



INFORME
DE FERIA

2024



INTERZOO

Núremberg
7-10 de mayo de 2024

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de mayo de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Madalina Lungu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 38.ª edición de la Interzoo	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
3. Actividades de promoción	16
4. Tendencias y novedades presentadas	18
4.1. Tendencias globales	18
4.2. Tendencias por producto	19
4.3. Productos destacados en la feria	20
5. Anexos	21
5.1. Transporte	21
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	22
5.3. Direcciones de interés	22
5.4. Otros datos de interés	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Interzoo

Nombre de la feria:	Interzoo
Sectores representados:	Productos para animales domésticos y de compañía
Página web:	https://www.interzoo.com/en
Fecha:	7-10 de mayo de 2024
Próxima edición:	12-15 de mayo de 2026
Periodicidad:	Bienal
Lugar de celebración:	Messezentrum 1 90471 Nürnberg, Germany
Horario:	De martes a jueves 7-9 de mayo de 9:00-18:00 horas Viernes 10 de mayo de 9:00-16:00 horas
Precios entradas:	Entrada para 1 día 25 euros Abono para 4 días: 42 euros
Precios stands:	A partir de 208 €/m ²
Organizador:	Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) Mainzer Str. 10, 65185 Wiesbaden, Alemania +49 611 447553-0 https://www.zzf.de/en/wzf
Patrocinador	Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. https://www.zzf.de/en/veranstaltungen/interzoo

1.2. Sectores y productos representados

A continuación, se muestra una relación de los productos presentados en las ferias Interzoo con sus correspondientes códigos TARICS.

- 2309 - Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.
- 4201 - Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales (incluidos los tiros, traillas, rodilleras, bozales, sudaderos, alforjas, abrigo para perros y artículos similares), de cualquier materia.
- 5823 - Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales.

1.3. Datos de la 38.ª edición de la Interzoo

La feria Interzoo se fundó en el año 1953 y está organizada por la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación Económica de Empresas Especializadas en Zoología) y patrocinada por la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V (Asociación Central de Empresas Especializadas en Zoología). El certamen tiene lugar cada dos años en el centro de exposiciones de la Messezentrum de Núremberg.

Este año se celebró la 38.ª edición de esta feria bienal líder mundial en la industria de productos para animales de compañía. Este año se ha batido récord en cifras de visitantes y expositores, con una asistencia de alrededor de 37.000 visitantes profesionales procedentes de 140 países y una participación de 2.168 expositores de 67 países. También la superficie bruta de la feria ha batido récord en extensión con una superficie total de exposición de más de 140.000 m² repartida en 14 pabellones.

Las fechas de inscripción para la edición del 2024 se abrieron el 14 de marzo del 2023. La próxima edición se celebrará del 15 al 16 de mayo de 2026. A continuación, se exponen las tarifas aplicables para el alquiler de espacio en la edición del 2024 como referencia:

TASAS Y PRECIOS EXPOSITORES INTERZOO 2024

Tipo de Stand	Precio/ m ²
Stand de fila (1 lado abierto)	208,00 €/m ²
Stand de esquina (2 lados abiertos)	223,00 €/m ²
Stand de cabecera (3 lados abiertos)	234,00 €/m ²
Isla (4 lados abiertos)	246,00 €/m ²
Tasas de AUMA, residuos y marketing	
Tasa AUMA (Asociación de la Industria Ferial Alemana)	0,60 €/m ²
Tasa eliminación de residuos y desmontaje	4,95 €/m ²
Tasa servicios de <i>marketing</i> (impresos y en línea)	650 €

Fuente: Interzoo, elaboración propia.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Interzoo de Nuremberg es la feria líder internacional especializada en la industria de productos para animales de compañía. Organizada cada dos años, Interzoo reúne a fabricantes, distribuidores, minoristas y profesionales del sector de todo el mundo en un entorno propicio para la exhibición de las últimas innovaciones, tendencias y desarrollos del mercado.

Con una trayectoria que abarca varias décadas, Interzoo se ha consolidado a nivel mundial como el principal punto de encuentro para los actores clave de la industria, proporcionando una plataforma integral para la presentación de productos, la realización de negocios, el intercambio de conocimientos y la creación de redes de contactos. La feria abarca una amplia gama de productos incluyendo alimentos para animales domésticos, accesorios, productos de higiene y cuidado, equipamiento para el cuidado de animales, tecnología veterinaria, materiales de embalaje, así como servicios relacionados con la salud y el bienestar animal. Esta ha sido la categorización principal de los productos expuestos en la feria este año, aunque cada una de estas categorías estaba dividida a su vez en varios subgrupos:

- Acuarios
- Terrarios
- Artículos para gatos y perros
- Artículos para animales pequeños, roedores
- Artículos para pájaros
- Artículos para animales de jardín
- Suministros complementarios para animales de compañía
- Literatura comercial, multimedia
- Mobiliario de tiendas de animales, embalajes
- Tecnología de alimentos para mascotas
- Otros

A continuación, se analizan los detalles más importantes de este certamen como la distribución de los pabellones, los servicios ofrecidos y los datos estadísticos de participación para evaluar la evolución la feria a lo largo de los últimos años.

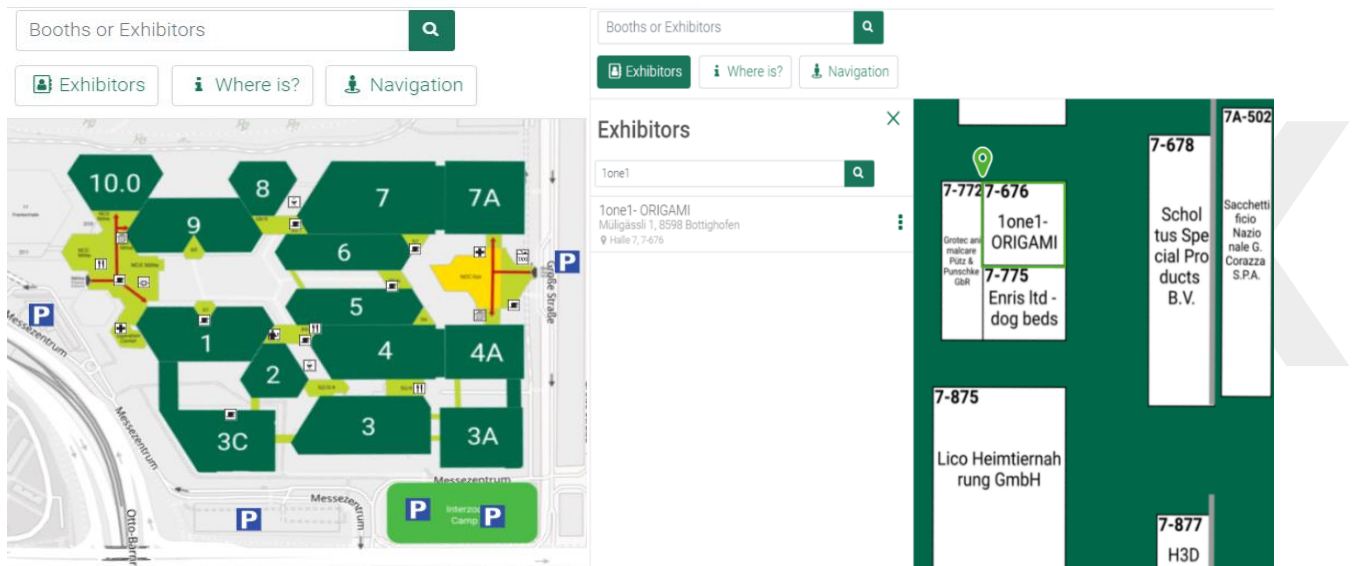
2.1. Ubicación

La edición del 2024 de la feria Interzoo estuvo distribuida en un total de 14 pabellones dentro del recinto ferial, que este año ocupó una superficie bruta total de 140.000 metros cuadrados.

Como novedad este año la feria puso a disposición de los visitantes un plano interactivo que da la opción de filtrar por empresa o por el tipo de servicio de interés del visitante, es decir, *catering*, aparcamiento, eventos, programas, transportes entre otros servicios. Es una herramienta muy útil para poder ubicarse en el recinto ferial y encontrar fácilmente los puntos de interés, dado que, en este certamen no se lleva a cabo una sectorización de los pabellones por países o por categoría de producto como ocurre en otras ferias. Por su parte, la oferta española estaba distribuida por todos los pabellones de manera indistinta al igual que la oferta del resto de países.

A continuación, se muestra el plano general de la feria y un ejemplo de cómo funciona el buscador del plano interactivo.

MAPA RECINTO FERIAL INTERZOO 2024



Fuente: Interzoo.

2.2. Servicios ofrecidos

La edición de la feria Interzoo de 2024 ofreció los siguientes servicios a los expositores:

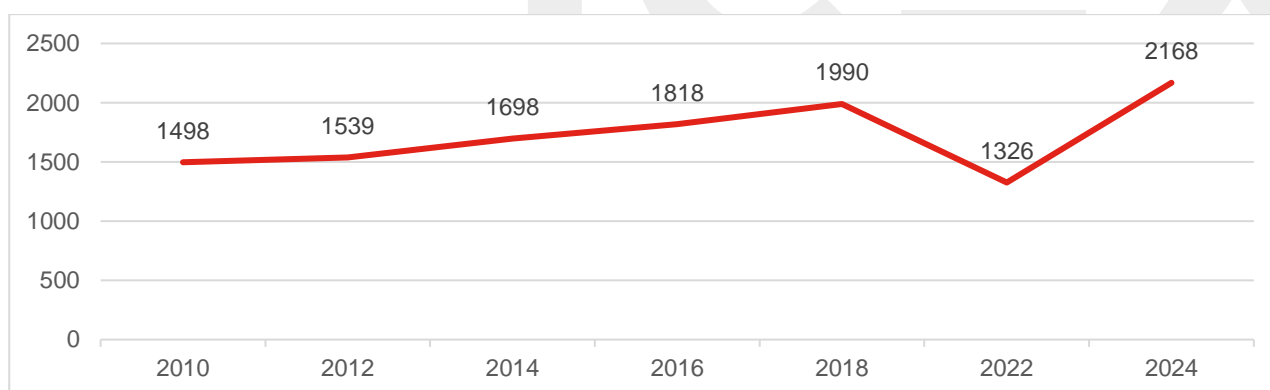
- Construcción de *stands* y servicios técnicos
- Logística y transporte
- Servicios de *marketing*
- Servicios de medios y eventos
- Perfil digital del expositor dentro de la base de datos de expositores y productos para atraer más visitantes al stand
- Plataforma digital propia para los expositores con toda su información

- Pases de expositor digital
- Logotipos y pancartas de la feria en diferentes formatos de archivo para que los expositores usen en sus anuncios, productos impresos y más.
- Conexiones wifi en el recinto ferial
- Alquiler de salas de reuniones
- Servicios de seguridad
- Servicios de limpieza
- Servicio de recursos humanos
- Servicios de *catering* y organización de eventos

2.3. Datos estadísticos de participación

A continuación, se exponen los datos de participación de expositores y visitantes de las últimas ediciones y un análisis sobre la evolución de la feria durante el periodo de tiempo analizado, que debido a la limitada disponibilidad de datos oscila entre los últimos 4 o 7 años. Es importante mencionar que en los siguientes gráficos se omite la edición del 2020, año en el que el certamen se canceló por motivo de la pandemia.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE EXPOSITORES INTERZOO 2010-2024

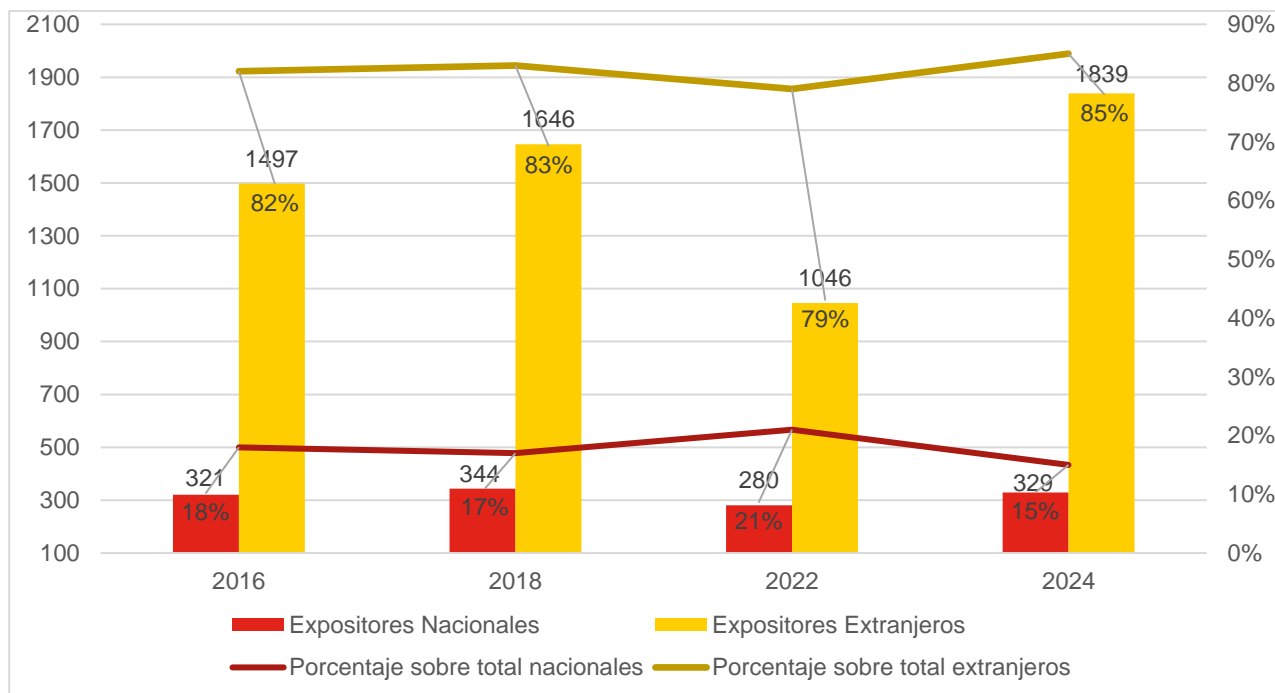


Fuente: AUMA & Interzoo, elaboración propia.

La serie de datos revela en general una tendencia de crecimiento gradual en el número de expositores de la feria Interzoo a lo largo de los últimos 7 años. Desde 2010 hasta 2018, se observa un incremento constante pero moderado en la participación de expositores con picos de crecimiento más elevados en el 2014 (10 %) y 2018 (9 %). Esta tendencia al alza se vio interrumpida en 2022 cuando se registró una disminución abrupta en la participación de expositores con una bajada del 33 % con respecto a la edición anterior. Esto es debido a que ese año se celebró el primer certamen tras la pandemia, un periodo marcado por aún la incertidumbre en el mercado tras la crisis de la COVID-19. No obstante, en 2024 la feria muestra una clara recuperación con un aumento en el número de expositores del 63 % con respecto al año anterior y un 45 % con respecto al 2010,

alcanzando así el máximo de la serie histórica. Estos datos indican la relevancia continua de Interzoo como uno de los eventos líderes globales en la industria de productos para animales domésticos, un sector que ahora mismo se encuentra en auge.

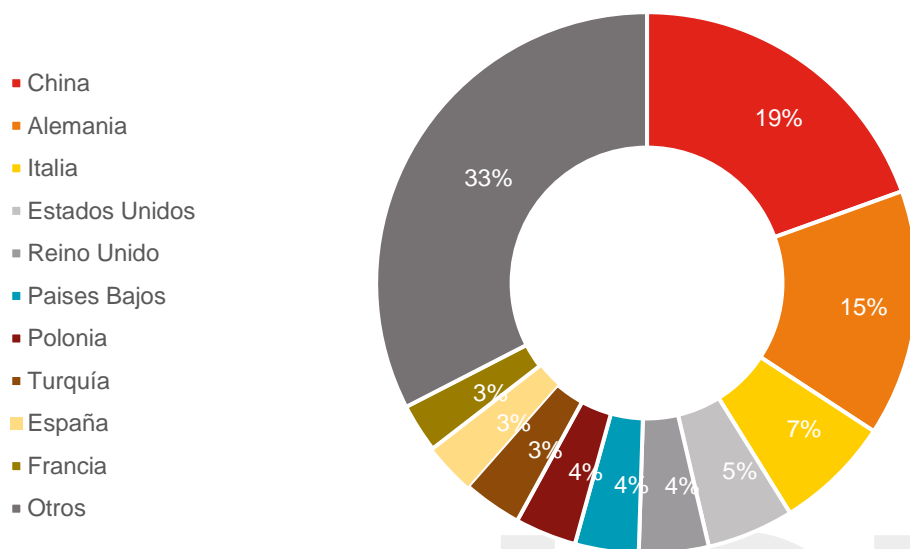
EVOLUCIÓN NÚMERO DE EXPOSITORES POR ORIGEN INTERZOO 2016-2024



Fuente: AUMA & Interzoo, elaboración propia.

Por lo que respecta al número de expositores nacionales y extranjeros, se evidencia un alto grado de internacionalización de la feria Interzoo con una mayoría absoluta de expositores extranjeros. A pesar de las fluctuaciones en el total de expositores, la proporción entre expositores nacionales y extranjeros ha permanecido relativamente estable a lo largo del tiempo, excepto en el año 2022 cuando bajan abruptamente ambos orígenes de expositores debido a la pandemia. En el año 2024 los expositores extranjeros representaron un 85 % sobre el total, siendo esta la cuota máxima de la serie histórica. Por su parte, los expositores nacionales representaron solo el 15 % sobre el total, la cuota más baja de la serie histórica analizada. Este crecimiento en el grado de internacionalización indica un creciente interés y compromiso por parte de empresas extranjeras en participar en este certamen, subrayando así la importancia y el atractivo global del evento y consolidándolo como un punto de encuentro crucial en el panorama internacional de este sector.

ORIGEN DE LOS EXPOSITORES POR PAÍSES INTERZOO 2024

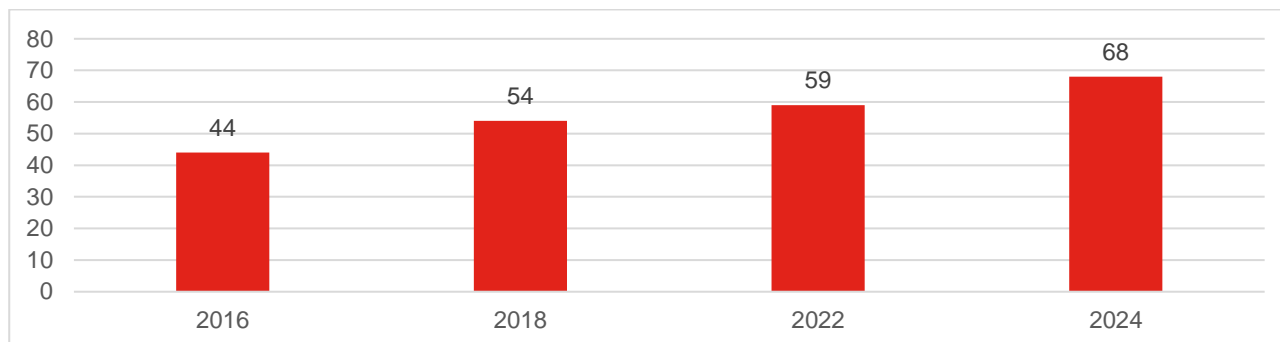


Fuente: Interzoo, elaboración propia.

Los datos presentados en el gráfico anterior muestran el número de expositores en la feria Interzoo según el país de origen. En la edición del 2024 participaron expositores de 67 países diferentes, siendo los países internacionales más destacados China con un 20 % sobre el total, seguido de Alemania, Italia y Estados Unidos con cuotas muchos más bajas que la asiática y que aúnan en conjunto el 37 % sobre el total. A estos países les siguen en el *ranking* Reino Unido, Países Bajos, Polonia, Turquía, España y Francia con cuotas que oscilan entre el 3 % y el 4 %. Además de estos 10 países con mayor representación en número de expositores hubo un 34 % restante de participantes provenientes de 58 países. Este análisis revela una presencia destacada de empresas chinas y alemanas, seguidas por una amplia variedad de expositores de otros países, hecho que vuelve a subrayar nuevamente la elevada naturaleza internacional de este certamen.



EVOLUCIÓN NÚMERO EXPOSITORES ESPAÑOLES INTERZOO 2016-2024



Fuente: AUMA & Interzoo, elaboración propia

La presencia de expositores españoles en la feria de Interzoo también muestra una tendencia creciente a lo largo de los últimos 4 años. En el certamen del año 2022, a pesar de que el número total de expositores bajó abruptamente, las empresas españolas continuaron mostrando resiliencia con un crecimiento en su cuota de participación del 9 % con respecto a la edición anterior. En esta edición del 2024 la presencia española vuelve a destacar con un aumento del 15 % con respecto al certamen anterior, ocupando el décimo puesto en el ranking de países con más participación. Esto demuestra el interés creciente de las empresas españolas de la industria de animales de compañía en asistir a este evento global para la expansión internacional de sus negocios.

Seguidamente, se proporciona un listado de las empresas españolas asistentes a la feria Interzoo en su 38.ª edición:

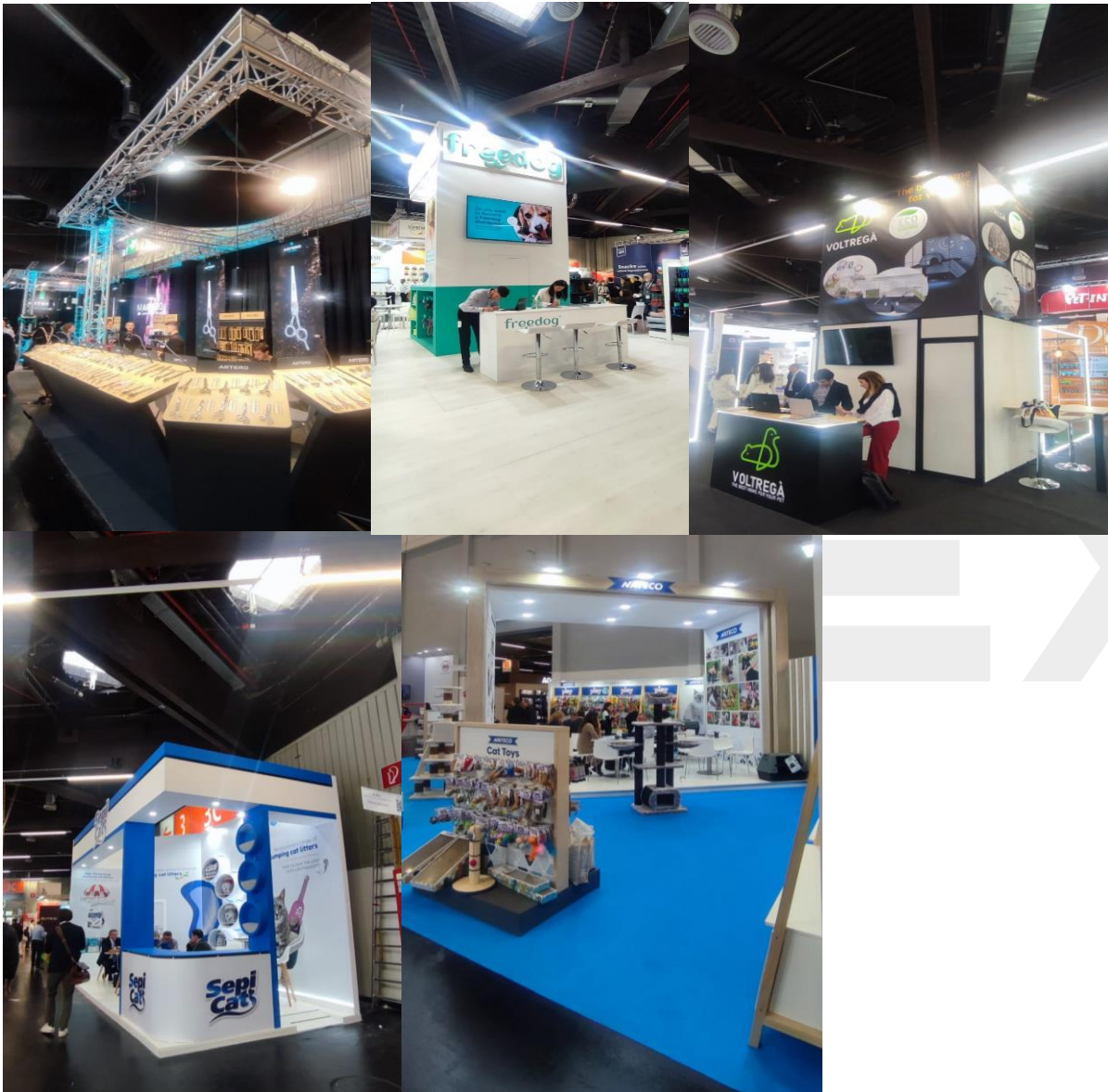
EXPOSITORES ESPAÑOLES FERIA INTERZOO 2024

Empresa	Stand
Affinity Petcare S.A.	HALL 7A-527
Alinatur Petfood S.L.	HALL 3A-212
Amigüitos Pets and Life S.A. Alpha Spirit	HALL 2-220
Antlerworld - El Abuelo	HALL 9-135
Arquivet, SLU	HALL 9-313
Artero Inspiring Style, S.A.	HALL 6-117
Artesanía Cerdá S.L.	HALL 7-657
Babyauto Pets	HALL 7A-403
BARF Pet Food España S.L.	HALL 7A-403
Bioiberica	HALL 3A-534
BLAU Aquaristic / Barcelona Marine Farm S.L.	HALL 4A-309
Brott Barcelona	HALL 3-413
Build Your Bag	HALL 3-344
Burbur Pet Care S.L.	HALL 4-220
Cafide	HALL 3-336
Candid Tails - CBD for Pets	HALL 3-201
Churpi	HALL 3C-147
Copele	HALL 2-122
Cotecnica S.C.C.L. / Ownat	HALL 9-251
Cunipic Animals de Companyia S.L.	HALL 1-312

Dairypet SI YOWUP	HALL 9-115
Dibaq & Fitmin	HALL 7-641
Dingonatura S.L.	HALL 3C-413
Disproquima	HALL 2-615
Easy reefs	HALL 4A-208
Food For Joe Pet Food S.L.	HALL 3-769
Freedog	HALL 4-510
Galian Cogasa S.L.	HALL 3C-250
GAUN, S.A.	HALL 6-324
Gloria Pets S.L.	HALL 9-115
Gomez y Crespo S.A.	HALL 3-754
Gosbi Pet Food S.A.	HALL 2-521
Industrial Juguetera S.A.	HALL 5-245
JT Pharma, S.L.	HALL 7A-318
Laboratorios Bilper S.L.	HALL 7-846
Labrum Colmena S.L.	HALL 7A-642
Latac S.L.	HALL 3-451
Lindo Pet Global, S.A.	HALL 2-505
Loostar	HALL 4-139
Luna & Milo Group S.L.	HALL 3-647
Maskotaplus	HALL P3C-98
McDuffy	HALL 1-618
Mediterranean Natural	HALL 7-521
Mooiza Pet (Vitacanes)	HALL 1-334
Natural Best Products Lab S.L.	HALL 7-664
Natural Greatness S.L.	HALL 9-460
Nayeco S.L.	HALL 4A-307
Pampaspet S.L. Dr. Zoo	HALL 4-623
Petuxe Cosmetics S.L.	HALL 6-123
Pharmadiet Veterinaria	HALL 9-315
Piensos Picart SA	HALL 7-566
Proteco Food & Feed S.L.	HALL 3-344
Psittacus Catalonia, S.L.	HALL 3-164
Qisu Brand SLU	HALL 3-344
Química de Munguía, S.A.	HALL 4-530
Rucan	HALL 4-220
S.A. de Minería y Tecnología de Arcillas	HALL 4-314
Sepiolsa, S.A.U.	HALL 4-402
Tolsa S.A.	HALL 4-122
Toyzone Trade SL.	HALL P3C-81
Valle Galbarro, S.L. / Semillas Jarad	HALL 2-302
Venture Electronics Spain S.L.	HALL P3C-93
Vetilea S.L.	HALL 3-647
VISAN Industrias Zootécnicas S.L.	HALL 9-419
Voltrega Trading S.L.	HALL 7-354
Wild Capital Partners S.L.	HALL 2-422
Yogupet	HALL 3C-213
Zermatt S.A.	HALL 7A-203



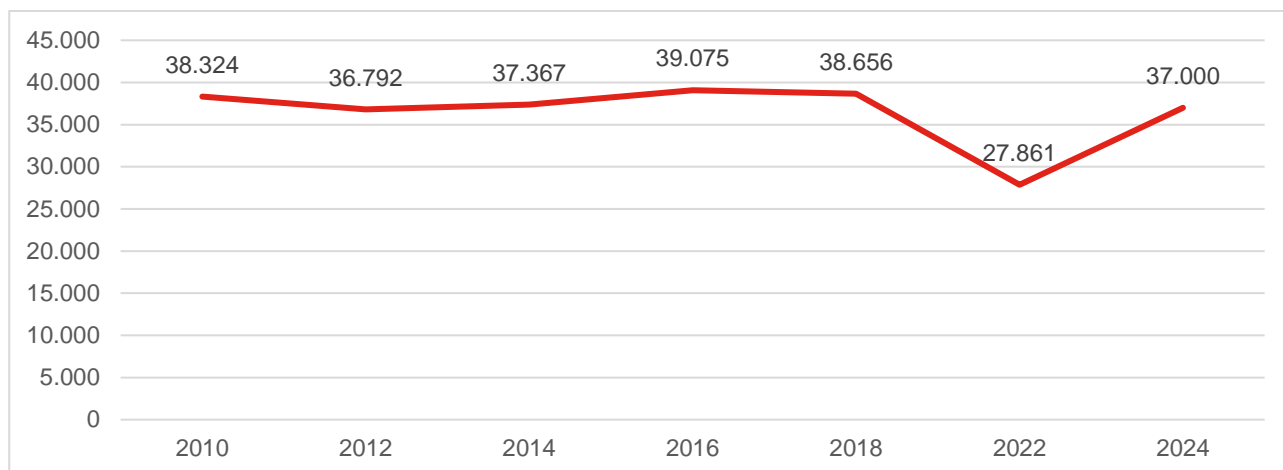
FOTOS EXPOSITORES ESPAÑOLES FERIA INTERZOO 20244



Fuente:elaboración propia.

Las siguientes gráficas analizan la evolución de los visitantes a la feria Interzoo en los últimos años.

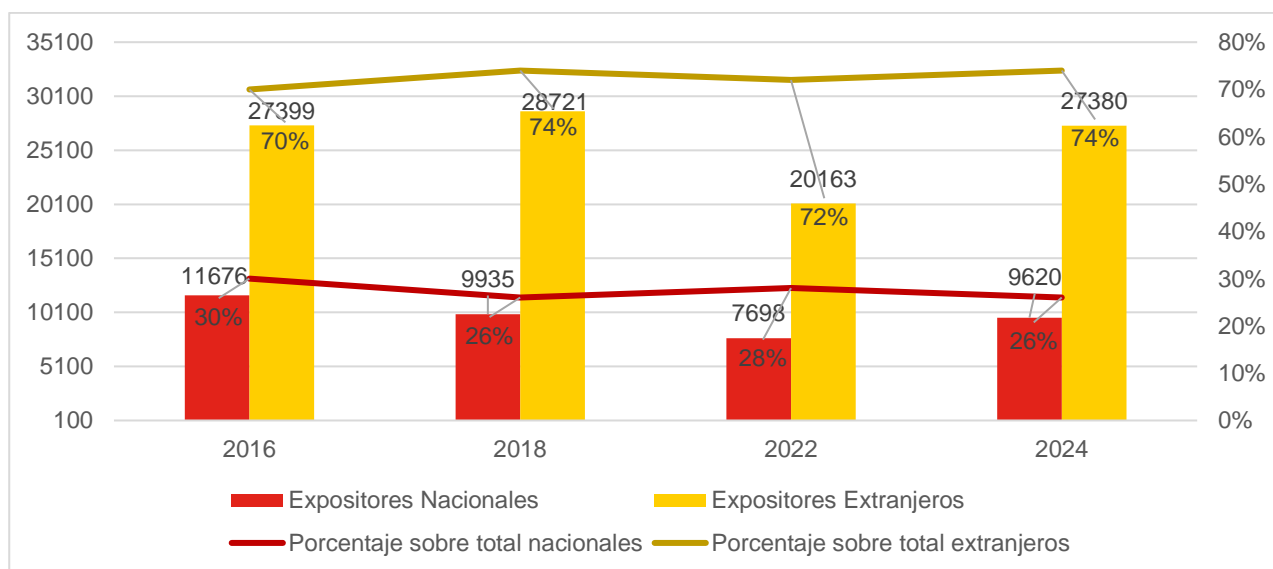
EVOLUCIÓN NÚMERO DE VISITANTES INTERZOO 2017-2024



Fuente: AUMA & Interzoo.

En general, se observa ligeras fluctuaciones en el número de visitantes a lo largo de los años, con una bajada muy pronunciada del 28 % en el año 2022 con respecto al 2018 por ser la primera edición postpandemia. Este año 2024 ha habido una recuperación parcial en el número de visitantes con un aumento del 33 % en comparación con el certamen anterior, aunque todavía no se ha alcanzado el nivel de afluencia previo a la pandemia. No obstante, teniendo en cuenta el crecimiento de la participación de expositores y la relevancia internacional de la feria se espera que durante las próximas ediciones la afluencia de visitantes siga aumentando.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE VISITANTES POR ORIGEN INTERZOO 2016-2024



Fuente: AUMA & Interzoo.



La gráfica anterior demuestra un alto nivel de internacionalidad de la feria no solo en el origen de los expositores sino también en el de los visitantes. A lo largo de los últimos cuatro años las fluctuaciones entre el número de visitantes de extranjeros y nacionales han sido muy estables. Los visitantes extranjeros han representado entre el 70 % y el 74 % sobre el total de su correspondiente año, mientras que los visitantes nacionales solo han supuesto entre el 26 % y el 30 %. En la edición del 2024 el porcentaje de extranjeros ha supuesto el 74%, esto es un aumento del 2 % con respecto a la cuota de la última edición. Sin embargo, el porcentaje de nacionales ha disminuido un 2 % en comparación con la cuota del anterior certamen. Se demuestra así que la feria Interzoo también está aumentando el grado de internacionalidad referente a la procedencia de los visitantes gracias al interés en auge que esta feria suscita por su liderazgo global.

icex



3. Actividades de promoción

Además de la exposición de productos, Interzoo ofrece un programa de conferencias, seminarios y eventos especiales que abordan temas relevantes para la industria de animales de compañía, como la salud animal, la sostenibilidad, la innovación en productos y las tendencias de consumo. Estas actividades complementarias enriquecen la experiencia de los asistentes y contribuyen al intercambio de conocimientos y mejores prácticas dentro del sector. Seguidamente se detallan los eventos principales organizados por la feria.

Interzoo Academy Sessions: se trata de sesiones sobre los desarrollos de la industria de artículos para animales de compañía de diferentes mercados de todo el mundo y las tendencias específicas de cada país, con un foco especial en las tendencias de marketing y sostenibilidad.

Fresh Ideas Stage; se enfoca en destacar empresas emergentes y productos innovadores. Durante los cuatro días de la feria, estas empresas presentaron sus ideas sobre temas industriales y productos innovadores. Además, se llevó a cabo el Concurso de Ideas Frescas, donde compitieron por un prestigioso premio.

Product Showcase: proporciona una visión general del amplio mundo de productos para animales de compañía, permitiendo a los asistentes explorar las últimas novedades.

Petfood Forum Europe: este evento se celebró el 6 de mayo de 2024, un día antes del inicio de la feria, donde científicos y expertos presentaron las últimas tendencias e innovaciones en alimentos para perros y gatos, destacando el uso de proteínas alternativas y los desafíos en la gestión de la cadena de suministro. Este foro está dirigido a fabricantes, proveedores y desarrolladores de productos alimenticios para animales de compañía.

Reuniones de asociaciones internacionales: Interzoo fue el punto de encuentro de varias asociaciones internacionales, incluyendo las reuniones anuales de OFI (Ornamental Fish International) y EPO (European Pet Organization), así como la Cumbre IPAC Summit (International Pet Advisory Council).

Fiesta Interzoo: esta fiesta se celebró el 9 de mayo de 2024, con un enfoque en la cocina y festividades bávaras dada su ubicación en Núremberg.

Presentaciones en vivo: la WZF, asociación organizadora, y la ZZF, patrocinadora de la feria, presentaron entrevistas con expertos en bienestar animal y demostraciones en vivo de profesionales del cuidado de animales de compañía.



Escaparate de productos: este se situó en la entrada Mitte, donde se ofreció una visión rápida y categorizada de los productos destacados de los expositores de Interzoo.

Stands comunitarios: se trata de un *stand* subvencionado ubicado en el pabellón 3 denominado "Jóvenes Innovadores" para más de 50 *startups* nacionales e internacionales.

icex

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Crecimiento del mercado global

La industria internacional de suministros para animales de compañía está en auge, según datos del instituto de investigación de Euromonitor, el mercado global alcanzó ingresos de aproximadamente 182.700 millones de euros el año pasado, lo que representa un aumento del 6 % a pesar de la inestabilidad económica. Es más, para 2024 se prevé una tasa de crecimiento del 4,7 %. Los principales mercados son América del Norte, con alrededor de 84.800 millones de euros, y Europa Occidental con aproximadamente 37.900 millones de euros, seguidos por la región de Asia y el Pacífico con cerca de 26.000 millones de euros.

Mercado alemán

Según datos de Euromonitor, en Alemania el sector minorista de alimentación y suministros para animales de compañía experimentó en el 2023 un crecimiento significativo del 9,5 % con respecto al año anterior, alcanzando los 5.600 millones de euros. De este total, 4.500 millones de euros correspondieron a alimentos para mascotas y 1.100 millones de euros a accesorios. En lo referente al canal de distribución, la mayoría de los dueños de animales de compañía compran tanto en línea como en tiendas físicas, aunque un tercio prefiere exclusivamente las tiendas físicas, hecho que beneficia a los minoristas especializados. En Alemania, los gatos son la mascota favorita, 15,7 millones de estos animales viven en una cuarta parte de los hogares. Los perros son la segunda más popular, con una población de 10,5 millones.

La importancia del vínculo humano-animal

El aumento en la población de mascotas a nivel mundial subraya la especial relación entre humanos y animales. Este vínculo se refleja en las crecientes exigencias y necesidades de los dueños de animales de compañía en buscar alimentos que faciliten el cuidado, promuevan la salud y sean ambientalmente sostenibles. Los diferentes productos del sector también responden a esta tendencia con el desarrollo continuo de accesorios funcionales, diseños innovadores y la integración de tecnología inteligente en la vida diaria de los animales.

Interzoo 2024 como plataforma de innovación y conexión

Interzoo 2024 se presenta como la plataforma ideal para conocer las tendencias actuales de productos en todos los segmentos del mercado y para establecer y fortalecer contactos comerciales con socios internacionales. El notable crecimiento del mercado global de suministros para animales



de compañía destaca la fortaleza económica de esta industria y se reflejada en los productos innovadores presentados en la feria. Adicionalmente, durante la feria se presentaron los desarrollos y tendencias actuales de la industria, con sesiones dedicadas a diferentes países. También se analizaron las soluciones para el futuro del sector en el formato de 36 presentaciones breves expuestas en el Fresh Ideas Stage.

4.2. Tendencias por producto

Enfoque en productos premium y sostenibles

La tendencia hacia productos premium para mascotas, especialmente aquellos que promueven la salud y el bienestar animal continúa tanto en el mercado alemán como internacional. En Interzoo 2024 se presentó una amplia gama de alimentos sostenibles para mascotas de alta calidad, así como productos de aseo con ingredientes naturales, artículos para el cuidado dental y de la piel, juguetes educativos y accesorios aptos para mascotas. Las empresas también están desarrollando soluciones de envasado más sostenibles y favoreciendo el uso de ingredientes regionales.

Influencia del vegetarianismo y suplementos nutricionales

El vegetarianismo y los suplementos nutricionales, temas relevantes en el ámbito humano, también están influyendo en el desarrollo de productos para animales de compañía. Las empresas están explorando nuevas fuentes de proteínas, como insectos y proteínas microbianas libres de ingredientes de origen animal. El mercado de alimentos y snacks para mascotas se está diversificando para incluir suplementos que promueven la salud, adaptándose a factores como el peso, la edad y la actividad del animal.

Estilo de vida y practicidad

El estilo de vida también deja huella en el sector de los suministros para mascotas. Se observa una amplia gama de productos diseñados para actividades recreativas con los animales de compañía, como alimentos para "animales deportistas" y accesorios para actividades de ocio al aire libre que permitan a los dueños incluir a sus animales en sus actividades desde transportadores y correas hasta kits de primeros auxilios. En el hogar, la calidad, el estilo y la practicidad es una demanda común entre los dueños, impulsando la creación de productos como baños para conejos, camas inflables para el transporte de los animales en automóviles, cinturones de seguridad para perros o productos de limpieza para el pelo de sus animales.

Innovación tecnológica y productos inteligentes

Los productos inteligentes están simplificando la vida diaria de los animales de compañía. En Interzoo 2024 se presentaron soluciones innovadoras como estaciones de alimentación automatizadas, baños auto lavables y gateras inteligentes. El uso de inteligencia artificial promete

llevar estos productos a un nuevo nivel digital, con aplicaciones en reconocimiento de huellas nasales, salud basada en IA y puertas para gatos con cámaras integradas. Esta innovación refleja la creciente importancia de la tecnología en el cuidado y bienestar de los animales.

4.3. Productos destacados en la feria

La feria Interzoo celebró el día 10 de mayo de 2024 el concurso Interzoo Fresh Ideas en el escenario del área Fresh Ideas, donde se premiaron las mejores ideas innovadoras en el campo de los suministros para animales de compañía. A continuación, se detallan los ganadores de este concurso, y por ende los productos más destacados de la edición 2024:

El primer lugar fue otorgado a Petnow Inc. de Corea del Sur por su sistema de reconocimiento facial para mascotas basado en datos biométricos.

El segundo lugar lo obtuvo Pawr de Países Bajos con su innovador alimento seco para perros puramente vegetal.

Por último, el tercer lugar fue para Allkokos GmbH, fabricante alemán de lechos para pequeños mamíferos elaborado con hojuelas de coco.

FOTOS INTERZOO FRESH IDEAS STAGE 2024



Fuente: Interzoo 2024.

Estos productos destacados representaron la innovación y la creatividad de la industria y remarcaron el compromiso de la Interzoo 2024 con la promoción de soluciones novedosas y sostenibles para el cuidado de los animales.

5. Anexos

5.1. Transporte

PLANO GENERAL ACCESOS A LA FERIA INTERZOO 2024



Fuente: Interzoo 2024.

- Indicaciones para llegar a la feria en tren, coche y avión: www.interzoo.com/travel
- Plano Interactivo Interzoo 2024: www.interzoo.com/floor-plan



5.2. Servicios dentro del recinto ferial

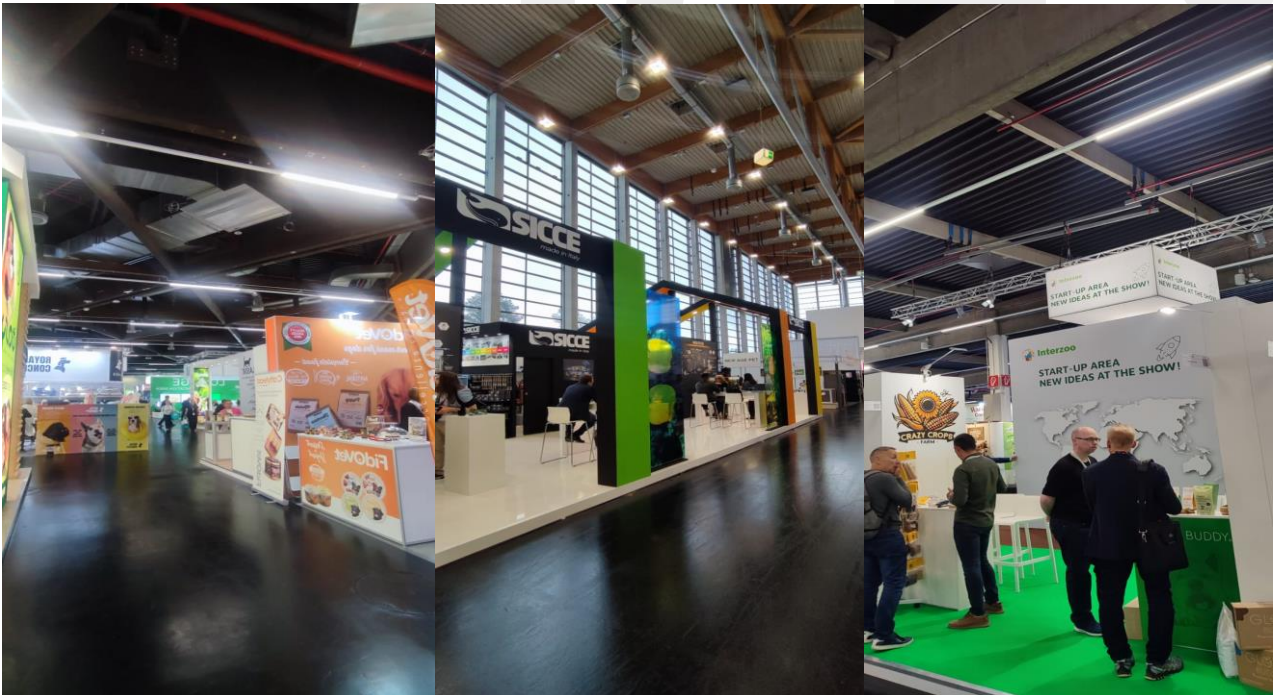
- [Eventos y programas Interzoo 2024](#)

5.3. Direcciones de interés

- [Publicaciones de prensa](#)
- [Newsletter Interzoo](#)
- [Interzoo Daily, periódico oficial de la feria](#)
- [Interzoo Academy](#)
- [Interzoo App](#)
- [Servicios de marketing y publicidad](#)

5.4. Otros datos de interés

FOTOS FERIA INTERZOO 2024



Fuente: elaboración propia.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones