



INFORME
DE FERIA

2024



MODEX

Atlanta

11-14 de marzo de 2024

ic=EX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de abril de 2024
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Beatriz Sabuco Maestre

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
2.5. Participación española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias globales	12
3.2. Tendencias por producto	13
4. Valoración	15
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. En conjunto	15
5. Anexos	16
5.1. Transporte	16
5.2. Alojamiento	16
5.3. Prensa	16
5.4. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria	16
5.5. Direcciones y enlaces de interés	17
5.6. Listado de expositores	17
5.7. Catálogo de la feria	17
5.8. Fotos del evento	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MODEX



FECHAS DE CELEBRACIÓN DEL EVENTO

11-14 de marzo de 2024

FECHAS DE LA PRÓXIMA EDICIÓN

ProMat 2025 - 17-20 de marzo de 2025 en McCormick Place (Chicago, IL)

Modex 2026 - Georgia World Congress Center (Atlanta, GA) - Fecha pendiente de confirmación

FRECUENCIA, PERIODICIDAD

Bienal

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Georgia World Congress Center - 285 Andrew Young International Blvd NW, Atlanta, GA 30313

HORARIO DE LA FERIA

Lunes a miércoles de 9:00 a 17:00

Jueves de 9:00 a 13:00

PRECIOS DE ENTRADA

Gratuita

PRECIO DEL ESPACIO

39 USD por pie cuadrado (socios MHI) o 49 USD por pie cuadrado (no miembros).

ORGANIZACIÓN

MHI

Contacto: Carol Miller

Email: cmiller@mhi.org - Tel: 704-676-1190



1.2. Sectores y productos representados

Los principales sectores representados en Modex 2024 han sido:

- Robótica y automatización
- Vehículos autónomos y drones
- Analítica avanzada
- Inteligencia artificial
- Sensores e identificación automática
- Optimización de *stock*
- Internet de las cosas
- Tecnología portátil y móvil
- Computación y almacenamiento en la nube
- *Blockchain*
- Impresión 3 y 4D

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

Modex, celebrada en Atlanta es la mayor feria sobre cadena de suministro, automatización, robotización y logística de Norteamérica. En esta edición se han presentado como expositores cerca de 1.200 empresas y casi 50.000 asistentes de más de 100 países, lo que ha supuesto un récord en la historia de Modex, con un 32 % más de visitantes registrados que en la anterior edición de 2022.

2.1. Ubicación

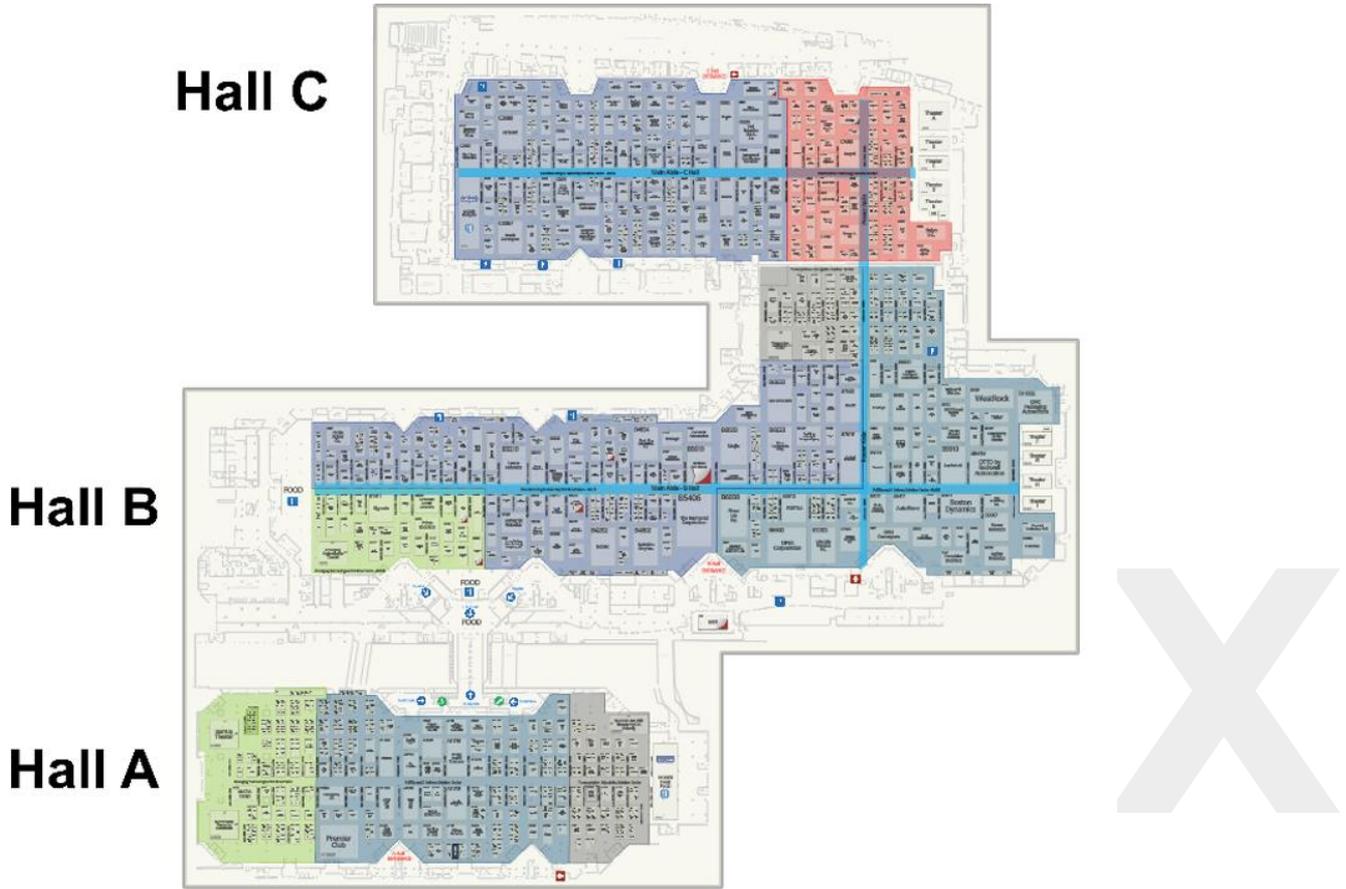
El evento, que tiene lugar en Georgia World Congress Center en Atlanta, acumula un espacio de exposiciones de tres halls y un total de aproximadamente 54.000 metros cuadrados y se encuentra distribuido como aparece en las siguientes imágenes:

MAPA DE MODEX 2024



Fuente: elaboración propia.

PLANO DE MODEX 2024



Fuente: <https://www.modexshow.com/>.

2.2. Servicios ofrecidos

La organización del evento, MHI, brinda a los expositores un completo *kit* de *marketing* que abarca tanto promociones gratuitas como pagadas. Este *kit* incluye acciones de relaciones públicas, conferencias de prensa, guías de medios, *kits* de prensa, entre otros recursos, diseñados para la promoción de las empresas expositoras. Dentro del plan de *marketing*, que engloba anuncios impresos y en línea, redes sociales y relaciones públicas, también se ofrece a los expositores la posibilidad de llevar a cabo una campaña de *mailing* directo dirigida a todos los asistentes a la feria.

También se encuentran disponibles servicios adicionales como tarjetas de expositor, alquiler de equipos y mobiliario, mano de obra, manipulación de mercancías y servicios eléctricos, entre otros, que pueden ser contratados tanto a MHI como a otros proveedores de servicios de la feria. Para obtener más información al respecto, se recomienda contactar a:



Donna Streicher
Telf.: +1 (704) 676-1190
Email: dstreicherat@mhi.org

2.3. Datos estadísticos de participación

En Modex 2024 participaron un total de 1.181 expositores, provenientes de 30 países diferentes. La representación mayoritaria fue de Estados Unidos, contando con un total de 922 expositores, seguido de China, con 90 expositores, y Canadá, con 53. El resto de los países tuvieron participaciones más tímidas, como se puede observar en la siguiente tabla.

EXPOSITORES DE MODEX 2024 POR PAÍS DE ORIGEN

País	Número de expositores	País	Número de expositores
Estados Unidos	922	Suecia	3
República Popular China	90	Austria	2
Canadá	53	Japón	2
Corea del Sur	17	Australia	1
Alemania	15	Dinamarca	1
Italia	13	España	1
Reino Unido	10	Emiratos Árabes Unidos	1
India	7	Finlandia	1
Taiwán	7	Francia	1
Suiza	6	Grecia	1
Turquía	6	Malasia	1
Irlanda	5	Lituania	1
Países Bajos	5	Rumanía	1
Israel	3	Sri Lanka	1
México	3	Vietnam	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.modexshow.com/>.

En esta edición participaron 5 empresas españolas como expositoras, aunque algunas de ellas lo hicieron a través de su filial estadounidense o a través de un *partner* de otra nacionalidad, por lo que el país de origen de estas empresas aparece contabilizado en la tabla como Estados Unidos u otro, en su caso, y no como España, que solo contabiliza una única empresa.

En cuanto al perfil de los expositores, las categorías de productos o servicios más representadas fueron preparación de pedidos y *fulfillment* de *e-commerce*, *hardware* y/o *software* informático y



equipos y gestión de plantas e instalaciones. Las categorías más relevantes y su representación en la feria pueden observarse a continuación.

EXPOSITORES DE MODEX 2024 POR CATEGORÍA DE PRODUCTO



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.modexshow.com/>.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Este evento ofrece la posibilidad de asistir a conferencias y seminarios profesionales sobre temas relacionados con la cadena de suministro, automatización y robotización, en concreto, se celebraron 200 seminarios educativos y cinco conferencias magistrales. Las conferencias giraron en torno a los siguientes temas:

- Bill Seward, presidente de UPS Supply Chain Solutions, habló sobre las lecciones que aprendió sobre la cadena de suministro de UPS.
- El discurso de apertura de la tarde del 11 de marzo abordó el futuro de los puertos inteligentes con representantes de los puertos de Rotterdam, Long Beach y Virginia.

- El futurista Gerd Leonhard analizó el cambio exponencial que veremos en la próxima era de la IA en su discurso de apertura del 12 de marzo.
- El discurso de apertura del 13 de marzo contó con la participación del entrenador Nick Saban, quien inspiró a la audiencia con historias de liderazgo de su histórica carrera futbolística.
- Durante el discurso de apertura de la tarde del 13 de marzo, John Paxton de MHI y Wanda Johnson de Deloitte publicaron las conclusiones del Informe Anual de la Industria de MHI 2024: "La cadena de suministro colaborativa: impulsada por la tecnología y centrada en las personas" durante una mesa redonda con cuatro líderes de opinión de la industria.

DISCURSO DE APERTURA DE JOHN PAXTON Y WANDA JOHNSON



Fuente: Elaboración propia.

Durante la feria se celebró la entrega de premios **MHI StartUp Award**, que son elegidos por profesionales de la cadena de suministro. La empresa ganadora, Gig and Take, mostró su solución de *software*, con una interfaz fácil de usar y la capacidad de ofrecer horarios flexibles y accesibles a los trabajadores, facilitando la capacidad para contratar en el país.

Por otro lado, se celebró la entrega de los premios **MHI Innovation Awards** sirven para dar a conocer los últimos productos y servicios innovadores de fabricación y cadena de suministro. Los premios contaron con 193 presentaciones de expositores de MODEX 2024.

Por su parte, el **Día del Estudiante** presentó a 367 estudiantes y educadores de secundaria y universidad oportunidades profesionales en manejo de materiales, cadena de suministro y logística a través del aprendizaje práctico y la creación de redes con profesionales de la industria.

Finalmente, como parte de los eventos de *networking*, se llevaron a cabo el Foro de Mujeres en la Industria de la Cadena de Suministro, el Evento de Redes de Jóvenes Profesionales de MHI y la Noche de la Industria de MHI, que contó con la presencia del comediante Colin Jost.

2.5. Participación española

En Modex 2024 participaron como expositoras las siguientes empresas españolas: AR Racking, Clustag by Rielec, Hubmaster, Interlake Mecalux y Kivnon Logística, esta última a través del *stand* de la empresa BlueBotics.

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN MODEX

Logo	Nombre	Categoría	Descripción
	AR Racking	<i>Depósito y almacenamiento</i>	AR Racking es una empresa especializada en el diseño, fabricación, cálculo e instalación de estanterías industriales y sistemas de almacenaje para cargas pesadas y ligeras. Con una tasa de exportación superior al 85 %, AR tiene presencia comercial en más de 60 países. Actualmente tiene presencia en Estados Unidos a través de su filial en Carolina del Norte.
	Clustag by Rielec	<i>Intralogística RFID inteligente</i>	CLUSTAG by Rielec proporciona soluciones globales avanzadas en inteligencia RFID destinadas a aumentar la productividad y eficiencia de las operaciones de almacén y de toda la cadena de suministro.
	HUBMASTER®	<i>Fabricación de maquinaria de automatización</i>	HUBMASTER® Storage & Handling Solutions acumula, con un equipo multidisciplinar de ingenieros, más de 20 años de experiencia en el sector intralogístico, ofreciendo soluciones de automatización para instalaciones industriales en todo el mundo.
	Interlake Mecalux	<i>Soluciones de almacenamiento</i>	Diseño, fabricación, comercialización y prestación de servicios relacionados con las estanterías metálicas, almacenes automáticos y otras soluciones de almacenamiento. Líder en España, y en el tercer puesto mundial en el <i>ranking</i> de su sector, con ventas en más de 70 países e implantación en EE. UU.
	Kivnon Logística	<i>Fabricación de maquinaria de automatización</i>	Investiga, desarrolla, diseña, fabrica y distribuye vehículos guiados automáticamente (AGV) y sistemas para mejorar la productividad de la logística interna de sus clientes.

Fuente: Elaboración propia.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Las principales tendencias observadas en MODEX giraron en torno a las soluciones de la cadena de suministro digital que incluyen automatización, robotización, inteligencia artificial, vehículos autónomos, realidad aumentada, Internet de las cosas y análisis de datos. Se está produciendo una gran aceleración en la adopción de estas tecnologías en las empresas para poder adaptarse al entorno cambiante y mejorar la capacidad de respuesta.

En esta línea, las conclusiones del Informe Anual de la Industria de MHI 2024 incluyen una encuesta realizada a más de 1700 líderes de la cadena de suministro en todo el mundo y destacan once importantes innovaciones y tendencias tecnológicas que están transformando el panorama de la industria de la cadena de suministro global:

- **Inteligencia artificial (IA):** la IA puede ayudar con tareas complejas y la toma de decisiones, mejorando la eficiencia y precisión, desde previsión de demanda hasta servicio posventa.
- **Computación y almacenamiento en la nube:** esta tecnología permite a las empresas almacenar y acceder a datos a través de Internet en lugar de en dispositivos de almacenamiento local, lo que mejora la flexibilidad y la escalabilidad.
- **Internet de las cosas (IoT):** IoT conecta dispositivos a través de Internet, permitiéndoles recopilar y compartir datos. En la gestión de la cadena de suministro, IoT puede proporcionar seguimiento y monitoreo en tiempo real de bienes.
- **Sensores e identificación automática:** estas tecnologías ayudan a rastrear productos en todo el mundo. Pueden ayudar a automatizar la gestión de inventario, reduciendo el error humano.
- **Robótica y automatización:** la robótica y las herramientas de automatización se utilizan cada vez más en los almacenes para recoger y empaquetar productos, lo que reduce los costos de mano de obra, aumenta la precisión y mejora la eficiencia.
- **Tecnología portátil y móvil:** estas tecnologías pueden mejorar la conectividad y el flujo de información en la cadena de suministro. Los trabajadores pueden llevarlos o usarlos para acceder a datos en tiempo real sobre inventario y envíos, entre otros.
- **Blockchain:** un sistema de contabilidad descentralizado y seguro que puede proporcionar transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro, reduciendo el fraude y los errores.
- **Vehículos autónomos y drones:** se pueden utilizar para la entrega rápida y eficiente de mercancías, reduciendo potencialmente los costos de transporte y mejorando el servicio al cliente.

- **Impresión 3D:** esta tecnología se puede utilizar para fabricar productos bajo demanda más cerca de su destino, reduciendo costes y tiempos de envío.
- **Analíticas Avanzadas:** Utilizan el uso de enfoques y herramientas matemáticas destinadas a convertir datos en nuevos conocimientos sobre las operaciones y el rendimiento de la cadena de suministro.
- **Optimización de inventario:** estas herramientas utilizan algoritmos avanzados para optimizar el almacenamiento, el flujo y la distribución de bienes en toda la cadena de suministro.

Estas tecnologías no sólo están remodelando las cadenas de suministro, sino que también preparan el camino para futuras innovaciones en la industria.

Esta encuesta, además, reveló que el 55 % de los profesionales han incrementado las inversiones en sus cadenas de suministro. Esta tendencia de aumento de la inversión persistió a pesar de las incertidumbres de los últimos años, lo que sugiere que las empresas no solo están reaccionando a los desafíos a corto plazo, sino que están implementando acciones estratégicas a largo plazo.

3.2. Tendencias por producto

Las innovaciones que resultaron ganadoras en los premios MHI Innovation Awards y que marcarán las tendencias del futuro del sector fueron las siguientes:

- **Mejor innovación de un producto existente:** La empresa ForwardX Robotics ha creado el montacargas autónomo Apex C1500-L que representa un avance en la manipulación de materiales, equipado con cámaras de reconocimiento de obstáculos tanto terrestres como aéreos y sensores avanzados que garantizan la manipulación segura de mercancías. Este montacargas representa una solución transformadora que mejora la eficiencia operativa, la seguridad y la escalabilidad en diversos entornos industriales.
- **Mejor innovación de TI:** Configura, Inc. ha creado el *software* CET Material Handling que permite diseñar un almacén completo, que incluya desde estanterías hasta transportadores, con visualización instantánea y lista automática de materiales y precios en tiempo real. Este *software* permite eliminar errores, mejorar la eficiencia y agilizar el proceso de diseño.
- **Mejor Nueva Innovación:** Slip Robotics ha creado SlipBots, que permite a cualquier persona cargar y descargar automáticamente cualquier camión en menos de 5 minutos, en cualquier muelle, con cualquier remolque y sin necesidad de Wi-Fi o integración de TI, sin necesidad de infraestructura adicional. SlipBots automatiza todo proceso, no solo un vehículo, para incrementar la velocidad y la seguridad en cualquier muelle de la cadena de suministro.
- **Mejor Nueva Innovación en Sostenibilidad:** Avery Dennison ha creado unas etiquetas más sostenibles, ya que no se desperdician soporte ni matriz ni se utiliza material entre etiquetas, lo que da como resultado un 50 % más de etiquetas por rollo y un 32 % menos de

material utilizado en comparación con el producto estándar. El resultado es una reducción del 49 % de carbono y del 34 % de agua, lo que supone un impacto positivo significativo en la productividad, eficiencia, seguridad y huella de carbono de una operación logística.

Por su parte, la empresa española Clustag by Rielec presentó su solución RFID, denominada MOT Station, a los Innovation Awards, compitiendo en la categoría " • Mejor innovación de un producto existente". MOT Station es una solución exclusiva de RFID diseñada para integrarse en sistemas transportadores de diversos tipos. Esta innovación permite escanear de manera rápida y simultánea un gran volumen de etiquetas RFID de cualquier tipo, incluso en entornos con contenidos complejos como metales o líquidos. Como resultado, los problemas asociados con lecturas parciales o incompletas quedan eliminados, logrando una capacidad de lectura de más de 1.000 cajas por hora y reduciendo considerablemente los tiempos de trabajo estándar en los túneles logísticos.

MHI INNOVATION AWARDS



Fuente: Elaboración propia.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Esta edición de Modex ha marcado un hito en la historia de esta feria bienal al registrar un número récord de profesionales de la industria de la cadena de suministro. El número de visitantes ha experimentado un notable incremento del 32 % en comparación con la edición anterior de 2022, superando todas las expectativas tanto de los asistentes como de la organización. Más de 1.200 empresas expositoras y cerca de 50.000 asistentes se dieron cita en el evento, incluyendo representantes de Fortune500, los 100 principales minoristas y las 100 principales empresas de bienes de consumo. Estos participantes presentaron sus innovaciones en el evento y acudieron a Modex con planes concretos y presupuestos establecidos para realizar importantes inversiones en la cadena de suministro.

La asistencia a las sesiones educativas y conferencias también superó las expectativas. Según la organización del evento, MHI, este evento fue un éxito rotundo para toda la industria.

Modex 2024 ha tenido una gran repercusión entre los profesionales de la cadena de valor. Muchas empresas participantes han estado exponiendo durante años en MODEX y ProMat, dos ferias hermanas que, según decían, eran indispensables para sus negocios. Cuando se les preguntó cómo les fue en la feria este año, los expositores se mostraron positivos sobre el tráfico constante y las interacciones con los compradores, por lo que la valoración del evento es muy favorable.

4.2. En conjunto

Las empresas españolas presentes en Modex 2024 expresaron su satisfacción con la participación, coincidiendo en que la feria resultó sumamente beneficiosa para establecer conexiones con otras empresas del sector y para conocer las últimas innovaciones en la industria. Varios de los participantes destacaron el considerable número de oportunidades de negocio generadas resaltando la alta afluencia de público al evento. Además, destacaron la posibilidad de establecer contacto tanto con clientes existentes en el mercado estadounidense, principalmente, como con potenciales compradores con los que normalmente no tendrían la oportunidad de interactuar si no fuera por su presencia en la feria para exhibir sus productos o tecnología.

La mayoría de las empresas están considerando asistir a ProMat 2025 en Chicago, siguiendo la misma línea de participación que en ediciones anteriores.



5. Anexos

5.1. Transporte

Para llegar a Atlanta → <https://www.modexshow.com/travel/getting-here>

Para desplazarse en Atlanta → <https://www.modexshow.com/travel/getting-around>

5.2. Alojamiento

Información general sobre hoteles → <https://www.modexshow.com/travel/hotels>

Hoteles para expositores → <https://compass.onpeak.com/e/012604512/1#hotels>

Hoteles para asistentes → <https://compass.onpeak.com/e/012604512/0#hotels>

5.3. Prensa

<https://www.modexshow.com/press/releases>

5.4. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago se recomienda a las empresas españolas que quieran participar en las siguientes ediciones de Modex que tengan en cuenta los siguientes puntos:

- Preparación de la feria con antelación suficiente: dado el elevado número de clientes potenciales que se dan cita en la feria, se recomienda consultar la lista de empresas expositoras con antelación y hacer una selección de las más interesantes. Se aconseja tener un contacto previo con dichas empresas para mostrarles interés e indicarles la disponibilidad para reunirse con ellas en el evento. Resulta también atractivo que la empresa prepare una agenda de reuniones o una identificación de contactos que considere potenciales socios o clientes. Para esto se puede contar con el apoyo de la Oficina Comercial.
- Adecuación del expositor: el *stand* va a ser la imagen de la empresa durante los días que dure la feria. Es por ello por lo que se aconseja cuidar al detalle el mismo, e incluir algunos de los equipos o prototipos que pretende promocionar la empresa.

- Recursos adecuados: es importante que se disponga de los recursos adecuados para los encuentros con otras empresas o clientes potenciales: folletos informativos, asientos para poder acomodar a los interesados, etc. También se aconseja consultar los precios de equipos informáticos como ordenadores o pantallas, ya que el precio de alquiler de estos en la feria es elevado.
- Varias personas representantes de la empresa: si se dispone de recursos, se aconseja que acudan varias personas de la empresa para que el *stand* no quede nunca vacío. Las reuniones pueden tener lugar en cualquier momento, por lo que alguno de los trabajadores de la empresa tendrá que desplazarse, mientras que otros se queden en el *stand*.
- Si se cuenta con tecnología novedosa y personal que domine las presentaciones en público en inglés, valorar la posibilidad de intentar participar en el programa de seminarios técnicos durante la feria, en el propio recinto ferial. Se necesita preparar esta presentación con mucha antelación, siempre sujeto a la decisión final de la organización ferial. Si se desea participar en esta modalidad, igualmente se ofrece la asistencia de la Oficina Comercial.

5.5. Direcciones y enlaces de interés

MODEX → <https://www.modexshow.com/>

ProMat → <https://www.promatshow.com/>

MHI → <https://www.mhi.org/>

ICEX → <https://www.icex.es/>

Oficina Económica y Comercial de España en Chicago → <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/US/contacto/nuestras-oficinas/chicago>

5.6. Listado de expositores

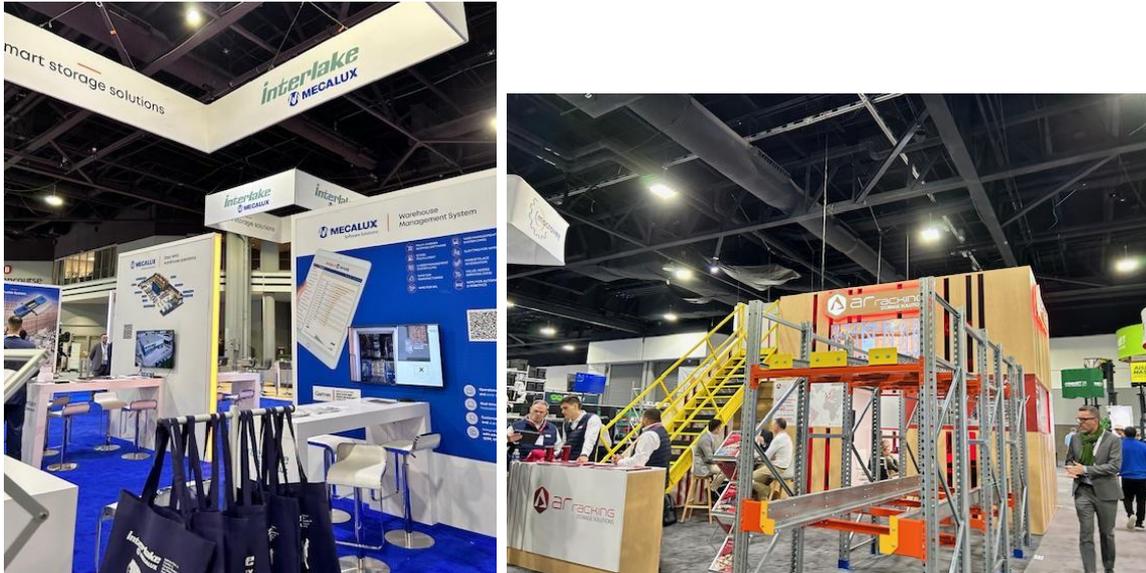
https://mx2024.mapyourshow.com/8_0/#/

5.7. Catálogo de la feria

https://www.modexshow.com/downloads/MHI_MX24_Brochure_Attendee_forweb.pdf

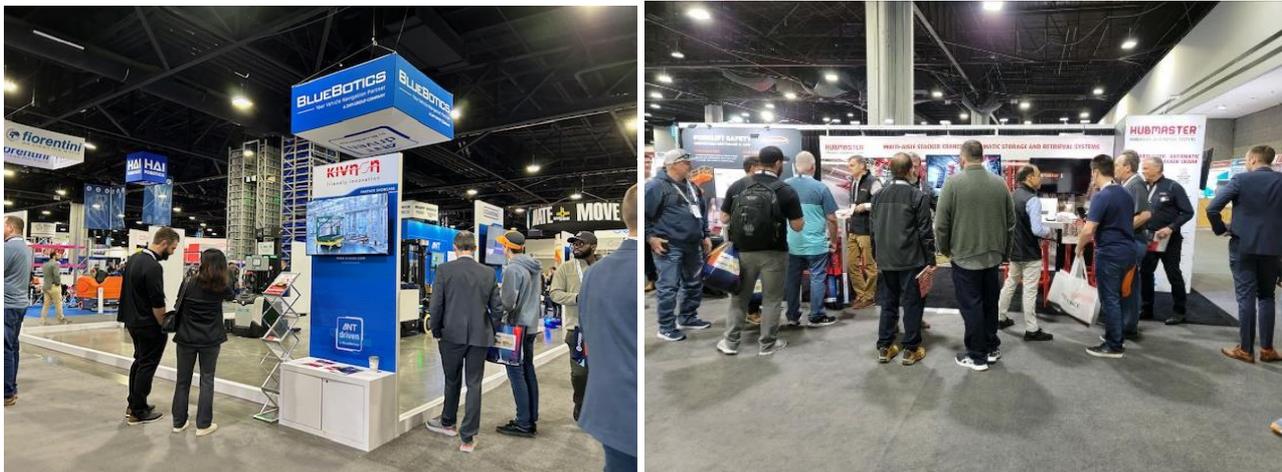
5.8. Fotos del evento

STANDS DE INTERLAKE MECALUX Y AR RACKING



Fuente: elaboración propia.

STANDS DE BLUEBOTICS (KIVNON) Y HUBMASTER



Fuente: elaboración propia y LinkedIn de Hubmaster.



STAND DE CLUSTAG BY RIELEC



Fuente: LinkedIn de Clustag.

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones