



INFORME
DE FERIA

2022



Expoalimentaria

Lima

21-23 de septiembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de octubre de 2022
Lima

Este estudio ha sido realizado por
Elisa Alvariño Vázquez
Paula García García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

<http://peru.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	4
1.3. Servicios y espacios ofrecidos	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Tarifas para empresas	9
2.2. Datos estadísticos	10
2.3. Presencia española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
5. Actividades programadas	15
5.1. Charlas técnicas	15
5.2. Artículos de prensa	16
5.3. Direcciones de interés	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria	Expoalimentaria 2022
Ámbito	Nacional con presencia de otros países
Fechas de celebración del evento	Del 21 al 23 de septiembre de 2022
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración (localización detallada)	Centro de Exposiciones en Jockey Club
Horario de la feria	De 10:00 a.m. a 6:30 p.m.
Precios de entrada	Visitantes internacionales: S/ 200 Visitantes nacionales: S/165 Estudiantes: S/ 60
Contacto para la edición 2022	expoalimentaria@adexperu.org.pe

1.2. Sectores y productos presentados

Expoalimentaria es una feria que se estableció con el objetivo de reunir, en un espacio único, a productores de todas las regiones del Perú y de esta manera presentar al mundo la oferta agroexportadora nacional. Actualmente, Expoalimentaria, a través de sus trece ediciones, se ha convertido en la feria de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica y se ha logrado posicionar dentro de la ruta de los más importantes compradores de los 5 continentes. Por ello, año tras año se ha incrementado tanto el espacio destinado a este evento como el número de participantes nacionales y extranjeros, convirtiéndose en una fecha clave para la agroindustria. Cada vez son más los visitantes extranjeros que acuden y participan en este evento atraídos por la amplia gama de productos disponibles.

Hoy en día, los objetivos principales de esta feria son el dar a conocer la rica y variada oferta agroexportadora peruana, además de incentivar las relaciones comerciales entre los diferentes



países asistentes y poner a disposición de los productores las herramientas, maquinaria y servicios necesarios para garantizar los mejores estándares internacionales y requisitos técnicos para que los compradores cuenten con productos de primera calidad.

Desde hace 13 años, la feria es organizada por la Asociación de Exportadores (ADEX). Esta entidad se encarga de la gestión y organización del evento, así como de la coordinación e inscripción de las empresas participantes con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCENTUR), el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú). Asimismo, para esta edición tuvo como principales auspiciadores a FedEx, NETZSCH Perú, Agrorum, SGS, S.A., Unitec Group, Finsmart Perú, Rainforest Alliance, MAF Roda Agrobotic y Tu Cambista.

Los organizadores también contaron con el apoyo de medios de comunicación especializados tales como: las revistas “Redragrícola” “Agroexportaciones y Medio Ambiente”, “Pesca y Medioambiente” “Agronoticias” e “Información Agraria” y el Portal “Frutícola”. Todos estos medios ayudaron a dar visibilidad de la feria hacia el público.

1.3. Servicios y espacios ofrecidos

Además del espacio destinado a los stands de los expositores, se han habilitado varios espacios con diferentes fines:

- ✓ Auditorio: espacio donde se realizan las conferencias magistrales.
- ✓ *Take & Go*: zona donde las empresas pueden comprar comida y café.
- ✓ Media center: espacio para medios especializados tanto nacionales como internacionales.
- ✓ Sala de reuniones
- ✓ Sala para compradores VIP
- ✓ Sala de conferencia
- ✓ Rueda de negocios
- ✓ Sala innovación
- ✓ Sala de prensa
- ✓ Guardarropa y zona de descanso



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria, que se celebra en el Centro de Convenciones Jockey Plaza, ha contado en esta edición con una extensión de 24.000 m² distribuidos en cuatro pabellones generales:

- Alimentos y bebidas
- Envases y embalajes para la industria alimentaria
- Maquinaria y equipos para la industria
- Servicios relacionados con el comercio exterior (logística, certificaciones)

El área de alimentos y bebidas a su vez se subdivide en:

- Aceites y grasas
- Bebidas y licores
- Biocomercio y productos naturales
- Cacao y subproductos
- Café y subproductos
- Confeitería y snacks
- Congelados
- Conservas
- Envases y embalajes para la industria alimentaria
- Especias
- Frutas y hortalizas congeladas
- Frutas y hortalizas deshidratadas
- Frutas y hortalizas en conserva
- Frutas y hortalizas frescas
- Productos funcionales y nutracéuticos
- Granos andinos
- Insumos para la industria acuícola, agrícola y alimentaria
- Jugos, pulpas y concentrados
- Equipos para la industria alimentaria
- Marinados, cocidos y empanados
- Pastas, harinas y panadería
- Productos cárnicos, avícola y derivados
- Productos étnicos
- Productos gourmet y comidas preparadas
- Productos lácteos y derivados





- Productos orgánicos
- Salsas, tapenades y aderezos
- Semillas, aderezos y menestras
- Servicios al comercio exterior

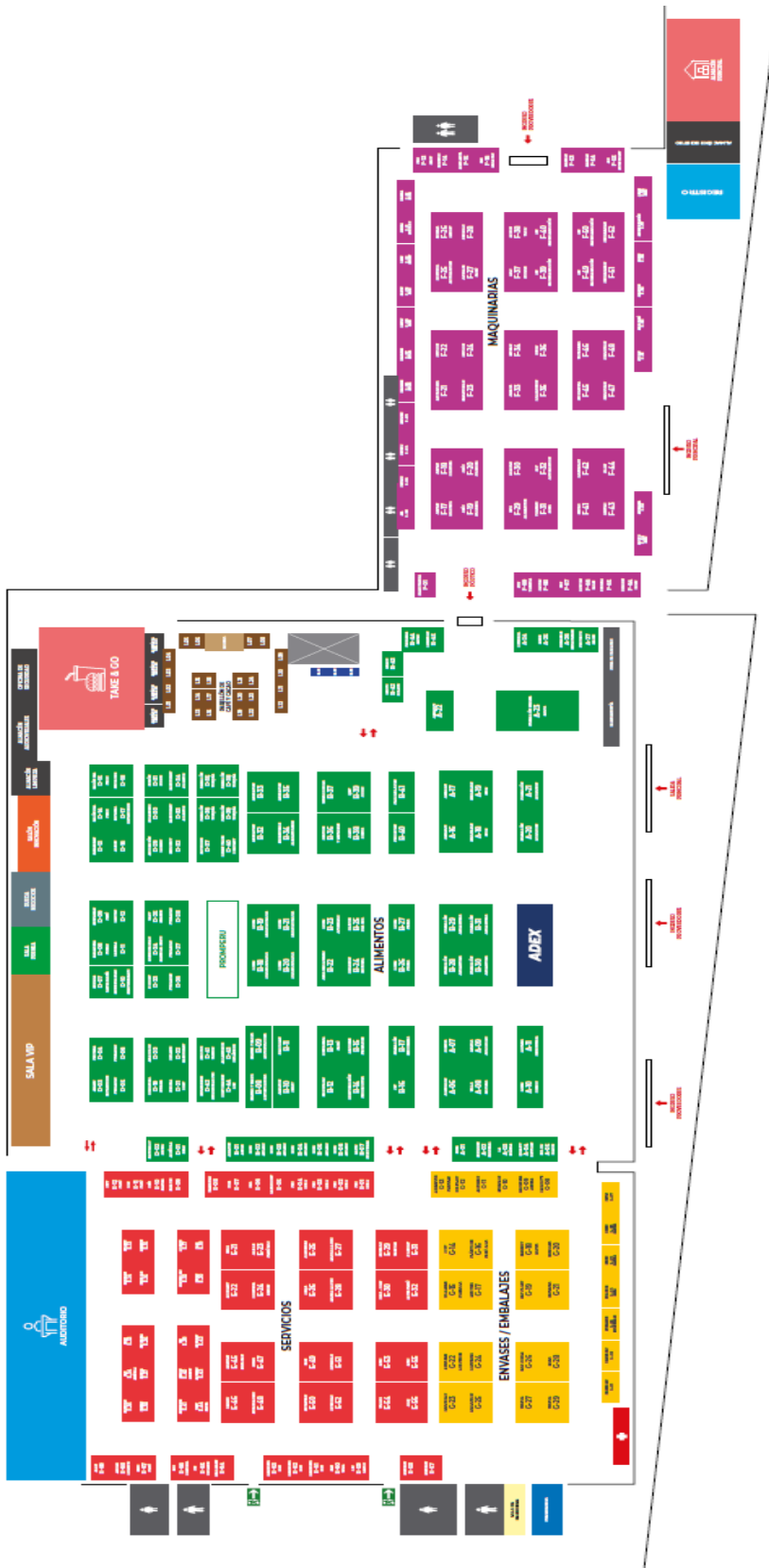
Existen dos zonas de ingreso principales y un ingreso reservado a proveedores y expositores.

Una de las zonas de ingreso permite al visitante acceder al pabellón verde de Alimentos y Bebidas, el área que cuenta con una mayor superficie y un mayor número de stands y, por tanto, empresas. Dentro de esta zona existe un espacio destinado a empresas extranjeras y un salón del “cacao y café peruano para el mundo” donde puede degustarse y adquirir diferentes variedades y de estos productos.

A continuación, puede observarse con detalle el mapa de distribución de la feria en el que cada color se asocia a una categoría:

- Verde: alimentos y bebidas
- Rojo: servicios relacionados con el comercio
- Morado: maquinaria, equipos y tecnología
- Amarillo: envases y embalajes
- Marrón: café y cacao







2.1. Tarifas para empresas

A continuación, se detalla el coste por metro² para las empresas que participaron en la última edición 2022. Los precios están expresados en la moneda local (Sol) pero en el caso de empresas extranjeras la factura se emite en dólares estadounidenses (USD) al tipo de cambio del día.

La feria se sectoriza en 3 zonas específicas (A-B-OTRAS ZONAS) y en función de la cantidad de lados libres que tiene el *stand*.

TARIFAS 2022

	1 FRENTE	2 FRENTES	3 FRENTES
A	S/. 937	S/. 982	S/. 1.043
B	S/. 891	S/. 952	S/. 998
Otras zonas	S/. 846	S/. 876	S/. 907

Los precios no incluyen IGV. En preventa tienen un 10 % de descuento los primeros 1.000 stands vendidos.



Cabe destacar que este año, el precio de los stands o el m2 ha sido, aproximadamente, un 20 % más barato que en el 2019.

STAND 12 M² PRE DECORADO

Stands de 12m2 pre-decorados: Son stands armados con paredes, friso donde va el nombre de la empresa, mesa, sillas, tacho de basura y punto de electricidad.

- Espacio tapizado
- Altura máxima de decoración: 3 metros y paneles con sistema Octanorm
- Mobiliario: una mesa, dos sillas, tacho de basura y punto de electricidad.
- Punto de corriente para tres tomas y 500 Watts de energía

ISLAS A PARTIR DE 20 M² SIN DECORAR

Islas de 20m2: Solo es piso con un punto de electricidad.

- Altura máxima de decoración cuatro a cinco metros (según ubicación)

2.2. Datos estadísticos

EVOLUCIÓN FERIA 208- 2022

Subtítulo para tablas y gráficos

	Área de exhibición (m ²)	Stands nacionales	Stands internacionales	Países en exhibición	Visitantes internacionales	Visitantes totales	Países visitantes
2018	29.400	397	163	26	3.500	50.000	81
2019	24.000	510	149	21	3.500	40.000	
2021	29.400	188	47	13		52.025	
2022	16.000	339	84	6	400		

Fuente: Expoalimentaria (2022)

Cabe destacar que las cifras del 2021 fueron más bajas que en otras ediciones debido a que la feria se llevó a cabo de forma virtual, a causa de la pandemia de la COVID-19 y de los efectos que la misma trajo consigo al país y la economía. Las cifras correspondientes a visitantes son las empresas que visualizaron la feria a través de la plataforma. VALOR DE LAS OPERACIONES COMERCIALES generadas

2.3. Presencia española

Por el momento, la representación española en la feria es muy limitada y las empresas que participaron en esta edición estaban situadas en diferentes espacios por lo que la imagen que se proyectó desde nuestro país no fue una imagen conjunta como marca España.

En esta edición, han participado cuatro empresas españolas, un número muy reducido en comparación a la edición del 2019 (antes de la pandemia), en la que participaron ocho empresas de nuestro país.

En este sentido, se contó con la participación de CAAE, la cual cuenta con implantación en el país. Cabe comentar que, a diferencia con años anteriores, la compañía no compartió *stand* con AENOR, ya que esta empresa no participó en la edición 2022. Asimismo, las otras empresas españolas que participaron en Expoalimentaria 2022 fueron: Citrosol, en la zona verde de Alimentos y Bebidas; Talleres Párraga, en la zona amarilla de envases y embalajes; y Sorma Group, en la zona morada de maquinaria, equipos y tecnología.

A continuación, se ofrece una breve descripción de todas las empresas españolas que participaron en Expoalimentaria durante esta edición.

PRODUCTOS POSTCOSECHA



CITROSOL

www.citrosol.com/

Desarrolla e implanta las tecnologías y ceras postrecolección más adecuadas para frutas y hortalizas frescas.



SORMA GROUP

<https://sormagroup.com/en>

Empresa de maquinaria y embalaje que ofrece tecnología avanzada para la clasificación de frutas y verduras, así como para el control de calidad interno y externo.

CERTIFICADORAS**CAAEE**

<https://www.caae.es/>

Ofrecen servicios de certificación ecológica para toda la cadena agroalimentaria: agricultura, ganadería, insumos, distribución u una nueva línea para cosmética natural.

MAQUINARIA**TALLERES PÁRRAGA**

<https://www.talleresparraga.com/>

Fabrica, mantiene y repara maquinaria para el etiquetado de todo tipo de envases cilíndricos para la industria alimentaria.



3. Tendencias y novedades presentadas

En los diferentes *stands* expositores se exhibieron diferentes productos típicos de las distintas regiones del Perú tales como frutas y hortalizas, cereales, pisco, entre otros. Además, entre la oferta expositora también se pudieron observar distintas iniciativas de asociaciones de productores de cacao y cafés del Perú. Asimismo, debido a que es la primera vez que la feria se celebra de manera presencial después de la pandemia de la COVID-19, se han podido observar distintas tendencias a partir de la misma, como el incremento del interés por la alimentación saludable, algo que está siendo aprovechado por ciertas empresas que exportan productos saludables y congelados. Entre los 6 pabellones países que se exhibieron, destacó el pabellón de Brasil, integrado por un total de 18 empresas agroexportadoras.

Cabe destacar que se realizaron un total de 968 citas de negocios durante los 3 días de feria.

Además, durante la última jornada de celebración de Expoalimentaria 2022 se realizó la entrega de premios a los ganadores del 11° Concurso de Innovación. En la categoría 'Confitería y Snacks' el 1° lugar lo ganó la empresa Candela con su castaña cubierta con chocolate oscuro al 70 % de cacao y el 2° lugar lo obtuvo la empresa Fusión Foods, S.A.C. con su producto Keto¹. En 'Productos Funcionales y Nutricionales' ganaron el 1° y 2° lugar las empresas Andes Food Perú, S.A.C. con su Quinuacac (hojuelas de quinua con cacao) y Nadalco con su snack Truballs (bolitas de cereal sin gluten), respectivamente. En 'Café, Cacao y Subproductos' la empresa Naturally Divine se hizo con el 1° puesto por su Macambo Choco Bites y la empresa Ecoandino, S.A.C. logró el 2° puesto con su brownie mix orgánico. En la categoría 'Productos Gourmet y Delicatessen' el 1° lugar lo ocupó la empresa Kiria con su mermelada Ayni y el 2° lugar fue para la empresa Fructus Terrum, S.A. con Wanka Foods Specialty Coffee Villa Rica.

¹ La dieta cetogénica, también llamada dieta "keto", se caracteriza por ser baja en carbohidratos y alta en grasa.



4. Valoración

El número de citas de negocios realizadas como resultado de la feria Expoalimentaria 2022 fue de 968 durante los 3 días del evento.

En cuanto a expositores (empresas independientes y pabellones), la feria contabilizó a un total de 198 empresas y pabellones peruanos, además de 29 pabellones extranjeros.

Como punto a destacar sobre Expoalimentaria 2022, la opinión de todas las empresas españolas que participaron, las cuales coinciden que este año la feria presenta menos *stands* que en otras ediciones, así como menos compradores, todo ello debido a la pandemia y sus consecuencias.

Luego, en cuanto a impresiones individuales, los representantes de Citrosol, hicieron saber a esta oficina que faltó promoción de la feria por parte de los organizadores. En el caso de Talleres Párraga, destacaron que es el primer año que participan en esta feria en Perú, y recalcaron que, en el país, todavía se opta primero por la mano de obra que por la maquinaria, por lo que el mercado es más reducido, a diferencia de México, país en el que están presentes con más éxito hasta el momento. Asimismo, CAAE resaltó que la feria es más pequeña que en otras ediciones, debido a la pandemia, pero que, pese a ello, Expoalimentaria 2022 superó sus expectativas. Por último, los representantes de Sorma Group, empresa que participa por tercera vez en la feria, destacaron que, si bien la feria es más pequeña que en el año 2019, no han notado grandes diferencias en cuanto al tamaño y a visitantes de la feria.

De cara a futuras ediciones, siguiendo el ejemplo del interés suscitado por los pabellones de países como Chile, Perú, Indonesia, Brasil y Argentina, nuestro país podría contar con un Espacio España en alguno de los pabellones de la feria para aglutinar a las empresas españolas interesadas en acudir a la misma en carácter de expositores y así ofrecer una imagen u oferta país más sólida y llamativa.

5. Actividades programadas

5.1. Charlas técnicas

Durante el día 22 de septiembre, el programa contó con las siguientes charlas técnicas:

- Oportunidades comerciales en Polonia y Bélgica para productos congelados – Joanna Nalewajko // Consultora de Promperú
- Alternativas de liquidez con tus facturas - Jesús Navarro y Martín Huapaya // Finsmart
- Calidad: Tecnologías 4.0 y Toxic-Free para asegurar la integridad de productos envasados y prolongar la vida de alimentos frescos durante el transporte o su tiempo en anaquel – Diego Contreras // Asper Coating
- La cadena de valor de la industria del café desde la perspectiva del consumidor final en Alemania – Dr. Marc Von Essen // Eurofins NDSC Food Testing
- Evolución de la Certificación de Inocuidad de los Alimentos: Monitoreo Ambiental – Claudia Gabriela Medina Morán // NSF INASSA
- Fraude alimentario: adulteración, estrategias de mitigación y cómo implementar un plan de defensa alimentaria – Geomara López // AGRORUM
- Análisis de residuos de pesticidas y otros contaminantes en alimentos de exportación – Andrea Pro // Normec Groen Control Perú S.A.C

De igual manera, durante la segunda jornada, 23 de septiembre, se dieron las siguientes conferencias:

- Agri-Tech en Reino Unido – Florian Richter // Muddy Machines; Tatiana Boyle // Agri-EPI Centre; Trish Toop // Agri-EPI Centre; Apostolos Papadopoulos // Crop Intellect
- Requisitos de calidad para el sector exportador de alimentos frescos y procesados a Alemania – Dr. Marc von Essen // Eurofins NDSC Food Testing Germany GmbH
- La crisis alimentaria mundial, su impacto en el Perú y cómo podemos mitigarla – Lelsie Pierce // Banco de Alimentos
- Transformaciones Culturales – Enrique Neyra // Dench; Aida Bellido de Andaluz // Dench



5.2. Artículos de prensa

<https://andina.pe/agencia/noticia-sierra-y-selva-exportadora-obtuvo-expectativa-ventas-mas-65-millones-911797.aspx>

<https://www.expreso.com.pe/economia/expoalimentaria-2022-negocios-por-us-320-millones/>

<https://andina.pe/agencia/noticia-expoalimentaria-participan-12-organizaciones-ruta-productiva-exportadora-911069.aspx>

<https://www.radionacional.com.pe/noticias/economia/expoalimentaria-estados-unidos-espana-y-brasil-interesados-en-productos-piuranos>

<https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/compradores-internacionales-interesados-en-derivados-del-pisco/>

<http://www.elperuano.pe/noticia/192475-cacao-banano-y-cafe-en-la-ruta-exportadora>

5.3. Direcciones de interés

- **Adex Perú**

<https://www.adexperu.org.pe/>

- **Agencia Agraria de Noticias**

<https://agraria.pe/>

- **Diario El Comercio**

<https://elcomercio.pe/>

- **Diario Gestión**

<https://gestion.pe/>

- **Expoalimentaria**

<https://expoalimentariaperu.com/>

- **Revista Agroexportaciones y Medio Ambiente**

<https://agroexportaciones.com/>



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones