cual ha ayudado notablemente a avances importantes en el desarrollo del país. Además, cuenta con un Régimen de Zonas Francas que ha permitido una gran atracción de IED y empresas de tecnología, insumos y dispositivos médicos. Entre los principales factores clave para la atracción de dicha IED se pueden mencionar una mano de obra cualificada con buen nivel de lengua inglesa, estabilidad en los beneficios fiscales, clima de negocios razonable y los tratados de libre comercio con las principales potencias internacionales que cubren el 80 % de sus exportaciones.

Junto con Panamá, Costa Rica se ha situado como el país más competitivo de Centroamérica en 2022 en el Ranking de Competitividad de Hispanoamérica¹, y el segundo de todo América Latina solo por detrás de Chile. Costa Rica es el país más industrializado de la región fruto de sus planes de atracción de IED. Asimismo, es el líder regional en cuanto a exportaciones de productos de media y alta tecnología. Por otro lado, su principal socio comercial es Estados Unidos, con quien mantiene excelentes relaciones comerciales.

No obstante, Costa Rica también mantiene buenas relaciones comerciales con todos los países de la región, siendo parte activa de tratados de integración económica regional como el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana con Estados Unidos (CAFTA-DR).

¹ Dicho Ranking, elaborado por ADEN, atiende a factores como la cobertura de necesidades básicas, estabilidad institucional, infraestructuras, salud, educación, competencia en los mercados y acceso a la tecnología, entre otros.

3. Definición del sector

Tomando como referencia el capítulo octagésimo cuarto de la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS/SA) por la Organización Mundial de Aduanas, dedicado a “**reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos**”. Esta partida comprende 84 subpartidas. En el mercado costarricense, las subpartidas más importantes que han sido objeto de importación en 2022 son las que se recogen en la *Tabla 1*.

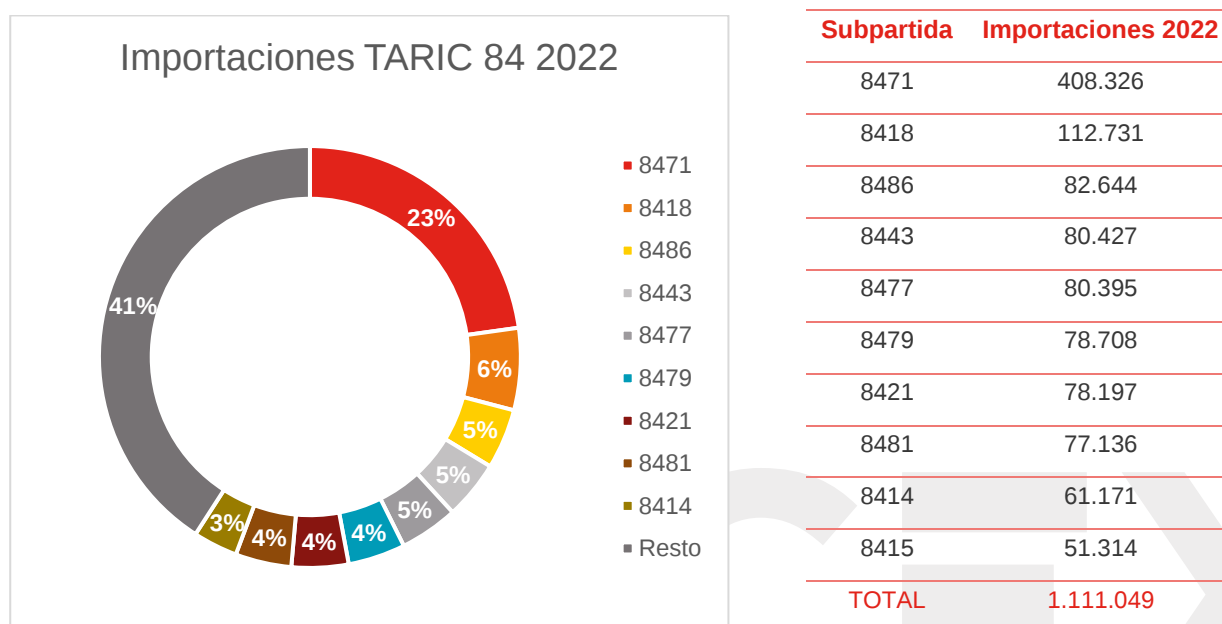
TABLA 1: DEFINICIÓN DE SUBPARTIDAS ARANCELARIAS (4 DÍGITOS) MÁS RELEVANTES

TARIC	DESCRIPCIÓN PARTIDA
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor; sus partes (excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 8415)
8486	Máquinas y aparatos de un tipo usadas principalmente para la manufactura de galletas, mecanismos semiconductores, circuitos electrónicos.
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante caracteres de imprenta, clisés, planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 8442
8477	Máquinas y aparatos de trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias y sus partes
8479	Máquinas y aparatos con función propia, no expresados en otra parte del capítulo 84
8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas; sus partes
8414	Bombas de aire o de vacío (excepto ascensores compuestos de gas y ascensores y transportadores neumáticos); compresores y ventiladores de aire u otros gases; campanas de ventilación o reciclado con ventilador incorporado, incluso con filtro; armarios de seguridad biológica estancos a los gases, incluso con filtros; partes de este
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprenden un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap y la base de datos de TARIC de la Comisión Europea.

GRÁFICO 1: IMPORTACIONES TARIC 84 (4 DÍGITOS) EN 2022

Desglose por subpartidas (En MUSD)



Fuente: Trademap (En miles de USD).

Las importaciones de maquinaria y material mecánico en 2022 en Costa Rica alcanzaron un valor de 1.843,58 MUSD. De este modo, las 10 subpartidas arancelarias más representativas en el mercado panameño de material mecánico y maquinaria (84) de Costa Rica, las cuales en 2022 alcanzaron 1.111 MUSD, representaron el 60,26 % del total de importaciones.

De las 10 subpartidas analizadas, en el último lustro, destacan por su crecimiento en importaciones las máquinas para la manufactura de galletas, mecanismos semiconductores y circuitos electrónicos integrados (392 %), las máquinas para la preparación de materia textil (385 %) y las máquinas de cepillar, limar, mortajar, brochar, aserrar y trocear (107 %).

Por otra parte, grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo, puentes rodantes y pórticos de descarga (-35 %); ascensores, escaleras mecánicas, teleféricos (-8 %) y máquinas para la agricultura, horticultura, silvicultura y avicultura (-6 %) han sido las subpartidas cuyas importaciones han tenido una mayor caída en los últimos cinco años en Costa Rica.

Atendiendo al TARIC 84 a nivel de 6 dígitos importado por Costa Rica en 2022, estos han sido los más importados:

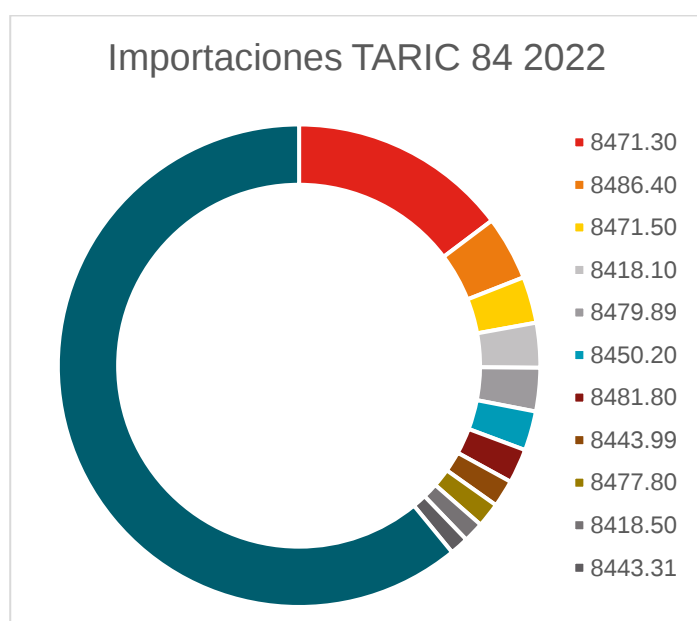
TABLA 2: DEFINICIÓN DE SUBPARTIDAS ARANCELARIAS (6 DÍGITOS) MÁS RELEVANTES

TARIC	DESCRIPCIÓN PARTIDA
8471.30	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso <= 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador (exc. unidades periféricas)
8486.40	Máquinas y aparatos específicos de nota 9 hasta 84
8471.50	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida.
8418.10	Frigoríficos – congeladores combinados, con puertas o cajones exteriores independientes, o combinaciones de estos.
8479.89	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo: Entibados móviles hidráulicos para minas, dispositivos de engrase centralizado y máquinas automáticas de colocación de componentes electrónicos de los tipos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de estructuras de circuitos impresos.
8450.20	Máquinas para lavar ropa , de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca > 10 kg.
8481.80	Artículos de grifería y órganos reguladores similares para tuberías (exc. válvulas reductoras de presión, válvulas para transmisiones oleohidráulicas o neumáticas, válvulas de retención y válvulas de alivio o seguridad)
8443.99	Partes y accesorios de impresoras, fotocopadoras y máquinas facsímiles (exc. maquinaria de impresión para uso de platos impresos, cilindros y otros componentes de impresoras de la clase 8442)
8477.80	Máquinas y aparatos de trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias.
8418.50	Armarios, cofres, vitrinas, mostradores y muebles similares para la producción de frío , con grupo frigorífico o evaporador incorporado.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap y la base de datos de TARIC de la Comisión Europea.

GRÁFICO 2: IMPORTACIONES TARIC 84 (6 DÍGITOS) EN 2022

Desglose por subpartidas (En miles de USD)



Fuente: Trademap (En miles de USD).

Subpartida	Importaciones 2022
8471.30	271.449
8486.40	79.371
8471.50	57.343
8418.10	55.238
8479.89	53.632
8450.20	48.686
8481.80	42.464
8443.99	33.587
8477.80	30.220
8418.50	25.173
8443.31	23.035
TOTAL	720.198

Por lo tanto, se puede observar cómo los 10 productos más importados del TARIC 84 en Costa Rica aglutinan el 39 % de las importaciones del mercado costarricense correspondientes a maquinaria y material mecánico, lo que sugiere que no existe una gran concentración en la demanda específica de esos productos.

Las máquinas y aparatos de trabajar caucho o plástico para fabricar productos de dicha materia (8486.40, 79 %) y las máquinas de moldear caucho o plástico por inyección (8477.10, 36 %) son los productos que mayor tasa de crecimiento han tenido en el último lustro correspondientes al capítulo 84 en Costa Rica. En cambio, partes y accesorios para máquinas automáticas para tratamiento de información (8473.30, -0,75 %) y partes y accesorios de impresoras, fotocopadoras y máquinas facsímiles (8443.99, -3,5 %) son de los productos más importados que han tenido una mayor caída en sus importaciones en los últimos 5 años.

4. Oferta – Análisis de competidores

En 2022, las importaciones de Costa Rica ascendieron a 21.143,8 MUSD. Las principales importaciones de Panamá fueron combustibles (27; 12,74 %), maquinaria y material eléctrico (85; 8,66 %) y, en tercera posición, maquinaria y material mecánico (84; 8,61 %). La balanza comercial de Costa Rica es tradicionalmente deficitaria (-5.823 MUSD en 2022).

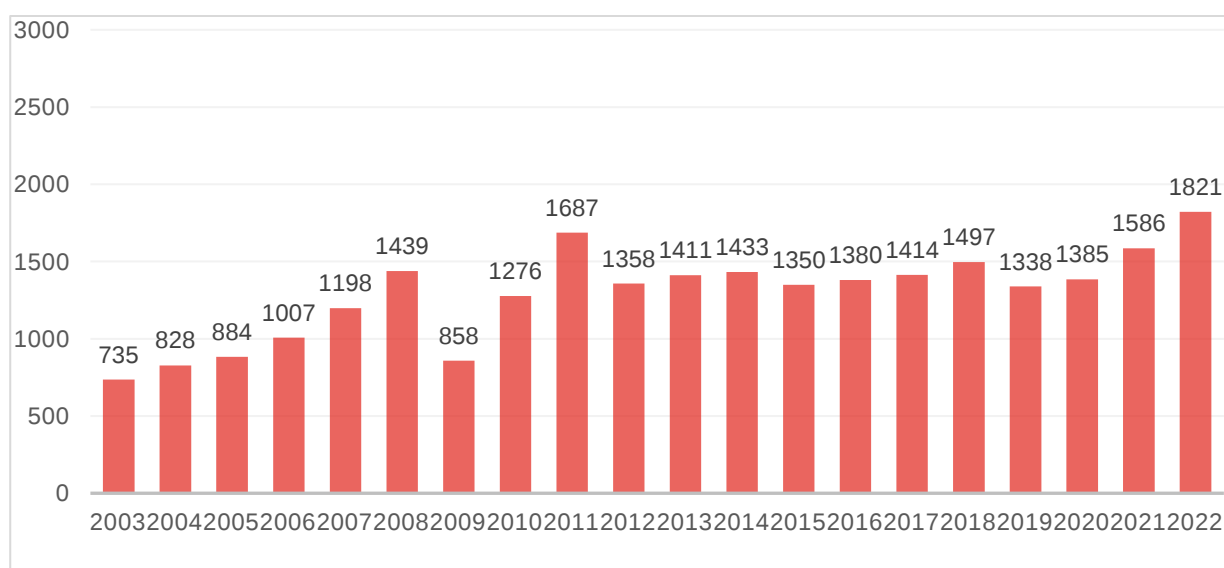
Los principales proveedores de dichas importaciones son Estados Unidos (39 %), China (15 %), México (6 %), Guatemala (3 %), Brasil (3 %) y, en novena posición, España (2 %). Los principales países proveedores de la partida objeto de estudio son enumerados en el *apartado 4.2*.

4.1. Datos de importación y exportación

Como ya ha sido mencionado anteriormente, máquinas y aparatos mecánicos (8,7 % del total) ha sido la tercera partida objeto de importación en Costa Rica en 2022. La balanza comercial correspondiente al TARIC 84 es deficitaria, con un valor de **-1.746 MUSD**, y entre 2018 y 2022 tuvo un crecimiento medio anual del 6 %.

En el *Gráfico 3* se puede observar la evolución de las importaciones entre 2003 y 2022 correspondientes al TARIC objeto del estudio (84) en Costa Rica, en donde el mercado ha casi triplicado su tamaño inicial entre 2003 y 2023.

GRÁFICO 3: IMPORTACIONES TOTALES DE MÁQUINAS, ARTEFACTOS Y APARATOS MECÁNICOS EN COSTA RICA (2003-2022) EN MUSD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

4.2. Principales países de origen de importación

De acuerdo con *Trademap*, las importaciones de Costa Rica representan el 0,1 % de las importaciones mundiales para el capítulo 84 siendo su posición relativa en dichas importaciones el puesto 71.º a nivel mundial.

En el periodo 2018-2022 los principales países proveedores del TARIC 84 fueron:

TABLA 3: PRINCIPALES PROVEEDORES TARIC 84 CON CUOTA DE MERCADO
(MUSD)

	2022		2021		2020		2019		2018	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
ESTADOS UNIDOS	621.760	34 %	534.258	34 %	589.666	43 %	548.776	41 %	576.332	38 %
CHINA	433.837	24 %	401.129	25 %	315.330	23 %	270.202	20 %	370.702	25 %
MÉXICO	112.646	6 %	98.869	6 %	82.688	6 %	91.875	7 %	90.861	6 %
ALEMANIA	70.021	4 %	47.008	3 %	56.407	4 %	49.571	4 %	67.627	5 %
JAPÓN	57.283	3 %	47.143	3 %	30.902	2 %	39.436	3 %	44.215	3 %
ITALIA	55.848	3 %	60.056	4 %	55.437	4 %	52.913	4 %	53.811	4 %
BRASIL	43.716	2 %	36.299	2 %	25.986	2 %	29.945	2 %	44.027	3 %
SINGAPUR	43.140	2 %	24.834	2 %	2.557	0 %	3.198	0 %	3.537	0 %
MALASIA	41.721	2 %	33.404	2 %	4.656	0 %	5.455	0 %	4.250	0 %
10.º ESPAÑA	29.174	2 %	23.480	1 %	20.815	2 %	28.763	2 %	24.339	2 %
RESTO	312.119	17 %	279.821	18 %	201.447	15 %	218.077	16 %	217.712	15 %
Total	1.821.265	83 %	1.586.301	82 %	1.385.891	85 %	1.338.211	84 %	1.497.413	85 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

En el último lustro no se han observado grandes modificaciones en el mercado ya que EE. UU. ha mantenido su primer puesto como país proveedor frente a China. Las únicas modificaciones reseñables han sido las experimentados por Singapur y Malasia.

Las cuotas del resto de países proveedores no han sufrido modificaciones reseñables en los últimos 5 años. En 2021 se superaron los niveles de importaciones prepandemia. La concentración de mercado era ligeramente mayor en 2018 de lo que ha sido en 2022.

TABLA 4: CRECIMIENTOS EN TÉRMINOS PORCENTUALES 2019-2022

PAÍS PROVEEDOR	PROMEDIO	2022	2021	2020	2019
	%	%	%	%	%
ESTADOS UNIDOS	2 %	16 %	-9 %	7 %	-5 %
CHINA	6 %	8 %	27 %	17 %	-27 %
MÉXICO	6 %	14 %	20 %	-10 %	1 %
ALEMANIA	5 %	49 %	-17 %	14 %	-27 %
JAPÓN	10 %	22 %	53 %	-22 %	-11 %
ITALIA	1 %	-7 %	8 %	5 %	-2 %
BRASIL	4 %	20 %	40 %	-13 %	-32 %
SINGAPUR	229 %	74 %	871 %	-20 %	-10 %
MALASIA	164 %	25 %	617 %	-15 %	28 %
10.º ESPAÑA	7 %	24 %	13 %	-28 %	18 %
RESTO	11 %	12 %	39 %	-8 %	0 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

En la Tabla 4 se puede apreciar como los países proveedores más afectados por la pandemia fueron España (-28 %), Japón (-22 %) y Singapur (-20 %). Por otra parte, cabe destacar el crecimiento que han tenido los países del sudeste asiático, Singapur (229 %) y Malasia (164 %), frente a los crecimientos moderados por países europeos.

Si bien en la Tabla 3 se recogen los principales proveedores del TARIC 84 en Panamá, cada una de las subpartidas expresadas anteriormente no siguen el mismo esquema:

TABLA 5: PRINCIPALES PROVEEDORES SUBPARTIDAS TARIC 84

SUBPARTIDA	PRINCIPALES PROVEEDORES				
8471	EE. UU. (47 %)	China (36 %)	México (5 %)	Panamá (2 %)	Hong Kong (2 %)
8418	México (37 %)	China (20 %)	EE. UU. (15 %)	Guatemala (11 %)	Colombia (6 %)
8486	Singapur (38 %)	Malasia (27 %)	Japón (11 %)	EE. UU. (9 %)	Corea del Sur (5 %)
8443	EE. UU. (28 %)	Tailandia (14 %)	China (11 %)	Filipinas (8 %)	Japón (6 %)
8477	EE. UU. (37 %)	Alemania (19 %)	China (10 %)	Canadá (8 %)	Austria (4 %)
8479	EE. UU. (30 %)	Malasia (19 %)	Alemania (10 %)	Singapur (8 %)	China (5 %)
8421	EE. UU. (49 %)	China (14 %)	Alemania (7 %)	Italia (7 %)	México (4 %)
8481	EE. UU. (32 %)	China (30 %)	Italia (8 %)	República Dominicana (8 %)	México (7 %)
8414	EE. UU. (37 %)	China (30 %)	Alemania (5 %)	Bélgica (4 %)	México (4 %)
8415	China (50 %)	EE. UU. (28 %)	Corea del Sur (5 %)	Tailandia (4 %)	Panamá (2 %)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

España, a pesar de ser el 10.º país proveedor de maquinaria y material mecánico en Costa Rica, con una cuota de mercado del 2 %, no está en el *Top 5* de los países proveedores en ninguna de las 10 subpartidas más importadas en el país.

Por otra parte, se puede observar cómo el mercado está prácticamente repartido entre EE. UU. (principal proveedor en 7 de las 10 principales subpartidas) y China. EE. UU. no mantiene su hegemonía en la maquinaria relacionada con refrigeración y producción de frío y ventilación.

Al mismo tiempo, la presencia de países europeos es escasa (Alemania e Italia tienen presencia en productos de centrifugación y depuración, Bélgica en bombas de aire y vacío), siendo los países asiáticos (Singapur, Malasia, Corea del Sur, Tailandia y Japón) y latinoamericanos (México, Guatemala, Colombia), lo que predominan el mercado de maquinaria y material mecánico en Panamá.

4.3. Principales marcas

A continuación, se recogen las principales marcas presentes en el mercado costarricense de maquinaria y material mecánico, atendiendo a las partidas estudiadas:

TABLA 6: PRINCIPALES MARCAS POR PARTIDAS TARIC 84

PARTIDA	PRINCIPALES MARCAS EXTRANJERAS EN MERCADO COSTARRICENSE			
8471	HP	LENOVO	APPLE	SAMSUNG
8418	FOGEL	SAMSUNG	MABE	FRIGIDAIRE
8486	HELLER	ISSA	IROBOT ROOMBA	SEISA
8443	EPSON	HP	RICOH	HEWLETT-PACKARD
8477	HUSKY	IBÁÑEZ	CXP	QUEENS GREINER
8479	DELLA TOFFOLA	KARCHER	E-ONE	HARTMANN
8421	PARKER	TOYOTA	TECSERVICE	SARTORIUS
8481	PENTAIR	KENNETH	COFLEX	BLACK DECKER
8414	LINDE	KAESER	GREENHECK	ARQ-DECO
8415	MIDEA	DAIKIN	LIG	CARRIER

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Xportalía.

Nota sobre marcas de maquinaria relacionadas con la construcción, ingeniería y obra civil

El sector de la construcción de infraestructuras y obra civil en Costa Rica está integrado por 226 empresas⁸. Al tratarse de un mercado de tamaño limitado, la presencia de empresas extranjeras es escasa. No obstante, las que están presentes en el mercado se dedican al desarrollo de grandes proyectos de infraestructura pública en sectores que requieren de gran especialización y dificultad técnica, con experiencia previa en proyectos similares en otros países.

Costa Rica presenta una considerable oferta local de profesionales especializados en servicios de ingeniería y arquitectura que realizan proyectos a nivel nacional y en otros países de la región centroamericana. Las principales empresas del sector con matriz o sede en el país son [PIASA](#), [CACISA](#), [ESTRU](#), [INTRACR](#), [VIETO](#) y [PTURBINA](#).

Las principales empresas extranjeras no españolas del sector se exponen en la siguiente tabla:

⁸ Fuente: [PROCOMER](#)

TABLA 7: PRINCIPALES MARCAS EXTRANJERAS NO ESPAÑOLAS DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

Empresa	Web	Descripción
 RODIO SWISSBORING	https://www.rodiosbo.com/	Empresa perteneciente al grupo francés <i>Soletanche Bachy</i> , especializado en el sector geotécnico y de obra civil. Lleva a cabo proyectos en los sectores de agua y alcantarillado, energía, industria, edificación pública, minería, sector portuario y obra vial. Cuenta con presencia permanente en el país.
 ba INGENIERIA OFICINA DE INGENIERIA ESTRUCTURAL	https://baingenieros.com/	Empresa argentina que brinda servicios de análisis, diseño e inspección de edificios. Además, también está especializado en la realización de reestructuraciones y adecuaciones sísmicas, estudios de vulnerabilidad sísmica, y consultorías generales en ingeniería estructural y sismo resistente.
 국가철도공단 KOREA NATIONAL RAILWAY	https://english.kr.or.kr/main.do	Empresa de construcción y gestión de ferrocarriles. La empresa surcoreana resultó adjudicataria para la realización de un estudio de prefactibilidad y factibilidad para la reconstrucción de la vía ferroviaria entre Puntarenas y San José, los cuales realizará junto a otras dos empresas surcoreanas: <i>Soosung Engineering</i> and Consulting y <i>Dongil Engineering</i> .
 CSI Ingenieros	https://www.csi-ing.com/es/	Consultora uruguaya de ingeniería multiespecialista que brinda servicios en el sector industrial y de infraestructura a nivel mundial. Tienen más de 40 años y actualmente cuentan con proyectos en más de 25 países.
 中国港湾 CHINA HARBOUR	https://www.chec.bj.cn/	Contratista de ingeniería y una subsidiaria de China <i>Communications Construction Company (CCCC)</i> , que ofrece construcción de infraestructura, como ingeniería marina, dragado y recuperación, carreteras y puentes, vías férreas, aeropuertos y construcción de plantas. La empresa resultó adjudicataria del proyecto para la Ampliación de la Ruta a Limón.

5. Demanda

5.1. Factores decisorios a la hora de la compra de maquinaria y material mecánico

Algunos de los factores decisorios a la hora de comprar maquinaria y material mecánico en Costa Rica son tanto para consumidores como empresas:

- **Precio:** Es el factor más importante en la decisión de compra para la mayoría de los costarricenses, especialmente para la clase media y baja.
- **Calidad:** Es un factor importante para los consumidores costarricenses, especialmente para la clase alta.
- **Tecnología de vanguardia:** El uso de maquinarias y equipos con tecnología de vanguardia es un factor importante para aumentar la productividad y eficiencia en diferentes sectores, como el industrial.
- **Mantenimiento:** El mantenimiento es un factor relevante al considerar al comprar maquinaria y material mecánico en Costa Rica. Es importante elegir un proveedor que ofrezca servicios de mantenimiento para poder financiar los gastos operativos anuales.
- **Facilidad de financiamiento:** Los plazos y costes financieros.
- **Marca:** Consideración clave especialmente para aquellos que buscan productos de alta calidad y tecnología de vanguardia.

5.2. Principales marcas importadoras

Entre las **principales marcas importadoras**¹⁰ de maquinaria y material mecánico en Costa Rica, encontramos las siguientes:

- **8471:** [INTCOMEX Costa Rica](#), [Componentes El ORBE](#).
- **8418:** [UNICOMER](#), [ELECTRODOMÉSTICOS MABECA](#), [GMG COMERCIAL COSTA RICA](#)
- **8486:** HOSPIRA COSTA RICA LTD¹¹, [TEGRA MEDICAL COSTA RICA](#), [HOLOGIC SURGICAL PRODUCTS COSTA RICA](#).
- **8443:** [EPSON COSTA RICA](#), [RICOH COSTA RICA](#), [INTCOMEX Costa Rica](#).
- **8477:** [POLYMER SA](#), [SUR QUIMICA SA](#), [INDUSTRIAS GAREND SA](#), [ENVASA SA](#).
- **8479:** [ACCESOS AUTOMATICOS SA](#), [DURMAN ESQUIVEL SA](#)
- **8421:** [FILTROS JSM SA](#), [IR AUTO REPUESTOS SA](#).
- **8481:** [FERRETERIA EPA SA](#)
- **8414:** [FERRETERIA EPA SA](#), [PRAXAIR COSTA RICA SA](#), [AUTO CLIMA EQUIPOS Y PARTES SA](#)

¹⁰ Fuente: Xportalia

¹¹ No cuenta con página web

- **8415:** [REFRIMUNDO SA](#), [CLIMA IDEAL SA](#), [MULTI FRIO SA](#), [LEAHO SA](#)

TABLA 8: PRINCIPALES MARCAS IMPORTADORAS DE MAQUINARIA Y MATERIAL MECÁNICO Y COSTA RICA

TARIC	Descripción	Empresa	Importe (En \$)
8471	Máquinas automáticas y partes para tratamiento o procesamiento de datos		42.742.377
			8.250.102
8418	Refrigeradores, congeladores y similares para producción de frío		11.638.149
			9.575.668
8486	Aparatos para fabricar semiconductores, circuitos integrados y displays		7.312.469
			140.000
			90.198

			9.620.035
8443	Máquinas y aparatos de imprimir y máquinas auxiliares		4.355.406
			4.776.413
			1.468.178
			1.130.759
8477	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico		946.581
			717.791
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia		623.676

			537.550
8421	Centrifugadoras, secadoras, aparatos de filtrar o depurar líquidos o gases		2.150.575
			825.938
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas y similares		1.876.432
			1.218.787
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire o gas, ventiladores y similares		482.522
			794.421
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire		2.917.919



2.943.765



2.042.657



1.830.164

icex

6. Precios

En el mercado costarricense, existen dos modalidades de operación en el mercado: la venta y el alquiler.

La información proporcionada por distribuidores respecto a los márgenes es opaca. Generalmente, en el caso de maquinaria de tamaño medio o reducido con poca especialización, los márgenes del distribuidor rondan el 15-20 %. Para la maquinaria de mayor tamaño, el margen puede llegar a alcanzar un 30 %.

A continuación, se presentan las páginas web de empresas que venden los productos relacionados con las partidas objeto de estudio, por la sencillez en la consulta de sus precios.

- 8471: [INTELEC](#)
- 8418: [GOLLO](#)
- 8486: [STEREN](#)
- 8443: [EPSON COSTA RICA](#)
- 8477: [CAPRIS](#)
- 8479: [ACCESOS AUTOMATICOS SA](#)
- 8421: [IR AUTO RESPUESTOS SA](#)
- 8481: [FERRETERIA EPA SA](#)
- 8414: [FERRETERIA EPA SA](#)
- 8415: [REFRIMUNDO](#)

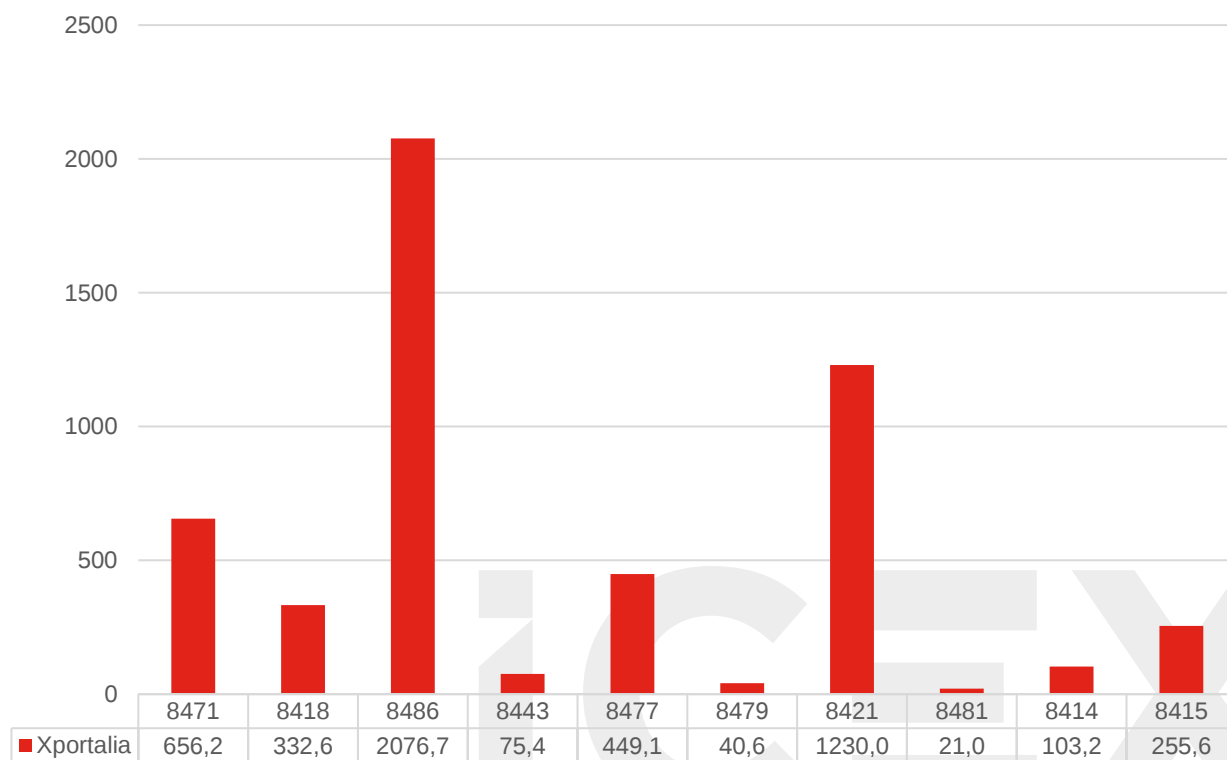


La **moneda de referencia** para los contratos de compraventa y alquiler es el **colón costarricense**, moneda de curso legal en Costa Rica. Las monedas son de 1, 5, 10, 25, 50, 100, 500 y los billetes son solamente de 1.000, 2.000, 5.000, 10.000 y 20.000. A finales de 2023, el tipo de cambio medio del colón con el dólar es de 526,24 para la compra y 531,63 para la venta colones por dólar.¹²

Costa Rica cuenta con un centro bancario desarrollado y solvente que cumple con los estándares internacionales de seguridad, los métodos de pago más comunes empleados en las operaciones de comercio exterior no difieren de los habituales: crédito documentario, orden de pago documentaria, remesa simple, remesa documentaria, transferencia y cheques.

¹² BCCR

GRÁFICO 4: PRECIOS PROMEDIO IMPORTACIÓN PARTIDAS OBJETO DE ESTUDIO EN \$



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Aduanas Panamá y Xportalia.

7. Percepción del producto español

España y Costa Rica gozan de excelentes relaciones bilaterales comerciales. España es uno de los principales socios de Costa Rica (el 9.º país proveedor y el 13.º cliente). Por otra parte, en términos de inversión, España es el 3º principal inversor en IED de Costa Rica en 2022. En 2023 el número de empresas españolas implantadas se ha situado en 50 empresas. Aunque muchas de las empresas españolas presentes en el país pertenecen al sector infraestructuras, también destacan empresas de otros sectores como GRUPO EULEN, MAPFRE o NATURGY.

Las relaciones bilaterales se enmarcan en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Centroamérica (ADA, 2013). Por otra parte, en 2010 ratificaron el Convenio para evitar la Doble Imposición entre ambos países y en 1999 entró en vigor el Acuerdo para la Protección Recíproca de Intereses (APPRI).

Mención principales marcas españolas del sector de maquinaria y material mecánico en Costa Rica

- 8471: [CIRCUTOR SA](#), [DIBAL](#), [BIT4ID IBERIA S.L.](#)
- 8418: [INFRICO](#), [FAGOR](#).
- 8486: No disponible.
- 8443: [BCN TROQUELES](#), [NUENKA](#)
- 8477: [IBÁÑEZ](#), [AUSERVIS](#), [LUXBER](#)
- 8479: [UNTHA](#), [ROBERLO](#), [PALEX MEDICAL](#), [BESA](#)
- 8421: [GAMESA](#), [SODECA](#), [BION](#)
- 8481: [GENEBRE](#), [RAMON SOLER](#), [FRIGO PACK](#)
- 8414: [MAPNER](#), [MARTECH](#), [BUSCH](#)
- 8415: [SCHAKO](#)

El sector de la maquinaria y el material mecánico ha ido tradicionalmente ligado al sector de la construcción y las infraestructuras por el efecto arrastre que supone.

Las empresas españolas proveedoras de servicios de diseño, construcción y gestión de proyectos tienen una excelente imagen y un buen posicionamiento en Costa Rica.

Esta percepción positiva se debe, en gran medida, a la experiencia acumulada por las empresas españolas, que les ha permitido alcanzar un elevado grado de eficiencia en la planificación y ejecución de proyectos de gran envergadura. Este hecho, se traduce en menores costes operativos en comparación con otros competidores nacionales e internacionales, manteniendo siempre estándares de calidad elevados en los resultados obtenidos.

En la siguiente tabla se recogen las principales empresas españolas implantadas en Costa Rica:

TABLA 7: PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN EN COSTA RICA

Empresa	Web	Descripción
	https://www.cemosa.es/	Empresa española dedicada a servicios de ingeniería y control de calidad en el ámbito de la construcción. En Costa Rica, tiene presencia permanente desde 2018 y he conseguido adjudicarse proyectos como las obras de ampliación y rehabilitación de la Carretera Interamericana Norte.
	https://www.typsa.com/	El Grupo TYPsa agrupa empresas de servicios de ingeniería, arquitectura y consultoría especializada en soluciones de infraestructura, energía, medio ambiente y ciudades. Cuenta con una sucursal en Costa Rica desde el año 2000 y ha participado en proyectos como la Concesión de la Ruta 21 Tramo San José- Caldera o la Torre de Esperanza del Hospital Nacional de Niños.
	https://www.idom.com/	En Costa Rica han participado en proyectos viales, como el de consultoría para la actualización y confección de informes de factibilidad de proyectos y elaboración de diseños de pavimentos y puentes (2,223 MUSD). También en proyectos relacionados con el sector del agua y saneamiento, entre los que destaca el Programa de Saneamiento de Zonas Prioritarias del Gran Puntarenas, Tamarindo y Coco-Sardinal (3.398 MUSD).
	http://www.tpfinjeria.com/	Empresa de ingeniería con sede en Madrid especializada en las áreas de transporte, medio ambiente, agua, construcción y desarrollo urbano. Cuentan con filiales en Costa Rica para el desarrollo de proyectos en el país: Consorcio Getinsa-Gabinete SA, Getinsa Ingeniería Costa Rica SL o Euroestudios SL.
	https://www.ineco.com/web/ineco/	Empresa de ingeniería y consultoría de infraestructura de transporte. La mayor parte de su accionariado pertenece al gobierno de España a través de Enaire y Adif. En Costa Rica ha llevado a cabo proyectos en el sector aeroportuario, ferroviario y de movilidad 4.0.
	https://www.indracompany.com/es	Empresa de tecnología y consultoría proveedora de servicios en los sectores de transporte, defensa, tráfico aéreo y transformación digital. Tiene una oficina permanente en Costa Rica.
	https://www.acciona.com/es/proyectos/resultados/?solution=Transporte&_adn=02021864894	Grupo global de desarrollo y gestión de soluciones sostenibles de infraestructuras. En Costa Rica ha llevado a cabo 6 proyectos.



<https://www.grupocopisa.com/grupo-copisa-en-el-mundo/>

GRUPO COPISA ha llevado a cabo proyectos de infraestructura en Costa Rica, entre ellos, el Puente sobre el río Virilla en la Ruta Nacional nº. 147, entre San José y Alajuela; así como el diseño y la construcción del viaducto de la Ruta Nº 27 en la carretera de San José a Puerto Caldera.



<https://www.azvi.es/directorio/costa-rica>

AZVI ha llevado a cabo proyectos como la carretera entre Paquera y Playa Naranjo, el paso elevado de Limonal en la Interamericana Norte, y la rehabilitación del tramo Cañas – Limonal.



https://www.globalvia.com/es/contacto/?off=Costa%20Rica#seccion_oficinas

Globalvía es líder mundial en la gestión de concesiones de infraestructuras de transporte y servicios de movilidad. En Costa Rica, gestionó el diseño y construcción de la [Ruta 27](#), conectando la capital San José con Caldera.



<https://www.grupopuentes.com/>

Grupo Puentes es una empresa presente actualmente en 13 países, con más de 1.500 obras ejecutadas. En Costa Rica ha llevado a cabo proyectos como el Intercambiador de Guadalupe o los tres pasos elevados de la carretera interamericana.



<https://ug21.com/>

Consultora sevillana especializada en servicios de ingeniería. Cuentan con oficina en San José (desde 2021) desde donde desarrollan trabajos en el área del Project Management y Fideicomiso.

Fuente: Elaboración propia.

El reducido tamaño del mercado de la construcción, unido a la limitada cartera de productos de infraestructura pública en comparativa con la de otros mercados de la región, desincentiva a las empresas españolas que prefieren establecerse en otros mercados de la Hispanoamérica que ofrecen mayores oportunidades.

De hecho, si se establece una comparativa con la presencia de empresas españolas del sector en Panamá, puede observarse como muchas de las algunas empresas establecidas en el país vecino, no se encuentran presentes en Costa Rica (algunos ejemplos son NIPSA, ICEACSA, AYESA o PROYECO).

El encuentro empresarial España-Costa Rica¹⁴ celebrado en junio de 2021 sirvió para reafirmar el compromiso de ambos países en continuar trabajando conjuntamente. En el evento, se enfatizó la importancia de promover la inversión y participación de las empresas españolas en sectores clave

¹⁴ [Enlace web Presidencia CR](#)



para el desarrollo del país centroamericano, mediante alianzas público-privadas y logrando sinergias con el sector empresarial costarricense.

En materia de infraestructuras, destacan las empresas Acciona, Copisa, Azvi, Globalvía y Grupo Puentes. Y en el caso concreto de las infraestructuras de Agua y Saneamiento las siguientes empresas han sido las más activas en el sector: Acciona Agua, Tysa, Idom y Sogesa.

Otras empresas españolas importantes no dedicadas a infraestructuras presentes en Costa Rica son Grupo Eulen, Calvo, Tendam, Inditex, Mapfre o Indra. En el sector de Turismo también destaca la presencia de empresas como Riu, Barceló, Occidental o Iberia y en Energía operan empresas Naturgy, Acciona, Iberdrola o Gamesa centradas, sobre todo, en proyectos de energías renovables.

icex

8. Canales de distribución

Los canales de distribución de Costa Rica se configuran de acuerdo con las características de su geografía, red de transporte y economía. Las peculiaridades de cada uno de estos aspectos definen las formas en que las empresas comercian dentro del territorio nacional.

En cuanto a la red de transporte, Costa Rica cuenta con una peculiar estructura. Actualmente, los corredores transversales y longitudinales que atraviesan el país confluyen en San José, capital del país. Además, sólo el 25 % de las vías ticas están asfaltadas o hechas de cemento, el resto son de grava. La red ferroviaria ésta es muy deficitaria y casi no tiene relevancia en el comercio nacional.

Por su parte, los puertos más importantes costarricenses son los de Moín y Limón en el Atlántico, y Punta Morales y Caldera en el Pacífico, concertándose el mayor movimiento de TEUs en los dos primeros. La alta cantidad de Zonas Francas y de Perfeccionamiento distorsionan las cifras de comercio exterior.

En cuanto al transporte aéreo, hoy en día Costa Rica cuenta con tres aeropuertos internacionales: Juan Santamaría, Daniel Oduber y Tobías Bolaños.

Por otra parte, es importante destacar elevada atomización del parque empresarial costarricense, ya que el 70 % de las empresas del país son microempresas, el 15 % pequeñas y medianas, y únicamente el 5 % son grandes.

Además, existe una considerable concentración geográfica de la economía en el Gran Área Metropolitana (GAM), superficie donde confluyen cuatro provincias (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y viven alrededor de 2,6 millones de personas (el 60 % de la población del país).

Debido a factores mencionados anteriormente, al reducido tamaño del país y a la elevada concentración económica en la GAM, los canales de distribución son muy cortos. Así pues, en la mayoría de los sectores dos empresas son capaces de hacer llegar los productos y servicios al consumidor final. Y, en algunos casos, coincide la figura de importador, distribuidor, mayorista y minorista.

Como en todo mercado que se desconoce, desde la Oficina Comercial de España se recomienda a las empresas contar con un socio local en la etapa de introducción al país. Si bien la red de distribución no es compleja, en la mayoría de los casos las empresas distribuidoras instaladas en Costa Rica cuentan con un gran poder, ya que el número de competidores no es muy elevado. La comercialización a través de exclusivas suele ser frecuente, debido a que el empresario tico prefiere ante todo la exclusividad del producto y las relaciones a largo plazo.

De acuerdo con la concentración del mercado, existe una baja especialización de los importadores (el mismo importador puede importar desde máquina herramienta hasta alfileres). El reducido tamaño del mercado impide a las compañías dedicarse a un sólo producto.

En Costa Rica existe una alta concentración en pocas empresas, que se encuentran constituidas mediante grupos o *holdings* de tipo familiar.

Por último, el mercado costarricense está ampliamente influenciado por los estándares técnicos y de calidad de los de EE. UU., dificultando el acceso de los productos europeos. No obstante, el aumento de importaciones provenientes del sudeste asiático y de China se explica con una cada vez mayor ponderación del precio sobre la calidad y la marca.

TABLA 8: DISTRIBUIDORAS DE MAQUINARIA Y MATERIAL MECÁNICO EN COSTA RICA

Empresa	Web	Descripción
	https://tlvmaquinaria.com/	Empresa dedicada a la compra y venta de tractores nuevos y usados en todo Costa Rica. Distribuidores en Costa Rica de la marca Hanomag.
	https://www.agromec.cr/	Distribuidora de material de construcción pesada y liviana de las marcas KOMATSU, NEW HOLLAND y GENERAC.
	https://tractomotriz.com/	Empresa de capital costarricense con más de 50 años en el mercado dedicada a la distribución de montacargas, plantas generadoras eléctricas, compresores de aire y limpieza mecanizada. Representa marcas como TOYOTA, AKSA y GARDNER DENVER.
	https://www.bendig.co.cr/	Empresa costarricense especializada en la distribución de productos de metal y mecánicos, con una amplia cartera.
	https://alhesa.net/	Empresa de ingeniería y consultoría especializada en venta, instalación y mantenimiento de equipos industriales de lavandería, calderas, quemadores, bombas y calentadores. Distribuidora de marcas como WHIRLPOOL, WILO y LAYFIL.



<https://www.aditecjcb.com/>

Distribuidor exclusivo de JCB en Costa Rica, especializada en maquinaria pesada como retroexcavadoras, equipos de compactación, montacargas industriales, entre otros.



<https://www.tecadicr.com/>

Empresa dedicada a venta y alquiler de maquinaria mediante la representación exclusiva de marcas líderes mundiales como HAULOTTE GROUP, CHICAGO PNEUMATIC o AUSA.

Fuente: Elaboración propia

icex

9. Acceso al mercado – Barreras

9.1. Barreras arancelarias

Para poder importar productos en Costa Rica es necesario cumplir ciertos requisitos, así como pagar una serie de impuestos y aranceles. En la siguiente tabla se muestran el Impuesto el Valor Agregado¹⁵ -equivalente al IVA en España- y el Derecho Arancelario a la Importación (DAI) que se debe abonar para cada partida arancelaria analizada en este estudio de mercado.

TABLA 8: IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN¹⁶

TARIC	IVA	DAI ¹⁷
8471.30	13 %	0 % (AACUE ¹⁸)
8486.40	13 %	0 %
8471.50	13 %	0 %
8418.10	13 %	14 %
8479.89	13 %	0 %
8450.20	13 %	0 %
8481.80	13 %	14 %
8443.99	13 %	0 %
8477.80	13 %	0 %
8418.50	13 %	14 %

Fuente: Ministerio de Hacienda de Costa Rica.

Las importaciones de bienes industriales en Costa Rica se benefician del Acuerdo de Asociación Costa Rica – Unión Europa, en virtud del cual muchos de los bienes están sujetos a un arancel del 0 % o un arancel reducido. De manera general, los aranceles aplicables a los bienes industriales

¹⁵ Sistema Costarricense de Información Jurídica (pgrweb.go.cr)

¹⁶ <https://www.hacienda.go.cr/docs/ArancelActualizado11mayo2022.xlsx>

¹⁷ https://www.pgrweb.go.cr/docsdescargar/Normas/No_%209133-TLC_%20CR-Peru/Version1/ListaCosta_%20Rica.pdf

¹⁸ <https://www.comex.go.cr/tratados/aacue/>

oscilan entre el 0 % y 15 %, aunque pueda haber algunas especificaciones para algunos bienes y equipos.

9.2. Barreras no arancelarias

9.2.1. Seguridad jurídica en contrataciones

El régimen de concesiones y contrataciones públicas se regula mediante la *Ley No. 7762 de 22 de mayo de 1998* y la *Ley N.º 7494 de 2 de mayo de 1995* (vigente hasta diciembre de 2022).

En dicha legislación se discrimina explícitamente a las empresas no residentes en favor de las residentes. En el *art. 28.3 de la Ley 7762 de Concesiones Públicas* se establece que, en caso de empate en una licitación para concesión pública para una empresa local y una extranjera debe reconocerse siempre a favor de la empresa local.

La *Ley de Contratación Administrativa N.º 7494*, permitía establecer en los pliegos un parámetro de desempate basado en la preferencia de la oferta de la empresa nacional sobre la empresa extranjera. Esta posibilidad se ha eliminado con la aprobación de la nueva *Ley de Contratación Pública*, que en su *art.23*, dispone únicamente el fomento de la participación de las Pymes que empleen mayoritariamente a personas de la región, otorgándoles un puntaje de hasta un 10 % en el sistema de calificación de las ofertas. No obstante, esta ley sigue habilitando las adjudicaciones directas entre entes de derecho público pese a las restricciones establecidas para que dos entidades estatales puedan contratar entre sí.

El *Decreto Ejecutivo 43272*, en su *art.3*, establece que “la Administración de conformidad con lo establecido en el *artículo 12* de la *Ley No. 7017*, dará preferencia a los productos manufacturados en el territorio nacional, cuando la calidad sea equiparable, el abastecimiento adecuado y el precio igual o inferior al de los productos importados, además de lo regulado en el presente reglamento”.¹⁹

Las empresas españolas están experimentando problemas en sus contrataciones públicas: indecisión de los cargos públicos, impugnaciones en licitaciones, intervenciones constantes de la Contraloría, lentitud en las sentencias del Poder Judicial, etc. Por otra parte, existe cierta discriminación en las contrataciones públicas y en las compras, cuyos procesos de adjudicación son en ocasiones de dudoso rigor.

¹⁹ <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/paises/Paginas/Paises-barrera.aspx?a=417&b=326>

Esto genera una gran lentitud en la licitación y ejecución de los proyectos públicos y dificulta la actividad de las empresas españolas en el país, habiendo sido las adjudicaciones a empresas españolas entre 2016 y 2023 una quincena de proyectos por un valor agrupado de 225,4 MUSD.

9.2.2. Dilaciones en los procedimientos de obra

Las experiencias en proyectos de infraestructura a gran escala en Costa Rica cuentan con un importante historial de retrasos, lo cual supone un freno al atractivo del mercado costarricense para el sector privado.

La contratación pública en Costa Rica cuenta con procesos de contratación muy largos. La publicación de carteles poco claros, la ausencia de estudios previos a la licitación o la utilización de estudios desactualizados y la existencia de largos procedimientos de subsanación de las ofertas con defectos, alargan y retrasan los procedimientos de contratación pública.

9.2.3. Dificultad en la ejecución de proyectos

De acuerdo con el informe *Doing Business* del Banco Mundial, Costa Rica muestra dificultades en el área de resolución de insolvencias, con una posición mucho inferior a la que tienen países como Chile, Uruguay, Perú o Colombia. Esta situación se explica por el elevado tiempo y coste requerido para resolver una situación de bancarrota en el país, debido a la normativa y a las dificultades procesales necesarias para resolver esas situaciones.

Además, a la hora de llevar a cabo proyectos, el país enfrenta fuertes presiones sociales en la ejecución de proyectos. Unido a las protestas de grupos ecologistas y a las dificultades expropiatorias, resulta importante mencionar la oposición de la población local al pago de peajes en las carreteras, lo cual ha influido en el avance de ciertos proyectos de transporte en los últimos años.

9.2.4. Documentación

Para las subpartidas objeto de estudio se han identificado los siguientes documentos requeridos para la exportación española:

- 269: Autorización para la importación, exportación y tránsito de desechos peligrosos por parte de la Autoridad Nacional Designada del Convenio de Basilea e implementación del Principio de Responsabilidad Extendida del Productor.
- 362: Certificado de circulación de mercancías europeas conforma al Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE).
- 363: Declaración en factura del exportador.

10. Perspectivas / Oportunidades del sector

Tradicionalmente los proyectos de infraestructuras, aparte de haber supuesto importantes oportunidades para las empresas españolas del sector, generan demanda de maquinaria y materiales para la construcción y un importante efecto arrastre para servicios de consultoras e ingeniería. En los últimos años se ha reducido la cantidad y el tamaño de los proyectos impulsados por el sector público debido a la situación fiscal del país.

Partiendo de la base de que a pesar de que Costa Rica es un país de ingresos medio-alto con el segundo PIB per cápita de Centroamérica, hay que tener en cuenta que la renta disponible es desigual por lo que los productos de calidad rango medio-alto son solo accesibles para un reducido número de consumidores. De este modo, en el sector de los bienes industriales en Costa Rica las principales oportunidades surgen en los bienes industriales con aplicación a usos agrarios, así como en los dispositivos quirúrgicos; como producto del crecimiento del turismo médico en el país.

Por otra parte, Costa Rica, que ha tenido un fuerte crecimiento en la industria de equipos médicos e instrumentos de precisión (su principal exportación), necesita grandes inversiones para la modernización de su infraestructura pública, insuficiente y bastante deteriorada en muchos puntos del país. He aquí donde pueden surgir oportunidades para la construcción de escuelas, hospitales, y aquellas derivadas de la renovación del sistema de transporte público, especialmente el ferroviario. De hecho dichas oportunidades se ven reforzadas gracias a la aprobación de legislación²⁰ respecto a las Asociaciones Público-Privadas (APP²¹), como alternativa a las formas tradicionales de búsqueda de financiación para cubrir la inversión necesaria en materia de infraestructuras.

Las compras del sector público se publican en el portal de SICOP (www.sicop.go.cr) como mecanismo para tramitar las contrataciones de la administración costarricense. Su total implementación se impuso en 2022.

²⁰ Decreto Ejecutivo N° 40.933 de 2018: Reglamento para el desarrollo, fomento y gestión de las alianzas público-privadas para el desarrollo en el sector público

²¹ **Asociaciones Público – Privadas:** Son contratos a largo plazo suscritos entre una o más entidades públicas y el sector privado para crear, desarrollar, mejorar y/o mantener infraestructura pública para el suministro de servicios públicos. Bajo este vehículo contractual se comparten objetivos y riesgos, y se establecen estándares por niveles de servicio, que deberán ser cumplidos por el contratista APP y que están vinculados a la remuneración de este, el cual está total o parcialmente a cargo del financiamiento de la construcción, explotación, operación y mantenimiento del acto público.

11. Información práctica

11.1. Organismos relevantes

En este apartado se recogen instituciones públicas que influyen en el sector de la maquinaria y material mecánico en Costa Rica:

Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa (DGABCA)

Descripción Dependiente del Ministerio de Hacienda, es el órgano rector del Sistema de Administración de Bienes y Contratación Administrativa. Entre sus funciones, se encuentran ser el órgano asesor de sujetos públicos y privados en materia de contratación administrativa, evaluar las políticas y los procedimientos de contratación y tramitar y ser el órgano rector en el uso de medios electrónicos para las contrataciones públicas.

Web <https://www.hacienda.go.cr/>

Asociación Costarricense de Ingenieros en Construcción



Presidente Ing. Rita Arce Láscarez

Descripción Asociación creada con el objetivo de mejorar la situación profesional y académica de los Ingenieros en Construcción, fomentar el desarrollo de la tecnología afín a la industria de la construcción y llevar a cabo programas de investigación y divulgación científica, tecnológica y de interés general para sus afiliados.

Web <https://acic.or.cr/quienes-somos/>

Cámara Costarricense de la Construcción (CCC)



Presidente Ing. Carlos Trejos Rivera

Descripción La CCC reúne a empresas vinculadas con la cadena de valor del sector construcción y las representa a nivel nacional e internacional.

Web <https://www.construccion.co.cr/>

Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT)

Ministro responsable Luis Amador Jiménez.

Tipología de proyectos Carreteras, obra civil, obras aeroportuarias, portuarias, fluviales, etc.

	Responsabilidades	Gestionar, regular y controlar las obras de infraestructura pública y servicios de transporte
	Principales planes, y programas	Plan Estratégico Sectorial 2019-2024
	Organigrama	https://www.mopt.go.cr/wps/wcm/connect/8311cebf-6ad4-4bdf-b5ef-1394830e4018/Organigrama+MOPT-MIDEPLAN.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8311cebf-6ad4-4bdf-b5ef-1394830e4018
	Web	https://www.mopt.go.cr/wps/portal/Home/inicio/

Consejo Nacional de Vialidad (CONAVI)

	Director Ejecutivo	Mauricio Batalla Otárola.
	Tipología de proyectos	Carreteras, obra civil.
	Responsabilidades	Mejorar la transitabilidad y seguridad de la red vial nacional.
	Principales planes, y programas	https://conavi.go.cr/cat %C3 %A1logo-de-proyectos
	Organigrama	https://conavi.go.cr/organigrama
	Web	https://conavi.go.cr/

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)

	Ministra Responsable	Laura Fernández Delgado.
	Responsabilidades	Mejorar la gestión pública, asesorar a la Presidencia de la República de Costa Rica en la toma de decisiones y coordinar el Sistema Nacional de Planificación.
	Principales planes, y programas	Plan de Trabajo Institucional 2022.
	Organigrama	https://www.mideplan.go.cr/organizacion
	Web	https://www.mideplan.go.cr/

Instituto Costarricense de Ferrocarriles (INCOFER)

	Presidenta Ejecutiva	Álvaro Bermúdez Peña
	Tipología de proyectos	Infraestructuras ferroviarias
	Responsabilidades	Gestionar el sistema ferroviario nacional tanto de personas como de mercancías.
	Principales planes, y programas	http://www.incofer.go.cr/plan-estrategico-institucional/index.htm
	Organigrama	http://www.incofer.go.cr/organigrama/index.htm

Web <http://www.incofer.go.cr/>

Consejo Nacional de Concesiones (CNC)

	Presidente del Consejo	Luis Esteban Amador Jiménez (Ministro de Obras Públicas y Transportes)
	Tipología de proyectos	Concesiones y proyectos APP
	Responsabilidades	Identificar, promocionar, formular y desarrollar procesos licitatorios y, en su caso, administrar los contratos de los proyectos de concesión de obra pública.
	Principales planes, y programas	https://www.cnc.go.cr/proyectos
	Organigrama	https://www.cnc.go.cr/quienes-somos/organigrama
	Web	https://www.cnc.go.cr/

11.2. Fuentes de información relevante en Costa Rica

Algunas de las principales fuentes de información comercial y en materia de inversiones de Costa Rica son:

BANCO CENTRAL DE COSTA RICA

Web: <http://www.bccr.fi.cr/>

El Banco es la entidad oficial encargada de suministrar la información de las inversiones extranjeras que se realizan en el país. Con una periodicidad semestral y trimestral publica la Balanza de Pagos donde se pueden visualizar las inversiones directas o en cartera.

PROCOMER

Web: <http://www.procomer.com/>

Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER, es una entidad pública de carácter no estatal, creada en 1996. Entre sus funciones está la de diseñar y coordinar programas relativos a exportaciones e inversiones. En su página web se puede encontrar el manual para el inversionista extranjero.



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA

Web: <http://www.comex.go.cr/>

En la página web de este ministerio se publica la inversión extranjera por países de los últimos 10 años, por sector de destino económico y estudios e información sobre la inversión extranjera.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Web: <http://www.rree.go.cr/>

Dentro de este Ministerio existe una Dirección de Promoción cuya función es la de atraer inversiones extranjeras. Dentro de su actividad divulga información sobre las inversiones extranjeras que se producen en el país.

CINDE

Web: <http://www.cinde.org/>

La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), es una organización privada, apolítica y sin fines de lucro, fundada en 1982 y declarada de interés público por el gobierno de Costa Rica desde 1984. CINDE procura impulsar el desarrollo del país promoviendo la generación de inversión extranjera directa en Costa Rica. Los asociados y los miembros de la Junta Directiva de CINDE representan el sector privado y empresarial del país, lo que representa una fortaleza para la institución al contar con esa visión que atiende las necesidades del mercado y su entorno

SIDES

Web: <http://www.mideplan.go.cr/sides>

El Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible, que se enmarca en el Ministerio de Planificación y Política Económica, ofrece datos sobre las inversiones extranjeras por países y sectores, con series históricas

11.3. Información general

Horario local

La hora de Costa Rica es GMT - 6. La diferencia horaria de Costa Rica con España es de siete u ocho horas según el horario de verano o de invierno imperante en España (siete horas menos que en España de octubre a marzo y ocho horas menos de abril a septiembre). Costa Rica comparte horario con México, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y la hora central de Estados Unidos.

Horario laboral

El horario habitual de oficina es de lunes a viernes de 8:00 horas a 17:00 horas. Los bancos públicos permanecen abiertos de lunes a viernes entre 09:00 - 15:00 y los privados de 09:00 a 17:00 horas



(sábados de 9:00 a 12:30 horas). Los horarios comerciales normalmente son de 9:00 a 18:00/19:00 horas y los sábados de 08:00 a 13:00 horas. Los centros comerciales abren de lunes a sábado entre 10:00 y 21:00 horas ininterrumpidamente - domingos de 11:00 a 20:00 horas. Hay ciertos centros comerciales y supermercados que permanecen abiertos las 24 horas, incluso los domingos.

Moneda

La moneda local es el colón costarricense "¢", dividido en 100 centavos. Existen monedas de 1, 5, 10, 20, 25, 50, 100, 500 y billetes de 1.000, 2.000, 5.000 y 10.000. Sin embargo, es común pagar con USD en comercios, restaurantes y hoteles. Así mismo, se pueden retirar USD de muchos cajeros.

Transporte por San José

Las ciudades de Costa Rica están ordenadas en cuadrícula: las avenidas discurren de Oeste a Este, mientras que las calles lo hacen de Norte a Sur. Desde el Parque Central de cada provincia se establece la división de las calles: al oeste - números pares; al este - números impares. Desde la Avenida Central, también llamada Paseo Colón, al norte están las avenidas con números impares y al sur aquellas con números pares. Las direcciones se ofrecen con puntos de referencia para saber dónde están las coordenadas para poder llegar. El medio de transporte idóneo para desplazarse por San José es el taxi o Uber, y teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado sobre las direcciones de los lugares, es preferible dar las indicaciones según la costumbre local, en base a las coordenadas o tomando como referencia lugares significativos.

Vacaciones y festividades

No existe, a diferencia de España, un mes propiamente vacacional como agosto. Las escuelas y universidades permanecen cerradas un mes entre enero y febrero, cuando los costarricenses suelen tomar vacaciones por corresponderse con la estación conocida como el verano en el área del Caribe. Durante el período navideño (del 15 de diciembre al 10 de enero) no es recomendable para llevar a cabo operaciones comerciales. Lo mismo aplica para la Semana Santa, cuando administración pública y la mayor parte de las empresas permanecen cerradas.

Puertos y aeropuertos²⁴

En Costa Rica existen cuatro aeropuertos internacionales y en total 23 aeródromos que permiten la entrada de aviones modernos al Valle Central y a los principales centros turísticos del país.

- Aeropuerto Internacional Juan Santamaría (Alajuela, a 17 kilómetros de San José). Dispone de todos los servicios las 24 horas del día. Tiene una pista asfáltica de 3.012 metros de longitud.
- Aeropuerto Internacional Tobías Bolaños (San José). Dispone de todos los servicios 12 horas diarias, con una pista asfáltica de 1.600 metros.

²⁴ <https://aresep.go.cr/aeropuertos/>

- Aeropuerto Internacional Limón (Puerto Limón, a 168 km. de San José). Servicio 12 horas diarias y una pista asfáltica de 1.800 metros.
- Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós (Liberia, Guanacaste, a 350 Km. de San José). Dispone de todos los servicios 12 horas diarias y una pista asfáltica de 2.750 metros.

Los principales puertos son Limón y Moín, en el Atlántico, y Caldera, Puntarenas, Punta Morales, Golfito y Quepos en el Pacífico.

Precauciones sanitarias

La vacuna contra la fiebre amarilla no es obligatoria si se viaja directamente desde España, sí para personas que procedan de ciertas áreas geográficas.²⁵ Las condiciones sanitarias existentes en Costa Rica son buenas, no existiendo enfermedades que requieran la adopción de medidas sanitarias específicas. Los servicios médicos y hospitalarios son correctos, aunque caros. Lo mismo ocurre con la oferta de productos farmacéuticos. Es recomendable no consumir agua del grifo fuera de la provincia de San José. Se recomienda viajar sin un seguro médico que cubra los gastos de hospitalización y repatriación, así como extremar las medidas de prevención contra picaduras de mosquito debido al aumento de casos de dengue, zika y malaria.

11.4. Cómo hacer negocios en Costa Rica

Es conveniente tener en cuenta ciertas consideraciones al hacer negocios en Costa Rica:

Jerarquía: los costarricenses son generalmente relajados, fáciles de tratar e informales, de acuerdo con los estándares hispanoamericanos. Sin embargo, tienen un especial respeto por las distinciones jerárquicas de clases.

Relaciones personales: los ejecutivos son abiertos y accesibles en las discusiones de negocios. No obstante, es importante establecer una relación cordial con la contraparte costarricense antes de iniciar la discusión de negocios. Tienen un alto sentido del honor e igualdad, más que ningún otro ejecutivo de país centroamericano.

Relaciones de negocios: por lo general las decisiones son tomadas en los altos niveles. Se deben cultivar las relaciones en todos los niveles, debido a que la calidad de estas relaciones puede influir fuertemente en la toma de decisiones, aunque la persona con la que se está tratando no sea la que toma la decisión.

Puntualidad: las empresas tienen cierta flexibilidad en cuanto a la puntualidad y debe darse un margen de 15 minutos. Aunque si la reunión se produce en las instalaciones de la empresa costarricense es recomendable llegar puntualmente y reconfirmar la cita si es posible un día antes.

²⁵ <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php>



Paciencia: tenga paciencia en su relación comercial, ya que el tiempo no se mide de la misma forma que en España. Hay que estar preparado para viajar a Costa Rica varias veces para finalmente cerrar una negociación.

Tamaño de la empresa local: las empresas locales son relativamente pequeñas o medianas, por lo que los volúmenes de compra no son excesivamente grandes.

Cultura: aproveche la proximidad cultural con los costarricenses, los cuales prefieren hacer negocios con empresarios que hablen el mismo idioma.

11.5. Direcciones de interés

Delegación de La Unión Europea Para Centroamérica

Dirección: Ofiplaza del Este, 50 m Oeste de la Rotonda de la Bandera Edificio D-3º Piso Ap. Postal 836-1007, Centro Colón San José, Costa Rica.

Teléfono: +506 2283-2959

Fax: +506 2283-2960

Dirección de correo electrónico: costa-rica@eeas.europa.eu

Web: http://www.eeas.europa.eu/delegations/costa_rica/index_es.htm

Embajada de España En Costa Rica

Dirección: Calle 32, Entre Avenida 2 y Paseo Colón. Ap. Postal 0150-1000 San José, Costa Rica

Teléfono: +506 2222-1933

Fax: +506 2257-5126

Dirección de correo electrónico: emb.sanjose@maec.es

Web: <http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/SanJosedeCostaRica/es/Paginas/inicio.aspx>

Cámara Oficial Española de Comercio de Costa Rica

Dirección: Calle 35, Avenida 13, Casa # 3509, 10115-1000, Barrio Escalante San José, Costa Rica
Teléfono: +506 2225-7725

Fax: +506 2225-7779

Dirección de correo electrónico: camacoes@racsa.co.cr

Web: <http://www.coeccr.com/>



11.6. Información de Costa Rica

Informe Económico y Comercial de Costa Rica – Pulse [aquí](#)

Guía País de Costa Rica – Pulse [aquí](#)

Costes de Establecimiento en Costa Rica – Pulse [aquí](#)

Guía de incentivos a la implantación en Costa Rica – Pulse

Noticias en Costa Rica – Pulse [aquí](#)



12. Anexos

12.1. Regiones socioeconómicas de Costa Rica



Región Huasteca Norte

Comprende los territorios ubicados entre la frontera con Nicaragua, la Cordillera de Guanacaste y la Cordillera Central. Su economía se basa en la producción agropecuaria y el turismo.

Región Huasteca Atlántica / Caribe

Se ubica en la provincia de Limón. Su economía se basa en la agricultura, la ganadería y el turismo ecológico. En esta región se localizan los principales puertos de exportación e importación del país (Moín y Limón).

Región Chorotega

Se localiza en la parte noroccidental, que corresponde a la provincia de Guanacaste. Su economía se basa en la agricultura de granos básicos, la ganadería y el turismo.

Región Central

Ubicada en las provincias de Alajuela, San José, Cartago y Heredia. Su economía se basa en parques industriales y zonas francas.



Región Brunca

Se ubica al sureste del país y su economía se basa en la agricultura y el comercio fronterizo gracias al Depósito Libre de Golfito.

Región Pacífico Central

Comprende las provincias de Alajuela y Puntarenas. Su economía está ligada a actividades agropecuarias, turismo y ecoturismo.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

