



INFORME
DE FERIA

2023



IMTEX

Bangalore
19-25 de enero de 2023

icex

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

3 de febrero de 2023
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Laura Estepa Paredes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

<http://india.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Datos estadísticos de participación | 6 |
| 2.1.1. Expositores | 6 |
| 2.1.2. Visitantes | 7 |
| 2.2. El Pabellón Español y participación española | 7 |
| 2.2.1. La organización del Pabellón Español | 7 |
| 2.2.2. Empresas españolas presentes en el Pabellón Español | 8 |
| 2.2.3. Otras empresas españolas presentes en IMTEX 2023 | 9 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 10 |
| 3.1. Nuevos eventos | 10 |
| 3.1.1. Pabellón i2 Academia | 10 |
| 3.1.2. Otras novedades | 10 |
| 4. Valoración | 12 |
| 5. Anexos | 14 |
| 5.1. Páginas web de interés | 14 |
| 5.2. Documentos de interés | 14 |



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

La feria IMTEX 2023 presentó los siguientes datos básicos:

| | |
|---|---|
| Fechas de celebración del evento | 19-25 de enero de 2023, Bangalore |
| Fechas de la próxima edición | Sin publicar |
| Periodicidad | Bienal |
| Lugar de celebración | Bangalore International Exhibition Centre (BIEC) Hall 1 (A y B), 2 (A y B), 3 (A, B y C), 4, y 5. 10th Mile, Tumkur Main Road, Madavara Dasanapura, Hobli, Bengaluru, Karnataka 562123 |
| Horario de la feria | Horario de apertura al público: 10-18 h Los expositores podían acceder al recinto desde las 9 h |
| Afluencia | En torno a 96.000 visitantes estimados; 991 expositores. <i>Países representados:</i> Australia, Austria, China, República Checa, Francia, Alemania, India, Israel, Italia, Japón, República de Corea, Malasia, Países Bajos, Polonia, Serbia, Singapur, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Reino Unido y EE. UU. <i>Pabellones nacionales:</i> Alemania, República de Corea, España, Taiwán y EE. UU. |
| Otros datos de interés | 77.000 m ² de espacio de exposición. Se celebra junto con la feria ToolTech y Digital Manufacturing. |
| Sectores y productos representados | <ul style="list-style-type: none">- Máquinas de torneado- Máquinas CNC multifunción- Máquinas de perforación- Fresadoras- Centros de maquinado- Sistemas flexibles de fabricación- Máquinas especiales de producción y cabezal de unidad- Rectificadoras- Rectificadoras de propósito especial- Máquinas afiladoras de herramientas- Máquinas de corte y acabado de engranajes- Máquinas de cepillado, perfilado, ranurado y brochado- Máquinas de corte y aserrado |



| | |
|----------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Máquinas de roscado- Máquinas de afilado, lapeado, pulido y desbarbado- Máquinas de electroerosión- Robótica y automatización de fabricación- Máquinas para operaciones no convencionales y otras- Máquinas para marcado- Máquinas herramienta para fines educativos- Máquinas de calefacción y endurecimiento- Organizaciones |
| Organizadores | IMTMA (Indian Machine Tool Manufacturers' Association) |

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

La Asociación India de Fabricantes de Máquinas de Herramientas (IMTMA) fue la encargada de organizar la vigésima edición de la feria IMTEX del 19 al 25 de enero en Bangalore. Actualmente se considera la mayor feria del sector en todo el sudeste asiático. En paralelo a ella se celebraron las ferias ToolTech y Digital Manufacturing.

Las instalaciones del Centro Internacional de Exhibiciones de Bangalore cuentan con 77.000 m² divididos en cinco pabellones donde se citaron hasta 991 empresas expositoras de 23 países. El número de visitantes superó los 96.000. Había además cinco pabellones nacionales: Alemania, España, República de Corea, Estados Unidos y Taiwán.

Tras cuatro años de intervalo desde la feria anterior provocado por la pandemia de Covid-19, esta nueva edición contó con tecnologías como máquinas de alta precisión, multitarea, híbridas, *robots*, *cobots*, *AGVs*, *software* de producción, impresoras 3D, *hardware* de última generación entre otros, así como servicios accesorios a estos productos.

El sector de la máquina de herramientas se encuentra en una fase de crecimiento tras su contracción durante los años de COVID-19. Las proyecciones del sector apuntan a un tamaño del mercado de entre 1,08 y 1,26 miles de millones de dólares en 2021, mayor que en ejercicios anteriores por el crecimiento de la producción interna.

Por primera vez en 2021 la producción interna superó a las importaciones (1.241 MUSD producidos frente a los 986 MUSD importados). Las exportaciones indias, por su parte, son escasas y en 2021 no superaron los 122 millones de dólares. La industria india de la máquina herramienta supone en torno al 1 % del volumen mundial.

El valor de las importaciones de máquinas de herramientas españolas a la India en 2022 fue de 28,81 MUSD, lo que supuso el 3 % del total de importaciones. Los principales países exportadores fueron China (25 %), Japón (18 %) y Alemania (11 %).

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

Más de 950, según datos preliminares.

2.1.2. Visitantes

Más de 96.000 visitantes según los primeros avances.

2.2. El Pabellón Español y participación española

2.2.1. La organización del Pabellón Español

El Pabellón Español fue organizado por ICEX con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai. Contó con la presencia de siete empresas españolas: **Fagor Automation**, **Nicolás Correa**, **Ibarmia Innovatek**, **Shuton**, **Zayer**, **Juaristi** y **Ekin** (en stand compartido con ICEX).

El Pabellón Español se emplazó en el Hall 4 del BIEC. En el mismo se situaban también los pabellones nacionales de Estados Unidos, Taiwán, República de Corea y Alemania. La disposición de las empresas españolas puede observarse en la figura inferior:

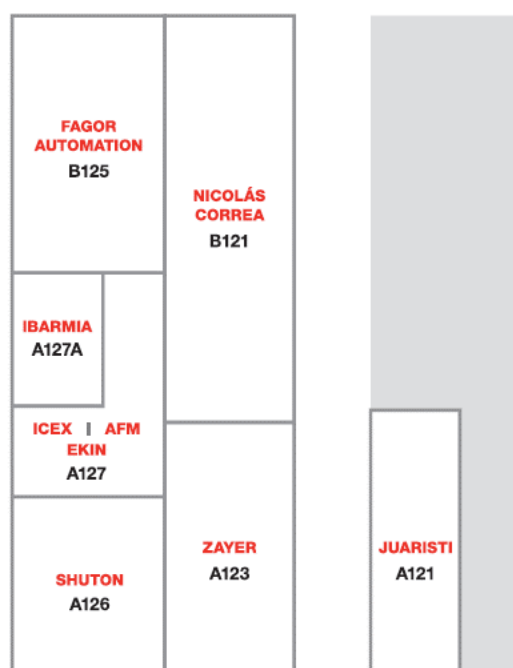


Figura 1. Disposición de las empresas en el Pabellón Español



Figuras 2 y 3. Imágenes del Pabellón Español en IMTEX 2023.

2.2.2. Empresas españolas presentes en el Pabellón Español

EKIN S. COOP.

Líderes mundiales en máquinas y herramientas de brochar y laminar.
Presencia propia en España, México e India.

Web: www.ekin.es

ZAYER S.A.

Desarrolladores de máquinas fresadoras y centros de mecanizado.
Presencia propia en Italia, Brasil y China.

Web: www.zayer.com

IBARMIA INNOVATEK S.L.U.

Especialistas en centros de mecanizado.
Centros de producción en España, Alemania y China.

Web: www.ibarmia.com

SHUTON S.A.

Diseño y fabricación de usillos a bolas de alto rendimiento.
Forma parte del grupo Nadella.

Web: www.shuton.com

NICOLÁS CORREA S.A.

Empresa con 75 años de experiencia en la fabricación de máquinas de fresado.
Fuerte presencia internacional desde hace décadas.

Web: <https://www.nicolascorrea.com/es>

**FAGOR AUTOMATION S.A.**

Ofrece gran variedad de productos con plantas productivas en cuatro países.
Pertenece a la Corporación Mondragón, 10.º grupo empresarial de España.

Web: <https://www.fagorautomation.com/es/>

JUARISTI

Empresa experta en las soluciones de mecanizado.
Presencia propia en España, Alemania, India y China.

Web: <https://juaristi.com/es/>

2.2.3. Otras empresas españolas presentes en IMTEX 2023

| EMPRESA | N.º ESTAND | WEB |
|-----------------------------------|---------------|---|
| GER MÁQUINAS HERRAMIENTAS S.A. | B111 | https://www.germh.com/ |
| GH INDUCTION INDIA PVT. LTD. | A106 | https://www.ghinduction.com/ |
| DIVIPREC S.A. | B109 | https://diviprec.com/en/ |
| GEMINIS LATHES | B111 | https://www.geminislathes.com/en/home |
| ONA ELECTROEROSION S.A. | C114 | https://onaedm.com/ |



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Nuevos eventos

3.1.1. Pabellón i2 Academia

Esta incorporación a la feria pretende reforzar los nexos entre la industria y el conocimiento (Hall 3B). Para ello se organizó una competición en la que participaron 22 universidades nacionales, en la que se premiaban los mejores proyectos de investigación relacionados con el sector.

Las universidades premiadas fueron:

1. PSG College of Technology, Coimbatore.
2. Indian Institute of Technology - Madras, Chennai.
3. KLS Gogte Institute of Technology, Belagavi

3.1.2. Otras novedades

Programa Joven JAGRUTI-IMTMA

IMTEX 2023 ofreció un espacio para que 25 estudiantes de varias universidades del país, nominados por sus universidades, acudiesen presencialmente a la feria para descubrir las novedades en el sector de la máquina-herramienta.

Connect

Este evento estaba destinado a la captación de talento joven en el campo de la ingeniería. El día 18 de enero se organizó un fórum para conectar a cientos de jóvenes con 18 grandes empresas presentes en esta edición de IMTEX.

Meet-up de compradores y vendedores internacionales

Tuvieron lugar el 23 y 24 de enero. La presencia de 38 representantes de 17 países en este evento facilitó el contacto entre las empresas indias y compradores internacionales, favoreciendo su actividad exportadora.



Seminario sobre tecnologías de producción

El día 18 de enero se celebraron varios seminarios académicos de relevancia para el sector con ponentes internacionales. Para acudir se requería el pago de una entrada de 3.500 rupias¹ (3.000 INR para miembros de la IMTMA).

Las áreas de interés principales de los seminarios fueron:

- Máquinas – Últimos desarrollos en máquinas y herramientas.
- *Work-holding* y herramientas – Redefiniendo las máquinas para la productividad.
- Nuevas Tecnologías – Lo último en tecnología para sensores y electrónica.
- Tendencias emergentes – La bola de cristal de la tecnología.
- Industria 4.0 – Integración, conectividad y correcciones adaptativas / predictivas.
- Producción aditiva – El paradigma de las “tecnologías disruptivas”.

icex

¹ 39,45 euros a febrero de 2023.



4. Valoración

Todo apunta a que las empresas participantes en el Pabellón Español se mostraron satisfechas por el desarrollo de la feria, que cumplió o incluso superó sus expectativas a pesar de que todas ellas habían participado en ferias similares del sector con anterioridad.

La organización y gestión del Pabellón Español fue satisfactoria, así como su ubicación en el interior del recinto. Se valora positivamente la participación de ICEX en la feria, y las empresas se muestran dispuestas a repetir su participación en ediciones futuras de IMTEX, tanto acompañadas por ICEX como en solitario.

Sin embargo, se aprecian disconformidades la infraestructura de acceso al recinto, algo remoto del centro de la ciudad y aquejado de fuertes retenciones por carretera. El difícil acceso a conectividad por el colapso de las redes tanto de wi-fi como de datos fue otra causa de malestar recurrente de los asistentes.

Se estima que IMTEX 2023 tuvo una gran afluencia de visitantes. Según las estimaciones optimistas de los organizadores, más de 96.000 personas podrían haber asistido. No obstante, el público de importancia para las empresas se concentró en días laborables y en horario de mañana. La mayor afluencia durante las jornadas de fin de semana no se tradujo en reuniones productivas para las empresas, dado que se apreciaba una mayor concurrencia de estudiantes, familias y personas ajenas al sector.

La duración de la feria, de siete días completos, se percibió como excesiva. Durante la última jornada se apreció una clara disminución del número de visitantes, que ya habían quedado satisfechos con sus visitas en días anteriores.

Las empresas se mostraron satisfechas con los contactos realizados en la feria, y los catalogaron como valiosos para su actividad en el sector y en la región. Las jornadas del 23 y 24 de enero resultaron ser especialmente productivas. El Pabellón Español apoyado por ICEX se considera un elemento de valor para favorecer la marca España en India y dar apoyo a las empresas nacionales, a pesar de que muchas de ellas ya tienen presencia propia en el país mediante filiales o distribuidores bien asentados.

El recinto ferial es amplio y bien climatizado, con buenos servicios adicionales como comedores o jardines. En general el nivel de limpieza fue adecuado, a pesar de fallos de comunicación entre los organizadores del evento (IMTMA) y los responsables de los stands. El acceso por carretera al recinto era lento y complicado, con escasez de vehículos disponibles, altos precios y fuertes cuellos de botella a las horas de entrada y salida.

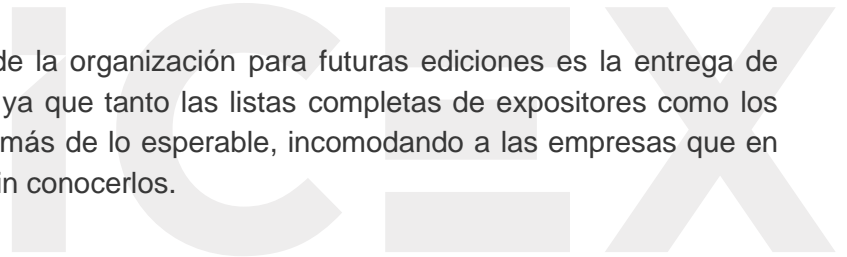


Otro de los inconvenientes más notables de IMTEX fue la mala conectividad a Internet del recinto. La red Wi-Fi de los pabellones era difícil de utilizar y poco estable. Para poder acceder a la misma era necesario registrarse con el número de teléfono para recibir un OPT (*one time password*). El acceso generado mediante esta vía era propenso a la desconexión y la velocidad de carga era baja. Los datos móviles y la cobertura telefónica quedaron inaccesibles por la saturación de las redes.

Por otro lado, la localización del Pabellón Español en el Hall 4 quedaba algo lejos de la entrada principal de los visitantes, lo que supone menos visibilidad para las empresas. No obstante, todos los pabellones nacionales quedaron concentrados en el mismo Hall 4, y el Pabellón Español era más elaborado que el de sus competidores, por lo que resultaba fácilmente localizable y llamativo para el público de IMTEX.

Ya en ocasiones anteriores se ha señalado la dificultad de acceder a un buen emplazamiento en la feria. Esto se debe al método de asignación de los stands, donde son las empresas confirmadas (las que han pagado el 60 % con más de 6 meses de antelación) las que tienen prioridad para elegir sus puestos y seguir recibiendo notificaciones.

Otro punto que considerar por parte de la organización para futuras ediciones es la entrega de documentación con más anticipación, ya que tanto las listas completas de expositores como los datos oficiales de la feria se demoran más de lo esperable, incomodando a las empresas que en muchos casos deben esperar meses sin conocerlos.





5. Anexos

5.1. Páginas web de interés

- Dirección web de IMTEX: <https://www.imtex.in/>
- Dirección web de IMTMA: <https://www.imtma.in/>
- Dirección web de ICEX: <http://icex.es/>
- Dirección web de la Oficina Comercial de España en Mumbai: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/IN/contacto/nuestras-oficinas/mumbai>
- Dirección web de Invest in Spain: <https://www.investinspain.org/en/index>

5.2. Documentos de interés

- Estudio de Mercado: [*El mercado de la máquina-herramienta en India 2022*](#) (ICEX, 2023).



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones