

El mercado de la ciberseguridad en Suecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de septiembre de 2021
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por
Sara Peciña Benés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://suecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



El objeto del presente estudio de mercado es analizar el sector de la ciberseguridad en Suecia para ayudar a las empresas españolas del sector en sus procesos de internacionalización y de introducción al mercado sueco. Para ello, se pretende exponer la situación actual del sector en Suecia, así como su posible evolución en el futuro, aportando las herramientas necesarias para facilitar la entrada de las empresas españolas en el mercado.

La ciberseguridad se clasifica como un subsector dentro del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y tiene como objetivo la protección de la información digital. En la actualidad, **la contribución de las TIC a la economía de Suecia se encuentra entre las más altas del mundo, representando un 5,8% del PIB.**

La alta digitalización de la sociedad sueca, donde un 95% de la población utiliza internet de forma diaria, hace que tanto las redes como los sistemas de información hayan registrado un crecimiento sin precedentes en los últimos años, lo que ha provocado que la economía digital de Suecia hoy en día represente el 20% del PIB, siendo un importante componente de la estructura económica del país.

En lo referente al mercado sueco de ciberseguridad, en el año 2020, el gasto ascendió a más de 12.000 millones de SEK (aproximadamente 125.800 millones de euros), lo que supone un incremento del 7,22% con respecto al año anterior. Uno de los factores que contribuyen a este crecimiento es la decisión por parte de un 80% de las organizaciones suecas de invertir recursos en proteger sus activos de la información, siendo las soluciones más demandadas las incluidas dentro de la categoría de los servicios de seguridad, donde se encuadran los servicios de consultoría, el soporte de hardware, la implementación de los productos y soluciones y los servicios externalizados de IT.

Los principales sectores afectados por los ciberataques en Suecia en 2019 fueron el comercio minorista (20%), la industria (12%) y los medios de comunicación, (9%), seguidos de otros sectores como las TIC (5%), el sector financiero (5%) o los ataques a las autoridades (5%).

A nivel nacional, Suecia cuenta con varios organismos con responsabilidades en materia de ciberseguridad, como por ejemplo la Agencia de Contingencias Civiles (MSB), las Fuerzas Armadas (FM) o el Equipo Sueco de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática (CERT-SE), entre otros, que velan por la seguridad cibernética del país y que ofrecen recomendaciones y modos de actuación recomendados con la finalidad de prevenir posibles ataques.

En esta línea, el Gobierno sueco diseñó en 2017 una nueva Estrategia Nacional de Ciberseguridad, con el objetivo de fortalecer la capacidad para prevenir y abordar de manera más eficaz las potenciales amenazas y desafíos que pueda experimentar la sociedad.

El sector de la ciberseguridad en el país nórdico se caracteriza por su segmentación y fragmentación, pues está formado por grandes multinacionales y un gran número de pymes de menor tamaño. **Las empresas que operan en el sector se ubican en su mayoría en la región de Estocolmo, donde tienen sede alrededor de un 70% de ellas.** En relación con su procedencia, la mayoría de los actores presentes en la industria son empresas suecas (73%), y el segundo país de procedencia más común es Estados Unidos (12,5%).

Así mismo, cabe mencionar que la pandemia provocada por la Covid ha afectado de manera notable tanto a la evolución del sector como a sus previsiones de crecimiento. Tal es así, que el aumento del uso de internet, la irrupción del e-commerce, las nuevas formas de trabajo adoptadas (el teletrabajo) y el incremento de los ciberataques, han provocado que la demanda de los servicios de ciberseguridad aumente más de lo previsto.

Como consecuencia, las perspectivas de futuro del sector son buenas. De hecho, **se espera que el sector de la ciberseguridad en Suecia continúe creciendo hasta alcanzar los 20.000 millones de SEK en el año 2026 (aproximadamente 210.000 millones de euros).** En particular, los segmentos que presentan mayores oportunidades para la empresa española son los servicios del desarrollo de software, los servicios relacionados con la externalización y los servicios de consultoría de ciberseguridad. Además, también se espera que ganen gran popularidad en los próximos años los sectores de los servicios en la nube y la inteligencia artificial (IA), industrias altamente potenciadas por el Gobierno nacional.

Los modos de entrada al mercado variarán en función de si el cliente es un organismo público o privado. En caso de que sea un ente público, se utilizará el método de la licitación pública y, en caso de que el cliente sea una empresa privada, se podrá optar entre la subcontratación directa, la subcontratación indirecta, o bien introducirse como establecimiento minorista o tienda digital.

En lo relativo a las barreras de entrada, se presenta una dualidad. Por un lado, Suecia es un país abierto que facilita todos aquellos procedimientos relacionados con la creación de nuevas empresas en el país y, además, se configura como un referente mundial como entorno que acoge e invierte en empresas de nueva creación o startups. Por otro lado, las barreras culturales pueden suponer un desafío para las empresas que decidan empezar sus negocios con el país nórdico.

En cuanto a la presencia española, si bien es cierto que España ha obtenido muy buenos resultados en diversos índices de referencia del sector, como el Global Cybersecurity Index (GCI) o el DESI, las organizaciones suecas no asocian a España como un país tecnológico. Estos buenos resultados otorgan a España un amplio margen de mejora, a pesar de que en la actualidad apenas encontramos empresas españolas establecidas en Suecia que presten servicios en la industria.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

