

Cosméticos en Colombia

A. CIFRAS CLAVE

El sector de la cosmética en Colombia está en pleno crecimiento. Desde 2018, tanto las importaciones como las exportaciones de cosméticos han aumentado, a excepción de en 2020, en que se redujeron por el impacto de la pandemia. Históricamente, el sector ha presentado una balanza comercial positiva, pero en 2022 por primera vez las importaciones han superado a las exportaciones. Cabe destacar que el aumento de las importaciones en los últimos cinco años ha sido de un 40,69 %, lo que representa un incremento muy superior al de las exportaciones, que sólo han crecido un 15,19 % desde 2018. Este auge de las importaciones se debe también al aumento general del sector y del reconocimiento de grandes marcas internacionales.

	2019	2020	2021	2022
Cosméticos importados (USD)	432.314.840	401.360.839	463.841.589	567.109.857
Cosméticos exportados (USD)	488.131.176	432.805.275	488.414.979	547.409.589
Origen de las importaciones	MÉXICO 25,42 %	MÉXICO 28,83 %	MÉXICO 29,88 %	MÉXICO 27,76 %
	EE. UU. 15,13 %	EE. UU. 14,36 %	EE. UU. 12,63 %	EE. UU. 14,41 %
	BRASIL 13,53 %	BRASIL 12,90 %	BRASIL 11,94 %	BRASIL 11,94 %
	ESPAÑA 8,63 %	ESPAÑA 9,07 %	ESPAÑA 9,40 %	ESPAÑA 9,28 %
	CHINA 6,51 %	CHINA 6,96 %	FRANCIA 6,29 %	FRANCIA 7,22 %
Destino de las exportaciones	PERÚ 26,06 %	PERÚ 25,54 %	PERÚ 23,63 %	PERÚ 23,47 %
	ECUADOR 19,24 %	ECUADOR 18,95 %	MÉXICO 18,54 %	ECUADOR 19,41 %
	MÉXICO 16,70 %	MÉXICO 16,86 %	ECUADOR 18,14 %	MÉXICO 14,28 %
	CHILE 7,48 %	CHILE 8,17 %	CHILE 9,06 %	EE. UU. 6,39 %

Fuente: SICEX (Engloba las partidas arancelarias contempladas en el apartado B.1).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Según la Comunidad Andina, se define como cosmético toda sustancia o formulación destinada a ser puesta en contacto con las partes superficiales del cuerpo humano o con los dientes y las mucosas bucales, con el fin exclusivo o principal de limpiarlos, perfumarlos, modificar o mejorar su aspecto, protegerlos, mantenerlos en buen estado o corregir los olores corporales. En definitiva, se trata de todo producto que tiene por finalidad la belleza y el cuidado del cuerpo humano. Por todo ello, un cosmético va más allá del maquillaje, aunque comúnmente sean empleados como sinónimos.

El sector de la cosmética se encuadra dentro de los capítulos arancelarios 33 y 34 de la Sección VI Productos de las Industrias Químicas o de las Industrias Conexas del Sistema Armonizado.

Para el presente estudio hemos considerado las siguientes categorías:

- Perfumes y aguas de tocador (3303)
- Cosmética (3304)
 - Cosmética del color (33041, 33042, 33043)
 - Cuidado de la piel (33049)
- Preparaciones capilares (3305)
- Aseo e higiene personal (3306, 3307 y 3401)

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

B.2. Tamaño del mercado

El **valor total de las importaciones** colombianas de cosméticos en 2022 fue de **567.109.857 USD** frente a 463.841.589 USD en 2021, **augmentando un 22,26 % en sólo un año**. México es el principal socio comercial de Colombia en este área, representando un 27,76 % del total de las importaciones. Le siguen Brasil con un 14,41 %, Estados Unidos con un 11,94 % y España se sitúa en cuarta posición con un 9,28 %.

El **valor total de las exportaciones** de cosméticos en 2022 alcanzó los **547.409.589 USD**, de los que el 23,47 % tuvo por destino Perú. Los siguientes clientes fueron Ecuador (19,41 %), México (14,28 %) y EE. UU. (6,39 %). España ocupa el décimo sexto puesto como destino de las exportaciones de cosméticos de Colombia, con un cuota mínima del 0,50 %, de acuerdo con los datos de SICEX.

B.3. Principales actores

B.3.1. Principales importadores

En la tabla se muestran los **principales importadores** colombianos en 2022 de las partidas arancelarias relacionadas en el apartado B.1.

NIT / Nombre empresa	Valor FOB (USD)	%	Web
COLGATE PALMOLIVE CIA.	66.554.221	11,74 %	https://www.colgatepalmolive.com.co/
PROCTER Y GAMBLE COL. LTDA.	58.635.516	10,34 %	https://latam.pg.com/
UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA.	43.783.197	7,72 %	https://www.natura.com.co/
NATURA COSMETICOS LTDA.	28.837.001	5,08 %	https://www.unilever-southlatam.com/
KOBA COLOMBIA SAS (actual D1 SAS)	19.651.403	3,47 %	https://d1.com.co/
L' ORÉAL COL. SAS	17.970.195	3,17 %	https://www.loreal.com/es-co/colombia/
BEIERSDORF SA BDF COL. SA	9.308.181	1,64 %	https://www.beiersdorf.com/meta-pages/int-website-selection



YANBAL DE COL. SA	9.080.229	1,60 %	https://www.yanbal.com/co/corporate/
SC JOHNSON & SON COLOMBIANA	8.921.548	1,57 %	https://www.scjohnson.com/es
PREBEL SA	8.727.560	1,54 %	https://www.prebel.com/

Fuente: SICEX.

B.3.2. Principales exportadores

En la siguiente tabla se muestran los **principales exportadores** de cosméticos a Colombia en 2022, según las partidas arancelarias expuestas en el apartado B.1.

Proveedor	Valor FOB (USD)	%
COLGATE PALMOLIVE CO.	66.257.895	11,68 %
PROCTER AND GAMBLE INTERNATIONAL OPERATIONS SA	57.951.401	10,22 %
INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMÉTICOS NATURALES	25.153.239	4,44 %
UNILEVER MANUFACTURAS DE RL DE CV	17.839.387	3,15 %
UNILEVER BRASIL INDUSTRIAL LTDA.	14.583.506	2,57 %
GLAXOSMITHKLINE CONSUMER TRADING SERVICE	10.117.340	1,78 %
LABORATORIOS FOREQUI SA	8.630.680	1,52 %
ISDIN SA	8.210.770	1,45 %
DELIA COSMETICS SP ZOP	7.484.281	1,32 %
PAPELES DEL CAUCA SA	7.163.971	1,26 %

Fuente: SICEX.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Desde 2018, las importaciones colombianas de cosméticos provenientes de España han aumentado constantemente. En 2018, España era el cuarto proveedor de cosméticos de Colombia, con una cuota de **6,69 %** y un valor de **26.974.107 USD**, por detrás de México, Estados Unidos y Brasil. En **2019-2022, España ha mantenido su cuarto puesto, pero el valor de las importaciones siguió incrementándose, alcanzando los 51.652.427 USD en 2022, lo que representó el 9,28 % del total importado** por Colombia y un aumento del 20 % respecto al año anterior.

Actualmente, el principal competidor de España es México, ya que aportó casi un tercio de las importaciones de cosméticos de Colombia en 2022 (27,76 %) tal y como se indica en el apartado A. Realizando un análisis de cada una de las partidas arancelarias objeto del estudio, cabe determinar los sectores en los que España es el principal socio comercial de Colombia.

- El año 2022, en **cosmética de la piel (3304)**, España fue líder en las importaciones de Colombia. **Representó un 16,73 % del total y un valor de 25.800.663 USD**. Las empresas españolas más presentes en Colombia son ISDIN, con un 30,80 % de las exportaciones españolas, Sesderma SL, con un 12,03 %, y Laboratorios Forenqui SA con un 9,59 %. Respecto a los principales agentes proveedores e importadores de cosméticos de la piel a nivel general, estos son los datos:

Proveedores principales de cosméticos de la piel, 2022	Valor FOB (USD)	%
ISDIN SA (España)	7.946.267	5,15 %
DELIA COSMETICS SP Z O.O. (Polonia)	7.484.281	4,85 %
COSMETIQUE ACTIVE INTL. (Francia)	6.012.707	3,90 %
Compradores principales de cosméticos de la piel, 2022	Valor FOB (USD)	%
KOBA COLOMBIA SAS (actual D1 SAS)	10.847.112	7,03 %
L' ORÉAL COL. S A S	8.376.449	5,43 %



ISDIN COLOMBIA S A S	7.946.267	5,15 %
----------------------	-----------	--------

Fuente: SICEX.

- En 2022, en **perfumes y aguas de tocador (3303)**, España ocupó el segundo lugar entre los proveedores de Colombia en volumen de importaciones. **Representó un 19,62 % del total y un valor de 8.154.157 USD**, superado sólo por Francia con una cuota del 24,44 % y un valor importado de 10.154.938 USD.

Proveedores de perfumes y aguas de tocador, 2022	Valor FOB (USD)	%
DISTRIBEAUTÉ SA (España)	5.333.216	12,83 %
ANTONIO PUIG SA (España)	4.974.069	11,97 %
INDITEX INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL SA (España)	4.118.957	9,91 %
Compradores principales de perfumes y aguas de tocador, 2022	Valor FOB (USD)	%
DISTRIBEAUTÉ COLOMBIA S A S	5.342.580	12,86 %
PUIG COLOMBIA S A S	4.974.069	11,97 %
NATURA COSMÉTICOS LTDA.	4.915.808	11,83 %

Fuente: SICEX.

- En 2022, en **cuidado del cabello (3305)**, España ocupó el tercer lugar entre los proveedores de Colombia en términos de volumen de importaciones. **Representó un 9,33 % del total y un valor de 10.728.837 USD**. Quedó a mucha distancia del primer proveedor, México, con una cuota de importaciones del 50,19 % líder indiscutible en la exportación de productos para el cuidado del cabello a Colombia. **La empresa española Laboratorios Forenqui fue el cuarto proveedor, con una cuota del 3,47 %**, y un valor exportado de 3.986.655 USD.

Proveedores de productos de cuidado del cabello, 2022	Valor FOB (USD)	%
PROCTER AND GAMBLE INTERNATIONAL OPERATIONS SA	41.763.325	36,34 %
INDUSTRIA E COMERCIO DE COMESTICOS NATURA LTD.	4.389.701	3,82 %
DELLY KOSMETIC COM. E IND. LTDA.	4.136.474	3,60 %
Compradores principales de productos de cuidado del cabello, 2022	Valor FOB (USD)	%
PROCTER Y GAMBLE COL. LTDA.	42.403.284	36,89 %
L'ORÉAL COL. S A S	7.471.360	6,50 %
SABAMA LTDA.	5.837.870	5,08 %

Fuente: SICEX.

- En 2022, en las partidas de **aseo y cuidado personal (3306, 3307, 3401)**, España ocupó el sexto lugar del *ranking* de proveedores de Colombia en términos de volumen importado. **Representó un 3,63 % del total y un valor de 7.880.283 USD**. México, Brasil, EE. UU. y China ocupaban los primeros puestos en valor importado. Las firmas españolas más presentes en Colombia son Laboratorios Forenqui, con 27,53 % de las exportaciones españolas, Lascaray SA, con un 15,29 %, y Productos de Cosmética e Higiene SL con un 8,49 %.

Proveedores de aseo y cuidado personal, 2022	Valor FOB (USD)	%
COLGATE PALMOLIVE CO.	66.114.706	30,48 %
PROCTER AND GAMBLE INTERNATIONAL OPERATIONS SA	15.975.141	7,37 %
UNILEVER BRASIL INDUSTRIAL LTDA.	13.613.837	6,28 %
Compradores principales de aseo y cuidado personal, 2022	Valor FOB (USD)	%
COLGATE PALMOLIVE CIA.	66.411.033	30,62 %
UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA.	34.824.355	16,06 %
PROCTER Y GAMBLE COL. LTDA.	16.019.408	7,39 %

Fuente: SICEX

D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

D.1. Distribución

Los canales habituales de distribución en el mercado de belleza y cuidado personal son informales y se encuentran muy atomizados. Cada vez ganan mayor peso los *discounters* y la venta por Internet, aunque de momento los motores clave en materia de distribución de cosméticos siguen siendo los supermercados/hipermercados y la venta directa. Entre los principales canales de distribución se hallan:

- **Comercio basado en tiendas de alimentación**

- *Supermercados/ hipermercados*

Son los principales distribuidores del sector cosmético en Colombia, junto a la venta directa. Las principales cadenas son:

- Grupo Éxito (<https://www.exito.com/>)
- Olímpica (<https://www.olimpica.com/>)
- Jumbo (<https://www.tiendasjumbo.co/>)

- *Tiendas tradicionales*

Las pequeñas tiendas de barrio independientes suponen el formato más extendido en Colombia, y disfrutan de una frecuencia de compra superior a los supermercados. Se caracterizan por su comodidad y cercanía.

- *Discounters*

Los consumidores colombianos muestran gran interés por estos establecimientos con política de precios bajos. Es por ello por lo que, en los últimos años, han aumentado los productos de marca blanca, incluidos los cosméticos.

- D1 (Grupo Koba) (<https://d1.com.co/>)

- **Comercio no basado en tiendas de alimentación**

- *Tiendas de belleza*

Tras el comercio especializado en alimentación y la venta directa, se encuentran las tiendas de belleza cuya cuota de ventas crece casi un 5 % en el horizonte analizado. En los últimos años han ganado protagonismo las nuevas e innovadoras cadenas de tiendas de belleza donde la *experiencia de compra* juega un papel fundamental.

- La Riviera (<https://www.lariviera.co/>)
- FEDCO (<https://www.fedco.com.co/>)
- CROMANTIC (<https://www.cromantic.com/>)
- BLIND (<https://www.blind.com.co/>)

- *Farmacias / parafarmacias / droguerías*

Según un estudio de Euromonitor y Kantar, un 84 % de los hogares colombianos compraron en droguerías, de cadena o de barrio.

- Cruz Verde (<https://www.cruzverde.com.co/>): Es el líder indiscutible de las farmacias con una cuota de mercado de un 39,9 %.
- La Rebaja (<https://www.larebajavirtual.com/>): participa en el sector con una cuota de un 11,6 %.
- Cafam Droguerías (<https://www.drogueriascafam.com.co/>): su participación es de un 7 %.
- Farmatodo (<https://www.farmatodo.com.co/>): Cuenta con una cuota de mercado de 5,9 %.

- **Comercio mixto**

- *Department stores*

Las tiendas por departamentos o *Department Stores* ofrecen una gran gama de productos de marcas nacionales e internacionales ordenadas en *corners* y se ubican en las ciudades más importantes del país.

- Falabella. La empresa detallista chilena contaba con 26 tiendas en Colombia. Sin embargo, en octubre de 2022 anunció el cierre de entre el 5 % y el 10 % de las mismas para dar más fuerza al canal digital.¹
- **Comercio no basado en tienda**
 - *Venta directa*
Tres de cada diez cosméticos se venden en Colombia a través de la venta directa o por catálogo. Aunque en los catálogos se ofrezcan productos diversos, los cosméticos son la categoría más vendida.
 - *E-commerce*
Tras el crecimiento masivo de los *discounters*, el comercio electrónico es el canal de distribución de cosméticos con más auge en los últimos años. En 2021 las ventas en línea crecieron un 40,2 % respecto a 2020. Para 2023, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) espera que las ventas no presenciales crezcan un 16 % respecto a lo observado en 2022.
 - Mercado Libre (<https://www.mercadolibre.com.co/>)
 - Linio (<https://www.linio.com.co/>)

D.2. Barreras arancelarias y reglamentarias

Todos los productos de las partidas analizadas en este estudio procedentes de España están libres de aranceles en virtud del Acuerdo Comercial Multipartes entre Colombia y la Unión Europea (UE, en adelante), en vigor desde el 13 de agosto de 2013, a excepción de los de la partida 3401, sujetos a un gravamen arancelario del 1,80 %. Antes de este Acuerdo Comercial entre Colombia y la UE, los aranceles para cosméticos se encontraban entre el 0,00 % y 6,50 %. Esto sitúa a los cosméticos producidos en la UE en clara ventaja en comparación con los de terceros países con los que Colombia no tenga firmado un acuerdo comercial, cuyo arancel es igual a 15,00 %.

El Régimen de Comercio es de Libre Importación y el IVA aplicable a todos los productos objeto de estudio es del 19,00 %. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) es el organismo público encargado de administrar y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias; está adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos ([INVIMA](#)) es el organismo local responsable de la homologación, certificación y vigilancia de alimentos y bebidas, medicamentos, dispositivos médicos, cosméticos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria. Es el encargado de emitir y certificar los documentos necesarios para la importación de estos productos.

Los productos regulados por el Invima responden a tres tipos de clasificaciones: riesgo alto, riesgo medio y riesgo bajo. En el caso de los cosméticos, estos son de riesgo bajo, por lo que no requieren de registro sanitario. En su defecto, la Notificación Sanitaria Obligatoria autoriza la comercialización de un producto cosmético en Colombia.

La Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO, en adelante) es el permiso asignado a un importador para comercializar su producto en el mercado colombiano, previo cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la normativa sanitaria vigente. Se trata de un código alfanumérico expedido por el Invima y requisito previo a la importación del producto a Colombia. La asignación del código de NSO es automática: una vez radicado el trámite y realizado el pago *online*, dicho código se envía por correo electrónico en el plazo de 1 a 2 días hábiles. El formato único de solicitud se encuentra en la página web oficial del Invima.²

Otra de las barreras identificadas en este sector es la gran competencia de las marcas locales a la que se debe enfrentar una marca extranjera. Las marcas extranjeras que triunfan son aquellas que tienen una gran reputación internacional como por ejemplo ISDIN, La Roche Posay o Biotherm. De cara a las nuevas marcas que quieran introducirse en el mercado colombiano, se recomienda su participación en eventos o en ruedas de reuniones bajo el paraguas de alguna asociación sectorial como STANPA. De esa manera, se genera una imagen más potente y los pocos jugadores disponibles en el mercado son más receptivos a conocer la propuesta de negocio. Por último,

¹ <https://www.larepublica.co/empresas/falabella-anuncia-el-cierre-de-tiendas-por-departamento-y-se-suma-a-otras-empresas-3471896>

² [Cosméticos - Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos \(invima.gov.co\)](#)



otra recomendación para iniciar actividad en Colombia es la visita a las principales ferias del sector, ya que es el momento propicio para coincidir con todos los agentes más relevantes y poder agendar reuniones.

D.3. Ferias

- **Belleza y Salud** (del 2 al 6 de octubre de 2024, Bogotá) (<https://feriabellezaysalud.com/>): el mayor evento dedicado al sector belleza, cosmética, estética, peluquería y salones de belleza, y que reúne a expertos y marcas nacionales e internacionales. En la edición del año 2022, cerca de 63.000 visitantes y 342 expositores participaron en el evento. Tiene lugar en el recinto ferial CORFERIAS de Bogotá.
- **Expobelleza** (del 20 al 23 junio de 2024, Medellín) (<https://www.expobelleza.com.co/>): este evento congrega expositores y visitantes profesionales del mundo de la estética, cosmetología, estilismo, barbería, salud y bienestar. En la última edición se congregaron un total de 117.345 expositores nacionales e internacionales en la Plaza Mayor de la ciudad de Medellín.

E. ASOCIACIONES PROFESIONALES Y ORGANISMOS PÚBLICOS RELEVANTES

ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) – Cámara sectorial de la Industria Cosmética y de Aseo

Tel: +57 (1) 326 8500

<https://www.andi.com.co/Home/Camara/15-industria-cosmetica-aseo-absorbentes-y-pla>

Cámara de Comercio de Bogotá – Clúster de Cosméticos

Tel: +57 (1) 383 0330

Web: <https://www.ccb.org.co/en/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos>

Cámara de Comercio de Cali – Clúster de Belleza y Cuidado Personal

Tel: +57 (2) 886 1300

<https://www.ccc.org.co/landing/plataforma-cluster/#belleza>

ACCYTEC (Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética)

Tel: +57 (1) 256 1682

<http://www.accytec.org.co/>

INEXMODA

Tel: +57 (4) 604 3700

<https://www.inexmoda.org.co/>

Invest in Bogotá

Tel: +57 (1) 742 3030

<https://es.investinbogota.org/>

ProColombia – Exportaciones, Turismo, Inversión y Marca País

Tel: +57 (1) 560 0100

<https://procolombia.co/>

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) – Colombia Productiva

Tel: +57 (1) 749 1000

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/cosmeticos-y-aseo>

DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)

Tel: +57 (1) 607 9999

<https://www.dian.gov.co/>

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Colombia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Colombia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Carrera 9a N.º 99-07 Oficina 901
Torre la Equidad
Bogotá - Colombia
Teléfono: +57 (1) 520 2002
Email: bogota@comercio.mineco.es
<http://Colombia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Ana García Pinel

Oficina Económica y Comercial
de España en Bogotá
bogota@comercio.mineco.es
Fecha: 18/12/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR COLOMBIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones