



INFORME
DE FERIA

2020



RSA Conference

San Francisco

24-28 de febrero de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de febrero de 2020
San Francisco

Este estudio ha sido realizado por
José Jaime Rodríguez Royo
Sergio González Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividad de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Evento en su conjunto	11
4.1.1. Desayuno y visita a Palo Alto Networks Inc.	11
4.1.2. Recepción oficial. Evento de <i>networking</i>	13
4.1.3. Cybersecurity in the U.S.: New Challenges and Opportunities	14
4.1.4. Cena de empresarios españoles	16
4.2. Participación española	16
4.3. Principales países competidores	18
4.4. Recomendaciones	22
4.4.1. Reflexiones estratégicas	22
4.4.2. Aspectos logísticos	22
5. Anexos	25
5.1. Agenda de la visita a Palo Alto Networks	25
5.2. Agenda Cybersecurity in the U.S.: New Challenges and Opportunities	27



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: RSA Conference 2020

Fechas de celebración del evento: 24-28 de febrero de 2020

Fechas de la próxima edición: 8-12 de febrero de 2021

Frecuencia, periodicidad: Bianaual (San Francisco y Singapur, del 14 al 16 de julio)

Lugar de celebración: Moscone Center San Francisco (747 Howard St., San Francisco, CA 94103)

Horario de la feria: Lunes 24 de 9:00 a 17:00, martes 25 de 8:00 a 19:00, miércoles 26 de 8:00 a 17:30, jueves 27 de 7:00 a 21:00 y viernes 28 de 8:00 a 13:00

Precios de entrada y del espacio: Existen diferentes opciones según las conferencias a las que se desee asistir. El pase *Expo Plus Pass* tiene un coste de \$395. El *Full Conference Pass* tiene un coste de \$2.595. Para ambos pases existen descuentos en función del tipo de asistente y la antelación con que se compre el pase. También existe la opción de obtener un pase gratuito mediante invitación. La presencia del Espacio España permite en ocasiones disponer de invitaciones.

Sectores y productos representados: Hardware, software y servicios relacionados con la ciberseguridad entre los expositores, expertos en ciberseguridad, CISOs y responsables de otras áreas de las empresas, como las telecomunicaciones. RSA promueve el encuentro entre distintas áreas de la empresa y ámbitos de especialización que requieren seguridad informática.

Medios de transporte: San Francisco tiene transporte público, incluido un metro ligero (BART), que une el centro con el aeropuerto y el resto de la bahía. Existen también métodos de transporte alternativo como Lyft o Uber. El aeropuerto se encuentra a 40 minutos (20 km) en coche y está comunicado con el centro por tren.

Director/Organizador: RSA. Se trata de una empresa de seguridad de computadores y redes, con especial foco en encriptación. Pertenece a Dell Technologies, pero el grupo recientemente ha anunciado la intención de venta a Symphony Technology Group.

Colaboradores: Microsoft, Cisco, McAfee, Palo Alto Networks, Forcepoint, entre otros.



Tipo de visitantes: Profesionales relacionados con la seguridad digital: TICS, seguridad de ordenadores, servicios financieros, gobiernos, educación, sanidad, etc.

Superficie: 700.000 Pies cuadrados (65.000 m2 aprox.)

1.2. Actividad de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

Este año fue la séptima edición de la RSA que contó con un Espacio España por parte de ICEX. Dentro del Espacio España participaron 8 empresas españolas mediante *stand* propio. También formaron parte de la actividad de promoción otras 5 empresas, aunque sin *stand* propio.

Asistieron al evento por parte de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Los Ángeles Juan Luis Gimeno (Consejero), Greg Simons (Analista), Sergio González y Jaime Rodríguez. Por parte de ICEX, acudió el Jefe de Sector TIC y Contenidos Digitales, Francisco Javier Muñoz Ortiz.

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) también estuvo presente en el Espacio España a través de Dolores Rebollo (Directora de ciberseguridad – empresas & I+D+i), Miguel Ángel Cañada (Director de relaciones institucionales y apoyo estratégico), Hugo Fernández (Director de operaciones), M^a Pilar de Cos (Técnico de innovación y emprendimiento) y Rosalía Bayón (Auxiliar administrativa).

Por su parte, el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) estuvo representado por Carlos de la Cruz (Director de evaluación técnica), Ángeles Valbuena (Directora de los programas de acción exterior), Juan Antonio Serrano (Representante jefe en Estados Unidos) y Javier Romero (Técnico de programas de acción exterior). Por último, Andrés Calvo (Unidad de evaluación y estudios tecnológicos) también prestó su apoyo a esta actividad de promoción en nombre de la Agencia Española de Protección de Datos.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La RSA Conference es una red de eventos que se divide en varias ferias alrededor del mundo:

- RSA Conference USA– San Francisco
- RSA Conference Asia Pacific & Japan – Singapur
- RSA Unplugged – dos ubicaciones diferentes cada año

En este caso se realiza el informe de la RSA Conference USA – San Francisco, donde se han reunido alrededor de 36.000 profesionales del sector de la ciberseguridad en la ciudad del norte de California.

Esta feria ha tenido como sponsors principales (*Diamond*):

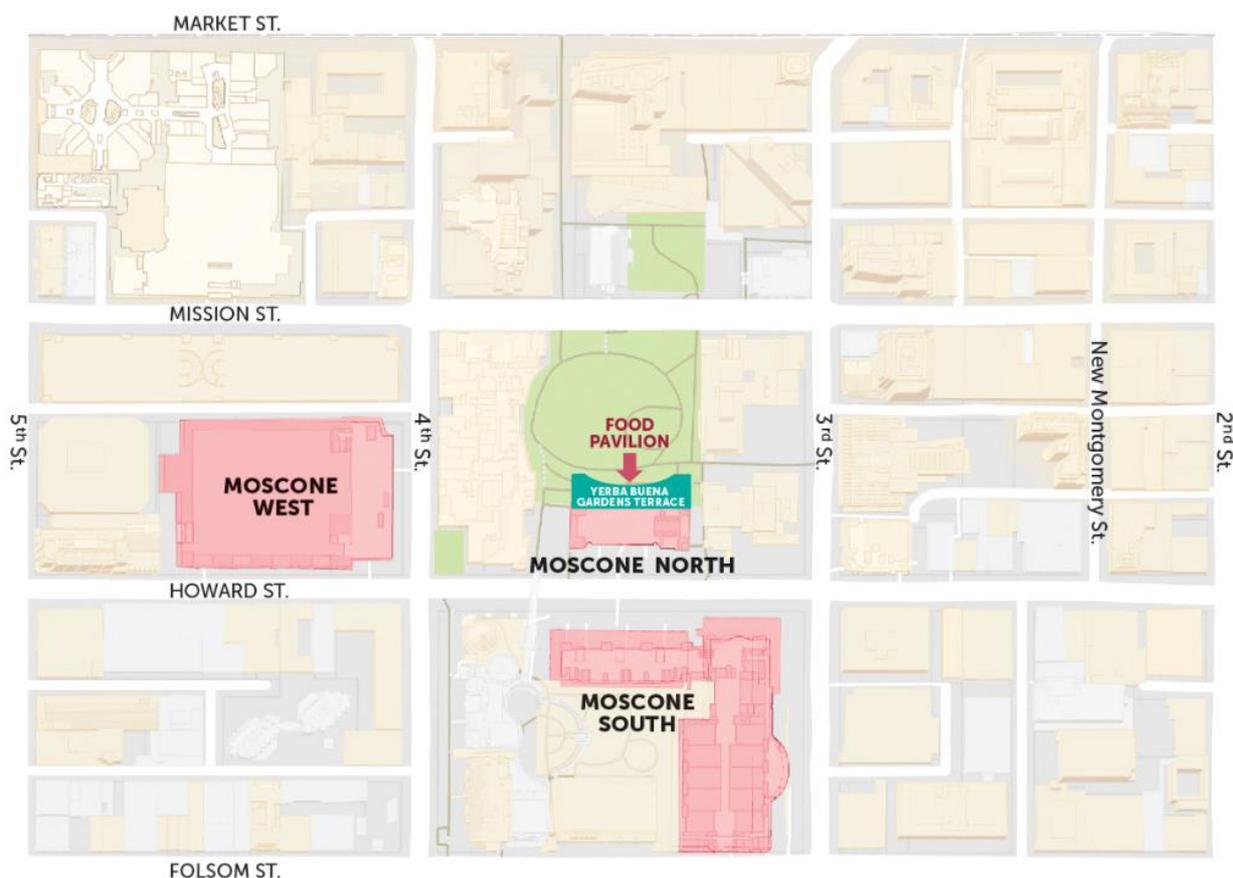
- McAfee
- Cisco
- RSA



Y sponsors complementarios (*Platinum*):

- Akamai
- Fireeye
- Forcepoint
- Fortinet
- Microsoft
- Palo Alto Networks
- TrendMicro
- VMware

La feria tiene lugar en el Moscone Center, cerca del distrito financiero. Las salas expositoras son en el Moscone Norte y Moscone Sur, mientras que la mayoría de las conferencias y seminarios son en el Moscone Oeste, aunque también se han llevado a cabo en el Moscone Norte, Moscone Sur y en el Hilton San Francisco.



Distribución de espacios en la RSA 2020 (Fuente: RSA Conference)

Los edificios donde se encontraban los halls de exposición son el Moscone Norte y Moscone Sur, en la planta inferior. El Espacio España se encontraba en el Moscone Sur, igual que la mayoría de las empresas españolas. Es en el Moscone Norte donde se encuentra la mayoría de grandes empresas, y las más relevantes, aunque muchas de ellas han tenido un segundo stand en el Moscone Sur.

2.2. Datos estadísticos de participación

A la RSA 2020 acudieron alrededor de 36.000 personas (RSA Conference, 2020), lo que representa una disminución de 8.500 asistentes con respecto a 2019, un acusado descenso que podría estar relacionado con la alerta de salud pública debida al coronavirus. Un total de 14 empresas decidieron cancelar su asistencia a la RSA 2020, con IBM, AT&T, Verizon y Alibaba entre ellas. No obstante, estas cancelaciones son poco representativas respecto al total de 650 expositores de la feria.



Los asistentes participaron en conferencias, tutoriales y seminarios, así como actos de *networking* y sociales. Las conferencias y sesiones se centraron en el internet de los objetos (*IoT*), sistemas de control industrial, cifrado, inteligencia artificial y ciberseguridad en los ámbitos gubernamental y biológico, entre otros. Hubo 700 ponentes y 500 sesiones. En total, estuvieron representadas como expositores 650 empresas e instituciones de todo el mundo. Estas cifras son ligeramente inferiores a las de la edición de 2019.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

Vivimos en un mundo donde las comunicaciones y el intercambio de información son omnipresentes. En este contexto, la ciberseguridad es, cada vez más, una prioridad estratégica en organizaciones de todo el mundo por las siguientes razones:

- Hoy por hoy, los Estados protegen a sus ciudadanos y empresas de las amenazas físicas, pero la protección frente a amenazas digitales es limitada.
- La información y los datos son el activo clave sobre el que se asientan las operaciones de multitud de empresas.
- Los fallos de seguridad suponen un coste cada vez mayor para las empresas por el efecto compuesto de las pérdidas reputacionales, caídas bursátiles y disminución de ventas, entre otros.
- La creciente regulación en el mundo digital está aumentando las consecuencias legales de los fallos de ciberseguridad.
- El *cloud computing* y el *IoT* están extendiéndose rápidamente, lo que está disparando las vulnerabilidades. La ciberseguridad del IoT es crítica para la industria manufacturera europea.

3.1. Tendencias presentadas

RSA Conference 2020 fue escenario de charlas en las que se presentaron las diferentes tendencias globales y los nuevos retos a los que este sector ha de hacer frente. Entre ellos se encuentran:

- Decisiones humanas y ciberseguridad. Marcado sobre todo por el debate ético que conlleva, dentro de esta cuestión se plantean diferentes preguntas como ¿hasta dónde deberían interferir las decisiones humanas en la ciberseguridad?, ¿Debería cambiar el comportamiento de la sociedad con el cambio en el estado del arte de la tecnología?
- Privacidad. Durante la RSA, diferentes expertos han opinado sobre el papel de la privacidad en datos tan sensibles como los contenidos en el campo de la genómica, donde se acumulan gran cantidad de datos procedentes de análisis genéticos de los individuos.

- Regulación. Muchas de las charlas que han tenido lugar durante la RSA han mencionado la parte política de regulación en el sector de la ciberseguridad. Según varios expertos, las normativas como el reglamento general de protección de datos (GDPR) y [La Ley de Privacidad del Consumidor de California \(CCPA\)](#) marcan el camino para la regulación del sector en el resto del mundo. También se hizo hincapié en la regulación de la seguridad en otros campos como la inteligencia artificial, la seguridad electoral o el *blockchain*.
- Profesiones del futuro. Numerosos expertos señalan la falta de profesionales en el campo de la ciberseguridad como uno de los mayores desafíos de los próximos años. Según ellos, la sociedad todavía no dispone de gran cantidad de profesionales dedicados a “las profesiones del futuro” y la educación debería tener como objetivo subsanar ese déficit de talento. Tanto es así que la propia RSA ha organizado una jornada con institutos y universidades para que sus estudiantes pudieran ver durante la feria una visión general de las profesiones en el campo de la ciberseguridad.

Por otra parte, las tres nuevas líneas a las que se les ha dado importancia durante la RSA 2020 son:

- **La seguridad de los productos**, impulsada por los crecientes requisitos para que los productos sean seguros de manera nativa y tengan en cuenta la privacidad.
- **Las herramientas *open source***, destinadas a explorar las mejores prácticas para obtener un código *open source* mejor y más seguro en las herramientas y las aplicaciones.
- **El antifraude**, enfocado sobre todo a programas de prevención, detección, respuesta y recuperación de fraude.

En cuanto a los productos presentados, se han observado sobre todo la presentación de productos dentro de las siguientes áreas:

- *Cloud security*
- Soluciones *end-point*
- Sistemas *zero trust*
- Seguridad en el control de acceso a plataformas por contraseña, localización, etc.
- Automatización de procesos basados en inteligencia artificial y *machine learning*
- Seguridad para dispositivos *IoT*
- Plataformas *threat intelligence*
- Soluciones de seguridad para gobiernos y administraciones públicas
- Seguridad para *fintech*

4. Valoración

4.1. Evento en su conjunto

La RSA Conference es la feria de referencia mundial en seguridad digital. Cada año, las tendencias del sector se desarrollan en estas fechas, y las principales compañías de ciberseguridad muestran sus novedades y proporcionan espacios para diferentes conferencias. Esta feria es lugar de reunión para muchas de las empresas globales que tienen clientes en el país y representa un gran foco de oportunidades para aquellas empresas que quieran establecer relaciones en este ámbito. Cabe destacar también la asistencia de diferentes organizaciones públicas estadounidenses como el Federal Bureau of Investigation (FBI) o la Agencia Nacional de Seguridad (NSA), las cuales pueden también ser facilitadoras de oportunidades para colaboración internacional en el sector defensa.

4.1.1. Desayuno y visita a Palo Alto Networks Inc.

[ISMS Forum](#) organizó el día 24 de febrero a las 7:00 un desayuno donde se reunieron los representantes de las empresas e instituciones españolas de la delegación, junto con CISOs (*Chief Information Security Officer*) de algunas de las mayores empresas de España.



Desayuno en el hotel BEI

Posteriormente, parte de la delegación ICEX junto con los CISOs visitaron las instalaciones de Palo Alto Networks, situadas en Santa Clara. Las diferentes instituciones españolas ofrecieron una breve bienvenida. Posteriormente, Amit Singh (Presidente), John Kindervag (Field CTO) y Jesús Díaz Barrero (director de ventas para la península Ibérica) compartieron las tendencias más relevantes de la industria, así como la visión estratégica de la empresa americana. La organización de la jornada corrió a cargo de ISMS Forum. La presencia de CISOs de grandes empresas españolas

como Cepsa, Renfe, Iberia o Mapfre hizo especialmente interesante la jornada desde el punto de vista comercial para Palo Alto Networks, y permitió el networking entre CISOs y las empresas de ciberseguridad españolas que acudieron a la RSA.

Por otra parte, la visita a Palo Alto Networks fue de gran ayuda para comprender más de cerca algunas de las fuerzas que están dando forma al sector de la ciberseguridad. Entre otras tendencias relevantes, Gartner estima que existe un déficit de 3.000.000 de profesionales cualificados en la industria. Por otra parte, destaca la creciente relevancia de los *data pools* en la ciberseguridad. En palabras del propio Peter Norwig, del departamento de algorítmica de Google: “No tenemos mejores algoritmos, solamente tenemos más datos.” Esto deja aún más claro la evidencia de que se necesitan más profesionales en el campo que permitan prevenir, detectar y rechazar los ciberataques.

Amit Singh, presidente de Palo Alto Networks, y ex empleado de Google, compartió su visión del sector con los asistentes. En su opinión, las soluciones de ciberseguridad no son las únicas que se están beneficiando de la automatización basada en *machine learning* e inteligencia artificial: las amenazas informáticas son cada vez más inteligentes, también. Es por ello que, en la última edición del Foro Económico Mundial en Davos, los asistentes señalaron la ciberseguridad de sus organizaciones como su mayor preocupación, solo por detrás de la emergencia climática.



Amit Singh, presidente de Palo Alto Networks, presentando la visión estratégica de la empresa

La rápida adopción de tecnología como el *cloud computing* o el *Internet of Things*, cuyos dispositivos son especialmente vulnerables, está creando nuevos frentes de batalla virtuales en los que las organizaciones deben defender la integridad de su información.

Los casos de filtraciones de datos en los que grandes empresas se han visto envueltas los últimos años han puesto de manifiesto el coste cada vez mayor que supone un fallo de ciberseguridad: desplomes bursátiles, sustitución de cúpulas directivas, pérdidas reputacionales, etc. Por ejemplo, la cadena de grandes almacenes Target detectó un ciberataque que expuso la información de las

tarjetas de crédito de más de 110 millones de clientes (CSO Online, 2020). La empresa estima que este episodio le supuso un coste \$162.000.000. Por esta razón, explicó Amit, el rol del CISO está adquiriendo cada vez un aspecto más estratégico dentro de las organizaciones.

En otro orden de cosas, John Kindervag, field CTO de la empresa, presentó aspectos más operativos de la ciberseguridad. La estrategia *Zero Trust*, que consiste en eliminar el concepto de confianza dentro de las arquitecturas de las redes de las organizaciones, fue la protagonista de su presentación. Dentro de este sistema se establecen diferentes capas de seguridad, similares a las que pudiera tener cualquier táctica militar en la que la cantidad de información obtenida es cada vez mayor a medida que se adentran en las capas de seguridad. De esta manera, se evita generar una falsa confianza que, según Kindervag, en el mundo de la tecnología es totalmente infundada.

Jesús Díaz, por su parte, ofreció una breve introducción a los productos de Palo Alto Networks. La conclusión más interesante que ofreció es que, a menudo, las empresas cuentan con un alto número de soluciones de ciberseguridad, pero su mala gestión limita en gran medida su efectividad. Por eso, cada vez son más las empresas que buscan ofrecer productos integrables en una sola plataforma que facilite la gestión.

4.1.2. Recepción oficial. Evento de *networking*

En el marco del Espacio España, se realizó un evento de *networking* el 24 de febrero de 16:00 a 17:30 al cual se invitó a españoles asentados en empresas de Estados Unidos y españoles que acudieron por su cuenta a la feria, así como otras figuras relevantes del sector. A través del evento creado en *EventBrite* se contabilizó la confirmación de 85 personas que acudirían al evento de *networking*, aunque al ser un evento abierto y ofrecerse bebidas, se unieron más transeúntes que aprovecharon para conocer las empresas.

Save the date!
February
25th, 2020 4:00 PM
The Happy Hour
is on us!
 #SpainRSAC2020

RSA 2020
Pavilion of Spain

Logos: ICEX (EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND), incibe (SPANISH NATIONAL CYBERSECURITY INSTITUTE), and the European Union (A WAY TO MAKE EUROPE).

Invitación a la recepción en el Espacio España

Varias empresas procedentes de la propia feria se acercaron al Espacio España y aprovecharon del evento para visitar a las empresas españolas asistentes. Este una gran oportunidad para las empresas españolas para mostrar sus productos y servicios. Aunque también ese mismo día había varias jornadas de *networking* en el recinto ferial, acudieron un gran número de empresas no españolas atraídos por el evento



Recepción en el Espacio España

4.1.3. Cybersecurity in the U.S.: New Challenges and Opportunities

El día 26 de febrero a las 8:00 se convocó un desayuno donde figuras españolas de éxito dentro del mercado americano de la ciberseguridad conversaron sobre las características de un mercado tan complejo y atractivo como el de la seguridad de la información. Los protagonistas de la mesa redonda fueron Julio Casal (4iQ), Jaime Blasco (AT&T), y Santiago Bassett (Wazuh), todos ellos españoles con una larga experiencia en el mercado americano. La mesa fue moderada por José Ramón Palanco (Eleven Paths, Telefónica).



FEBRUARY 26TH 8:00 AM

RSA® 2020

Cybersecurity in the U.S.
New Challenges and Opportunities

Join us at **B Restaurant** for a breakfast with leading cybersecurity experts.

José Ramón Palanco *Telefonica*
Jaime Blasco *AT&T*
Santiago Bassett *WAZUH*
Julio Casal *4iQ*

Pavilion of Spain
#SpainRSAC2020

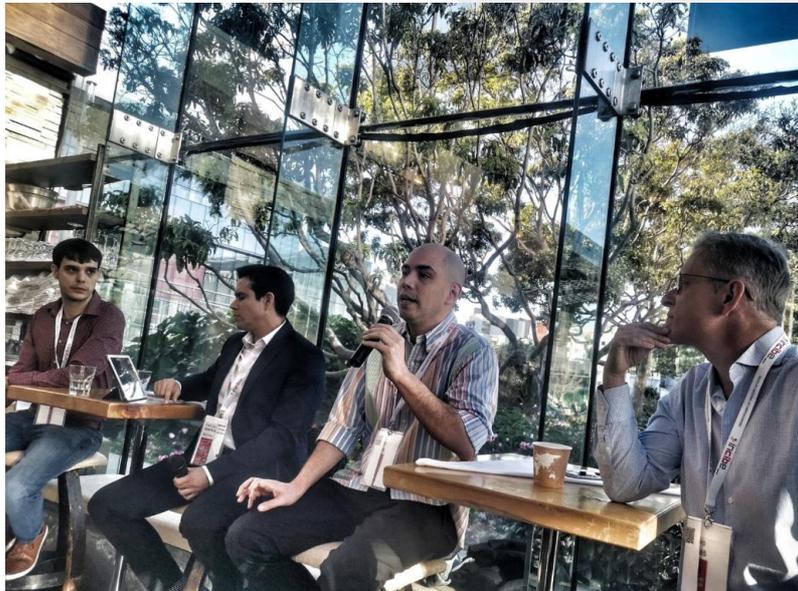
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND | **ICEX** | **incibe** | A WAY TO MAKE EUROPE

Invitación al desayuno organizado por ICEX e INCIBE

De forma similar al evento de *networking*, se invitó a todos los participantes en la delegación española, junto con representantes de otras empresas españolas asentadas en Estados Unidos e inversores. En total, asistieron al evento unas 45 personas.

Durante la mesa redonda, los expertos trataron diferentes temas de actualidad relacionados con la implantación local de empresas de ciberseguridad o con el avance de la tecnología en el tiempo. Hicieron hincapié en lo difícil que es encontrar expertos en materia de ciberseguridad en un mundo tan globalizado como el de hoy en día. También expresaron los desafíos que representa asentarse en Silicon Valley y cómo se produce la fuga de talento desde otros países a este lugar. Otro tema que destacar fue cómo la diferenciación dentro de la empresa es un factor clave para competir con empresas tan grandes como Facebook, Apple o Google. Sin embargo, todos señalan el hecho que no hace falta estar en el Valle para ser exitosos o tener los mejores profesionales en el campo.

En el desayuno organizado entre ICEX e INCIBE, los expertos reunidos compartieron con los asistentes su visión sobre diferentes aspectos. En primer lugar, se abordaron los desafíos a los que las empresas españolas de ciberseguridad deben hacer frente. El posicionamiento de marca es complicado por el alto número de competidores presentes en el sector. Otro problema frecuente consiste en centrarse demasiado en la tecnología sin atender realmente a las necesidades del cliente. Los panelistas destacaron que ser una empresa española supone una cierta desventaja en este ámbito de actividad, puesto que se asume de forma precipitada que las compañías españolas del sector no están tan desarrolladas como las de otras naciones, como puede ser Estados Unidos.



Jamie Blasco, José Ramón Palanco, Santiago Bassett y Julio Casal; ponentes de la mesa redonda

Tanto los panelistas como los asistentes hicieron especial énfasis en la intensa competición que existe por el escaso capital humano especializado disponible. Esto genera una altísima rotación laboral dentro del sector de la ciberseguridad. En la zona de Silicon Valley se concentra una gran



cantidad de estos profesionales, que son atraídos por sueldos elevadísimos. Sin embargo, este talento se puede encontrar en otras partes del globo, incluida España. El capital humano especializado en este sector que España genera es de alta calidad, mientras que los salarios son aún reducidos hoy por hoy. Por último, también se puso de manifiesto cómo responden las empresas a este desafío: mediante la formación y promoción internas.

La financiación fue otro tema central de la sesión. Todos los expertos se mostraron de acuerdo respecto a que los Estados Unidos es un lugar atractivo para levantar fondos, por el mero hecho de que el ecosistema local concentra una gran cantidad de capital. No obstante, las barreras para acceder a ese capital se han reducido en los últimos años. De hecho, existe un creciente interés por España como destino de inversiones entre firmas de capital riesgo, como Trident Capital.

4.1.4. Cena de empresarios españoles

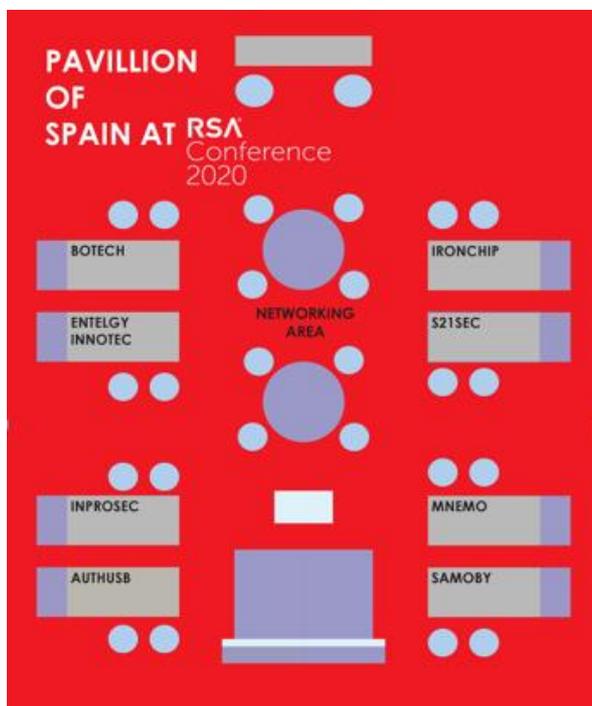
El miércoles 26 a las 20:00 ISMS Forum e ICEX organizaron en colaboración una cena en el restaurante Lolinda. En ella se reunieron de nuevo la delegación española de ICEX-INCIBE junto con los CISOS de las empresas españolas que participaron en la visita a Palo Alto Networks, así como otros socios de ISMS Forum. Esta cena fue una oportunidad para intercambiar impresiones de la feria, así como para fomentar las relaciones comerciales entre las empresas españolas presentes.

4.2. Participación española

Las empresas españolas que participaron en el Espacio España con *stand* propio fueron las siguientes:

- [Botech FPI S.L.](#)
- [Iron Chip S.L.](#)
- [Innotec System S.L.](#)
- [Grupo S21 Sec Gestión, S.A.](#)
- [Remote Consulting Services S.L.](#)
- [Mnemo Evolution & Integration Services S.A.](#)
- [AuthUSB S.L.](#)
- [Samoby Technologies S.L.](#)

La configuración del Espacio España quedó finalmente de la siguiente manera:



Distribución de los *stand* dentro del Espacio España

También formaron parte de la actividad de promoción otras 5 empresas, aunque sin *stand* propio:

- [Fundación Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia \(Gradiant\)](#)
- [GMV Soluciones Globales Internet S.A.](#)
- [Open Cloud Factory S.L.](#)
- [Factum Information Technologies S.L.](#)
- [Tecteco Security Systems S.L.](#)

En general, la acogida de todas las empresas fue positiva. Los casos de AuthUSB e IronChip son especialmente destacables por el interés que suscitaron a lo largo de la feria a pesar de su corta trayectoria.

La presencia española en la feria no se limitó a las empresas participantes en el Espacio España. Otras empresas españolas que asistieron a la feria son:

- Eleven Paths (Telefónica)
- Panda
- Ackcent
- RedBorder



- Genentech (Grupo Roche)
- Giga Networks
- Continuum Security

Por otra parte, el martes 25 de febrero la Agencia Vasca de Internacionalización, en colaboración con el Centro Vasco de Ciberseguridad, programó un evento que reunió a empresas vascas de ciberseguridad con otros actores del mercado estadounidense.

El evento tuvo lugar en una sala en la planta subterránea del centro Galvanize en San Francisco. Allí las empresas asistentes tuvieron la oportunidad de presentar sus productos y servicios a los allí congregados, a pesar de la mala iluminación y las numerosas columnas que había en el espacio.

Juan Luis Gimeno, Consejero de la Oficina Económica y Comercial en Los Ángeles, asistió al evento para brindar el respaldo de la Embajada de España al mismo. No obstante, la acogida por parte de la organización fue mejorable y no alcanzó las mínimas exigencias de lealtad institucional. La Consejera vasca tampoco visitó el stand de España, pese a haber empresas vascas en el mismo.

La RSA fue también el escenario donde Cybasque, una asociación de empresas vascas de seguridad, dio sus primeros pasos. Presidida por Xabier Mitxelena, cuenta actualmente con diez empresas, y esperan otras veinte nuevas incorporaciones en el futuro.

4.3. Principales países competidores

Varios países estuvieron presentes como expositores a través de pabellones oficiales y agencias gubernamentales:

- Alemania (German Pavilion / TeleTrust) con 27 empresas
- Bélgica (Flanders S&T), sin empresas
- Países Bajos (Holland IT Security House), con 8 empresas
- Corea del Sur (KOTRA) con 8 empresas
- Canadá (Ontario, Canada Delegation) con 12 empresas
- España (ICEX) con 13 empresas y 3 instituciones públicas
- Estados Unidos (NSA, FBI y estado de Georgia)
- Israel (Israel Export Institute) con 18 empresas
- Japón (Japan Pavillion) con 16 empresas
- Reino Unido (UK Pavilion) con 9 empresas.

Destacan de manera especial el esfuerzo realizado en este evento por las instituciones de Alemania e Israel. Ambas disponían de amplios espacios con un gran número de empresas en ellos representadas. Este esfuerzo es representativo de la importancia que tiene el sector en las políticas de estos países.



A continuación, se presentan los pabellones de los diferentes países presentes en la feria:



Espacio de Alemania



Espacio de Israel



Espacio de Países Bajos



Espacio de Corea del Sur



Espacio de Canadá (Ontario)



Espacio de Japón



Espacio de Reino Unido



Stand de la National Security Agency (NSA)



Espacio del estado de Georgia

ICEX



4.4. Recomendaciones

4.4.1. Reflexiones estratégicas

La relevancia de la ciberseguridad y sus perspectivas de largo plazo son crecientes conforme se profundiza en el proceso de digitalización. España se encuentra bien posicionada para desarrollar una industria nacional competitiva. Por un lado, cuenta con empresas del sector de todo tipo que cubren los distintos subsectores: desde empresas grandes con larga experiencia hasta nuevas y prometedoras startup; desde empresas de software, hasta proveedores de servicios integrales y fabricantes de dispositivos (hardware). Por otra parte, las grandes multinacionales españolas han desarrollado programas y áreas directivas de ciberseguridad que podrían servir de arrastre para la industria nacional. La empresa más desarrollada en todos los sentidos es Telefónica y su ElevenPaths.

La participación este año en la RSA ha sido más relevante que las anteriores y las empresas han valorado positivamente el programa y han recibido buena acogida. Conviene continuar y profundizar esta acción comercial y reforzarla con otras iniciativas como misiones inversas. Asimismo, se valora positivamente el apoyo de INCIBE y CDTI a las acciones comerciales de ICEX. En próximas ediciones sería muy adecuado reforzar la coordinación con el Gobierno vasco que parece seguir una estrategia firme de apoyo al sector en coherencia con su estrategia centrada en la digitalización de la industria.

En los próximos meses se publicará una ficha sectorial sobre el mercado de la ciberseguridad en los USA que facilitará el desarrollo de una estrategia para abordar este mercado y suministrará información de interés a las empresas. Los contactos realizados durante la feria están siendo de gran utilidad para su elaboración.

4.4.2. Aspectos logísticos

Dada la gran demanda, se recomienda reservar con un año de antelación si se desea asistir a la feria con un expositor. En esta edición, antes de que terminase la feria ya estaban prácticamente todos los espacios reservados, y solamente estaban disponibles los expositores más pequeños y peor ubicados. Esto se debe al sistema de reserva de espacios que utiliza la organización, ya que la prioridad se basa en la antigüedad de ese expositor en la feria, por lo que es bastante complicado conseguir un espacio grande el primer año que se expone. También, debido a la alta demanda de espacios, existe una lista de espera por si se produce alguna cancelación. Para la edición de 2021, ya se ha renovado la reserva del espacio para el Espacio España.

No obstante, sería conveniente realizar un análisis más detallado de la ubicación del espacio dentro de la feria, así como de los elementos decorativos. Todo ello influye en la visibilidad de los diferentes expositores españoles, que idealmente debería ser distribuida equitativamente. También es



necesario reflexionar sobre la disposición espacial del Pabellón España. Quizás disposiciones como la de los británicos sean más adecuadas para futuras ediciones.

Para futuras ediciones, el alquiler de escáneres de acreditaciones podría ser interesante. Con la ayuda de estos dispositivos, es posible configurar una base de datos en muy poco tiempo escaneando la información de los asistentes.

Conviene realizar una reflexión sobre la efectividad de la recepción realizada en el Espacio España a la hora de generar negocio para las empresas españolas expositoras. La RSA aprovecha la situación de monopolio en el suministro de cáterin dentro de la feria para cobrar importes muy elevados por bebidas y comida.

Asimismo, también se recomienda a las empresas que participan como expositoras, que debajo del nombre de su empresa en el stand haya una breve descripción de lo que hacen exactamente. Esto puede atraer a las personas que pasan cerca del stand interesadas en el área de actividad de la empresa.

Las redes sociales adquieren cierta importancia en este tipo de eventos. La información sobre la participación en la feria, el número de stands y de pabellón, etc. suele ser compartida en este tipo de plataformas para dar mayor difusión. Las redes sociales más importantes son Twitter y LinkedIn. Al tratarse de una feria tecnológica, todavía cobra más importancia la comunicación a través de estos medios ya que los profesionales que asisten suelen estar muy conectados a ellas.

Es muy importante asistir con una agenda cerrada al evento. Es un certamen especial donde están todos los grandes actores de la ciberseguridad. Es por ello por lo que la preparación previa es clave. Es muy difícil conseguir reuniones una vez se está celebrando la feria ya que todos los participantes suelen tener ya sus agendas cerradas y disponen de poco tiempo libre.

Del mismo modo, en la organización de agendas grupales como la de la visita a Palo Alto Networks es importante asegurarse de que los diferentes eventos están confirmados con suficiente antelación. Si no, se corre el riesgo de malgastar el tiempo de los asistentes, un recurso valioso cuyo desperdicio debe minimizarse.

Los eventos paralelos a la propia RSA ha tenido especial protagonismo este año. A pesar de las limitaciones de plazos y presupuestos la producción de estos eventos se ha llevado a cabo con éxito según las empresas asistentes. Los locales en San Francisco durante la RSA son difíciles de alquilar y la confirmación para el lugar del evento debe realizarse con el mayor tiempo posible. Además, acometer la organización con un plazo de tiempo más prolongado permitiría atraer a más contactos interesantes y evitar problemas técnicos y organizativos de última hora.

Por último, se recomienda estudiar la incorporación de expertos españoles en ciberseguridad a la delegación del Espacio España para próximas ediciones. La participación de empresas españolas



en futuras ediciones se enriquecería notablemente con las aportaciones de figuras relevantes de la industria.

icex



5. Anexos

5.1. Agenda de la visita a Palo Alto Networks



Agenda for CISO Delegation from Spain Visit
Monday, February 24, 2020
SC 1.1.404 – Multipurpose Rooms

TIME	TOPIC	PRESENTER
11:15 AM	Check-in, Coffee Welcome	Tony Hadzima
11:45 AM	Palo Alto Networks President's Vision and Strategy	Amit Singh
12:15 PM	Zero Trust Concept	John Kindervag
1:15 PM	Lunch – EBC Dining Room	
2:00 PM	Adjourn	

CISO Attendees:

- Rafa Hernandez Gonzalez, CSO, Cepsa
- Jose Antonio Perea Yustres, CSO, AGE
- Francisco Faustino Lázaro Anguís, CSO, Renfe
- Francisco Navarro García, CSO, Cajamar
- Fanny y. Perez Santiago, CSO, Liberbank
- Luis Ballesteros Martin, CSO, Wizink
- Rubén Fernández Nieto, CSO, DIA
- Andrés Peral Plaza, CSO, Mapfre
- Carlos José Alcón Creus, CSO, Bankinter
- Gonzalo Asensio Asensio, CSO, Bankinter
- Edwin Blom, CSO, FCC
- Jose Ramón Monleón Martinez, CSO, Orange
- Carlos Pérez Saldaña, CSO, Abanca
- Carlos Alberto Sáiz Peña, CSO, Ecix
- Leire Ruiz Diaz-Rullo, CSO, ISMS
- Daniel Felipe García Sanchez, CSO, ISMS

USA Headquarters
EMEA Headquarters
APAC Headquarters

3000 Tannery Way | Santa Clara, CA, 95054 | USA
De Entrée 99 | 1101 HE Amsterdam | The Netherlands
1 Wallich St | #10-01 Guoco Tower, (S)078881 | Singapore
paloaltonetworks.com

+1.408.753.4000
+31.20.564.9943
+65.6643.1488



CISO Attendees continued

- Jesús Mérida Sanabria, CSO, Iberia
- Juan Cobo, CSO, Ferrovial
- Lucas Varela Negreira, CSO, CaixaBank
- María E. Guillamón Bagan, CSO, CaixaBank
- Gianluca d'Antonio, CSO, Deloitte
- Juanjo Martínez Pagán, CSO, DT Secure
- Carlos Manchado, CSO, Naturgy
- Leonardo Amor, CSO, Telefonica
- Enrique Borrás, CEO, Samoby
- Eric Hamon, COO, Samoby
- María Cobas, CMO, authUSB SL
- Alfonso Arbaiza, Managing Director, TECTECO
- Jose Fernando Gómez Arbaizar, CEO, IronChip
- Julen Martínez Higuero, COO, IronChip
- Iago Fortes Carames, Managing Director, INPROSEC
- David Rubio Aner, Global Sales Director, INPROSEC
- Pilar de Cos González-Taladriz, Innovation and Entrepreneurship Technician, INCIBE
- Hugo Fernández Alonso, COO, INCIBE
- Miguel Ángel Cañada Navarro, Head of Institutional Relations, Strategic Support Unit and CSR, INCIBE
- Juan Luis Gimeno Chocarro, Trade Commissioner, Trade Commission of Spain Los Angeles
- Greg Simons, Market Analyst, Trade Commission of Spain Los Angeles
- Javier Muñoz, ICT and Digital Contents Department, ICEX SPAIN TRADE AND INVESTMENT
- Jose Jaime Rodríguez, International Trade Advisor, Trade Commission of Spain Los Angeles
- Carlos De La Cruz, Director of Evaluation and Technological Cooperation, CDTI
- Angeles Valbuena, Head of Department of Foreign Technology Action, CDTI
- Juan Romero, Responsible of Technological Collaboration Programs with USA, CDTI
- Juan Antonio Serrano, Spanish CDTI delegate in the US, CDTI
- Sergio Gonzalez, International R&D Advisor, CDTI
- Andrés Calvo Medina, Data Inspector in the Evaluation and Technological Studies Unit, AEPD

Palo Alto Networks Attendees:

- Amit Singh, President
- John Kindervag, Field CTO
- Juan Luis Garijo, Major Account Manager (DQC)
- Tony Hadzima, Dir, Sales Iberia
- Jesus Diaz Barrero, SE Manager
- Elisa Roiz, Sr Briefing Manager
- Roberto Ramirez Grande, Regional Sales Manager, Cyber Security
- Andres Penarrubia, Account Director
- Juan Isturiz, Sr Channel Business Manager
- Marc Sarrias, District Sales Manager
- Francesc Aguila Castanera, Regional Sales Manager

USA Headquarters
EMEA Headquarters
APAC Headquarters

3000 Tannery Way | Santa Clara, CA, 95054 | USA
De Entrée 99 | 1101 HE Amsterdam | The Netherlands
1 Wallich St | #10-01 Guoco Tower, (S)078881 | Singapore
paloaltonetworks.com

+1.408.753.4000
+31.20.564.9943
+65.6643.1488



5.2. Agenda Cybersecurity in the U.S.: New Challenges and Opportunities

ORGANIZED BY:



26.02.2020

Cybersecurity in the United States New Challenges and Opportunities

B Restaurant & Bar
720 Howard Street,
94103 San Francisco, CA

AGENDA

7.50 h	Registration
8.00 h	Welcome and opening remarks Juan Luis Gimeno Chocarro, Trade Commissioner of Spain in Los Angeles Hugo Fernández Alonso, Chief Operational Officer in Incibe
8.05 h	Cybersecurity in the United States: New Challenges and Opportunities Round-table + Q&A session José Ramón Palanco, VP Threat Intelligence Telefónica Jaime Blasco, VP and Chief Scientist AT&T Cybersecurity Santiago Bassett, Founder Wazuh, Inc. Julio Casal, Founder & CTO 4iQ
8.35 h	Pitch session AUTHUSB BOTECH FRAUD, PREVENTION & INTELLIGENCE ENTELGY INNOTECH FACTUM INFORMATION TECHNOLOGIES GMV SOLUCIONES GLOBALES GRUPO S21SEC INPROSEC IRONCHIP MNEMO EVOLUTION & INTEGRATION SERVICES OPEN CLOUD FACTORY SAMOBY TECTECO SECURITY SYSTEMS



In collaboration with:



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



ORGANIZED BY:



9:00 h	CDTI and Cybersecurity sector Carlos De La Cruz, Director of Evaluation and Technological Cooperation, CDTI
9:10 h	Networking
9:30 h	End of the event

SPEAKERS



José Ramón Palanco, VP Threat Intelligence

Telefónica

José Ramón is an expert researcher of digital threats in the government, industry, finance, military and infrastructure sectors. Previously to Telefonica, he has developed different initiatives aiming at analysing and fighting digital threats in a variety of fields.



Jaime Blasco, VP and Chief Scientist

AT&T Cybersecurity

Jaime Blasco is a renowned Security Researcher with broad experience in network security, malware analysis and Incident response. At AT&T Cybersecurity, Jaime leads the Alien Labs Intelligence and Research team that leads the charge of researching and integrating threat intelligence into detection mechanisms. Prior to working at AT&T, Jaime was Chief Scientist at AlienVault. Prior to that, he founded a couple of startups (Eazel, Allsec) working on web application security, source code analysis and incident response. He is based in San Francisco. Jaime's work in emerging threats and targeted attacks is frequently cited in international publications such as New York Times, BBC, Washington Post and Al Jazeera.



Santiago Bassett, Founder and CEO

Wazuh, Inc.

Former VP of Technical Services at AlienVault. Former contributor to OSSIM and OSSEC open source projects. Security engineer with experience on SIEM, IDS, EDR, malware analysis, cloud security and containers security. His mission is to build a best-of-breed and enterprise ready, free and open source security solution, for everyone.



In collaboration with:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Una manera de hacer Europa



ORGANIZED BY:



Julio Casal, Founder and CTO

4iQ

Julio is an inventor, explorer, and entrepreneur. He was CISO for several ISPs, before building the first white hat / pentesting team in Spain and operating IP Seguridad, an MSSP serving clients in the banking, government, and defense sectors. In 2007, Julio founded AlienVault, which has grown to become one of the most popular and widely deployed Security Incident and Event Management (SIEM) tools in cyber security. Julio has a BS in Physics from Complutense University of Madrid. He serves as a strategic advisor to venture funds, is on the board of several startups and serves as a cyber security expert, and speaks at private and public sector events around the world.



In collaboration with:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



@CDTioficial

Una manera de hacer Europa



Páginas web de interés

- Dirección RSA Conference: www.rsaconference.com
- Dirección RSA Conference US: <https://www.rsaconference.com/events/us19>
- Dirección RSA Conference Asia Pacific & Japan: <https://www.rsaconference.com/events/ap19>
- Instituto Nacional de Ciberseguridad de España: www.incibe.es
- European Cyber Security Organisation: www.ecs-org.eu
- Artículo sobre los nuevos productos presentados en la RSA: <https://www.csoonline.com/article/3527306/hottest-new-cybersecurity-products-at-rsa-conference-2020.html#slide30>

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

