



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# HK / Toys and Games Fair

**Hong Kong**  
**8-11 de enero de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en China-Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

7 de febrero de 2024  
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por  
Enrique Vega Durán

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en China-Hong Kong

<http://hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Tendencias de producto	11
4. Valoración	13
4.1. Del evento en su conjunto	13
4.2. Del sector/producto de la feria	13
5. Anexos	15
5.1. Direcciones de interés	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### HONG KONG TOYS AND GAMES FAIR 2024

<b>Ámbito:</b>	Juguetes y juegos
<b>Fecha:</b>	8-11 enero de 2024
<b>Edición:</b>	50.ª Edición
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Hong Kong Convention and Exhibition Centre 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
<b>Horario de la feria:</b>	8-10 de enero de 09:30 a 18:30 11 de enero de 09:30 a 17:00
<b>Precio de la entrada:</b>	100 \$HK
<b>Medios de transporte:</b>	Servicio de autobús lanzadera gratuito desde HK International Airport, West Kowloon Station, Tsim Sha Tsui y Causeway Bay Metro. Parada Wan Chai Autobús. Líneas 2A, 2X, 8, 8P, 18, 18P, 25A, 40, 40M, 43X, 104, 373A, 905, 930, 936, 960, 961 y N8 Barco. Star Ferry (de Tsim Sha Tsui a Wan Chai Ferry Pier)
<b>Organizador:</b>	<b>Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)</b>
<b>Colaboradores:</b>	Federation of Hong Kong Industries Hong Kong General Chamber of Commerce Hong Kong Productivity Council Hong Kong Toys Council The Chinese General Chamber of Commerce The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong The Hong Kong Exporters' Association The Indian Chamber of Commerce Hong Kong



The Toys Manufacturers' Association of Hong Kong  
Trade and Industry Department, HKSAR Government

<b>Superficie:</b>	22.430 m <sup>2</sup>
<b>Eventos:</b>	09/01 Product Demo and Launch Pad 09/01 Toys Compliance, Testing & Certification 09/01 Asian Toys & Games Forum 2024 - Unlocking the Asian Market: Insights for the Toy Industry 09/01 Buyer Forum ***  10/01 Toy Safety & Regulations Updates 10/01 Unlocking Potentials of the Toy Industry in RCEP 10/01 Sustainability in Play: Unfolding Market Trends in the Toy Industry
<b>Fecha de cierre de inscripciones:</b>	Las inscripciones para compradores están abiertas antes y durante el desarrollo del evento
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	11 - 14 de enero de 2025
<b>Eventos concurrentes:</b>	HKTDC Hong Kong Baby Products Fair Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair

## 1.2. Sectores y productos representados

El recinto ferial se ha dividido en distintas zonas temáticas:

- Brand Name Gallery (galería de marcas): principales empresas de la industria para mostrar su oferta de productos
- Educational Toys & Games (juguetes y juegos educativos)
- Electronic & Remote-controlled Toys (juguetes electrónicos y de control remoto): productos con baterías y/o que pueden ser controlados de manera táctil
- Festive & Party Items (artículos de fiesta)
- Green Toys (juguetes sostenibles): productos respetuosos con el medioambiente
- Kidult World: juguetes específicamente creados para adultos con cuatro categorías diferentes: *Action & War Games, Hobby Goods, Magic Items y Models & Figurines*
- Multiple Toys Products (juguetes múltiples)



- Smart-Tech Toys & Games (juguetes de tecnología inteligente): juguetes y juegos que incorporan las últimas tecnologías AR/VR/MR/AI y funciones controladas por aplicación móvil
- Soft Toys & Dolls (peluches y muñecas)
- Testing, Inspection & Certification (servicios de inspección, certificación y ensayo de juguetes)
- Trade Services (servicios de comercio)
- World of Outdoor & Sporting Goods (productos de aire libre y práctica deportiva)

icex



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La Hong Kong Toys & Games Fair es una feria anual organizada por el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), en colaboración con diversas entidades.

La edición de 2024 ha contado con la participación de más de 1800 empresas del sector, procedentes de un total de 29 países y regiones, con una mayor representación de compañías de Hong Kong y de China continental. Los otros países y regiones participantes, tanto en la feria física como en la *online*, fueron India, Turquía, Taiwán, Malasia, Países Bajos, Singapur, Corea, Reino Unido, Francia, Bélgica, Alemania, Suecia y Estados Unidos, entre otros.

No hubo ningún *stand* de empresas españolas en la feria ni se encontraron, durante la visita realizada por personal de la Ofecomes de Hong Kong, productos españoles en ninguno de los puestos examinados. Sin embargo, la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes organizó una misión con 10 empresas españolas que expusieron sus productos mediante los tradicionales Showrooms en hoteles en el área de Tsim Sha Tsui.

La exposición se ha distribuido en 5 zonas diferentes:

- *Hall 1* y vestíbulo
  - Galería de las marcas
  - Juguetes y juegos educativos
  - Juguetes electrónicos y de control remoto
  - Juguetes de tecnología inteligente
  - Juguetes sostenibles
  - Servicios de inspección, certificación y ensayo de juguetes
  - Servicios de comercio
  - Servicios de prueba, inspección y certificación
- *Hall 3* y vestíbulo
  - Artículos electrónicos y de control remoto
  - Juguetes múltiples
  - Peluches y muñecas
  - Productos de aire libre y práctica deportiva
  - Pabellón grupal
  - Juguetes coleccionables
  - Artículos de fiesta
  - *Kidult World*:



- Juegos de acción y guerra
- Artículos para la práctica de aficiones
- Artículos de magia
- Modelos y figuras
- Hall 5
  - Punto de encuentro de ODMs
  - Pabellón de China Continental

## 2.2. Servicios ofrecidos

Al igual que en ediciones anteriores, la feria ha puesto a disposición de los visitantes diversos servicios entre los que destacan: puestos de carga de baterías; cajeros automáticos; bancos; instalación y reserva de *stands*; centro de negocios; cafetería y restaurante; guardarropa; centro de atención al cliente; asesoría legal; prensa; información turística; taxi; centro de atención a pymes; guardería; soporte informático; préstamo de sillas de ruedas.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

### • Visitantes

La cifra de visitantes en esta edición supera las 42.000. De esta forma, se han recuperado los niveles de afluencia registrados antes de la pandemia. Del total de asistentes, cabe destacar un significativo aumento en el número de visitantes de China Continental, India y de países del sudeste asiático como Malasia, Indonesia y Singapur. Los números de las ferias concurrentes (HKTDC Hong Kong Baby Products Fair y Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair) también han tenido una nota positiva, al dispararse hasta los 40.500 visitantes.

### • Expositores

El número de expositores presentes en esta edición ha sido de 1.858, lo que supone un gran incremento respecto al año pasado. Asimismo, las empresas participantes procedían de 29 países y regiones:

Procedencia	Número de expositores	Participación (%)
Hong Kong	890	47,90%
Fuera de Hong Kong	968	52,10%

Fuente: Hong Kong Trade Development Council.





El resto de los países y regiones participantes, tanto en el formato físico como en *online*, son: Taiwán, Corea del Sur, Reino Unido, India, Estados Unidos, Turquía, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Malasia, Pakistán, Singapur, Australia, Bulgaria, Canadá, Estonia, Francia, Indonesia, Israel, Japón, Letonia, Macao, México, Filipinas, Polonia, Suecia y Seychelles.

## 2.4. Participación española

En esta edición de la Toys & Games Fair, al igual que en la anterior, no ha habido presencia española. Sin embargo, la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) organizó una misión de 10 empresas que expusieron sus productos en showrooms en hoteles de Tsim Sha Tsui, una actividad muy tradicional en el sector. Entre estas empresas españolas se encontraban Worldbrands, Injusa, Magic Box o Famosa.

icex

### 3. Tendencias y novedades presentadas

La Hong Kong Toys and Games Fair es la feria de juguetes de referencia en Asia y uno de los mejores escaparates para captar las últimas tendencias en juguetes, tanto de Hong Kong como de todo el mundo. Los juguetes de índole educativa están ganando peso en la industria, y las familias muestran una predisposición a invertir mayores sumas de dinero en estos.



Photocall de bienvenida. Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong.

Además, la creciente concienciación medioambiental y la importancia de la industria de licencias están muy presentes en este encuentro. Por un lado, las empresas participantes han puesto mucho énfasis en el desarrollo, producción y embalaje sostenible de los productos presentados en la feria que, a su vez, ha venido acompañado de un mayor protagonismo de las licencias y certificaciones. De hecho, este cobra todavía mayor importancia al plantear numerosos desafíos a los fabricantes de juguetes, ya que en ciertos países resulta complicado y generalmente supone altos costes. Así, hay ocasiones en las que ciertos juguetes no pueden comercializarse en mercados objetivo debido a la imposibilidad de obtener la licencia.



### 3.1. Tendencias de producto

Entre las tendencias que más peso han tenido en la feria, se detallan a continuación las más destacadas, si bien cabe señalar que se trata de una feria sobre juguetes en general y con multitud de empresas, lo que permite encontrar una amplia gama de productos.

- Juguetes STEM, STEAM y STREAM

La variedad de juguetes educativos que asisten a los niños en las áreas de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidos como juguetes STEM, por sus siglas en inglés) ha mantenido este año la tendencia alcista de ediciones previas y siguen siendo la gran fuerza motriz de la industria, tanto para los juguetes físicos como digitales. Estos tienen como objetivo favorecer el desarrollo de niños de manera divertida, y se consideran el pilar de la educación contemporánea.

La previsión es que el sector siga en aumento, especialmente en China continental, favorecido en buena parte por la mayor predisposición de las familias a invertir más recursos en la educación de sus hijos. La tipología de juguetes ha evolucionado a STEAM al incorporar una dimensión artística y creativa en el juego, y posteriormente a STREAM al añadir elementos de robótica.

- Juegos de mesa, puzzles y juegos de bloques y construcciones

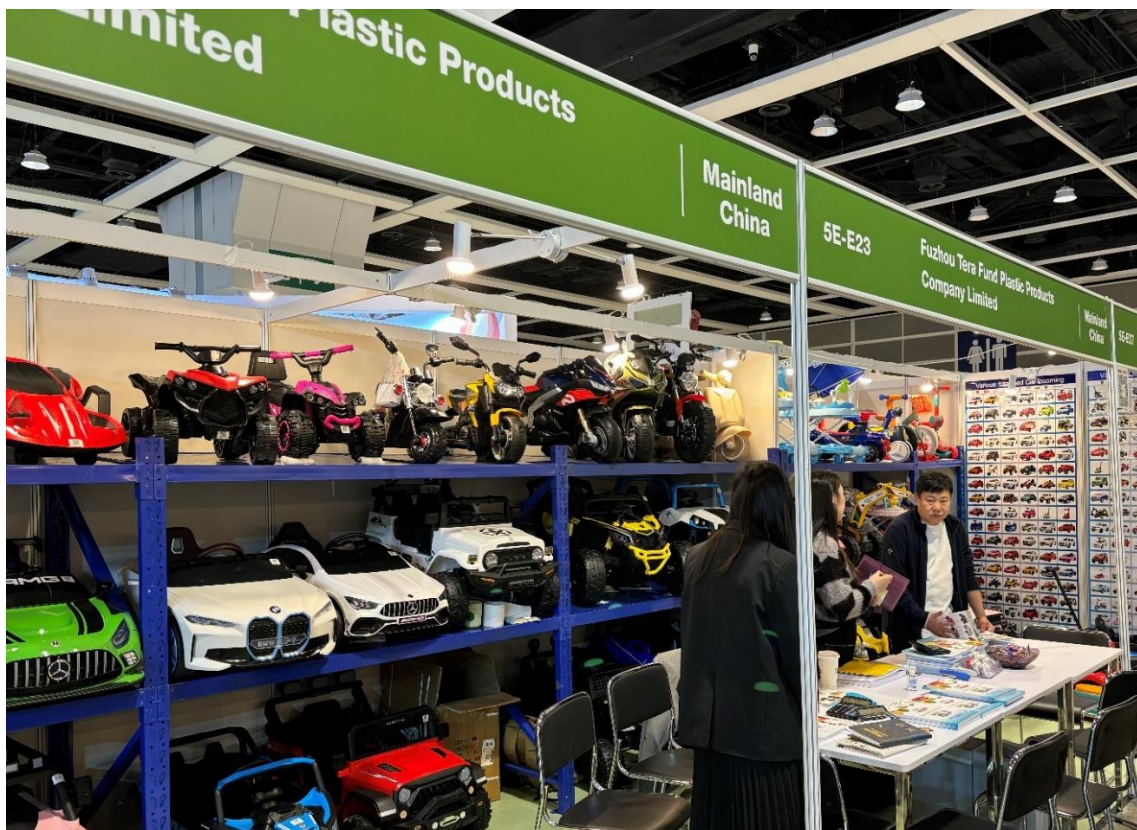
Frente a la creciente competencia ofrecida por los videojuegos y los dispositivos electrónicos, los productores de juegos de mesa clásicos ofrecen variaciones creativas e innovadoras que permiten alejar a los niños de las pantallas. Las tendencias actuales son los formatos compactos y la simplicidad del juego. Además, los juegos más tradicionales, en ocasiones con pequeñas variaciones, continúan teniendo éxito entre consumidores de todas las edades.

- Kidults

Los *kidults* son un público objetivo cada vez más importante para la industria juguetera, al mismo tiempo que se reduce la natalidad en todo el mundo. Este segmento, que actualmente representa el 25 % de las ventas de juguetes (y se espera que este porcentaje siga aumentando), muestra un especial interés por juegos nostálgicos que les ayudan a revivir su infancia.

- Vehículos eléctricos

Uno de los productos más representados en la feria han sido los coches a batería. Al igual que en ediciones anteriores, las reproducciones de coches de marcas de lujo tuvieron una mayor acogida entre los visitantes.



Puesto de vehículos de juguete. Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong.

- Juguetes de enfoque común

Los juguetes basados en el trabajo en equipo y la coordinación entre miembros de un mismo grupo siguen teniendo peso en la feria. Asimismo, se han visto positivamente representados aquellos juegos basados en el autoaprendizaje y la creatividad.

- Sostenibilidad

Una de las claves de esta edición ha sido la importancia de la sostenibilidad en el sector. Prueba de ello es la mayor participación de empresas concienciadas con su huella de carbono. En respuesta, hay un destable incremento en la oferta de juguetes que incorporan en sus procesos productivos tanto materiales como embalajes respetuosos con el medio ambiente.

- Certificación y licencias

El mercado del juguete está altamente condicionado por las licencias. Un claro ejemplo es la celebración en esta edición de conferencias sobre certificaciones (*testing and certification*) que, en años anteriores, coincidía con el HKTDC Hong Kong International Licensing Show. La feria provee, además, a sus participantes de una lista de laboratorios y organismos de certificación locales.





## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La Feria HK Toys & Games Fair es sin duda una de las plataformas más importantes para el sector del juguete a nivel mundial y es el evento más importante de Asia en la materia. Pese a no haber alcanzado las cifras de visitantes previas a la pandemia, a esta acuden compradores de todo el mundo y tiene una relevancia especial para Iberoamérica, Oriente Medio y Norteamérica.

Los fabricantes exponen al mismo tiempo sus productos por medio de *showrooms*, lo cual supone un valor añadido al evento y contribuye a que la feria sea considerada como la cita clave de la industria -junto a la de Nuremberg, que se celebra en el mismo mes del año- y por tanto el eje del negocio juguetero mundial.

Las ferias que se organizan paralelamente en el mismo recinto, HKTDC Hong Kong Baby Products Fair y Hong Kong International Stationery Fair, permiten aprovechar las sinergias entre ellas y explotar las oportunidades comerciales cruzadas. Previo a la pandemia, varias empresas españolas estaban presentes en esta feria. Desde entonces, el porcentaje de empresas extranjeras en la feria ha disminuido considerablemente. En las últimas ediciones no se tiene constancia de ningún expositor español. No obstante, esta feria sigue suponiendo un posible punto de encuentro para las empresas que quieran desarrollar su negocio en la región.

En esta edición los juguetes sostenibles han cobrado una mayor relevancia. Debido a esto, las empresas españolas especializadas en este tipo de productos podrían encontrar una oportunidad de diferenciación dentro de la feria.

Con esto, se aconseja a las empresas planificar la participación en la feria con suficiente antelación, ya que coincide normalmente con otros acontecimientos clave para el sector: con los días posteriores al día de Reyes (6 de enero) y con la feria de Núremberg, que se celebra a finales del mismo mes de enero.

### 4.2. Del sector/producto de la feria

En esta edición los juguetes sostenibles han cobrado una mayor relevancia. Debido a esto, las empresas españolas especializadas en este tipo de productos podrían encontrar una oportunidad de diferenciación dentro de la feria.

Con esto, se aconseja a las empresas planificar la participación en la feria con suficiente antelación, ya que coincide normalmente con otros acontecimientos clave para el sector: con los días



posteriores al día de Reyes (6 de enero) y con la feria de Núremberg, que se celebra a finales del mismo mes de enero.

ICEX



## 5. Anexos

Simultáneamente, tienen lugar otras ferias relacionadas, en las mismas instalaciones, ofreciendo oportunidades cruzadas de abastecimiento.

- **HKTDC Hong Kong Baby Products Fair:** 8 – 11 de enero

Este año se han alojado 621 expositores, incluyendo *stands* de organismos oficiales. El espacio para esta vigesimoquinta edición se divide en: Brand Name Gallery; Baby Bedding Items and Furniture; Multiple Baby Products; Baby Toys and Activity; Maternity Products; Feeding and Nursery and Products; Skincare and Bath Products.

En esta feria se organizan además reuniones individuales entre los productores y potenciales compradores, seminarios y plataformas de promoción de nuevos productos.

- **Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair:** 8 – 11 de enero

Para esta vigesimosegunda edición han participado 90 expositores. Este año la feria se ha hecho eco de la creciente demanda de productos sostenibles y las artes creativas, con especial foco sobre los artículos de regalo y material de oficina, además de los tradicionales formatos de papel y escritura.

### 5.1. Direcciones de interés

- **HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (HKTDC)**

38<sup>th</sup> Floor, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong

Tel: (852) 1830 668

Página web: [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

Email: [exhibitions@hktdc.org](mailto:exhibitions@hktdc.org)

- **HONG KONG CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE**

Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Expo Dr, Wan Chai, Hong Kong

Teléfono: (852) 2582 8888

Página web: [www.hkcec.com](http://www.hkcec.com)



- **HONG KONG TOYS COUNCIL**

31<sup>th</sup> Floor, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 2732 3188

Página web: [www.toyshk.org](http://www.toyshk.org)

Email: [hktc@fhki.org.hk](mailto:hktc@fhki.org.hk)

ICEX



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones