

Healthtech en Paraguay

A. CIFRAS CLAVE

Las importaciones del sector **healthtech** han mostrado una tendencia al alza en Paraguay en los últimos años, con un crecimiento significativo en 2023, cuando alcanzaron los **77,6 millones de USD**, aunque en 2024 se produjo una leve caída. China se ha mantenido como principal proveedor, consolidando su posición a lo largo del período analizado, mientras que Estados Unidos y Alemania han reforzado su presencia en el mercado. Brasil y la India han mostrado fluctuaciones, con variaciones en su participación, pero sin cambios drásticos. Un punto clave es el crecimiento sostenido de Alemania como proveedor, reflejando una mayor diversificación en la oferta. En general, las cifras indican una creciente demanda de tecnología en salud con un abastecimiento dominado por potencias industriales.

Indicador	2021	2022	2023	2024
PIB per cápita (USD)	5.479	5.647	5.693	5.906 (Proyección)
Gasto en salud per cápita (EUR)	226	241	241	-
Healthtech importado (USD)	62.769.406,00	63.329.777,39	77.647.902,21	74.650.314,25
Origen de las importaciones	1. China (23,24 %) 2. EE. UU. (11,34 %) 3. Japón (10,18 %) 4. Alemania (9,69 %) 5. Brasil (6,09 %)	1. China (24,93 %) 2. EE. UU. (18,40 %) 3. Alemania (12,01 %) 4. Brasil (7,35 %) 5. India (4,95 %)	1. China (26,70 %) 2. EE. UU. (15,45 %) 3. Alemania (10,21 %) 4. Brasil (6,13 %) 5. Corea del Sur (5,30 %)	1. China (24,1 %) 2. EE. UU. (16,44 %) 3. Alemania (13,58 %) 4. Brasil (7,86 %) 5. India (4,26 %)

Fuente: Elaborado por la OFECOME de Asunción con datos de Penta Transaction y Datosmacro.com (2025).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Healthtech, o tecnología aplicada a la salud, engloba un conjunto de innovaciones tecnológicas orientadas a optimizar la prestación de servicios sanitarios, mejorar la gestión del sistema de salud y facilitar el acceso a la atención médica. Este sector abarca un amplio espectro de soluciones, que incluyen desde dispositivos médicos de última generación y *software* especializado en la administración hospitalaria hasta herramientas impulsadas por inteligencia artificial para la detección, diagnóstico y tratamiento de enfermedades. La salud digital juega un papel clave al aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para afrontar desafíos en el sector sanitario y mejorar la calidad del servicio. El *healthtech* abarca un espectro amplio de innovaciones, incluyendo dispositivos, *software* y herramientas avanzadas para el diagnóstico, tratamiento y gestión en salud.

Las empresas que conforman el sector son muy diversas y abarcan ámbitos muy distintos dentro del ecosistema de salud. No hay una partida arancelaria única que abarque todas las subcategorías que se agrupan bajo la denominación de *healthtech*. Este documento se centra en un análisis conjunto de dichas subcategorías, dividiéndolas en dos grandes grupos: *hardware* y *software*. Las principales subcategorías que componen el sector *healthtech* son las siguientes:

- Telemedicina y servicios remotos.
- Sistemas de gestión de la práctica médica.
- Servicios especializados.
- Agregadores y plataformas.
- Servicios de consultoría.
- Dispositivos médicos.
- Prescripción digital.
- Otros: salud mental, pruebas médicas, *e-learning*, ERP, *insurtech*, farmacias digitales.

CÓDIGOS ARANCELARIOS DEL SECTOR DEL HEALTHTECH NCM 1509 MERCOSUR

8517.62.00	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable [tales como redes locales (lan) o extendidas (wan)]...
8523.49.10	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del capítulo 37 los demás. <i>Software</i> médico y otros en soporte físico (USB y discos duros)
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.
3822.00	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte (excepto los de las partidas 3002 o 3006); materiales de referencia certificados. Pruebas médicas.
9022	Aparatos de rayos x y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos. Equipos de diagnóstico avanzado.
8471.50	Las demás máquinas de calcular electrónicas máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos. <i>Hardware</i> para gestión hospitalaria y procesamiento de datos de pacientes.
9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medicoquirúrgicos y las muletas; tablillas, férulas u otros artículos y aparatos para fracturas; artículos y aparatos de prótesis; audífonos y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad.

Fuente: Penta Transaction (2025).

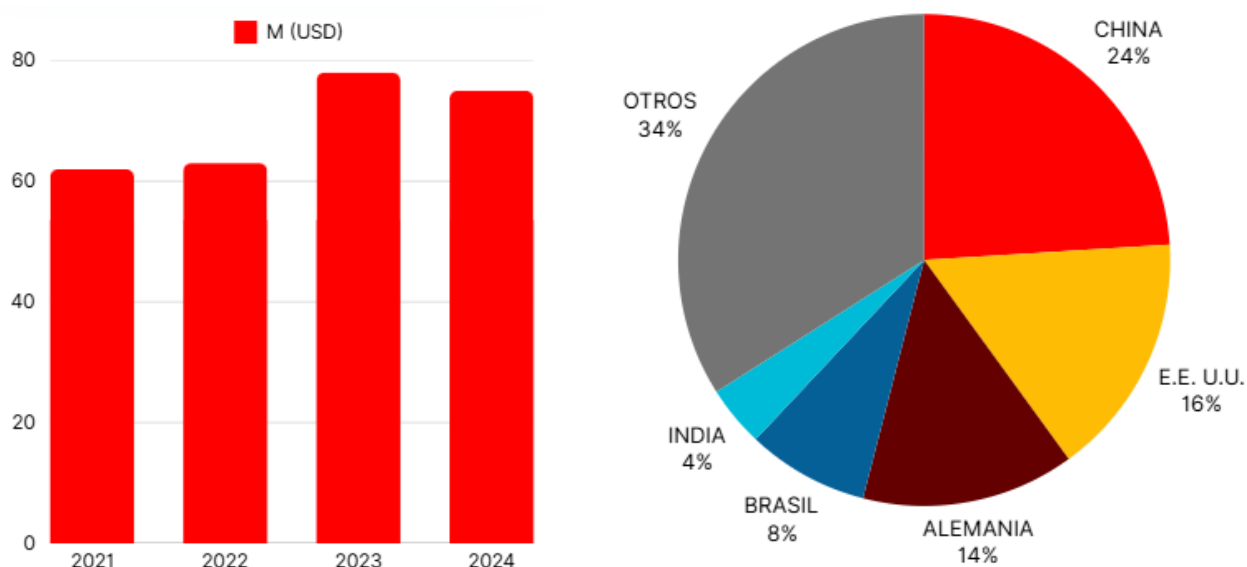
B.2. Tamaño del mercado

El sector *Healthtech* ha experimentado un crecimiento exponencial en el mundo, impulsado por la digitalización de la atención médica, el envejecimiento de la población y la creciente adopción en el campo de la salud de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas y el *big data*. Según *Fortune Business Insights*, el mercado mundial de la salud digital tenía un valor de 336,29 miles de millones de USD en 2023 y se prevé que crezca a una tasa compuesta anual del 18,9 %, alcanzando aproximadamente 1,5 billones de USD en 2032. Este crecimiento se debe a la mayor demanda de soluciones como la telemedicina, el monitoreo remoto de pacientes y la automatización de procesos médicos. Países con sistemas de salud avanzados, como Estados Unidos, Alemania y China, lideran la inversión en este sector, aunque el potencial de crecimiento en mercados emergentes es cada vez más notable.

En Paraguay, el mercado de *healthtech* se encuentra en una fase de desarrollo temprano, pero con grandes oportunidades de expansión. Según Statista, se estima que el mercado de la salud digital en el país alcanzará los 63,04 MUSD en 2025, con una tasa de crecimiento anual del 7,26 %, lo que supondría un valor de 83,43 MUSD para 2029.

La modernización del sistema sanitario ha avanzado con la implementación del **Sistema de Información en Salud (HIS)**, que ha permitido la digitalización de más de 500 centros de salud en el país, facilitando la gestión de datos médicos y mejorando la eficiencia en la atención. El Sistema de Información en Salud (HIS) es gestionado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), con financiación principalmente del Gobierno nacional y de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el apoyo de Taiwán. Su principal objetivo es optimizar la recolección, análisis y uso de datos de salud para mejorar la toma de decisiones y la gestión de servicios sanitarios. Además, busca fortalecer la atención médica a través de una infraestructura digital integrada, promoviendo la accesibilidad y calidad en la atención a la población. La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción de la telemedicina, generando un creciente interés en plataformas digitales para la consulta remota de pacientes.

IMPORTACIONES DE HEALTHTECH EN PARAGUAY (2021-24) Y PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PARAGUAY EN 2024



Fuente: Elaborado por la OFECOMES de Asunción con datos de Penta Transaction

En los últimos años, Paraguay ha experimentado un incremento en las importaciones del sector *healthtech*, reflejando una mayor demanda de tecnología médica. En 2023, estas importaciones alcanzaron un pico de 77,6 MUSD, aunque en 2024 se observó una ligera contracción. China ha mantenido su liderazgo como principal

proveedor, mientras que EE. UU. y Alemania han fortalecido su presencia en el mercado paraguayo. Por otro lado, países como Brasil y la India han registrado variaciones en su participación, aunque sin cambios significativos en su posición. Un aspecto destacable es el crecimiento sostenido de Alemania como proveedor clave, lo que indica una diversificación progresiva en la oferta de tecnología sanitaria. En términos generales, la evolución de las importaciones refleja una tendencia al alza en la adopción de soluciones *healthtech*, con un mercado dominado por las potencias industriales.

B.3. Principales actores

B.3.1 Organismos públicos

- **Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS):** Entidad rectora de la salud pública en Paraguay, responsable de la formulación y ejecución de políticas sanitarias. <https://www.mspbs.gov.py/index.php>
- **Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC):** Encargado de promover la digitalización y el uso de tecnologías de la información en el sector público, incluyendo iniciativas de salud digital. <https://mitic.gov.py/>
- **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT):** Institución que fomenta la investigación científica y el desarrollo tecnológico, apoyando proyectos de innovación en salud. <https://www.conacyt.gov.py/>
- **Instituto Nacional de Salud (INS):** Organismo dedicado a la investigación y formación en salud pública, contribuyendo al desarrollo de tecnologías aplicadas a la salud. <https://www.ins.gov.py/>
- **Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria (DINAVISA):** Responsable de la regulación y control de productos para la salud, incluyendo dispositivos médicos y tecnologías sanitarias. <https://dinavisa.gov.py/>

Además de estos organismos nacionales, Paraguay cuenta con la colaboración de entidades internacionales que colaboran en el desarrollo del sector *healthtech* como:

- **Organización Mundial de la Salud (OMS):** Agencia de las Naciones Unidas especializada en gestionar políticas de prevención, promoción e intervención en salud a nivel mundial. <https://www.who.int/>
- **Organización Panamericana de la Salud (OPS):** Oficina regional de la OMS para las Américas, que trabaja en mejorar la salud y el bienestar de las poblaciones en el continente americano. <https://www.paho.org/en>

B.3.2 Organismos privados

- **Asociación Paraguaya de Sanatorios y Hospitales Privados (APSHP):** Agrupa a sanatorios y hospitales privados para mejorar la calidad del sistema de salud. <https://apshp.org/>
- **Asociación Paraguaya de Venture Capital (PARCAPY):** Impulsa el ecosistema de *startups* tecnológicas, incluyendo salud digital. <https://parcapy.org/>
- **Sociedad Paraguaya de Informática en Salud (SPIS):** Fomenta la investigación y capacitación en informática médica. <https://www.spis.org.py/>
- **Círculo paraguayo de médicos:** <https://cpm.org.py/>

Cabe destacar como empresas privadas de referencia del sector *Healthtech* paraguayo a:

- **Medicaltech – Centro de Medicina de Precisión:** Líder en innovación médica, introduciendo robótica e IA en diagnósticos como cáncer de próstata, mama y tiroides. <https://medicaltech.com.py>
- **Synex:** Empresa coreana con planta en Paraguay, convirtiendo al país en un *hub* regional de fabricación de dispositivos médicos.
- **Grupo Interamericana Salud (GIS):** Importadora y distribuidora líder de dispositivos médicos de alta tecnología, con fuerte presencia en el mercado ortopédico. <https://grupointeramericanasalud.com>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

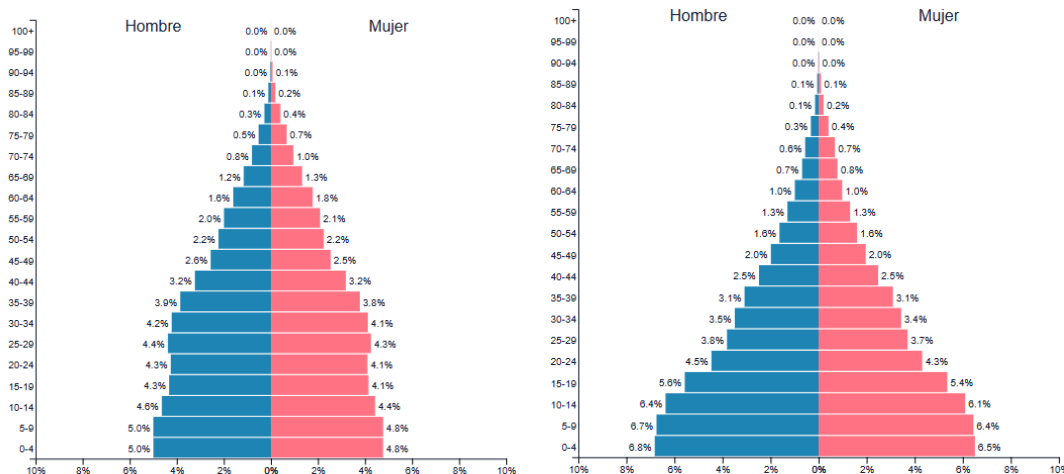
El sector *healthtech* en España está en pleno crecimiento, impulsado por la digitalización de la salud, la inteligencia artificial y el desarrollo de dispositivos médicos innovadores. Actualmente, se estima que más de 500 *startups* y empresas forman parte de este ecosistema, abarcando áreas como la telemedicina, el diagnóstico temprano y la salud digital. La inversión en este sector ha aumentado significativamente en los últimos años, atrayendo fondos tanto nacionales como internacionales. España se posiciona como un referente en Europa en innovación sanitaria, con un fuerte respaldo de instituciones y aceleradoras especializadas. Entre las empresas españolas más innovadoras y destacadas del sector figuran:

- **Amadix.** Desarrolla tests de sangre innovadores para la detección temprana de cáncer. <https://www.amadix.com>
- **Marsi Bionics.** Desarrolla exoesqueletos para la rehabilitación de personas con problemas de movilidad. <https://www.marsibionics.com>
- **ReHand.** Plataforma digital para la rehabilitación de lesiones en mano, muñeca y dedos. <https://www.rehand.net>
- **DIVE Medical.** Tecnología para la detección temprana de problemas visuales en niños. <https://www.dive-medical.com>
- **Mediktor.** Usa inteligencia artificial para prediagnóstico y orientación médica. <https://www.mediktor.com>
- **Psious.** Realidad virtual para tratar trastornos de salud mental como ansiedad y fobias.
- **MediQuo.** App de telemedicina para consultas médicas en tiempo real. <https://www.mediquo.com>
- **Savana.** Utiliza IA para analizar historias clínicas y mejorar la investigación médica. <https://www.savanamed.com>
- **Nuubo.** Sistema *wearable* para el monitoreo continuo de la actividad cardíaca. <https://www.nuubo.com>

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El ámbito de la tecnología de la salud en Paraguay representa una oportunidad en auge debido a la necesidad de modernización del sistema de salud y la creciente digitalización en la región. Además, en los últimos 25 años, Paraguay ha experimentado un notable envejecimiento de su población, acompañado de una transformación sociológica impulsada por el ciclo expansivo de su economía desde 2004. Este crecimiento económico ha dado lugar a una clase media urbana robusta, la cual, según el Banco Mundial, es la que más ha crecido en la región en los últimos años. Este cambio demográfico y social ha incrementado la demanda de servicios de salud de calidad, reflejando nuevas necesidades en la atención médica y bienestar social.

PIRÁMIDE POBLACIONAL DE PARAGUAY EN 2024 (IZDA.) Y 2000 (DCHA.)



Fuente: PopulationPyramid.net

En este contexto, las empresas españolas, con su experiencia y liderazgo en innovación sanitaria, pueden aportar soluciones avanzadas y adaptadas a las necesidades del mercado paraguayo. Cabe destacar las siguientes oportunidades:

- **Telemedicina y consultas virtuales:** La implementación de plataformas de telemedicina puede mejorar el acceso a servicios médicos en áreas rurales de Paraguay, donde la cobertura sanitaria es limitada. Empresas españolas con experiencia en soluciones de salud digital pueden ofrecer plataformas robustas y seguras para consultas remotas.
- **Sistemas de Historia Clínica Electrónica (HCE):** La digitalización de los registros médicos en Paraguay es una necesidad creciente. Empresas españolas especializadas en HCE pueden proporcionar sistemas integrados que mejoren la eficiencia y precisión en la atención médica.
- **Dispositivos médicos wearables:** La introducción de dispositivos portátiles para el monitoreo de la salud permite una atención preventiva y personalizada. Empresas españolas innovadoras en tecnología *wearable* pueden ofrecer soluciones avanzadas para el seguimiento de parámetros vitales.
- **Aplicaciones de salud móvil:** El desarrollo de aplicaciones móviles que faciliten la gestión de citas, recordatorios de medicación y educación sanitaria puede ser de gran ayuda para los pacientes paraguayos. La oferta española cuenta con experiencia en la creación de aplicaciones intuitivas.
- **Inteligencia artificial para diagnóstico:** La aplicación de IA en el análisis de imágenes médicas y datos clínicos puede mejorar la precisión diagnóstica. Existen empresas que han desarrollado algoritmos avanzados que pueden colaborar con instituciones paraguayas para implementar estas tecnologías.
- **Formación y capacitación en salud digital:** Ofrecer programas de formación para profesionales sanitarios en el uso de nuevas tecnologías es esencial para una adopción efectiva. No sólo se puede desarrollar tecnología sanitaria sino también proporcionar experiencia y recursos educativos en este ámbito.
- **Soluciones de gestión hospitalaria:** La optimización de procesos administrativos y clínicos en hospitales mediante *software* especializado puede aumentar la eficiencia operativa. El desarrollo de estos sistemas resulta muy relevante para mejorar el seguimiento del historial clínico de los pacientes paraguayos.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En Paraguay, el canal de distribución del sector *healthtech* generalmente sigue una estructura tradicional. Según el tipo de producto, el canal puede ser corto o medio. Para productos de distribución masiva el canal es medio, el proveedor extranjero vende al importador o importador distribuidor, que lleva el producto hasta el canal minorista, sean supermercados o cadenas de farmacias. Productos o servicios más especializados o con alto nivel de complejidad se comercializan con un canal más corto, donde la empresa importadora ya está especializada en el sector y vende directamente a los centros de salud y similares.



E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

En Paraguay, las barreras arancelarias incluyen los derechos de importación y el IVA. La importación de productos *healthtech* está sujeta al IVA del 10 % y en cuanto a los derechos importación, hay que contemplar las diferentes categorías del sector *healthtech* para proporcionar referencias. Vale aclarar que el arancel paraguayo incluye dos tasas, la que se aplica efectivamente, ANV (arancel nacional vigente), y el arancel armonizado de MERCOSUR, AEC, que difiere en algunas posiciones del ANV pero que, finalizado el periodo transitorio, coincidirá con este.

- **Telemedicina y servicios remotos.** En la actualidad, se aplica el ANV para el grueso de esta categoría, fijado en un 2 %. No obstante, cabe destacar que, para algunos componentes de esta categoría, el AEC, arancel aplicable al término del periodo de transición, puede llegar hasta el 16 %.
- **Sistemas de gestión de la práctica.** Se aplica el ANV del 6 % a la mayoría de los productos que componen la categoría. El AEC, sin embargo, es del 16 % por regla general.
- **Agregadores y plataformas.** El ANV se encuentra entre un 0 % y un 2 %. El AEC puede alcanzar en algunos casos hasta el 16 %.
- **Dispositivos médicos.** En multitud de casos se aplica el ANV del 0 %, sin embargo, se recomienda en esta categoría analizar el producto de manera específica, puesto que existe gran variabilidad de potenciales aranceles aplicables. El ANV, en algunos casos, puede llegar hasta 14,4 %.

Cualquier partida arancelaria debe ser analizada de manera concreta e individualizada, ya que estas referencias son generales, dadas con la mera finalidad de proporcionar orientación. En cuanto a las principales barreras no reglamentarias, destacan la **Ley n.º 1.119/97**, que regula la producción, comercialización e importación de productos médicos y domisanitarios; la **Ley n.º 1.334/98**, que establece normas de seguridad y calidad para proteger a los consumidores; y el **Decreto n.º 3.214/09**, que impone requisitos específicos para la importación de estos productos.

E.3. Ayudas

A continuación, se presentan las principales ayudas al desarrollo del sector *healthtech* en Paraguay:

- **Proyecto de Fortalecimiento del Sector de Salud Pública** – Banco Mundial
- **Transformación Digital en Salud** – BID <https://www.iadb.org/es/proyecto/PR-T1352>
- **Digitalización en Salud** – Colaboración con Taiwán <https://www.mspbs.gov.py/portal/31900/salud-y-china-taiwan-unen-esfuerzos-para-digitalizar-el-sistema-de-sanitario.html>

En España:

- **Acción Estratégica en Salud (AES)** – Ministerio de Ciencia e Innovación
- **Programa NEOTEC** – CDTI
- **Transformación Digital de Pymes Industriales** – Ministerio de Industria

E.4. Ferias y eventos

Nombre	Ubicación	Fecha	Observaciones
FILACP 2025	Asunción	18 al 20 de septiembre de 2025	Congreso internacional de cirugía plástica y cuidados de la salud
Congreso del Grupo Cooperativo Iberoamericano de Medicina Transfusional (GCIAMT)	Asunción	23 al 26 de abril de 2025	Este evento ofrecerá una plataforma para debatir innovaciones, fomentar la colaboración internacional y avanzar en la ciencia médica, con el objetivo de mejorar la práctica médica y la calidad de vida.
Congreso Panamericano de Neurología	Asunción	Junio por confirmar	Este evento reunirá a destacados profesionales y especialistas en neurología de todo el continente americano para compartir avances científicos y experiencias clínicas en el campo neurológico.
Congreso de Trasplantes- Sociedad de Trasplante de América Latina y el Caribe (STALYC)	Asunción	30 de octubre a 3 de septiembre de 2025	Este evento reunirá a profesionales y especialistas en trasplante de órganos y tejidos de toda la región, con el objetivo de compartir avances científicos, experiencias clínicas y promover la educación e investigación en el campo de los trasplantes.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Sociedad Paraguaya de Informática en Salud (SPIS): info@spis.org.py.
- DYSA Healthcare: <https://www.dysa.com.py/>
- Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Salud (IICS) – Universidad Nacional de Asunción

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Asunción** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Paraguay**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Paraguay, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Quesada 5864, casi Natalicio González, Barrio Mariscal Estigarribia
Villa Morra
ASUNCIÓN [001416] – Paraguay
Teléfono: 00 (595) (21) 662853
Correo electrónico: asuncion@comercio.mineco.es
<http://Paraguay.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 19 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Andrés Cruz Medina

Oficina Económica y Comercial
de España en Asunción

asuncion@comercio.mineco.es

Fecha: 07/03/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es



FICHAS SECTOR PARAGUAY



ICEX España
Exportación
e Inversiones