



ESTUDIO
DE MERCADO

2023



El mercado de maquinaria y material mecánico en Panamá

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de agosto de 2023
Ciudad de Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Hernández Romero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

<http://panama.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Definición del sector	6
3. Oferta – Análisis de competidores	11
3.1. Datos de importación y exportación	11
3.2. Principales países de origen de importación	13
3.3. Principales marcas	16
3.3.1. Mención empresas españolas del sector en Panamá	16
3.3.2. Breve nota sobre marcas de maquinaria relacionadas con la construcción y obra civil	19
4. Demanda	20
4.1. Factores decisivos a la hora de la compra de maquinaria y material mecánico	20
4.2. Precios	21
5. Percepción del producto español	22
6. Canales de distribución	23
7. Acceso al mercado – Barreras	24
7.1. Barreras arancelarias	24
8. Perspectivas / Oportunidades del sector	28
9. Información práctica	30
9.1. Ferias	30
9.2. Contactos de interés	31
9.3. Publicaciones del sector	32
9.4. Información general	33
9.5. Cómo hacer negocios en panamá	34
9.6. Direcciones de interés	35
9.7. Información de Panamá	35

1. Resumen ejecutivo

Panamá es una economía pequeña (4,4 millones de habitantes y un PIB nominal de 73.449 MUSD en 2022) y de renta media (PIB per cápita de 16.363 USD en 2022) que experimentó un crecimiento anual promedio del 6 % en las dos anteriores décadas, la mayor tasa de Latinoamérica.

La privilegiada posición geoestratégica y el Canal de Panamá han convertido al país en centro/*hub* internacional de bienes, servicios, personas y capitales y, por ende, de comercio, banca y logística, donde el crecimiento de la economía dependía del Canal de Panamá y toda la actividad conexas (incluidos los puertos), de la Zona Libre de Colón, del turismo y los servicios aeroportuarios y del Centro Bancario Internacional.

Debido a que Panamá no dispone de producción local de maquinaria y material mecánico, el mercado se estima a través de las importaciones del TARIC 84, las cuales en 2022 alcanzaron un importe de 2.510,5 MUSD, suponiendo el 8,8 % de las importaciones del país y superando los niveles prepandemia.

En el año 2004 (409 MUSD) inició el *boom* de la construcción en Panamá y con él se dispararon las importaciones de maquinaria y material mecánico en el país, las cuales crecieron ininterrumpidamente hasta el año 2014 (2.334 MUSD).

Desde el punto de vista de la oferta, Panamá es un país netamente importador de maquinaria. Tradicionalmente, dichas importaciones han ido ligadas al sector de la construcción, motor de la economía panameña durante la segunda década del siglo presente. La mayoría de la exportación registrada se trata de reexportación de equipos utilizados en obras finalizadas. En el último lustro, destacan por su crecimiento en importaciones las partes y accesorios para máquinas automáticas para tratamiento de información (34 %), las partes de máquinas y aparatos de las partidas 8426 (*“grúas y aparatos de elevación”*), 8429 (*“topadoras”*) u 8430 (*“máquinas y aparatos de explanar y excavar”*), con un 13 %, y las máquinas que efectúan funciones de impresión, copia o fax (13 %). Del mismo modo, en los últimos 5 años los aparatos del sector RAC (Refrigeradores y aires acondicionados) han tenido un crecimiento promedio del 12 %.

Los principales proveedores de maquinaria y material mecánico de Panamá son China (34 %), EE. UU. (19 %) y Japón (6 %). En los últimos cinco años China ha ganado cuota considerablemente respecto a EE. UU. España (2 %) en 2022 ha sido el 10º país proveedor del TARIC objeto de estudio del país. Cabe destacar que el mercado se ha concentrado en el último lustro, aunando los diez principales países proveedores una cuota del 86 %, mientras en 2018 era del 74 %.

Las grandes marcas internacionales (CATERPILLAR, KOMATSU, LIEBHERR, METSO, entre otras) cuentan con una fuerte presencia en Panamá y principalmente se apoyan en distribuidores locales (AIRCO, COPAMA, CARDOZE Y LINDO, ICAZA, CDM).

En este mercado donde funcionan tanto el alquiler como la venta de equipos de primera y segunda mano, el canal de distribución se caracteriza por una concentración en unos pocos distribuidores



que cuentan con una oferta de marcas internacionales poco profunda, de estructura prácticamente oligopolista. A consecuencia de lo anterior, los distribuidores no realizan una actividad intensa de comercialización, sin embargo, sí disponen de un servicio postventa relativamente aceptable para mantenimiento, reparación y provisión de piezas y repuestos. Los márgenes promedio suelen rondar el 15-20 %, elevándose hasta el 30 % en casos de maquinaria de mayor volumen.

En cuanto al acceso al mercado, cabe mencionar el Acuerdo de Asociación económica entre Centroamérica y la UE (AdA) que contempla la eliminación gradual de aranceles por parte de Centroamérica (Panamá entre ellos) con respecto a los productos de la UE. Dado que Panamá es un país abierto al comercio exterior y a la inversión extranjera, apenas encontramos restricciones o requerimientos de documentación que entorpezcan la actividad comercial. No obstante, existen ciertas restricciones a la inversión extranjera que deben ser tenidas en cuenta, así como el cupo máximo autorizado de personal extranjero en empresas y la renuncia a la interposición de una reclamación diplomática en contratación pública (Cláusula Calvo).

España cuenta con una buena imagen – país en Panamá, teniendo en la década anterior más de 400 empresas implantadas en el país y una gran experiencia en el país. No obstante, como consecuencia de un menor número de adjudicaciones y a la disminución de proyectos de construcción pública, el número de empresas españolas en 2023 se ha reducido a 150.

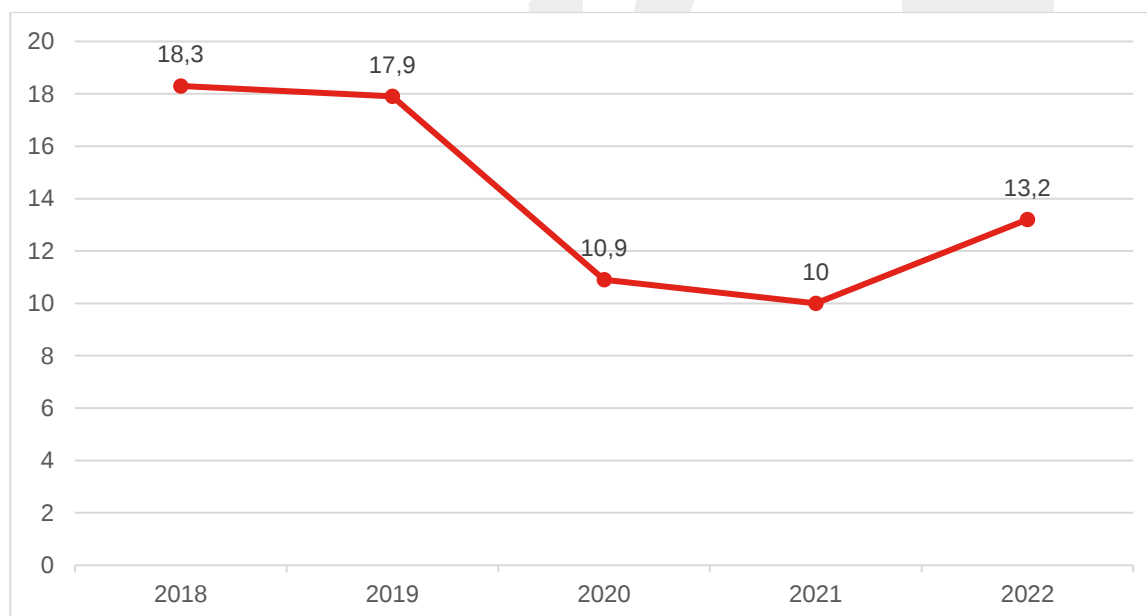
Con todo, se pueden vislumbrar nuevas oportunidades de obra pública gracias a la aprobación de la Ley de Asociaciones Público-Privadas (APP) en 2019, la cual intenta evitar la paralización de las inversiones en proyectos de obra pública. Por otra parte, tal como está previsto en el Plan de Enfriamiento de Panamá (PEP) la demanda de energía derivada de aparatos del sector RAC se duplicará de aquí a 2028, con las respectivas oportunidades que supone.

2. Definición del sector

Tomando como referencia el capítulo octagésimo cuarto de la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS/SA) por la Organización Mundial de Aduanas, dedicado a “reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos “. Esta partida comprende 84 subpartidas.

Las importaciones de maquinaria y material mecánico en Panamá han ido tradicionalmente ligadas al sector de la construcción, actividad más importante del sector secundario en el país y uno de los motores económicos durante el crecimiento en la segunda década del S.XXI, derivado de la inversión pública en infraestructuras y de la inversión privada en promociones inmobiliarias. El sector de la construcción representaba en 2018 el 18,3 % del PIB de Panamá mientras que en 2021 su peso se redujo al 10 % del PIB. A finales de 2022 tuvo una ligera recuperación hasta el 13,2 % del PIB.

GRÁFICO 1: PESO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN PANAMÁ COMO % DEL PIB



Fuente: INEC

En el mercado panameño, las subpartidas más importantes que han sido objeto de importación en 2022 son las que se recogen en la **Tabla 1**:

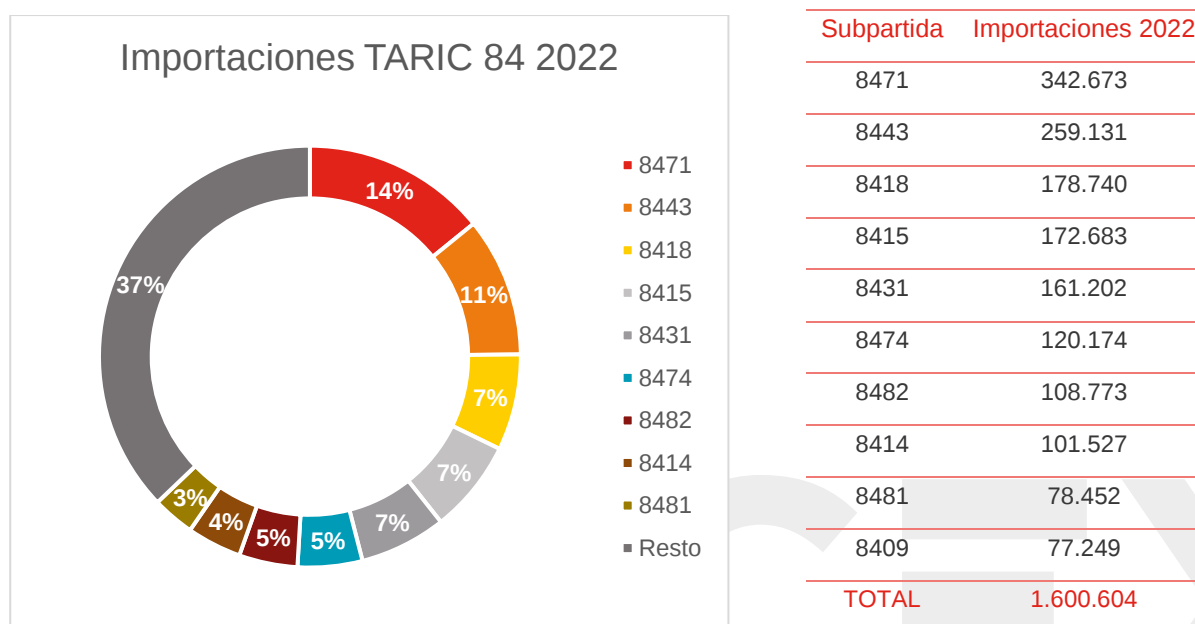
TABLA 1: DEFINICIÓN DE SUBPARTIDAS ARANCELARIAS (4 DÍGITOS) MÁS RELEVANTES

TARIC	DESCRIPCIÓN PARTIDA
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante caracteres de imprenta, clisés, planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 8442
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor; sus partes (excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 8415)
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprenden un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 8425 a 8430: polipastos, tornos, gatos, grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo, puentes rodantes, carretillas, topadoras frontales (<i>bulldozers</i>), angulares (<i>angledozers</i>), excavadoras, compactadoras, apisonadoras, máquinas para explanar, nivelas, excavar, compactar, extraer o perforar tierra y minerales
8474	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, triturar, triturar, mezclar o amasar tierra, piedra, menas u otras materias minerales, en estado sólido, incluido polvo o pasta, forma; maquinaria para aglomerar, dar forma o moldear combustibles minerales sólidos, pasta cerámica, cementos sin endurecer, yesos u otros productos minerales en polvo o pasta; máquinas para formar moldes de arena para fundición; sus partes
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas; sus partes
8414	Bombas de aire o de vacío (excepto ascensores compuestos de gas y ascensores y transportadores neumáticos); compresores y ventiladores de aire u otros gases; campanas de ventilación o reciclado con ventilador incorporado, incluso con filtro; armarios de seguridad biológica estancos a los gases, incluso con filtros; partes de este
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas; sus partes
8409	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a los motores de émbolo "pistón" de las partidas 8407 u 8408

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap y la base de datos de TARIC de la Comisión Europea.

GRÁFICO 2: IMPORTACIONES TARIC 84 (4 DÍGITOS) EN 2022

Desglose por subpartidas (En MUSD)



Fuente: Trademap.

Las importaciones de maquinaria y material mecánico en 2022 en Panamá alcanzaron un valor de 2.510,5 MUSD. De este modo, las 10 subpartidas arancelarias más representativas en el mercado panameño de material mecánico y maquinaria (84) de Panamá, las cuales en 2022 alcanzaron 1.600 MUSD, representaron el 63,74 % del total de importaciones.

De las 10 subpartidas analizadas, en el último lustro, destacan los crecimientos porcentuales en las importaciones de los refrigeradores, congeladores y aparatos de producción de frío (12 % promedio anual).

Por otra parte, aun no figurando en la *Tabla 1* ni en el *Gráfico 1*, destaca el crecimiento negativo de la subpartida 8429 (*"Topadoras frontales "bulldozers", topadoras anguladores "angledozers", niveladoras, traíllas "scrapers", palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras "aplanadoras", autopropulsadas"*), con un valor del -21 % como consecuencia del menor papel que tiene el sector de la construcción en el país en comparación con la década anterior (en 2018 representaba el 18,3 % del PIB mientras que en 2021 solo el 10 %).

Atendiendo al **TARIC 84** a nivel de **6 dígitos** importado por Panamá en 2022, estos han sido los más importados:

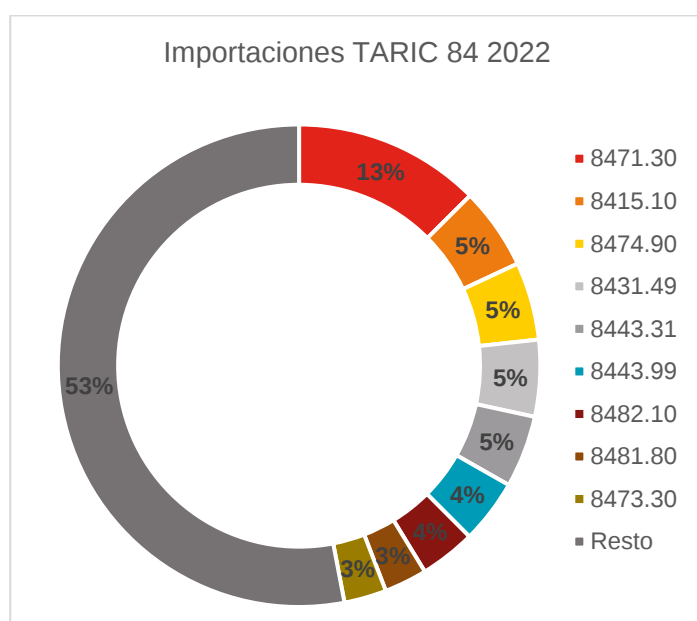
TABLA 2: DEFINICIÓN DE SUBPARTIDAS ARANCELARIAS (6 DÍGITOS) MÁS RELEVANTES

TARIC	DESCRIPCIÓN PARTIDA
8471.30	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles , de peso <= 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador (excl. unidades periféricas)
8415.10	Máquinas de aire acondicionado diseñados para ser fijado a una ventana, pared, techo o suelo, autónomo o "split-system"
8474.90	Partes de máquinas y de aparatos para preparar y trabajar materias minerales de la partida 8474 (clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral sólida; máquinas de aglomerar, formar o moldear combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, cemento, yeso, o demás materias minerales en polvo o pasta; máquinas de hacer moldes de arena para fundición.
8431.49	Partes de máquinas o aparatos de las partidas 8426, 8429 u 8430.
8443.31	Máquinas que efectúan dos o más de las siguientes funciones: impresión, copia o fax , aptas para ser conectadas a una máquina automática para el procesamiento de datos o a una red
8443.99	Partes y accesorios de impresoras, fotocopadoras y máquinas facsímiles (excl. maquinaria de impresión para uso de platos impresos, cilindros y otros componentes de impresoras de la clase 8442)
8482.10	Rodamientos de bolas
8481.80	Artículos de grifería y órganos reguladores similares para tuberías (excl. válvulas reductoras de presión, válvulas para transmisiones oleo hidráulicas o neumáticas, válvulas de retención y válvulas de alivio o seguridad)
8473.30	Partes y accesorios para máquinas automáticas para tratamiento de información y demás máquinas de la partida 8471
8414.51	Ventiladores de mesa, pie, pared, cielo raso, techo, tejado o ventana, con motor eléctrico incorporado de potencia <= 125 W

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap y la base de datos de TARIC de la Comisión Europea.

GRÁFICO 3: IMPORTACIONES TARIC 84 (6 DÍGITOS) EN 2022

Desglose por subpartidas (En miles de USD)



Subpartida	Importaciones 2022
8471.30	262.566
8415.10	115.187
8474.90	109.355
8431.49	107.468
8443.31	101.166
8443.99	89.839
8482.10	78.459
8481.80	60.185
8473.30	59.375
8414.51	57.004
TOTAL	1.040.604

Fuente: Trademap.

Por lo tanto, se puede observar cómo los 10 productos más importados del TARIC 84 en Panamá aglutinan el 47 % de las importaciones del mercado panameño correspondientes a maquinaria y material mecánico, lo que refleja una gran concentración en la demanda específica de esos productos.

De estos 10 productos, en el último lustro, destacan por su crecimiento en importaciones las partes y accesorios para máquinas automáticas para tratamiento de información (34 %), las partes de máquinas y aparatos de las partidas 8426 (*“grúas y aparatos de elevación”*), 8429 (*“topadoras”*) u 8430 (*“máquinas y aparatos de explanar y excavar”*), con un 13 %, y las máquinas que efectúan funciones de impresión, copia o fax (13 %).

3. Oferta – Análisis de competidores

En 2022, las importaciones de Panamá ascendieron a 29.249,34 MUSD. Las principales importaciones de Panamá fueron combustibles (23,6 %), máquinas y aparatos mecánicos (8,8 %) y vehículos automóviles (6,9 %), aunando entre los tres sectores el 40 % del total de las importaciones. Junto con la maquinaria mecánica, la eléctrica (5,9 %) y manufacturas de fundición (3,1 %) completan los principales sectores de importación con motivo del elevado peso que tiene todavía la construcción y las infraestructuras en la economía del país. El escaso tamaño de las importaciones de productos y manufacturas de consumo se explica por el reducido tamaño del país y la desigualdad existente. Los principales proveedores de dichas importaciones son Estados Unidos (22,1 %), China (9,1 %), México (3,9 %), Costa Rica (3,1 %), Colombia (2,8 %), Brasil (1,9 %) y España (1,7 %).

Gran parte de las importaciones (22,9 %) entran en el país a través de las zonas francas y las zonas libres, donde se pierde el trazo del origen último.

3.1. Datos de importación y exportación

La balanza comercial de Panamá es tradicionalmente deficitaria, ya que Panamá es un país fuertemente importador, al carecer de un sector industrial sólido. En el plano de los bienes industriales, las importaciones también dominan el mercado ya que en Panamá apenas se fabrican ningún tipo de bien industrial.

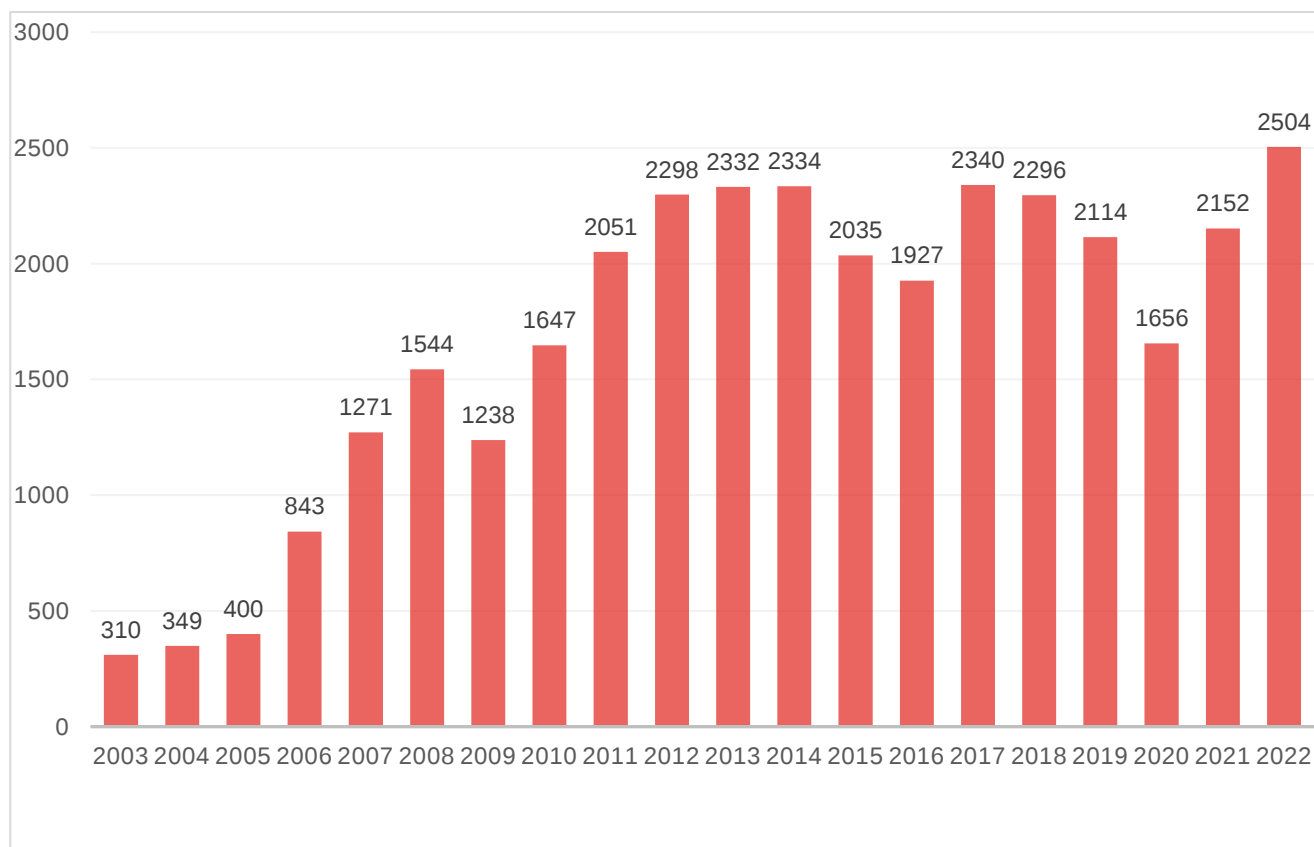
Panamá es un país netamente importador de maquinaria ya que no hay producción local. La exportación registrada corresponde a reexportación, es decir, compañías internacionales de leasing que devuelven equipos prestados y constructoras internacionales que revenden la maquinaria. La importación de Panamá se encuentra muy diversificada debido a su alta dependencia externa.

Como ya ha sido mencionado anteriormente, máquinas y aparatos mecánicos (8,8 % del total) son la segunda partida objeto de importación en Panamá en 2022.

La balanza comercial correspondiente al TARIC 84 es deficitaria, con un valor de -1.340 MUSD, y entre 2018 y 2022 tuvo un crecimiento medio anual del 2 %.

En el *Gráfico 3* se puede observar la evolución de las importaciones entre 2003 y 2022 correspondientes al TARIC objeto del estudio (84) en Panamá. En él se puede apreciar el *boom* de la construcción en Panamá a inicios de siglo, así como su deceleración a partir de la segunda mitad de la segunda década del S.XXI.

GRÁFICO 3: IMPORTACIONES TOTALES DE MÁQUINAS, ARTEFACTOS Y APARATOS MECÁNICOS EN PANAMÁ (2018-2022) EN MUSD.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

3.2. Principales países de origen de importación

De acuerdo con Trademap, las importaciones de Panamá representan el 0,1 % de las importaciones mundiales para la partida 84 siendo su posición relativa en dichas importaciones el puesto 71.º a nivel mundial.

En el periodo 2018-2022 los principales países proveedores del TARIC 84 fueron:

TABLA 3: PRINCIPALES PROVEEDORES TARIC 84 CON CUOTA DE MERCADO (EN MUSD).

	2022		2021		2020		2019		2018	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
CHINA	857.641	34 %	894.105	42 %	654.776	40 %	713.948	34 %	671.172	29 %
ESTADOS UNIDOS	464.238	19 %	366.962	17 %	300.868	18 %	475.182	22 %	591.809	26 %
JAPÓN	140.610	6 %	86.865	4 %	58.845	4 %	104.952	5 %	97.946	4 %
BRASIL	84.063	3 %	69.634	3 %	51.546	3 %	61.529	3 %	79.050	3 %
MÉXICO	79.064	3 %	66.057	3 %	48.092	3 %	53.012	3 %	53.115	2 %
COREA DEL SUR	73.261	3 %	48.914	2 %	44.707	3 %	47.687	2 %	51.704	2 %
ALEMANIA	53.100	2 %	37.837	2 %	29.160	2 %	43.189	2 %	71.883	3 %
TAILANDIA	51.494	2 %	36.651	2 %	30.572	2 %	33.502	2 %	34.034	1 %
TAIWÁN	40.974	2 %	38.384	2 %	31.530	2 %	37.981	2 %	27.310	1 %
10.º ESPAÑA	37.877	2 %	24.113	1 %	25.137	2 %	43.515	2 %	46.213	2 %
RESTO	353.751	14 %	473.642	22 %	380.974	23 %	520.114	25 %	592.543	26 %
Total	2.504.330	86 %	2.152.919	78 %	1.656.412	77 %	2.114.288	75 %	2.296.682	74 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

En el último lustro, China se ha posicionado como el principal proveedor de máquinas y material mecánico de Panamá. En 2018 solamente tenía un 3 % más de cuota de mercado que EE. UU. mientras que en 2022 alcanzó casi el doble que su principal competidor, cuya cuota de mercado ha ido disminuyendo paulatinamente.

Las cuotas del resto de países proveedores no han sufrido modificaciones reseñables en los últimos 5 años. En 2022 se superaron los niveles de importaciones prepandemia.

Cabe destacar la paulatina concentración de mercado que se ha dado en el último lustro, pasando los principales 10 países proveedores de aglomerar una cuota del 74 % a una del 86 %.

TABLA 4: CRECIMIENTOS EN TÉRMINOS PORCENTUALES 2019-2022

PAÍS PROVEEDOR	2022	2021	2020	2019
	%	%	%	%
CHINA	-4 %	27 %	-9 %	6 %
ESTADOS UNIDOS	21 %	18 %	-58 %	-25 %
JAPÓN	38 %	32 %	-78 %	7 %
BRASIL	17 %	26 %	-19 %	-28 %
MÉXICO	16 %	27 %	-10 %	0 %
COREA DEL SUR	33 %	9 %	-7 %	-8 %
ALEMANIA	29 %	23 %	-48 %	-66 %
TAILANDIA	29 %	17 %	-10 %	-2 %
TAIWÁN	6 %	18 %	-20 %	28 %
ESPAÑA	36 %	-4 %	-73 %	-6 %
RESTO	-34 %	20 %	-37 %	-14 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

En la Tabla 4 se puede apreciar como los países proveedores más afectados por la pandemia fueron Japón (-78 %), España (-73 %) y Estados Unidos (-58 %).

TABLA 5: IMPORTACIONES PROCEDENTES DE ESPAÑA DEL TARIC 84 (EN MILES USD)

	2022		2021		2020		2019		2018	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
ESPAÑA	37.877	1.7	24.113	1.1	25.137	1.5	43.515	2.1	46.213	2
PUESTO	10.º		14.º		11.º		7.º		9.º	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

En la Tabla 5 se puede comprobar como España salió del Top 10 de países proveedores de maquinaria y material mecánico de Panamá a raíz de la pandemia y como ha vuelto a entrar en 2022.

Si bien en la Tabla 3 se recogen los principales proveedores del TARIC 84 en Panamá, cada una de las subpartidas expresadas anteriormente no siguen el mismo esquema:

TABLA 6: PRINCIPALES PROVEEDORES SUBPARTIDAS TARIC 84

SUBPARTIDA	PRINCIPALES PROVEEDORES				
8471	China (59 %)	EE. UU. (23 %)	Hong Kong (2,4 %)	México (2 %)	Argentina (1 %)
8443	China (44 %)	EE. UU. (20 %)	Japón (12 %)	Tailandia (6 %)	Vietnam (5 %)
8418	China (36 %)	México (20 %)	EE. UU. (11 %)	Italia (3 %)	Singapur (3 %)
8415	China (62 %)	Corea Sur (11 %)	EE. UU. (7 %)	Singapur (4 %)	Hong-Kong (2 %)
8431	EE. UU (46 %)	China (11 %)	Australia (5 %)	HK (3 %)	Corea Sur (3 %)
8474	EE. UU (30 %)	China (11 %)	Brasil (11 %)	Australia (8 %)	Chile (7 %)
8482	Japón (65 %)	China (7 %)	EE. UU. (7 %)	Tailandia (5 %)	Alemania (2 %)
8414	China (36 %)	Taiwán (22 %)	EE. UU. (12 %)	HK (3 %)	Malasia (3 %)
8481	China (35 %)	EE. UU. (15 %)	Taiwán (3 %)	Japón (3 %)	Alemania (3 %)
8409	China (17 %)	EE. UU. (14 %)	Japón (13 %)	Alemania (8 %)	Corea Sur (6 %)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

España, a pesar de ser el 10.º país proveedor de maquinaria y material mecánico en Panamá, con una cuota de mercado del 2 %, no está en el Top 5 de los países proveedores en ninguna de las 10 subpartidas más importadas en el país.

Por otra parte, se puede observar cómo el mercado está prácticamente repartido entre China (principal proveedor en 7 de las 10 principales subpartidas) y EE. UU. (cada vez con menor protagonismo). EE. UU. mantiene su hegemonía en la maquinaria relacionada con la construcción y tratamiento de minerales.

Al mismo tiempo, la presencia de países europeos es casi nula, siendo los países asiáticos, a excepción de alguno Latinoamericano – México y Brasil – los que dominan el mercado de maquinaria y material mecánico en Panamá.

3.3. Principales marcas

A continuación, se recogen las principales marcas presentes en el mercado panameño de maquinaria y material mecánico:

TABLA 7: PRINCIPALES MARCAS POR SUBPARTIDAS TARIC 84

SUBPARTIDA	PRINCIPALES MARCAS EXTRANJERAS EN MERCADO PANAMEÑO				
8471	HP	DELL	APPLE	HITACHI	HUAWEI
8443	CANON	KYOCERA	RICOH	EPSON	HP
8418	SAMSUNG	WHIRPOOL	IMBERA	FRIGIDAIRE	ARNEG
8415	PANASONIC	LG ELECTRONICS	DAIKIN	HISENSE	LENNOX
8431	KOMATSU	CATERPILLAR	LIEBHERR	ROADTEC	METSO
8474	FLSMIDTH	SCHENCK	KSB	MOLYCOP	ME GLOBAL
8482	CATERPILLAR	SKF	METSO	NTN	VMX MINEPRO
8414	CYBERTECH	ACE INT.	LASKO	CUMMINS	SVF
8481	AR CONTROLS	TRANSMIN	NIBCO	METSO	FORGAMEX
8409	SVF	SCHOTTEL GMBH	MARINSA	MAN ENERGY	MARINE MOTOR SERVICE

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Xportalia.

3.3.1. Mención empresas españolas del sector en Panamá

- **8471:** NEURAL LABS, BIT4ID IBERIA S.L.
- **8443:** COMEXI GROUP INDUSTRIES.
- **8418:** ANATHOMIC SOLUTIONS, INFRICO, FAGOR, CORECO.
- **8415:** EQUIFAB
- **8431:** ADELTE AIRPORT TECHNOLOGIES, Rexcol Industrias, Pacadar SAU.
- **8474:** VIFESA, UNTHA IBERICA
- **8482:** OHLA Industrial, FERSA, ENRIEL, RONAUTICA QUALITY MARINA, REPARACIONES NAVALES DÍAZ.
- **8414:** GRUPO LEAHO, CASALS, ARIZAGA BASTARRICA, MAINTENANCE IBERICA, SOLER&PALAU
- **8481:** BELGICAST INTERNACIONAL, CMO VALVES TECHNOLOGY, GENEBRE SA, VÁLVULAS ARCO SL, ACCIONA AGUA, COVALMA (XUROX), GRUPO CHAMARTÍN.
- **8409:** REPARACIONES NAVALES DIAZ, PROINELCA, SEDNI MARINE SYSTEMS, SERVOTEK MOTORS.

Entre las principales marcas importadoras de maquinaria y material mecánico en Panamá, encontramos las siguientes: Minera Panamá S.A., Iasa Panamá S.A., Computación Monrenca Panamá S.A., Panafoto S.A., Logística S.A.

Todas las marcas extranjeras tienen presencia a través de distribuidores locales como pueden ser AIRCO¹, CARDOZE Y LINDO², F. ICAZA y CÍA.³, COPAMA⁴ o CDM⁵. Asimismo, se produce la venta directa a constructoras o empresas de leasing como RENTA EQUIPOS o MPS. Otras como COAMCO ofrecen directamente la posibilidad de alquiler de maquinaria y material mecánico. POWER GEN ofrece tanto el alquiler como maquinaria de segunda mano en su propia página web, así como un catálogo con todas sus marcas.⁶

ILUSTRACIÓN 1: PRINCIPALES MARCAS DE AIRCO



¹ [MARCAS AIRCO](#)

² [MARCAS CARDOZE Y LINDO](#)

³ [ICAZA Y CÍA](#)

⁴ [COPAMA](#)

⁵ [CDM](#)

⁶ [CATÁLOGO POWER GEN](#)

ILUSTRACIÓN 2: PRINCIPALES MARCAS DE CARDOZE Y LINDO



ILUSTRACIÓN 3: PRINCIPALES MARCAS DE COPAMA



ILUSTRACIÓN 4: PRINCIPALES MARCAS DE CDM



3.3.2. Breve nota sobre marcas de maquinaria relacionadas con la construcción y obra civil

- Las marcas estadounidenses del sector de la construcción tienen una fuerte presencia en Panamá. Algunos ejemplos de empresas de maquinaria de obra civil con amplia presencia en el mercado son: CATERPILLAR, ROADTEC, SNORKEL LIFT, MULTIQUIP, NEW HOLLAND, LEE BOY, VINCE HAGAN, SCREEN MACHINE, O JLG.
- Entre las principales marcas chinas, algunas como SANY, MAXIMAL o LIU GONG.
- Entre las marcas españolas que han tenido actividad en el país cabe destacar a SIMA, AUSA, ULMA o GRUAS JASO.
- Otras marcas extranjeras con presencia en Panamá son: HAULOTTE (Francia), ROTAIR (Italia), JCB (Reino Unido), LINDE (Alemania), METSO (Finlandia), etc.

4. Demanda

4.1. Factores decisorios a la hora de la compra de maquinaria y material mecánico

Algunos de los factores decisorios a la hora de comprar maquinaria y material mecánico en Panamá son:

- **Precio:** Es el factor más importante en la decisión de compra para la mayoría de los panameños, especialmente para la clase media y baja.
- **Calidad:** Es un factor importante para los consumidores panameños, especialmente para la clase alta.
- **Tecnología de vanguardia:** El uso de maquinarias y equipos con tecnología de vanguardia es un factor importante para aumentar la productividad y eficiencia en diferentes sectores, como el industrial.
- **Mantenimiento:** El mantenimiento es un factor relevante al considerar al comprar maquinaria y material mecánico en Panamá. Es importante elegir un proveedor que ofrezca servicios de mantenimiento para poder costear los gastos operativos anuales ⁷
- **Facilidad de financiamiento:** Los plazos y costes financieros.
- **Marca:** Consideración clave especialmente para aquellos que buscan productos de alta calidad y tecnología de vanguardia.

Las empresas en Panamá acostumbran a adquirir maquinaria y equipos con los que está **familiarizado** el **operario local**. Cuando se trata de maquinaria novedosa, necesariamente piden contar con técnicos en destino y cursos de capacitación durante el primer año.

Por último, es importante señalar la **existencia** de un **mercado** significativo de maquinaria de **segunda mano** en Panamá. Este mercado surgió a raíz de la financiación de grandes proyectos de infraestructura que se dieron como la ampliación del Canal o las líneas de Metro. Esta maquinaria se importa en régimen temporal por las propias empresas constructoras adjudicatarias de los proyectos. Una vez finalizados dichos proyectos, la maquinaria se repatria o se liquida en dichos mercados secundarios donde surgen oportunidades para terceros.

⁷ [KOMATSU Latinoamérica](#)

4.2. Precios

En el mercado panameño, existen dos modalidades de operación en el mercado: la venta y el alquiler.

Los distribuidores son reacios a desvelar los márgenes con los que operan en el mercado y la información es opaca. A grandes rasgos, en el caso de maquinaria de tamaño medio o reducido con poca especialización, los márgenes del distribuidor se ajustan al 15-20 %. En maquinaria de mayor tamaño, el margen puede llegar a alcanzar un 30 %.

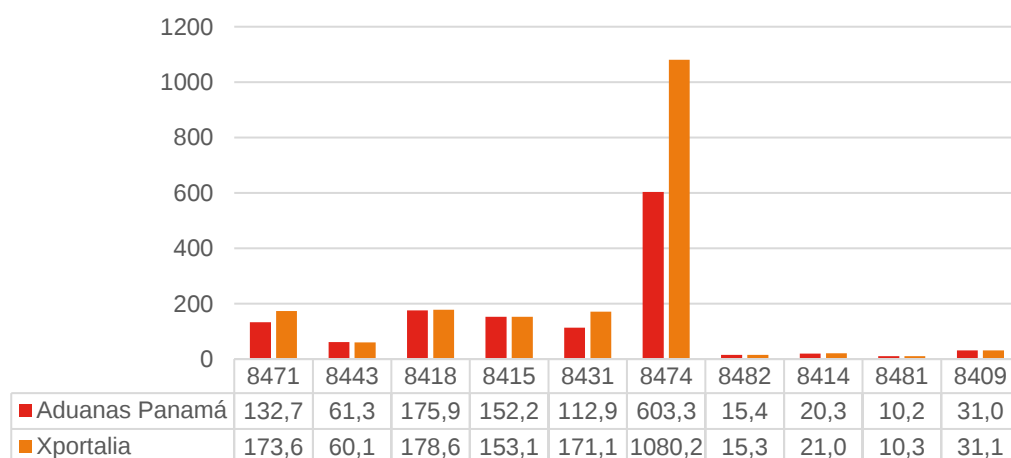
La moneda de referencia para los contratos de compraventa y alquiler es el dólar estadounidense, moneda de curso legal en Panamá. En el país no se emite papel moneda por lo que para todas las operaciones se usa el dólar estadounidense.

El período de financiación comercial por parte del proveedor al distribuidor suele situarse entre los 3-4 meses.

El impuesto sobre el valor añadido, llamado ITBMS en Panamá (Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Corporales Muebles y la Prestación de Servicios), es del 7 % para todas las partidas arancelarias analizadas.

Como Panamá cuenta con un centro bancario desarrollado y solvente que cumple con los estándares internacionales de seguridad, los métodos de pago más comunes empleados en las operaciones de comercio exterior no difieren de los habituales: crédito documentario, orden de pago documentaria, remesa simple, remesa documentaria, transferencia y cheques.

GRÁFICO 4: PRECIOS PROMEDIO IMPORTACIÓN SUBPARTIDAS OBJETO DE ESTUDIO (EN \$)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Aduanas Panamá y Xportalia.

5. Percepción del producto español

España es uno de los principales socios de Panamá (el 7.º país proveedor y el 6º cliente), con más de 400 empresas españolas implantadas en 2019 ^{8 9}, y el primero en la década anterior por la importancia de las licitaciones públicas adjudicadas asumiendo un protagonismo en el desarrollo del país en todos los sectores (infraestructuras de transporte, agua, energía, telecomunicaciones, etc.). En 2023 el número de empresas españolas implantadas se ha reducido a 150 como consecuencia de un menor número de adjudicaciones y a la disminución ya mencionada en la construcción y obra pública.

Las relaciones bilaterales se enmarcan en el Acuerdo de Asociación entra la UE y Centroamérica (Ada, 2013). Por otra parte, en 2011 ratificaron el Convenio para evitar la Doble Imposición entre ambos países y en 1998 entró en vigor el Acuerdo para la Protección Recíproca de Intereses (APPRI).

Los fabricantes españoles de vehículos y maquinaria pesada compiten en desventaja en Panamá, debido a la estricta normativa europea referida a la emisión de gases: desde 2009 los motores de combustión europeos en todo tipo de vehículos deben cumplir un estándar EUR V mientras que en Panamá es común el estándar EUR I.

La maquinaria europea, y más en concreto la española, es percibida como más innovadora que la americana. Aunque la innovación se suele considerar en Europa como un atributo positivo, es necesario tener en cuenta que los trabajadores panameños prefieren trabajar con maquinaria que ya conocen, por lo que la aceptación de productos europeos en este mercado es lenta y gradual. También es necesario destacar que resulta difícil competir en precio con el producto norteamericano.

En el campo de equipamiento para fábricas de concreto y dobladoras, existen marcas españolas con años de presencia en el mercado, el empresario panameño tiene una opinión y valoración positiva sobre los productos españoles y los tiene como una de sus primeras opciones a la hora de distribuir productos.

España goza de una fuerte imagen-país en Panamá, y la tecnología española es altamente valorada, aunque se enfrenta a la extensa competencia de los bienes industriales de Estados Unidos, que, al margen de tener también una excelente imagen de calidad en este mercado, tienen ciertas ventajas para competir en Panamá debido a su proximidad geográfica. Por otra parte, las importaciones chinas siguen ganando cuota por sus precios más bajos, cuestión que está afectando negativamente no solo a las exportaciones europeas a Panamá, sino también a las estadounidenses.

⁸ [Capital Madrid](#)

⁹ Actualmente (2023) el número de empresas españolas implantadas se ha reducido a 150 como consecuencia de un menor número de adjudicaciones y la disminución ya mencionada en la obra pública.

6. Canales de distribución

Una de las características específicas del mercado panameño es que se detectan en muchas ocasiones importaciones directas de bienes industriales. Es decir, es la propia empresa en Panamá que va a usar el bien la que importa directamente el producto desde el fabricante en Europa o Estados Unidos. Esto es debido a que los importadores en Panamá muchas veces no abarcan todas las líneas del producto (los importadores son de tipo generalista), o porque el importador no mantiene *stock* suficiente o porque es más económico efectuar la importación directa para así poder ahorrarse el margen del distribuidor, que suele ser bastante alto.

La empresa española interesa en exportar a Panamá debe tener en cuenta que, generalmente, existe una baja especialización de los importadores debido al limitado tamaño del mercado, lo cual les impide dedicarse a una sola línea de producto.

Por otra parte, la cadena de comercialización es corta, pues el importador es normalmente también distribuidor y mayorista, y en algunos casos, llega a efectuar incluso la venta al por menor.

Igualmente, existe una alta concentración de la distribución, lo que de alguna manera limita las posibilidades de entrada para nuevos productos. El importador es distribuidor y mayorista al mismo tiempo, llegando en algunos casos a la venta al por menor.

El tamaño empresarial de Panamá es pequeño, pues son muy pocas las empresas de más de 500 trabajadores. Además, las empresas panameñas que superan este rango pertenecen al sector servicios, ya que el sector industrial es muy limitado. Este tamaño medio afecta obviamente a los volúmenes de compra y contratación, los cuales no pueden ser comparados con las grandes economías de la región latinoamericana como son México o Colombia. Además, los empresarios panameños suelen preferir trabajar con contratos de exclusividad.

En Panamá, ni la figura de la empresa de representación o agencia, ni el contrato de agencia están regulados en el ordenamiento jurídico nacional. Tampoco tiene una regulación específica el contrato de distribución. A todas las formas anteriores, le son de aplicación las normas generales de contratación del Código Civil y Código de Comercio. Al no existir una regulación específica, se puede pactar cualquier cláusula en los contratos de agencia y distribución, siempre que ésta no sea contraria a la Ley de Panamá, al orden público o supongan restricciones a la libre competencia.

En relación con este último punto, cabe destacar que si bien, la exclusividad es una condición buscada y exigida por buena parte de los agentes y distributores panameños, la *Ley 45 de 2007 sobre protección al consumidor y defensa de la competencia*, considera la exclusividad en los contratos de distribución como práctica monopolística relativa ilícita (*art. 16 Ley 45 de 2007*).

En el apartado 3.3. se hace referencia a las principales empresas distribuidoras de maquinaria en Panamá.

7. Acceso al mercado – Barreras

7.1. Barreras arancelarias

Para poder importar productos en Panamá es necesario cumplir ciertos requisitos, así como pagar una serie de impuestos y aranceles. En la siguiente tabla se muestran el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) -equivalente al IVA en España- y el Derecho Arancelario a la Importación (DAI) que se debe abonar para cada partida arancelaria analizada en este estudio de mercado:

TABLA 8: IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN¹⁰

TARIC	ITBMS	DAI
8471	7 %	0 %
8443	7 %	0 %
8418	7 %	0-15 %
8415	7 %	3-15 %
8431	7 %	0-5 %
8474	7 %	0-10 %
8482	7 %	0 %
8414	7 %	0-15 %
8481	7 %	0-10 %
8409	7 %	0-5 %

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas

El cálculo del DAI se realiza sobre el valor CIF y el cálculo del ITBMS sobre el cálculo anterior.

Las importaciones de bienes industriales en Panamá se benefician del Acuerdo de Asociación Panamá - Unión Europea, en virtud del cual muchos de los bienes están sujetos a un arancel del 0 % o un arancel reducido. De manera general, los aranceles aplicables a los bienes industriales oscilan entre el 0 % y 7 %, aunque pueda haber algunas especificaciones para algunos bienes y equipos para los que se estipula un arancel más alto (ver Tabla 8). Igualmente, es preciso destacar que la mayoría de los equipos y materiales gozan de exención arancelaria (arancel 0 %) a su entrada en Panamá cuando van a ser utilizados en un proyecto de financiación pública.

¹⁰ [Arancel VII Enmienda 2022 Autoridad Nacional de Aduanas](#)



Barreras no arancelarias

En Panamá se usan tanto las **estandarizaciones de la Unión Europea como las de Estados Unidos**, por lo que no se han detectado grandes problemas en cuestión de calidad o requerimientos técnicos. Dado que Panamá es un país abierto al comercio exterior y a la inversión extranjera, apenas encontramos restricciones o requerimientos de documentación que entorpezcan la actividad comercial.

Requisitos documentales

En cuanto a los **requerimientos documentales**, no hay exigencia de proporcionar ningún documento específico para la exportación a Panamá de los productos examinados. No obstante, de acuerdo con [Market Access Database](#) de la Unión Europea, hay varios documentos generales que se deben aportar y que se detallan a continuación:

Manifiesto de carga

Es el documento que contiene la relación completa de las mercancías (bultos) que portea el medio de transporte seleccionado. Este documento debe ser suscrito por el capitán, conductor o responsable del medio de transporte y debe relacionar todos los Conocimientos de Embarques, Guías Aéreas o Guías Terrestres.

Este documento tiene que ser elaborado en español y puede ser cumplimentado telemáticamente vía SIGA – Sistema Integrado de Gestión Aduanera.

Declaración de aduanas (DUA)

Es el documento que contiene información sobre la nacionalización y salida de mercancías de territorio aduanero y el pago de los derechos, tasas u otros gravámenes, aplicables según el régimen aduanero que corresponda; a fin de formalizar el estado de tales mercancías.

Declaración del Valor en Aduana de las Mercancías Importadas

Documentación que informa sobre el valor de la mercancía con el objeto de aplicar el arancel correspondiente. Este documento será cumplimentado por el importador en destino y puede ser enviado telemáticamente vía SIGA – Sistema Integrado de Gestión Aduanera.

Factura comercial

Es el documento privado que el vendedor de una mercancía extiende a favor del comprador. En él se establece el precio de la compraventa y las principales condiciones en que se realiza. Además, se fija la fecha de emisión, nombre del comprador, clase, cantidad y descripción de las mercaderías y su costo unitario y total.



Packing List

Es el documento que contiene todos los detalles del envío de la mercancía y sirve como base para su posterior tramitación aduanera. El documento tiene que ser rellenado por el exportador en inglés o español según la práctica comercial que impere.

Certificado de origen

Es el documento emitido por una autoridad competente, que identifica expresamente las mercancías originarias de una región de un país o parte de él, de acuerdo con las reglas de origen.

Es responsabilidad del exportador tramitar el documento y, normalmente, son las cámaras de comercio del país de origen las que lo expiden.

Air Waybill – Conocimiento aéreo de embarque

Es un título valor que determina la propiedad de la mercancía por parte del consignatario y que también se constituye como el documento que hace prueba de un contrato de transporte marítimo y acredita que el porteador ha recibido y transportado determinada mercancía contra el pago de un flete.

Bill of Lading – Conocimiento de embarque

Es un título valor que determina la propiedad de la mercancía por parte del consignatario y que también se constituye como el documento que hace prueba de un contrato de transporte marítimo y acredita que el porteador ha recibido y transportado determinada mercancía contra el pago de un flete.

Registro Único de Contribuyentes (RUC)

Corresponde al número de identificación de un contribuyente en Panamá, generalmente empresas.

Boleta de pago

Formulario de pago impreso en SICE (Sistema Integrado de Comercio Exterior) que le permite al importador efectuar el pago por concepto de derechos e impuestos detallados en la Declaración de Aduanas.

Para administrar las políticas, directrices y disposiciones que regulan el sistema aduanero panameño, el organismo competente es la [Autoridad Nacional de Aduanas](#)

Restricciones a la inversión extranjera



Art. 293 Constitución; arts. 5 y 10 Ley 5 de 2007; art. 12 Decreto Ejecutivo 26 de 2007: Únicamente las siguientes personas podrán tener un negocio de comercio al por menor en Panamá: panameños de nacimiento; persona que sea un nacional naturalizado, cónyuge de nacional o que haya tenido un hijo con un nacional; extranjeros con más de tres años de nacionalizados; y personas jurídicas facultadas para ejercerlo.

Art. 285 Constitución: La mayoría del capital de una empresa privada participante en empresas de servicios públicos que operan en Panamá deberá ser propiedad de una persona panameña, excepto que lo permita la legislación nacional. Se entiende por servicios públicos los servicios de abastecimiento de agua potable, alcantarillado sanitario, electricidad, telecomunicaciones, radio y televisión y transmisión y distribución de gas natural.

Cupo máximo autorizado de personal extranjero en las empresas

Art. 43 Decreto No.6 2023: Todo empleador debe mantener a trabajadores panameños en una proporción no inferior al 90 % de la plantilla (puestos ordinarios) y extranjeros en un máximo del 10 % para puestos de trabajo ordinarios. En caso de que se trate de trabajos especializados, el personal cualificado extranjero puede ampliarse hasta el 15 % del total empleado.

Renuncia a interponer una reclamación diplomática en contratación pública (Cláusula Calvo)

Art. 99 Ley 153 de 2020 de Ley de Contrataciones Públicas: Las entidades públicas licitantes insertan una cláusula en los pliegos de condiciones por la que el contratista debe renunciar expresamente a interponer una reclamación diplomática, lo que añade un mayor nivel de inseguridad jurídica.

8. Perspectivas / Oportunidades del sector

Panamá es el país de Centroamérica con mayor renta per cápita y en términos de PIB, se encuentra en el segundo puesto de los países de Centroamérica por detrás de Guatemala. Es el país de la región que más está integrado en el comercio mundial y el mayor receptor de IED. Panamá es la economía más dinámica de la región gracias al Canal, al sector logístico, la explotación minera de cobre en Donoso y al Centro Bancario Internacional.

Su posicionamiento actual como *hub* logístico y sus zonas francas hacen que las relaciones comerciales del país sean más intensas con otros países de la región (Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, República Dominicana).

Tal como ha sido mencionado en el *Apartado 2*, La demanda de maquinaria y material mecánico en las últimas dos décadas ha ido ligada, en gran medida, al mercado de obra pública. En la segunda década del siglo XXI la construcción se erigió como el principal motor de desarrollo del país, derivado de la inversión pública en infraestructuras y la inversión privada en proyectos inmobiliarios. Este sector llegó a representar el 18 % del PIB del país, más del 25 % si se tienen en cuenta los efectos indirectos sobre servicios inmobiliarios y la industria de materiales de construcción. En 2020, tras el nombramiento de Laurentino Cortizo como presidente en 2019 y el proceso de desajuste fiscal en el que estaba inmerso, la pandemia supuso que este sector sufriera una caída superior al 50 %, como consecuencia de un reajuste y revaluación de proyectos que dieron lugar a una minoración en los proyectos de infraestructuras, obligando a la oferta española a adaptarse a un mercado en estado de menor crecimiento.

Así, analizando el PIB por componentes de gasto en el último lustro, en 2018 el sector industrial representaba el 27,8 % del PIB mientras que la construcción el 18,3 % del PIB. En 2021 alcanzaron su mínimo - 21,7 % y 10 %, respectivamente – mientras que en 2022 la construcción ha vuelto a crecer hasta el 13,2 % del PIB, incitando al optimismo en el sector, si bien todavía lejos de los niveles previos a la pandemia.

No obstante, han surgido nuevas oportunidades gracias a la aprobación de la ley de Asociaciones Público-Privadas (APP¹¹) en agosto de 2019. Esta ley se aprobó con el fin de evitar la paralización de las inversiones provocada por el escaso margen fiscal, para poder llevar a cabo proyectos con ayuda de inversión privada.¹²

¹¹ **Asociaciones Público – Privadas:** regidas por la Ley 93 del 19 de septiembre de 2019. Son contratos a largo plazo suscritos entre una o más entidades públicas y el sector privado para crear, desarrollar, mejorar y/o mantener infraestructura pública para el suministro de servicios públicos. Bajo este vehículo contractual se comparten objetivos y riesgos, y se establecen estándares por niveles de servicio, que deberán ser cumplidos por el contratista APP y que están vinculados a la remuneración de este, el cual está total o parcialmente a cargo del financiamiento de la construcción, explotación, operación y mantenimiento del acto público.

¹² [PROPANAMA: APP](#)



En la 6ª edición de Expo Máquina, la feria más importante del sector en el país, en febrero de 2023, se dio la mayor afluencia de todas sus ediciones, batiendo el número de expositores como de marcas respecto a años anteriores, presentando productos y tecnologías cada vez más novedosas, lo que incita al optimismo en el sector.

Tal como es mencionado en el *Apartado 2*, en el último lustro, destacan los crecimientos porcentuales en las importaciones de los refrigeradores, congeladores y aparatos de producción de frío (12 % promedio anual). En 2021, el Gobierno de Panamá publicó el [Plan de Enfriamiento de Panamá](#) (PEP), como herramienta clave para consolidar las acciones estratégicas del país en el sector de la refrigeración. Como parte del crecimiento económico y el desarrollo del país se espera que la demanda de RAC aumente. Se espera que el consumo total del sector de RAC en el año 2028 alcance aproximadamente los 5.000 GWh, mientras que en 2018 fue de 1.506 GWh en el país. ¹³

Las compras del sector público se publican en el portal de PanamaCompra (www.panamacompra.gob.pa) donde se detallan por sector, donde las empresas españolas pueden consultar las licitaciones publicadas.



¹³ Proyección de consumo del Plan de Enfriamiento de Panamá

9. Información práctica

9.1. Ferias

Las ferias más importantes del sector son:

EXPO MÁQUINA

Web: <https://expomaquina.org/>

Exposición comercial de maquinarias, equipos, productos y servicios del sector de la construcción, industrial, logístico, marítimo, minero, agrícola y energía 2023. Celebrada en Panamá del 8 al 10 de febrero de 2023 en el centro de convenciones *Panama Convention Center*.

Organizada por la Asociación de Distribuidores de Maquinaria (ADIMAQ), la próxima edición se celebrará del 1 al 3 de febrero de 2024.

En 2023 la feria contó con más de 150 expositores y 350 marcas, superando las cifras previas a la pandemia del Covid-19.

CAPAC EXPO HÁBITAT

Web: <http://www.capacexpo.com/>

Feria Internacional de la Construcción. Se celebrará en Panamá del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2023 en el centro de convenciones *Panama Convention Center*.

Dicho evento es organizado por la Cámara panameña de la Construcción y reunirá a proveedores de materiales y acabados para la construcción, decoración, desarrolladores inmobiliarios y entidades financieras.

9.2. Contactos de interés

Nombre	CAPAC
Contacto (Nombre, cargo)	Ing. Demetrio Arosemena (presidente)
Dirección	Calle Aquilino de la Guardia y Calle 52, Área Bancaria, Ciudad de Panamá
Teléfono	(+507) 265-2500
Correo-e	informacion@capac.org
WEB	http://www.capac.org
Perfil	La Cámara Panameña de la Construcción es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo el fomento, el desarrollo, la protección y la defensa de las actividades de la industria de la construcción en el país.
Nombre	Sociedad Panameña de Ingenieros y Arquitectos (S.P.I.A.)
Contacto (Nombre, cargo)	Jorge Isaac Perén Montero (presidente)
Dirección	Ateneo de Ciencias y Artes, Avenida Manuel Espinosa Batista, cerca de la Iglesia del Carmen.
Teléfono	(+507) 269-3734
Correo-e	spia@spia.org.pa
WEB	http://www.spia.org.pa
Perfil	La SPIA, en calidad de consejera de las esferas de inversión privada y gubernamental, no tiene ánimo de lucro y contribuye al desarrollo de Panamá en todas las facetas de su entorno social, cultural, político y económico.

Nombre	Asociación de Distribuidores de Maquinarias (ADIMAQ)
Contacto (Nombre, cargo)	Federico Fernando Melo Klepitch (presidente)
Dirección	Punta Pacífica, Oceania Business Plaza, Torre 2000, Piso 43
Teléfono	(+507) 216-8342
Correo-e	info@adimaq.org
WEB	https://adimaq.org/
Perfil	La Asociación de Distribuidores de Maquinarias (ADIMAQ) es el máximo representante de los distribuidores de maquinarias y afines del sector construcción, industrial, logístico, minero, marítimo y agrícola, y las empresas de servicios que estén vinculadas a los sectores anteriormente descritos, dentro de la República de Panamá.



9.3. Publicaciones del sector

Las publicaciones más relevantes del sector son:

CENTRAL AMERICA DATA

Web: <https://www.centralamericadata.com/>

Portal que pone a disposición de sus usuarios la información relevante sobre la región, mediante información sobre licitaciones, obras previstas, eventos, etc.

KHL

Web: <https://www.khl.com/>

KHL es el proveedor líder de información de construcción internacional en el mundo.

REVISTA CONSTRUIR

Web: <http://revistaconstruir.com/>

Construir es la revista líder del sector construcción en América Central y el Caribe. Con casi 20 años en el mercado es el punto de encuentro de la comunidad de constructores, desarrolladores, ingenieros, arquitectos y proveedores de la industria.

REVISTA CONSTRUYENDO PANAMÁ

Web: <http://www.construyendopanama.com/>

Revista de divulgación del avance de todas las obras públicas y privadas que se están construyendo en la actualidad.

9.4. Información general

Horarios

Los horarios más usuales de comercio son de 8:00 a 18:00 horas, y los sábados de 08:00 a 13:00 horas.

Las oficinas públicas abren de lunes a viernes, de 08:00 a 12:00 horas y de 13:00 a 16:00 horas.

Los bancos permanecen abiertos de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00 horas y los sábados de 09:00 a 12:00 horas.

Los centros comerciales abren de lunes a sábado de 10:00 a 20:00 horas ininterrumpidamente, y los domingos de 11:00 a 19:00.

Moneda

La unidad monetaria es el Balboa que guarda paridad con el dólar USA (1 Balboa = 1 USD). Así pues, la moneda de uso corriente es el dólar a pesar de que también se usa el Balboa como moneda fraccionaria. Este último solo tiene acuñadas monedas de hasta 1 Balboa.

Transporte por la ciudad de Panamá

Panamá cuenta en la actualidad con dos líneas de metro. La línea 1 recorre Panamá de norte a sur desde la estación de San Isidro hasta la Estación Terminal Nacional de Autobuses, en Albrook. La línea 2 con dirección este – oeste recorre la ciudad desde Felipillo hasta San Miguelito y permite conectar el aeropuerto internacional de Tocumen con el centro de la ciudad. La línea 2 de metro se inauguró en abril de 2019.

Las líneas de autobuses no están lo suficientemente capilarizadas, por lo que el transporte público más versátil es el taxi. El precio se negocia de antemano según el destino y el número de personas que viajen, ya que los taxis no disponen de taxímetro.

Existen opciones de transporte en automóvil como los que proporcionan las empresas UBER y CABIFY para las cuales es necesario tener un dispositivo móvil y estar registrado en la aplicación.

Vacaciones y festividades

No existe, a diferencia de España, un mes propiamente vacacional como agosto. Las escuelas y universidades permanecen cerradas un mes entre enero y febrero. Generalmente, los panameños suelen tomar las vacaciones en dichas fechas, que corresponden con la estación conocida como el verano en el área del Caribe. El período navideño (del 15 de diciembre al 10 de enero) no es recomendable para llevar a cabo relaciones comerciales. También durante Semana Santa, el Gobierno y la mayor parte de las empresas permanecen cerrados.

Precauciones sanitarias

Las condiciones sanitarias existentes en Panamá son correctas, no existiendo enfermedades que requieran la adopción de medidas específicas. Los servicios médicos y hospitalarios son correctos, aunque excesivamente caros.

9.5. Cómo hacer negocios en panamá

A la hora de hacer negocios en Panamá, es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

Jerarquía: Los panameños son generalmente relajados, fáciles de tratar e informales de acuerdo con los estándares latinoamericanos. Sin embargo, tienen un respeto para la dignidad formal y las distinciones jerárquicas, las cuales son muy importantes.

Relaciones personales: Sus valores se enfocan en la importancia de las relaciones personales. Los panameños todavía gastan tiempo y esfuerzo para establecer una buena relación personal antes de una relación de negocios.

Relaciones de negocios: Por lo general, las decisiones son tomadas en los altos niveles. Se debe cultivar las relaciones en todos los niveles, debido a que la calidad de estas relaciones puede influir fuertemente en la toma de decisiones, aunque la persona con la que se está tratando no sea la que toma la decisión.

Puntualidad: La puntualidad no es considerada importante. La mayoría de las reuniones se caracterizan por la informalidad.

Paciencia: Tenga paciencia en su relación comercial, ya que el tiempo no se mide de la misma forma que en España.

Ubicación de Panamá: Aproveche la ubicación de Panamá para hacer negocios. La conexión con el resto del continente americano y el Caribe, así como por ser el paso de importantes rutas de comercio marítimo, lo que permite utilizar a Panamá como un centro de negocios y distribución.

Tamaño de la empresa local: Las empresas locales son relativamente pequeñas, por lo que los volúmenes de contratación son también pequeños.

Cultura: Aproveche la proximidad cultural con los panameños, los cuales prefieren hacer negocios con empresarios que hablen el mismo idioma.

Regímenes de comercio: Panamá tiene dos regímenes aduaneros, debido a la existencia de la Zona Libre de Colón que maneja una cifra de negocios que triplica al de Panamá. Es importante conocer las ventajas de operar en ésta, u otras zonas francas, para la constitución de empresas.



9.6. Direcciones de interés

Oficina Comercial de España en Panamá

Dirección: Edificio St. Georges Bank, Piso 8, Calle 50 y 53

Distrito de Obarrio, Ciudad de Panamá

Teléfono: [\(+507\) 269 40 18](tel:+5072694018)

Fax: [\(+507\) 264 34 58](tel:+5072643458)

Dirección de correo electrónico: panama@comercio.mineco.es

Web: <http://panama.oficinascomerciales.es>

Embajada de España en Panamá

Dirección: Plaza de Belisario Porras, entre Av. Perú y Calle 33 A

Distrito de Calidonia, Ciudad de Panamá

Teléfono: [\(+507\) 207 15 00](tel:+5072071500)

Fax: [\(+507\) 227 62 84](tel:+5072276284)

Dirección de correo electrónico: Emb.Panama@maec.es

Web: <http://www.exteriores.gob.es/embajadas/panama/es/Paginas/inicio.aspx>

Cámara Oficial Española de Comercio de Panamá

Dirección: Avenida Balboa, Edificio Banco BBVA, Torre Menor, Piso 7

Ciudad de Panamá

Teléfono: [\(+507\) 225 14 87](tel:+5072251487) / [227 06 26](tel:+5072270626)

Fax: [\(+507\) 225 66 08](tel:+5072256608)

Dirección de correo electrónico: emb.panama@maec.es

Web: <http://www.caespan.com.pa/>

9.7. Información de Panamá

Informe Económico y Comercial de Panamá – Pulse [aquí](#)

Guía País de Panamá – Pulse [aquí](#)

Costes de Establecimiento en Panamá – Pulse [aquí](#)

Guía de incentivos a la implantación en Panamá – Pulse [aquí](#)

Noticias en Panamá – Pulse [aquí](#)



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

