



# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

## Uganda



Elaborado por la Oficina Económica y  
Comercial de España en Nairobi

Actualizado a febrero 2024

## Índice

1 SITUACIÓN POLÍTICA .....	4
1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones .....	4
1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias.....	4
2 MARCO ECONÓMICO.....	6
2.1 Principales sectores de la economía.....	6
2.1.1 Sector primario .....	6
2.1.2 Sector secundario.....	7
2.1.3 Sector terciario .....	8
2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía.....	9
3 SITUACIÓN ECONÓMICA .....	11
3.1 Evolución de las principales variables .....	11
3.1.1 Estructura del PIB .....	14
3.1.2 Precios.....	15
3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo.....	16
3.1.4 Distribución de la renta .....	16
3.1.5 Políticas fiscal y monetaria.....	16
3.2 Previsiones macroeconómicas .....	17
3.3 Otros posibles datos de interés económico .....	17
3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios .....	17
3.4.1 Apertura comercial .....	17
3.4.2 Principales socios comerciales.....	18
3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación).....	19
3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación).....	21
3.5 Turismo .....	22
3.6 Inversión Extranjera .....	22
3.6.1 Régimen de inversiones .....	22
3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores.....	24
3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera .....	24
3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras .....	25
3.6.5 Ferias sobre inversiones.....	25
3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores.....	25
3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas .....	25
3.9 Reservas Internacionales .....	26
3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio.....	26
3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios .....	26
3.12 Calificación de riesgo .....	27
3.13 Principales objetivos de política económica.....	27
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES .....	28
4.1 Marco institucional .....	28
4.1.1 Marco general de las relaciones.....	28
4.1.2 Principales acuerdos y programas.....	28
4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos.....	28
4.2 Intercambios comerciales .....	28
4.3 Intercambios de servicios .....	30
4.4 Flujos de inversión .....	30
4.5 Deuda .....	30
4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española.....	30

4.6.1	El mercado .....	30
4.6.2	Importancia económica del país en su región .....	31
4.6.3	Oportunidades comerciales.....	31
4.6.4	Oportunidades de inversión .....	32
4.6.5	Fuentes de financiación .....	32
4.7	Actividades de Promoción .....	32
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES .....	33
5.1	Con la Unión Europea .....	33
5.1.1	Marco institucional.....	33
5.1.2	Intercambios comerciales.....	33
5.2	Instituciones Financieras Internacionales .....	35
5.3	Con la Organización Mundial de Comercio .....	35
5.4	Con otros Organismos y Asociaciones Regionales.....	36
5.5	Acuerdos bilaterales con terceros países .....	37
5.6	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro .....	37

## **1 SITUACIÓN POLÍTICA**

### **1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones**

Uganda obtuvo en 1962 la independencia de Reino Unido. La actual Constitución, adoptada en 1995, define al país como una República unitaria, con un Presidente con amplios poderes ejecutivos que es elegido cada cinco años por sufragio universal. Forma parte, junto a Kenia, Tanzania, Burundi, Ruanda y Sudán del Sur, de la East African Community (EAC).

Su Parlamento, unicameral, consta de 557 miembros, de los cuales 353 son elegidos directamente por sufragio universal en elecciones celebradas cada cinco años. El resto son elegidos indirectamente a través de colegios electorales representando diversos grupos de interés: mujeres, 146; fuerzas armadas, 10; jóvenes, 5; personas con discapacidad, 5; trabajadores, 5; ancianos 5; miembros ex officio 28.

El Presidente, Yoweri Museveni y su partido, el National Resistance Movement (NRM) accedieron al poder en 1986. En ese momento era el único partido legal, hasta que en 2005 se ratifica en referéndum un sistema multipartidista y se celebran las primeras elecciones, que gana con amplia mayoría el NRM, al igual que en las elecciones de 2011.

Las últimas elecciones tuvieron lugar el 14 de enero de 2021, en las cuales volvió a ganar Yoweri Museveni, con un 59% de los votos, frente al 35% del líder de la oposición, Robert Kyagulanyi Ssentamu (también conocido como Bobi Wine) que forma parte del partido National Unity Platform (NUP). En cuanto al parlamento, el partido NRM obtuvo 361 escaños (un 64,81% del total), mientras que el NUP se quedó solo con 61 escaños (un 12,2% del total).

### **1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias**

El Presidente está apoyado por la Primera Ministra, Robinah Nabbanja y la Vicepresidenta, Jessica Alupo.

A continuación se expone el listado de los ministerios ugandeses junto con sus principales competencias:

- Ministry of Finance, Planning and Economic Development (Ministerio de Finanzas y Planificación y Desarrollo Económico), al frente del cual se encuentra Matia Kasaija. A demás de formular la política fiscal y económica, este departamento gestiona los recursos para ejecutar los programas del Gobierno.
- Ministry of Trade, Industry and Cooperatives (Ministerio de Comercio, Industria y Cooperativas), cuya responsable es Francis Mwebesa. Este Ministerio se encarga de planificar y ejecutar la política comercial y la movilización de recursos para apoyar al sector industrial.
- Ministry of Energy and Mineral Development (Ministerio de Desarrollo de Energía y Desarrollo del Sector Minero), cuya ministra es Ruth S. Nankabirwa. Elaboran el marco para el desarrollo y explotación de recursos naturales y regula las actividades de las compañías privadas en el sector. Esta llamado a jugar un papel importante en el control de la explotación y comercialización de petróleo, en un futuro muy próximo.
- Ministry of Works and Transport (Ministerio de Obras Públicas y Transporte), al frente del cual se encuentra Gen. Edward K. Wamala. Su función reside en la puesta en

marcha de nuevas infraestructuras de transporte y el Mantenimiento de las ya existentes.

- Ministry of Agriculture, Animal Industry and Fisheries (Ministro de Agricultura, industria animal y pesca), cuyo responsable es Frank K. Tumwebaze.
- Ministry of Foreign Affairs (Ministerio de Asuntos Exteriores). Sam M. Cheptoris es la persona al frente y este Ministerio es el encargado de garantizar el suministro de agua de calidad y los servicios de protección del medio ambiente en el país.

## **2 MARCO ECONÓMICO**

### **2.1 Principales sectores de la economía**

#### **2.1.1 Sector primario**

En el año fiscal 21/22, el sector primario representaba el 24,1% del PIB del país. La agricultura y la pesca han sido tradicionalmente los sectores más importantes, pero su contribución al PIB ha venido cayendo ligeramente en los últimos años ante el mayor crecimiento del sector servicios. Aun así, en el año fiscal 21/22 el sector primario creció un 4,4% respecto al año anterior. Sin embargo, este porcentaje está disminuyendo en los últimos años debido a la migración a las ciudades, que ha triplicado la población urbana desde 2002.

No obstante, la agricultura se mantiene como una oportunidad estratégica para encabezar los objetivos del gobierno para el desarrollo. Los principales cultivos en Uganda son el café, el té, el cacao, el algodón, la caña de azúcar y el tabaco. También son importantes el ganado vacuno y caprino, así como la producción láctea y de pollo.

El principal cultivo comercial es el café. La producción es mayoritariamente minifundista y procede de los distritos de Masaka (sur) y Mbale (este). Se estima que 1,8 millones de hogares viven de esta actividad y el 80% de ellos cultivan la variedad Robusta, menos apreciada y de menor valor comercial que la variedad Arábica. En 2022 se exportaron 793 M USD lo que supuso un aumento del 10,3% respecto al año anterior, ocupando el puesto 17 en el ranking mundial de países exportadores y el segundo puesto como país africano. De hecho, el café representa el 21% de lo exportado en 2021. Se ha fijado un ambicioso objetivo de incrementar la capacidad de producción hasta 20 millones de sacos para 2025. En el lado negativo señalar la caída de precios registrada en los mercados internacionales en los últimos años.

También contribuyen a las exportaciones el azúcar (4,5% del total en 2022), los combustibles y aceites minerales (4,24% del total en 2022) y el pesacdo (4,8% del total en 2022), aunque otros productos están adquiriendo peso, como los vegetales, el hierro y el acero o las grasas animales. La modernización del sector es una política clave del gobierno, aunque las reformas han sido lentas.

En cuanto a planes estratégicos de agricultura, destacó el Plan de Modernización de la Agricultura (PMA) del gobierno, iniciado en 2000 y cuyo principal objetivo fue pasar de la agricultura de subsistencia a implantar una comercialización del sector. Desde 2003 está en marcha el Programa Comprensivo para el Desarrollo de la Agricultura en África (CAADP en sus siglas en inglés), elaborado por la Unión Africana y ratificado por 23 países entre los que se encuentra Uganda. Fue renovado en junio de 2014, tras la Declaración de Malabo. La falta de políticas que faciliten y promuevan el comercio intrarregional de productos y servicios en el seno de la East African Community y en el resto del continente es otro factor limitante al desarrollo del sector.

Asimismo, apoyado por los donantes, en particular el BAfD, el gobierno ha puesto en marcha un nuevo esquema de microcréditos para impulsar el acceso de las poblaciones rurales a los servicios financieros.

En cuanto a la pesca, es un sector en crecimiento debido a la demanda exterior, que continúa aumentando el total de las exportaciones. La mayoría de la pesca procede de grandes lagos como el Lago Victoria, del que se extrae en torno a un 39,9% de la pesca total, y el Lago Albert, el 43% según los últimos datos oficiales disponibles. Las especies de peces más

capturadas incluyen la perca del Nilo, tilapia del Nilo, el alestes (con aspecto de arenque) y los bagres (pez tigre).

### **2.1.2 Sector secundario**

En la primera década del siglo se llevó a cabo, con apoyo técnico y financiero del Banco Mundial, una política de privatización de empresas públicas que supuso un importante impulso para el sector. En la actualidad, es el segundo sector que más contribuye al PIB con un peso del 26,8% en el año fiscal 21/22. El sector presenta buenas perspectivas, por el desarrollo del sector petrolífero e industrias conexas, que se espera atraiga importantes inversiones extranjeras, aunque las deficiencias en las infraestructuras de transporte y energía podrían retrasar su crecimiento.

#### **Sector minero y petrolífero**

La Mining Act de 2003 ha permitido comenzar a explotar el potencial minero del país. El sector se ha abierto a inversiones extranjeras, gracias a las cuales ha podido financiarse la segunda refinería de oro más grande de África Subsahariana, la African Gold Refinery (AGR). Después de un importante ascenso de las exportaciones de oro en 2015 y 2016 –pasaron de ser prácticamente cero a 1.095 M USD en 2021. No obstante, esta cifra ha bajado a 306 M USD en 2022. Este descenso se debe principalmente a las sanciones que ha impuesto Estados Unidos al empresario belga Alain Goetz, que juega un gran papel en la minería de oro en Uganda.

Las reservas potenciales del país en oro, cobre, hierro, metales del grupo platino (PGM's) y metales raros son abundantes, sin embargo es un sector opaco en el que quedan grandes avances por hacer en cuanto regulación y control. La mayoría de las minas son privadas. El gobierno tomó medidas como la privatización en 2007 de la empresa Kilimbe Mines de cara a revitalizar la producción de cobre que a mediados de los 70 se situaba en 18.000 toneladas.

Con respecto a la industria petrolífera, en 2006 se descubrieron reservas de petróleo en el lago Albert, a raíz de cuyo descubrimiento se aprobó el Proyecto del East African Crude Oil Pipeline (EACOP), un oleoducto que transporte el crudo desde Uganda hasta la costa de Tanzania. El objetivo del proyecto es convertir al país en productor de petróleo de referencia de la zona de África Oriental y que la aportación al PIB del sector crezca de manera exponencial en los próximos años.

El 1 de febrero de 2022 el Gobierno ugandés aprobó definitivamente la Final Investment Decision (FID) para la construcción del oleoducto, que suponía el inicio del proyecto de infraestructura más grande llevado a cabo en el país. Las primeras extracciones no llegarán hasta 2026, pero la fase de construcción dio comienzo en 2022. Está previsto que el proyecto cree 14.000 empleos directos y 45.000 indirectos, de los cuales un 57 % serán para ciudadanos ugandeses.

#### **Sector manufacturero**

El porcentaje del sector manufacturero con respecto al PIB es de 16,3 % (2022), suponiendo el componente más importante del sector secundario. El crecimiento del sector manufacturero se ha situado en torno al 7% en el último decenio y es un sector mayoritariamente debido a la volatilidad de la divisa, los altos tipos de interés y la incertidumbre política.

Cabe distinguir el crecimiento de los subsectores que lo componen según el Índice de Producción:

- Sector textil. En 2021 hubo una reducción del 0,8 % en la contribución del PIB del sector de textiles, prendas de vestir y calzado que se debió principalmente a una disminución del 14,5% en el volumen de desmotado de algodón, pese al incremento del 50% de la producción de cuero y calzado.
- Sector petroquímico. En 2021 se produjo un aumento en el volumen de productos químicos, pinturas, jabones y espumas del 7,4 %, principalmente atribuido al aumento en el volumen de la producción química y farmacéutica (32,3 %).
- Procesado de alimentos y bebidas. La producción de bebidas indicó un aumento del 12,2 %, que se atribuyó principalmente a un aumento en el volumen de producción de azúcar (38,3 %), de leche (21,8 %) y de alimentos para animales (14,2 %). Sin embargo, debe señalarse que el volumen de procesamiento y conservación del pescado registró una disminución del 12,3 %.
- Materiales de construcción. Algunos de los materiales necesarios para la construcción de bases, tales como cemento, acero galvanizado, láminas, puertas y ventanas, son producidos en el país pero la demanda sigue sin estar cubierta. En el año 2021 supuso un 6,6 % del PIB y en ese mismo año obtuvo un crecimiento del 3,4 % respecto al período anterior. Las principales compañías cementeras son locales: Tororo Cement Limited, Hima Cement Limited, Kampala Cement Company Limited, excepto Simba Cement Uganda Limited subsidiaria de National Cement Company Limited, fabricante de materiales de construcción con sede en Kenia.

### **2.1.3 Sector terciario**

El sector servicios es el de mayor peso en el PIB, con un 41,65 % en el año fiscal 21/22. El subsector de mayor peso es el de comercio y reparaciones, con una aportación al PIB del 8,4 %; seguido por el sector inmobiliario con una aportación del 6,3%.

El sector de las telecomunicaciones y, en particular la telefonía móvil es uno de los mayores exponentes del crecimiento en consonancia con otros países de África oriental en los que también se ha producido. En el ejercicio 21/22 el crecimiento del sector ha sido del 4,8%. Con el fin de entender el crecimiento que ha tenido este sector, sólo hay que ver el aumento que han tenido las transacciones monetarias a través del teléfono en los últimos años. El número de transacciones monetarias a través del teléfono pasaron de ser 4 millones en 2010 a 308 millones en 2020.

Las autoridades han puesto gran énfasis en los últimos años en el fortalecimiento y la profundización del sistema financiero y bancario, reconociendo su importancia para el desarrollo económico del país. Las reformas en el sector financiero y la entrada de nuevos bancos han estimulado enormemente la actividad económica. Existen un total de 26 bancos distintos con más de 400 sucursales en todo el país. El crecimiento del sector fue del 4,5% en el año fiscal 21-22. Entre los bancos comerciales cabe destacar la presencia de bancos multinacionales como el Barclays, Standard Chartered y Stanbic Bank entre otros. Destaca también la implicación de organismos multilaterales en el fortalecimiento del sector, como el Banco Mundial.



## **2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía**

En la actualidad, el transporte por carretera en Uganda es la forma predominante de transporte en el tráfico de pasajeros y mercancías, actuando como un sólido pilar de apoyo a la economía.

La red nacional de carreteras da servicio a más del 80 % del tráfico de pasajeros y de mercancías. Su extensión en 2022 era de 21.105 km, de los cuales solo aproximadamente el 24% estaban asfaltados. Por otro lado, el país dispone de 50.000 km de carreteras de distrito y caminos bajo el cuidado y mantenimiento de los diferentes gobiernos locales y municipales.

El transporte ferroviario es de vital importancia para el país pues proporcionan gran capacidad de transporte de mercancías a granel y de productos derivados del petróleo. La Uganda Railways Corporation, fundada en 1977 se ocupa del mantenimiento y gestión de los 1.918 kilómetros de vías férreas de ancho métrico. Su tramo principal comprende los 251 kilómetros entre Kampala y Tororo/Malaba, que forma parte del corredor norte internacional entre Kampala (Uganda) y Mombasa (Kenia).

Los gobiernos de Uganda y Kenia plantearon el macroproyecto de construcción del tren Standard Gauge Railway (SGR), uno de los proyectos más ambiciosos del país en términos de infraestructura (12.800 M USD), si bien todavía no ha dado comienzo. Su objetivo es unir Uganda con el resto de países de la EAC para facilitar el transporte transfronterizo de mercancías. Su principal línea unirá Kampala y Mombasa, la cual se prevé que absorba el 80 % de tráfico de mercancías del país, aliviando la red de carreteras y agilizando el transporte. Las otras rutas del plan son Kampala-Ntungamo, hacia el sur en la frontera con Ruanda y Tororo-Gulu Pakwach con dirección norte, cerca de la frontera con Sudán del Sur. De todos modos el proyecto está a la espera de que Kenia inicie la línea de Naivasha hasta Kisumu, para la cual no han cerrado financiación.

En cuanto al transporte aéreo, la principal infraestructura civil y militar es el aeropuerto internacional de Entebbe, a 37 kilómetros al suroeste de Kampala. La principal aerolínea del país es Air Uganda, propiedad del Grupo Celestair y en funcionamiento desde noviembre de 2007. En 2022, el aeropuerto de Entebbe registró un volumen de 1.574.405 pasajeros internacionales. En cuanto al tráfico de mercancías en 2022 el tráfico de entrada y salida fue de 64.172 toneladas por vía aérea, un 7,45% más que el año anterior.

El aeropuerto también ha sido utilizado como la principal base aérea para operaciones de mantenimiento de la pza en las provincias de Kivu norte y Kivu sur en la República Democrática del Congo.

Por último, el Gobierno ugandés opera varias líneas de ferry en aquellos puntos donde la construcción de un puente no ha sido viable, especialmente en el lago Victoria y el lago Albert.

### **Proyecto EACOP**

Con respecto al sector petrolífero, como ya se ha mencionado antes, cabe destacar el descubrimiento de reservas en Uganda con una capacidad de aproximadamente de 6,4 millones de barriles de crudo, de los cuales entre 1,4 y 1,7 millones se consideran extraíbles. El Gobierno espera recibir anualmente entre un 0,5 y un 4 % de su PIB en ingresos vinculados al crudo durante los próximos 40 años.

La extracción de petróleo se realizará mediante una joint venture entre dos empresas internacionales (Total y CNOOC) y una empresa pública del gobierno de Uganda (Uganda National Oil Company, UNOC). Se espera que la producción comience en 2025 y que alcance rápidamente los 200.000 barriles al día. Las estimaciones apuntan a que la inversión total alcanzará los 8.000 millones de dólares.

Se construirá además un oleoducto, con financiación de las empresas internacionales mencionadas, el Gobierno de Uganda y el de Tanzania (con un coste de entre 4 y 5 miles de millones de dólares, para transportar el petróleo desde Uganda hasta el puerto de Tanga en Tanzania, y así poder venderlo en mercados extranjeros. Además, está prevista la construcción de una refinería (con una capacidad inicial de 30.000 barriles al día), que permita que el petróleo refinado de manera local se venda en Uganda y en otros países de la región a precios del mercado.

En cuanto al sector eléctrico, el gobierno ha priorizado los planes de construcción de grandes proyectos de centrales hidroeléctricas, con el objetivo de cumplir con el mandato de extender la contribución de la energía renovable bajo la Renewable Energy Policy 2007 y la Rural Electrification Strategy and Plan (RESP). Cabe mencionar que los planes de construcción de la gran mayoría de estos proyectos se encuentran aún en estado de estudio de viabilidad y búsqueda de financiación.

### Proyectos de transmisión en construcción 2023

Kampala Metropolitan Transmission System Improvement Project

Proyecto de Interconexión Eléctrica Uganda-Tanzania (UTIP) 400kV (500km)

Gulu-Agago 132kV Transmission Project

Masaka-Mbarara 400kV Transmission Project

Mirama Kabale Transmission Project

Grid Expansion and Reinforcement Project: Kole–Gulu–Nebbi–Arua Transmission Line

Kampala-Entebbe Grid Expansion Project

Electrification of Industrial Parks

Interconnection of Electric Grids of Nile Equatorial Lakes Countries (Uganda)

Tororo-Lira 132kV Transmission Project

Mbarara-Nkenda Transmission Line

Karuma Interconnection Project

Opuyo-Moroto 132kV Line (160km) and Substation

Mutunde-Entebbe 132kv Transmission Line

*Fuente: Uganda Electricity Transmission Company*

**Grandes proyectos de centrales hidroeléctricas en construcción (2023)**

Nyagak III (6.6 MW)

Oriang HPP (392 MW) (La construcción se espera que comience en 2028)

Ayago HPP (600 MW)

Kiba HPP (330 MW)

Uhuru HPP (300 MW) (La construcción se espera que comience en 2026)

Nshongyenzi

*Fuente: Ministry of Works and Transport and Uganda Electricity Generation Company*

### **3 SITUACIÓN ECONÓMICA**

#### **3.1 Evolución de las principales variables**

**PIB:** El PIB de Uganda creció a un ritmo medio anual superior al 5 % en los cinco años anteriores a 2020, registrando tasas del 6 % en 2018 y 8 % en 2019. Sin embargo, en 2020 la economía real se contrajo un 0,8 % por el impacto económico de la COVID-19. No obstante, la economía ugandesa ha tenido una fuerte recuperación aumentando su PIB real en un 7,7% en el año 2021 y en un 4,9% en 2022. En el ejercicio fiscal 21/22, el mayor impulso al crecimiento provino del sector secundario, con un incremento del 5,12 %, una cifra superior a la proyectada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) (4,7%). Dentro del sector secundario, los subsectores que más han crecido son la minería y agua con un aumento del 18,05% y 6,28% respectivamente. Por último, el sector servicios (con un peso del 41,6 % en el PIB) aumentó un 4,09% respecto al año fiscal anterior.

**Cuentas públicas:** los ingresos públicos son modestos en términos de PIB: 14,1 % en el año fiscal 21/22 por lo que las cuentas públicas presentan habitualmente déficit fiscal, registrando una cifra de -7,4 % en 2021/2022. Siguiendo las recomendaciones del FMI, el Gobierno de Uganda diseñó a finales de 2019 la Domestic Revenue Mobilization Strategy, cuyo objetivo principal es incrementar la ratio de ingreso fiscal / PIB un mínimo anual de 0,5 % durante cinco años para alcanzar el 16-18 % en los próximos cinco años fiscales.

**La deuda pública** ha aumentado desde el 19 % en términos de PIB en 2009, hasta el 51,6 % de 2021, un dato que aún se encuentra en unos niveles adecuados de deuda pública (los

expertos recomiendan menos del 60%). La deuda externa alcanzó el 34,1 % en términos de PIB en 2021, representando el 66 % del total de la deuda pública.

**Política monetaria e inflación:** la inflación media anual se ha ido reduciendo desde el 15 % en 2005, su máximo de los últimos veinte años, para moverse en torno al 5% en los últimos diez años. Sin embargo, Uganda al igual que el resto de los países del mundo, ha sufrido también el aumento de la inflación hasta 7,2% en 2022.

**Sector exterior:** Tanto la balanza de mercancías como la de servicios y la de rentas primarias presentan saldos negativos que no llegan a ser cubiertos por el saldo positivo de la balanza de rentas secundarias. En 2021 fue del 8,1 % del PIB.

A diciembre de 2022 las reservas se situaban en 3.600 millones de M USD, o 3,4 meses de importaciones, según el FMI.

El **tipo de cambio** del chelín ugandés, UGX, presenta desde 2009 una suave tendencia depreciativa frente al dólar. En el año 2022 el chelín ugandés se depreció un 4,83% respecto al dólar estadounidense. A 15 de febrero de 2024, el tipo de cambio del chelín ugandés frente al dólar se sitúa en 3.870,24 UGX/USD

**CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

PRINCIPALES ECONÓMICOS	INDICADORES	2020	2021	2022	2023
<b>PIB</b>					
	PIB (MMUSD a precios corrientes) (4)	40,5	45,6	47,8	49,5
	Tasa de variación real (%) (1)	2,9	3,5	4,7	6,4
<b>INFLACIÓN</b>					
	Media anual (%) (1)	3,5	3,2	7,5	7,7
	Fin de período (%) (1)	3,3	2,2	7,2	N.D.
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>					
	Media anual (%) (2)	7,48	6,82	8,74	9,75
	Fin de período (%) (2)	7,17	6,65	11,25	9,5
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>					
	Población M personas (4)	44,405	45,854	47,252	48,582
	Población activa miles personas (4)	16.728	17.467	18.197	N.D.
	% Desempleo sobre población activa (4)	4,51	4,3	4,28	N.D.
<b>DÉFICIT PÚBLICO</b>					
	% de PIB (1)	-7,5	-7,5	-7,4	-5,1
<b>DEUDA PÚBLICA</b>					
	en MUSD (1)	17.870	19.886	23.165	25.300
	en % de PIB (1)	45,7	49,1	50,6	50,9

<b>EXPORTACIONES DE BIENES, fob (BP)</b>				
en M USD (6)	4.148,96	3.965,32	3.577,44	N.D.
% variación respecto al período anterior	16,42	-4,43	-9,78%	N.D.
<b>IMPORTACIONES DE BIENES, cif</b>				
en M USD (6)	8.250,51	9.086,04	9,747,769	N.D.
% variación respecto al período anterior	7,2	10,13	7,28	N.D.
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
en M USD (2)	-4.634,89	-4.527,33	-5.088,74	N.D.
en % de PIB	12,3	-11,2	11,2	N.D.
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en M USD (1)	-3,551	-3,837	-3,591	-3,313
en % de PIB	-9,4	-9,5	-7,9	-8,6
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
en M USD (3)	11.868	14.485	15.550	N.D.
en % de PIB (3)	31,7	34,1	34,1	N.D.
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en MUSD (4)	693	752	1.930	N.D.
en % de exportaciones de b. y s. (4)	34,7	34,2	50,3	43,1
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
en MUSD (1)	4.200	4.100	3.700	3.800
en meses de importación de b. y s. (1)	4,9	4,1	3,0	3,2
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>				
en MUSD (5)	874	1.142	1.526	N.D.
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>				
media anual (2)	3.717,54	3.584,69	3.694,98	3.739
fin de período (2)	3.650,07	3.544,41	3.715,69	N.D.

Fuente: (1) FMI, (2) Banco Mundial, (3) Fuente Nacional (4) UNCTAD, (5) Bank of Uganda. Última actualización: mayo 2022.

### 3.1.1 Estructura del PIB

La principal fuente de actividad económica en términos de empleo de Uganda ha sido tradicionalmente el sector agropecuario. Sin embargo, en términos de PIB tan solo representa un 24,1 % en el ejercicio 21/22. A su vez, el sector industrial representa un 26,8% del PIB en el ejercicio 21/22. En él destacan los subsectores de manufacturas y construcción representando de 16,4% y el 5,5 % del PIB, respectivamente.

El sector con más peso económico es el terciario (41,6 %), en el que prima el comercio con un 8,4 % del PIB, seguido del sector inmobiliario (6,3 %), y otros menores como el transporte, la educación y los servicios financieros.

**CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO**

(% PIB)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
<b>POR SECTORES DE ORIGEN (AL COSTE DE LOS FACTORES)</b>				
<b>AGROPECUARIO</b>	<b>23,9</b>	<b>23,8</b>	<b>24,1</b>	<b>N.D.</b>
Agricultura	13,5	13,5	14,2	N.D.
Ganadería	3,8	3,9	4	N.D.
Silvicultura	4,1	4,1	3,9	N.D.
Pesca	2,5	2,3	2	N.D.
<b>INDUSTRIA</b>	<b>26,5</b>	<b>27,1</b>	<b>26,8</b>	<b>N.D.</b>
Manufacturas	15,8	16,5	16,4	N.D.
Construcción	5,5	5,2	5,5	N.D.
Agua y electricidad	3,6	3,6	3,5	N.D.
Minería	1,6	1,8	1,4	N.D.
<b>SERVICIOS</b>	<b>42,8</b>	<b>41,9</b>	<b>41,6</b>	<b>N.D.</b>
Comercio y reparaciones	8,3	7,8	8,4	N.D.
Transporte y almacenamiento	3,4	3,4	3,2	N.D.
Servicios financieros	2,7	2,8	2,9	N.D.
Inmobiliario	6,4	6,3	6,3	N.D.
Administración pública	2,8	3	2,9	N.D.
Información y telecomunicaciones	1,8	1,8	1,7	N.D.
Alojamiento y restauración	2,6	2,4	2,2	N.D.
Profesionales, científicos y actividades técnicas	2,1	2	1,9	N.D.

Actividades de administración y servicios de apoyo	1,9	1,9	1,9	N.D.
Salud y trabajo social	3,2	3,4	3,6	N.D.
Artes, entretenimiento y recreación	0,2	0,2	0,1	N.D.
Trabajadores del hogar	0,8	0,8	0,7	N.D.
Educación	4,1	3,8	3,6	N.D.
Otros servicios	2,5	2,5	2,2	N.D.
<b>IMPUESTOS NETOS DE SUBSIDIOS</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>N.D.</b>
<b>PIB AL COSTE DE LOS FACTORES</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>N.D.</b>

<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>				
<b>CONSUMO</b>	<b>80,8</b>	<b>82,7</b>	<b>80,8</b>	<b>N.D.</b>
Consumo Privado	66,9	68,6	66,6	N.D.
Consumo Público	13,9	14,1	14,2	N.D.
<b>FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO</b>	<b>24,2</b>	<b>24</b>	<b>24,3</b>	<b>N.D.</b>
FBCF	23,5	23,3	23,5	N.D.
Var. existencias	0,7	0,7	0,8	N.D.
<b>EXPORTACIONES NETAS (X-M) DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>-6,1</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10,5</b>	<b>N.D.</b>
Exportaciones	15,5	15,7	12	N.D.
Importaciones	21,6	26,3	22,5	N.D.
Discrepancia estadística	1,2	3,9	5,4	N.D.
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>N.D.</b>

Fuente: Bank of Uganda. Última revisión: febero 2024.

### 3.1.2 Precios

Como economía de mercado, los precios de la mayoría de los productos están determinados por la oferta y la demanda, si bien existen algunos precios regulados, como los de la electricidad y los productos petrolíferos, fijados por la Electricity Regulatory Authority y la Energy Regulatory Authority (ERA) respectivamente.

Uganda cuenta con un sector industrial poco desarrollado, que obliga a importar la gran mayoría de productos terminados, lo que impulsa aún más los precios al alza. Además, se trata de un país sin acceso al mar y las infraestructuras y comunicaciones son deficientes, por lo que los precios en Uganda suelen ser más elevados que en los países limítrofes.

Otro factor que eleva los precios es la ineficiencia del sistema de aduanas y la falta de control, que ha hecho habitual los sobornos en frontera a la hora de importar.

### **3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo**

Según datos del Banco Mundial, la población activa, es decir, el número de personas entre 15 y 64 años se situaba en 2022 en 18 millones de personas (un 4,18% más que el año anterior). La población activa supone así alrededor del 39% de la población. Esto se debe a que el 45% de la población en Uganda son menores de 14 años.

El 72% de la población activa estaba ocupada en la agricultura, silvicultura y la pesca. El sector industrial empleaba a 7% del total de los trabajadores, y el sector de servicios el 21% (Últimos datos 2019).

### **3.1.4 Distribución de la renta**

En el año 2022 el PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo (PPP) en dólares estadounidenses actuales se situó en 2.694 USD (Banco Mundial). La tasa de pobreza (porcentaje de la población que dispone de 1,9 USD/día o menos) era en 2019 del 42,2% (último dato publicado por el Banco Mundial).

### **3.1.5 Políticas fiscal y monetaria**

La política fiscal de Uganda tiene como objetivos la reducción de la pobreza y el incremento de la equidad en la distribución de la renta, a través de inversiones en infraestructuras para fomentar el desarrollo económico; y de programas específicos en los campos de la educación y la salud.

Su efectividad, sin embargo, viene limitada por la estrechez de la base impositiva y las deficiencias en el sistema recaudatorio. Consecuentemente, los ingresos fiscales, a pesar del incremento en cuatro puntos registrado desde 2012, apenas superan el 15% del PIB, nivel que se compara desfavorablemente con el resto de países de la East African Community. Para incrementar ingresos fiscales, en enero de 2020 el Gobierno puso en marcha la estrategia Domestic Revenue Mobilization, que se basa tanto en la política fiscal como en las reformas de ingresos, para aumentar al menos un 0,5% del PIB en ingresos al año.

Los ingresos públicos se ven complementados por las donaciones recibidas en concepto de ayuda al desarrollo, que en los últimos años han representado entre el 1 % y el 1,5 % del PIB. Parte de estas, toman la forma de apoyo presupuestario, 03% del PIB en el último año fiscal, mientras que el resto se dirige a la financiación de proyectos de desarrollo específicos, 1,2%.

Por otra parte, la política monetaria es ejecutada por el banco central, el Bank of Uganda (BoU). El BoU fija un tipo de interés, denominado Central Bank Rate (CBR), que debe servir como guía de la evolución de los tipos de interés a corto plazo en el mercado interbancario. El nivel del CBR se fija en las reuniones del Comité de Política Monetaria del BoU, que se



celebran cada dos meses, y que se hace público inmediatamente después de las mismas. En octubre de 2023, el CBR fijado por el BoU fue del 9,5%.

### **3.2 Previsiones macroeconómicas**

En la última revisión, el FMI ha establecido las previsiones de crecimiento del 6% en el año fiscal 23/24. En cuanto al saldo por cuenta corriente, se espera que la necesidad de financiación del país disminuya por el empuje de las exportaciones que se espera que tenga el país en el ejercicio 22/23.

Las perspectivas de crecimiento en el medio plazo son todavía más elevadas debido al aumento de exportaciones que supondrá el proyecto petrolífero.

### **3.3 Otros posibles datos de interés económico**

En el marco del Programa que Uganda ha firmado con el FMI, existen diversos objetivos de carácter estructural, referidos en gran parte a la mejora de la gestión de sus ingresos públicos y a una mayor eficiencia en el control de sus partidas de gasto.

La futura explotación de sus yacimientos de petróleo exige medidas legislativas que permitan aprovechar al país este recurso sin originar distorsiones en su economía o en sus instituciones.

### **3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios**

Según datos de ITC, el país exportó en 2022 bienes por valor FOB aproximado de 3.577 M USD e importó por valor CIF de 9.748 M USD

En síntesis, Uganda exporta oro y productos agrícolas; y petróleo a los países de la región, además de Emiratos Árabes, e importa, petróleo, maquinaria, medicamentos y aceite de Asia y Kenia, principalmente.

#### **3.4.1 Apertura comercial**

Cada vez más, Uganda se muestra más abierta al comercio internacional situándose en el décimo país con mayor apertura económica de África subsahariana (de entre los 47 existentes), según el informe anual elaborado por *the Heritage Foundation* y el *Wall Street Journal*. Este índice se crea a partir de la valoración de los siguientes puntos: crecimiento económico, ingresos per cápita, atención médica, educación, protección del medio ambiente, reducción de la pobreza y bienestar en general.

Respecto al grado de apertura comercial en 2022, medido como la suma del valor de sus exportaciones e importaciones en relación con su PIB, fue del 29,22%.

Su sistema arancelario depende del arancel común de la EAC. Este establece unos aranceles del 25% para los productos finales, del 10% para los intermedios y del 0% para las materias primas, y se reserva el poder de establecer aranceles sobre productos sensibles, por ejemplo, acero, cereales, azúcar, etc.

### 3.4.2 Principales socios comerciales

La mayor parte de las exportaciones ugandesas tienen como destino tradicional los países pertenecientes al mercado de África del este (EAC) y sur de África (COMESA). Por su parte, la Unión Europea representa aproximadamente el 17% del total de las exportaciones de Uganda. En cuanto al origen de sus importaciones, Asia sigue estando en cabeza, en parte gracias al fuerte crecimiento de China e India como proveedores. Los países africanos mantienen su importancia con en torno al 24% de las importaciones, de las cuales el bloque COMESA representa el 14% en 2022.

**CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)**

<b>PRINCIPALES PAISES CLIENTES</b>					
<b>(Datos en M USD)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>
Sudán del Sur	357,34	483,89	606,05	N.D.	16,94
Kenia	465,55	525,57	603,93	N.D.	16,88
República Democrática del Congo	267,19	339,41	418,77	N.D.	11,71
Italia	138,05	209,97	250,66	N.D.	7,01
Tanzania	95,13	108,86	154,62	N.D.	4,32
Alemania	93,81	132,66	147,48	N.D.	4,12
Sudán	89,93	46,74	103,41	N.D.	2,89
Estados Unidos	58,39	76,94	91,80	N.D.	2,57
China	39,61	37,73	88,40	N.D.	2,47
Otros	2.543,96	2.003,55	1.112,32	N.D.	31,09
<b>TOTAL</b>	<b>4.148,96</b>	<b>3.965,32</b>	<b>3.577,44</b>	<b>N.D.</b>	<b>100</b>

*Fuente: Bank of Uganda. Última actualización: mayo 2022.*

En cuanto al origen de sus importaciones, la gran mayoría provienen de Asia (principalmente China e India) y países de la EAC (Kenia y Tanzania). También tiene un peso relativamente importante Rusia. Tal y como ocurría con el capítulo de exportaciones, Emiratos Árabes pasa de ser uno de los socios más importantes a desaparecer.

**CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

<b>PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES</b>					
<b>(Datos en M USD)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>
China	1.351,95	1.652,46	1.924,72	N.D.	19,75
EAU	495,87	810,53	1.442,96	N.D.	14,8
India	959,11	1.050,83	1.161,11	N.D.	11,91
Kenia	773,23	769,73	749,16	N.D.	7,69
Japón	342,87	394,27	393,16	N.D.	4,03
Arabia Saudí	274,52	336,20	383,98	N.D.	3,94
Tanzania	743,68	820,73	332,85	N.D.	3,41

Malasia	134,33	272,62	275,58	N.D.	2,83
Otros	3.174,95	2.978,67	3.084,25	N.D.	31,64
<b>TOTAL</b>	<b>8.250,51</b>	<b>9.086,04</b>	<b>9.747,77</b>	<b>N.D.</b>	<b>100</b>

Fuente: Trademap. Última actualización: mayo 2022.

### 3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

En cuanto a las exportaciones, destaca el café y el té como principal bien exportado, si bien es cierto que experimentó un claro descenso con respecto al 2020.

Respecto a las principales importaciones de Uganda en 2022, éstas fueron la partida de combustibles minerales (20,99%), seguida por los reactores nucleares (7,63%) y en tercer lugar los vehículos automóviles (6,88%).

### CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Las autoridades de Uganda, a través del Bank of Uganda, no publican datos de exportaciones agrupadas por sectores ni capítulos arancelarios, sino por productos individuales (véase el cuadro 6 del apartado 3.4.3. Principales sectores de bienes.).

### CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS						
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022	2023	%
Café, té, yerba mate y especias	522,01	600,66	818,99	977,45	N.D.	27,32
Azúcares y artículos de confitería	83,39	76,03	99,96	163,72	N.D.	4,58
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	177,35	98,57	136,57	151,81	N.D.	4,24
Pescados y crustáceos, moluscos y demás vertebrados acuáticos.	174,14	124,89	116,17	145,97	N.D.	4,08
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	54,34	68,14	124,09	137,38	N.D.	3,84
Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	67,89	69,22	81,46	135,48	N.D.	3,79

Fundición, hierro y acero	65,82	68,47	93,86	126,83	N.D.	3,55
Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	72,71	69,87	105,23	121,07	N.D.	3,38
Otros	2.346,14	2.973,11	2.388,99	1.617,73	N.D.	45,22
<b>TOTAL</b>	<b>3.563,79</b>	<b>4.148,96</b>	<b>3.965,32</b>	<b>3.577,44</b>	<b>N.D.</b>	<b>100</b>

Fuente: ITC. Última actualización: febrero 2024.

### CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Las autoridades de Uganda, a través del Bank of Uganda, no publican datos de importaciones agrupadas por sectores ni capítulos arancelarios, sino por productos individuales. Véase el cuadro 8 del apartado 3.4.3. Principales sectores de bienes (exportación e importación).

### CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS						
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022	2023	%
Combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación	1.249,88	976,59	1.293,45	2.046,32	N.D.	20,99
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas...	536,77	596,63	629,88	744,16	N.D.	7,63
Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestre, sus partes y accesorios	539,72	553,70	736,11	670,61	N.D.	6,88
Fundición, hierro y acero	362,64	360,36	604,38	640,21	N.D.	6,57
Plásticos y sus manufacturas	370,51	384,84	479,55	603,96	N.D.	6,20
Productos farmacéuticos	300,89	351,49	450,89	565,61	N.D.	5,80
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción...	385,36	404,47	426,11	480,73	N.D.	4,93

Cereales	262,59	264,48	448,07	425,97	N.D.	4,37
Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	210,73	289,81	385,53	401,86	N.D.	4,12
Otros	3.476,94	4.068,53	3.632,07	3.168,34	N.D.	32,50
<b>TOTAL</b>	<b>7.696,03</b>	<b>8.250,90</b>	<b>9.086,04</b>	<b>9.747,77</b>	<b>N.D.</b>	<b>100</b>

Fuente: ITC. Última actualización: febrero 2024

### 3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

Principales sectores de servicio (M USD)	2020	2021	2022	2023	%
<b>Exportaciones de servicios (M USD)</b>					
Viajes	1.101	1.683	1.781	N.D.	56,99
Bienes y servicios del gobierno	503	926	1.015	N.D.	11,9
Transporte	139	221	212	N.D.	10,16
Otros servicios empresariales	159	174	181	N.D.	9,55
Construcción	148	162	179	N.D.	4,72
Servicios financieros	73	81	84	N.D.	3,48
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	48	60	62	N.D.	2,25
Servicio de seguros y pensiones	15	42	40	N.D.	0,73
Servicios personales, culturales y creativos	12	13	13	N.D.	0,22
<b>Total</b>	<b>2.198</b>	<b>3.362</b>	<b>3.567</b>	<b>N.D.</b>	<b>100</b>
<b>Importaciones de servicios (M USD)</b>					
Transporte	1.508	1.648	1.874	N.D.	57,97
Otros servicios empresariales	1.245	979	806	N.D.	24,94
Viajes	110	252	240	N.D.	7,44
Construcción	90	105	114	N.D.	3,51
Servicios de seguros y pensiones	75	82	93	N.D.	2,89
Bienes y servicios del gobierno	33	39	42	N.D.	1,29
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	12	30	34	N.D.	1,05
Servicios financieros	16	16	17	N.D.	0,53
Servicios personales, culturales y creativos	10	12	13	N.D.	0,38
<b>Total</b>	<b>3.099</b>	<b>3.163</b>	<b>3.233</b>	<b>N.D.</b>	<b>100</b>
<b>Exportaciones netas de servicios</b>	<b>-901</b>	<b>199</b>	<b>334</b>	<b>N.D.</b>	

Fuente: Trademap. Última revisión: febrero 2024.

Al igual que la balanza comercial de bienes, Uganda sigue padeciendo un déficit en términos de servicios. Uganda vende al exterior principalmente servicios provenientes del turismo con un 56,99% del total, seguido de lejos por los bienes y servicios del gobierno 11,9%. En cuanto a las importaciones, han crecido un 2% en 2022 y siguen siendo superiores a las exportaciones. Uganda contrata mayoritariamente servicios de transporte y logística con un peso del 57,97%.

### 3.5 Turismo

El turismo y sus actividades relacionadas son una gran fuente de ingresos para Uganda. En 2021 recibió un total de 1,506 millones de visitantes (últimos datos disponibles) según la Uganda Bureau of Statistics, y los ingresos derivados de la industria representaron el 7,9 % del total del PIB, lo que equivale a 2.754 M USD. Antes de la pandemia, estaba previsto que durante 8 años (2020-2027) la contribución del turismo al PIB se elevara al 14,5% y alcanzara los 5.000 M USD. Sin embargo, el sector turístico ugandés se vio especialmente afectado por el cierre del país debido a la pandemia de la Covid-19.

### 3.6 Inversión Extranjera

#### 3.6.1 Régimen de inversiones

Las inversiones en Uganda están comprendidas bajo el Ministry of Finance, Planning and Economic Development. De este ministerio dependen tres organismos de apoyo a la inversión, siendo el más importante el Ugandan Investment Authority:

- La **Ugandan Investment Authority (UIA)**: agencia gubernamental semiautónoma que impulsa el crecimiento y el desarrollo económico nacional en colaboración con el sector privado. Como agencia de promoción de la inversión, el UIA se encarga principalmente de: comercializar las oportunidades de inversión; promover proyectos de inversión empaquetados; garantizar el acceso de los inversores locales y extranjeros a la información, especialmente sobre el entorno empresarial, para que puedan tomar decisiones empresariales más informadas; y ofrecer servicios de apoyo, asesoramiento y defensa de las empresas.
- La **Private Sector Foundation Uganda (PSFU)**: máximo organismo del sector privado de Uganda. Está formada por más de 200 asociaciones empresariales, organismos corporativos y los principales organismos del sector público que apoyan el crecimiento del sector privado.
- La **Competitiveness and Investment Climate Strategy (CICS)**: se creó como enlace en la relación tripartita entre el sector privado, el Gobierno y la Comunidad de Donantes para liberar el gran potencial económico de Uganda mediante un flujo principal de competitividad y crecimiento de la inversión. Para ello, realiza un seguimiento de los indicadores de rendimiento, los puntos de referencia y las acciones políticas, e informa a las partes interesadas para que tomen las medidas oportunas.

El marco legal que regula la inversión extranjera en Uganda se establece en las siguientes normas:

- Investment Code Act (ICA)
- Capital Markets Authority Act (1996)
- The Companies Act (2012)

- Income Tax Act, Cap. 340 y Value Added Tax Act, Cap. 349. Leyes ugandesas que hacen referencia a la legislación impositiva.
- The foreign exchange Act, 2004, regula la repatriación de beneficios. Como regla básica, no hay restricciones para repatriarlos.

Por último, cabe destacar la National Environment Management Authority (NEMA), que es la Institución encargada de realizar Análisis de Impacto Medioambiental (EIA por sus siglas en inglés) siempre que al proyecto se le presuponga un impacto sobre el medio ambiente.

### **Posición del Gobierno frente a las inversiones extranjeras**

El Gobierno de Uganda mantiene una política generalmente favorable a las inversiones extranjeras. El artículo 40 de la Constitución, en su segunda cláusula específica: «*Toda persona (nacional o extranjera) en Uganda tiene derecho a practicar su profesión y a llevar a cabo cualquier tarea relacionada con comercio siempre que se sitúe dentro de la ley*».

Los extranjeros pueden poseer el 100 % de un negocio en el país, además de poder hacer negocios con ciudadanos ugandeses libremente. A todas las personas se les garantiza el derecho de participar en cualquier industria con excepción de aquellas relacionadas con la seguridad nacional.

Existen una serie de incentivos que se mencionan en detalle en el apartado 5.4 de este informe.

### **Restricciones a empresas extranjeras**

Uganda se muestra, en general, favorable a la inversión extranjera, aunque las normas que regulan esta inversión se han endurecido ligeramente debido a la presión interna de grupos políticos y una parte de la población que teme que la entrada de capital y trabajadores extranjeros compliquen la situación de empresas y ciudades ugandesas.

Asimismo, la ICA permite al gobierno ugandés imponer una inversión mínima, contratar a trabajadores locales u obligar a la empresa a adquirir bienes y servicios en Uganda siempre que estos sean competitivos con respecto a aquellos internacionales. Desde la reforma de la legislación impositiva en 2011, la UIA empezó a ser más estricta con las licencias que se concedían a inversores extranjeros, fijando un requisito de inversión mínima en 100.000 USD.

Por último, la UIA tiene la potestad de incluir un acuerdo para la transferencia de tecnología de la empresa al gobierno. El tiempo fijado para esta transferencia se estudia caso por caso, aunque no siempre se aplica.

En mayo de 2020 se presentó en el Parlamento ugandés el Local Content Bill, por el cual se prioriza a la utilización de bienes y servicios ugandeses en aquellos proyectos que utilice dinero público o que utilice los recursos naturales de Uganda y, en caso de rechazarlo, se tendrá que probar que una entidad local no tenía la calidad, la cantidad y no ofrecía un plazo de entrega razonable. El proyecto de ley fue aprobado por el Parlamento, pero rechazado por el presidente Yoweri Museveni, proponiendo algunos cambios.

### **Procedimiento de registro**

El procedimiento de registro de compañías extranjeras se inicia con un depósito en el Banco de Uganda de un mínimo de 100.000 USD o su equivalente en chelines ugandeses; dinero que se destinará exclusivamente para la compra o importación de mercancías necesarias para desarrollar la actividad empresarial.

Una vez hecho el depósito en el Banco de Uganda, éste emite un certificado a la empresa inversora extranjera con el que se puede acudir al departamento de inmigración junto con el formulario pertinente (varía en función del sector en el que la empresa opere) y otros documentos que este departamento requiera.

Con este permiso de entrada la empresa extranjera podrá empezar el procedimiento para formalizar el registro en Uganda. Entre permisos de exportación, registro del nombre y tasas de licencia, el coste de registro es de 250-300 USD y supone aproximadamente un mes de trámites y espera hasta formalizar oficialmente la empresa en el país, con la obtención del sello y el número de la Seguridad Social (NSSF).

### 3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

No existen datos sobre el origen por países de la inversión extranjera en Uganda, ni de su destino por sectores de actividad desde 2011.

La UNCTAD proporciona los siguientes datos sobre entradas y salidas de flujos de inversión directa en los últimos años:

#### Flujo de inversiones extranjeras

Inversión Extranjera Directa (M USD) (flow)	2020	2021	2022	2023
Entradas	874	1.142	1.526	N.D.
Salidas	0,3	0,3	0,4	N.D.

Fuente: UNCTAD. Última revisión: febrero 2024

#### Stock de inversiones extranjeras

Inversión Extranjera Directa (M USD)	2020	2021	2022	2023
Entradas	15.463	16.605	18.089	N.D.
Salidas	174	174	174	N.D.

Fuente: UNCTAD. Última revisión: febrero 2024.

### 3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Lo más destacado de la reciente inversión extranjera es la relativa a la exploración de petróleo y la ya mencionada construcción de la East African Rude Oil Pipeline (EACOP). Con la explotación de sus pozos petrolíferos se augura según los expertos un crecimiento de Uganda superior al 5% anuales gracias, eso sí, a la entrada de una inversión aproximada de 8.000 M USD. Para ello, Uganda está realizando una serie de inversiones en transporte y energía, con



la importación de prácticamente la totalidad del equipamiento industrial necesario para poder llevar a cabo estos proyectos. Como empresas inversoras del sector destaca Total.

#### **3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras**

Los organismos oficiales que ofrecen información sobre inversión extranjera en Uganda son los siguientes:

- Uganda Investment Authority: <http://www.ugandainvest.com>
- Banco Central de Uganda : <http://www.bou.or.ug>
- COMESA Regional Investment Agency (RIA): [www.comesaria.org](http://www.comesaria.org)
- Uganda Free Zone Authority: <https://freezones.go.ug/>

Organismos multilaterales como el FMI, el Banco Mundial, la UNCTAD o ITC también ofrecen datos sobre inversiones extranjeras.

#### **3.6.5 Ferias sobre inversiones**

No hay programada ninguna feria sobre inversores.

### **3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores**

Dado su nivel de desarrollo y la inexistencia de grandes empresas, las inversiones en el exterior son prácticamente inexistentes.

### **3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas**

El saldo de la **Balanza de Bienes** ha empeorado considerablemente en los últimos años, aumentando su déficit de 2.988,4 M USD en 2021 a 3.633 M USD en 2022, debido sobre todo al aumento de las importaciones. Las principales causas del déficit comercial que presenta el país son la naturaleza de sus importaciones (maquinaria y vehículos) y su importante déficit energético. Respecto a esto último, el proyecto de la EACOP podrá suponer un elemento de equilibrio en el futuro próximo.

La **Balanza de Servicios** ha mostrado un aumento del déficit muy considerable en 2021, del orden de 1.456 M USD en 2022.

Por su parte, la **balanza de rentas** ofrece saldos negativos históricamente. Sin embargo, cabe destacar que el saldo ha empeorado considerablemente en 2021 y 2022, pasando de un valor de un valor negativo de 658 M USD en 2020 a 797 M USD en 2022. Los saldos positivos y estables de la **balanza de transferencias** no alcanzan para compensar el fuerte déficit de la balanza comercial, por lo que balanza por **cuenta corriente** en su conjunto arroja un déficit importante que en 2022 llegó a 3.947 M USD, lo que subraya la naturaleza deudora del país y su necesidad de financiación.

### CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

(Datos en M USD)	2020	2021	2022	2023
CUENTA CORRIENTE	-3.837,00	-3.591,00	-4.253,00	N.D.
Balanza de bienes	-3.045,00	-3.300,00	-3.978,00	N.D.
Balanza de servicios	-1.896,00	-1.324,00	-1.432,00	N.D.
Balanza de rentas	1.105,00	1034,00	1156,00	N.D.
Balanza de transferencias	1.785,00	1.812,00	1.992,00	N.D.
CUENTA DE CAPITAL	180	158	215	N.D.
CUENTA FINANCIERA	-3.186,00	-2.883,00	-2.884,00	N.D.
Inversiones directas	-920	-1.218,00	-2475	N.D.
Inversiones de cartera	-145	274	323	N.D.
Otras inversiones	-2.107,00	-1.934,00	-687,00	N.D.
ERRORES Y OMISIONES	470,00	500	520,00	N.D.
<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>-2</b>	<b>-50</b>	<b>-674</b>	<b>N.D.</b>

Fuente: IMF report 2023. Última actualización: febrero 2024.

### 3.9 Reservas Internacionales

El nivel de reservas en 2022 se sitúa en 3.600 M USD, lo que supone algo menos de medio año (3,4 meses) de importaciones cubiertas.

Uganda fue uno de los países más perjudicados por la COVID-19. Por este motivo, para mejorar la balanza de pagos y las necesidades fiscales del país, el FMI aprobó el Rapid Credit Facility (RCF) por un valor de 491,50 millones de dólares en mayo de 2020. El FMI espera que las reservas internacionales de Uganda sigan aumentando en los próximos ejercicios.

### 3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

El chelín ugandés mantiene un tipo de cambio flexible respecto al resto de monedas.

Desde 2016 el tipo de cambio no ha bajado de 1USD=3.300UGX y en 2018 y 2019 se mantuvo cercano a los 1USD=3.700UGX. A 31 de diciembre de 2020, se apreció ligeramente hasta situarse en 1 USD = 3.645UGX. En 2021, el chelín ugandés siguió apreciándose, llegando a 1 USD=3.544,41UGX para el final del año. En 2022 el chelín continuó depreciándose, al igual que en 2023, llegando a 1USD=4.059,69UGX

### 3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

La deuda externa se situó en 2022 aproximadamente en 19.217 M USD, lo que representó el 47,41 % del PIB, algo superior al 46,76 % del año anterior.

La último ratio de servicio de deuda externa (en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios) disponible es de 12,2 en 2021.

Sin embargo, este crecimiento moderado y continuo de la deuda externa posiciona a Uganda en la lista de países de bajo riesgo de deuda, lo que le permite aumentar en 200 M USD su límite de "ENCB", préstamos externos no concesionales. Así Uganda ha sido calificado por el Banco Mundial como un buen gestor de su deuda, estando ésta en niveles sostenible y manejables, como ya se ha mencionado anteriormente. Cabe mencionar que la calificación no ha sido actualizada desde mayo de 2019.

### **3.12 Calificación de riesgo**

Dentro de los ocho grupos (0-7, a mayor valor mayor riesgo) de la clasificación de la OCDE utilizada para calcular la prima de riesgo aplicable a créditos a la exportación con apoyo público, Uganda está englobada en el Grupo 6.

En cuanto a las agencias de rating, la calificación de la deuda soberana a largo plazo en moneda extranjera de Uganda que asigna Fitch es B+, Moody's B2 y S&P B-.

### **3.13 Principales objetivos de política económica**

En la actualidad se encuentra vigente el Third National Development Plan III (2020/21-2024/25). Es uno de los seis planes quinquenales que forman la Uganda Vision 2040, cuyo objetivo es reducir la pobreza y fomentar la evolución a país de renta media.

Sus principales objetivos estratégicos son:

- Incrementar los ingresos de las familias y promocionar la igualdad: la evolución de este objetivo se medirá a través de los ingresos per cápita, la distribución de la renta, nivel de empleo, la productividad agrícola.
- Mejorar la formación del capital humano: medido a través de la calificación en la mano de obra, el nivel de ingreso, diversidad profesional, inversión industrial, producción y productividad
- Mejorar la calidad y el número de infraestructuras económicas: carreteras, electricidad, ferrocarriles, servicios de telecomunicaciones, transporte público, servicios bancarios asequibles.
- Aumentar el acceso a servicios sociales de calidad: reduciendo la tasa de mortalidad infantil, acceso a agua potable, reducción de la mortalidad en el parto.
- Promocionar la ciencia, tecnología e innovación.
- Fortalecer la buena gobernanza, defensa y seguridad: mejorando la calidad de la democracia.
- Mejorar el uso de los recursos naturales: mejorar el nivel de salud de las personas, recuperación de ecosistemas degradados, gestión de residuos y mejora de los asentamientos urbanos.

Los resultados esperados al final del plan (2025) son, entre otros, reducir el ratio de pobreza al 18,5 % (actual: 21,4 %), aumento del ratio anual de crecimiento del sector industrial al 8,1 5 (actual: 6,1 %), aumento de hogares con acceso a electricidad al 60 % (actual: 21 %), o aumento de la superficie total con acceso a banda ancha al 90 % (actual: 41 %).

## **4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES**

### **4.1 Marco institucional**

#### **4.1.1 Marco general de las relaciones**

Por su distancia geográfica, inexistencia de lazos históricos y de intereses comunes, así como el reducido tamaño del país y de su economía, las relaciones bilaterales entre España y Uganda han sido prácticamente inexistentes tanto a nivel político (ni Uganda tiene Embajada en España, ni España la tiene en Uganda), como económico, si bien se manifiesta un creciente interés de las empresas españolas por el país.

#### **4.1.2 Principales acuerdos y programas**

No existen más acuerdos económicos bilaterales que los firmados en 2007 y 2008 por las iniciativas internacionales de conversión de deuda con los países pobres altamente endeudados.

#### **4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos**

No hay barreras de entrada relevantes para exportar a Uganda.

### **4.2 Intercambios comerciales**

En cifras de 2022, Uganda ocupa el lugar 148 en clientes de España y el 117 entre sus proveedores. Por otro lado, España es el cliente número 16 de Uganda y su proveedor número 45.

Las exportaciones españolas de bienes a Uganda son reducidas, aunque entre 2014 y 2020 mostraron un aumento superior al 120 %. Sin embargo, en 2021 las cifras se resintieron, puesto que estas solo fueron por valor de 18 M EUR. Esta cifra mejoró ligeramente en 2022 alcanzando un valor de 20 M USD. Las principales exportaciones españolas a Uganda son pavimentos y revestimientos de cerámica (18%) y productos químicos (15%).

Las importaciones españolas son considerablemente superiores a las exportaciones. De hecho, estas han aumentado considerablemente en los últimos años pasando de 27 M USD en 2019 a 62 M USD en 2022.

De esta manera, la balanza comercial bilateral presenta saldo deficitario para España, con un total de -42 M EUR en 2022.

**CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

<b>PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>					
<b>(Datos en Miles de EUR)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Alimentos	875,75	839,43	1.090,63	1.571,67	1.709,37
Productos energéticos	16,76	0,26	-	-	22,60
Materias Primas	46,78	75,72	46,38	75,05	15,12
Semifacturas	8.937,27	8.823,16	9.653,37	8.548,86	11.832,78
Bienes de equipo	8.851,29	14.474,46	3.562,14	3.607,93	5.332,18
Sector automóvil	129,92	6,04	60,36	185,34	65,44
Bienes de consumo duradero	97,25	144,57	91,83	29,44	808,19
Manufacturas de consumo	311,52	217,39	1.982,96	2.251,51	1.333,68
Otras mercancías	14,28	30,60	12,60	25,96	44,30
<b>Total Productos</b>	<b>19.280,81</b>	<b>24.611,64</b>	<b>16.500,27</b>	<b>16.295,77</b>	<b>21.163,67</b>

Fuente: Estacom. Última actualización: febrero 2024.

**CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>					
<b>(Datos en M de EUR)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>% (2023)</b>
Leche, productos lácteos, huevos	2.313,70	3.468,15	3.516,03	3.256,62	13,96%
Plantas vivas, Floricultura	2.681,66	2.953,48	1.681,08	2.589,09	11,10%
Frutas/furtos, conservar	232,07	248,23	2.290,12	2.431,77	10,42%
Semillas, plantas industriales	13.475,81	2.071,38	2.360,41	2.252,99	9,66%
Grasas, aceite animal o vegetal	1.562,11	1.435,18	382,73	2.241,12	9,60%
<b>Total Productos</b>	<b>27.180,24</b>	<b>17.785,69</b>	<b>19.618,71</b>	<b>23.332,94</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Estacom. Última actualización: febrero 2024.

**CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL**

<b>BALANZA COMERCIAL BILATERAL</b>				
<b>(Datos en M de USD)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Exportaciones españolas	22	31,04	21,22	20,36
Importaciones españolas	26	52,42	52,87	61,79
Saldo	-4	-21,38	-31,65	-41,43
<b>Tasa de cobertura (%)</b>	<b>85%</b>	<b>59%</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>

*Fuente: Trademap. Última actualización: febrero 2024.*

### **4.3 Intercambios de servicios**

No disponemos de cifras de intercambio de servicios con Uganda.

### **4.4 Flujos de inversión**

No consta la existencia de inversiones relevantes entre España y Uganda.

#### **CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

No existen flujos de inversiones de Uganda en España.

#### **CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

No existe stock de inversiones de Uganda en España.

### **4.5 Deuda**

En el marco de las iniciativas internacionales de reducción de deuda a los países pobres altamente endeudados, HIPC, mediante dos acuerdos en 2007 y 2008 se canceló la deuda bilateral existente con Uganda, creándose un Fondo Contravalor destinado a la financiación de proyectos de desarrollo en el país.

El primer acuerdo, firmado en 2007, afectó a un montante de deuda bilateral de 15,6 M USD, y el segundo programa de deuda se firmó en 2008 y supuso una conversión de 24,5 M USD.

### **4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española**

#### **4.6.1 El mercado**

En el contexto de África del Este, Uganda un país de renta per cápita reducida, en el que la mayor parte de la población se dedica a tareas agrícolas, con una productividad muy baja. Sin embargo, el proyecto de la EACOP puede abrir nuevas puertas de entrada al país para la empresa española.

El escaso desarrollo de instalaciones de riego hace que el sector agrícola dependa del régimen de lluvias, predominando la agricultura de subsistencia en explotaciones familiares de reducido tamaño, existiendo únicamente algunas grandes explotaciones dedicadas a cultivos comerciales como el café y la caña de azúcar.

#### **4.6.2 Importancia económica del país en su región**

Uganda es la tercera economía dentro de la East African Community (EAC) por detrás de Kenia y Tanzania. Su PIB per cápita en 2022 fue de 1.057 USD (FMI). Por su situación geoestratégica, Uganda supone una de los mayores puertos de entrada de mercancías para la República Democrática del Congo.

En el contexto del África Sub-sahariana, en términos de PIB por paridad de poder adquisitivo, con un valor de 2.294 USD, se sitúa en la 10ª posición de 47 países.

#### **4.6.3 Oportunidades comerciales**

Las principales operaciones de exportación española a Uganda se centran en semimanufacturas y bienes de equipo. En cuanto a bienes de consumo, la limitada renta per cápita y una población básicamente rural hacen que el país ofrezca limitadas oportunidades a la exportación de bienes dirigidos al consumidor final.

En la actualidad, las principales oportunidades se derivan de la participación en proyectos de infraestructuras de transporte y energía, financiados en gran parte por el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Mundial y el BEI.

Especial mención merecen las oportunidades que va a generar en el país la explotación de los pozos de petróleo descubiertos en el año 2006 en el Lago Albert. El año 2024 va a suponer un año clave en el desarrollo de las operaciones y significará una gran cantidad de oportunidades para empresas que se involucren en los diferentes proyectos que se llevarán a cabo.

El más grande de todos es el Lake Albert Project, que supondrá una inversión total de aproximadamente 10.000 M USD, y que comprende tres proyectos diferentes: el Kingfisher y el Tilenga, de exploración y producción (E&P), y el oleoducto East African Crude Oil Pipeline (EACOP).

La participación en los mismos corresponde a la empresa francesa Total Energies (62 %), a la Uganda National Oil Company (o UNOC, es la empresa encargada de representar al Gobierno ugandés en este tipo de operaciones, y tendrá una participación del 15 %), Tanzania Petroleum Development Corporation (o TPDC, 15 %) y la China National Offshore Oil Corporation (o CNOOC, 8 %).

El otro gran proyecto será el Uganda Refinery Project, con un coste aproximado de 4000 M USD, pero cuyos plazos no están tan avanzados como en el caso de los anteriores. Todavía están llevándose a cabo los Estudios de Impacto Climático (ESIA, por sus siglas en inglés) y la Fase de Ingeniería y Diseño Inicial (FEED, por sus siglas en inglés). Una vez finalizadas, se pasará a las fases de Ingeniería Detallada y Construcción.

De momento no hay representación española en las diferentes ramas del proyecto. Sin embargo, existen varias que ya han iniciado los trámites para registrarse como "Qualified Suppliers" en la Petroleum Authority of Uganda (PAU), requisito indispensable para participar.

#### **4.6.4 Oportunidades de inversión**

Las posibilidades de inversión en Uganda pasan en la actualidad por proyectos de colaboración público-privada en la provisión de servicios públicos, como la generación de electricidad, y todas las relativas a la inversión vinculada a las actividades de exploración y explotación de las reservas de petróleo, o infraestructuras de transporte.

Estos proyectos, habitualmente bajo la forma de BOO (*build-own-operate*), implican una importante inversión a cambio de un acuerdo a largo plazo de compra de la producción por parte de una entidad estatal.

Si bien en Uganda se viene aplicando esta fórmula desde hace tiempo en el ámbito de la generación eléctrica (existen varios *Independent Power Producers*), la gestión de un contrato de estas características y el grado de estabilidad política y de seguridad jurídica que puedan existir en el país a medio y largo suponen un riesgo que debe ser adecuadamente valorado.

#### **4.6.5 Fuentes de financiación**

La mayor parte de los proyectos de infraestructuras de transporte y energía aprobados y en ejecución en Uganda son financiados en gran medida por organizaciones multilaterales (Banco Mundial y Banco Africano de Desarrollo, principalmente), por el Banco Europeo de Inversiones, por agencias de desarrollo de países de la UE y por otros países, como Japón (JICA).

Como ya sucede en otros países de África, China está adquiriendo en Uganda un peso cada vez mayor como financiador y constructor de infraestructuras.

#### **4.7 Actividades de Promoción**

Al igual que sucede con otros mercados de África del Este, en los últimos años se registra un interés creciente por las oportunidades de negocio que ofrece Uganda.

Los principales instrumentos de promoción comercial que desarrolla la Oficina Económica y Comercial de España en Nairobi son las misiones comerciales y los programas personalizados para la implantación y la exportación. El grado de desarrollo incipiente del área, la escasez de ferias comerciales que reúnan unas condiciones mínimas de profesionalidad y la dificultad de obtener información comercial fiable de fuentes públicas, hacen que la labor de intermediación de la Oficina para facilitar contactos empresariales sea el medio disponible más eficaz para la penetración en la región.

Desde 2017 se han organizado múltiples misiones comerciales al país para las Cámaras de Comercio de Tarragona, Ciudad Real y Madrid, así como diversos servicios personalizados.

Señalar también que la Oficina Comercial, de cara a facilitar los trámites, está actuando de enlace entre la Petroleum Authority of Uganda (PAU), las empresas españolas que desean inscribirse en el registro de suministradores de la misma y el Consulado de España en Nairobi al que corresponden (acreditado también en Kampala) la autenticación de diversos documentos que las empresas deben presentar ante la PAU.



## **5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES**

### **5.1 Con la Unión Europea**

#### **5.1.1 Marco institucional**

Las relaciones comerciales de Uganda, y del resto de ex-colonias europeas, con la UE se rigieron desde 1975 por los Acuerdos de Lomé y, tras la expiración de estos en el 2000, por el Acuerdo de Cotonou, que incluía preferencias comerciales unilaterales otorgadas por la UE y amparadas por una excepción temporal (waiver) de la OMC, vigente hasta el 31 de diciembre de 2007.

Una vez expirado el Acuerdo de Cotonou, para preservar las ventajas de acceso al mercado que disfrutaban los beneficiarios de esos acuerdos, la UE inició en 2007 la negociación de una serie de Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés), que en el caso de África del Este se realizan conjuntamente con los cinco países de la zona: Kenia, Uganda, Tanzania, Ruanda y Burundi, agrupados bajo el paraguas de la Comunidad de África Oriental (EAC) de la que forman parte.

Las negociaciones para la firma del EPA definitivo no consiguieron finalizarse antes del 1 de octubre de 2014, por lo que Uganda, y el resto de países EAC, reversionaron al régimen comercial bajo el SPG. Bajo el mismo, según la normativa UE, Uganda, en su condición de País Menos Desarrollado, puede acogerse a la modalidad conocida como "Everything But Arms" (EBA) que permite el acceso al mercado comunitario libre de aranceles y de cuotas.

Las negociaciones sobre el texto del EPA UE-EAC concluyeron en 2016 y fueron rápidamente ratificadas por la UE, Ruanda y Kenia, pero no por Uganda, Burundi ni Tanzania, siendo este último país el que más oposición ha mostrado, aduciendo que las condiciones establecidas limitaban las posibilidades de desarrollar un sector industrial local.

#### **5.1.2 Intercambios comerciales**

Las relaciones comerciales de Uganda con los países de la UE son reducidas. En 2022, las exportaciones al mercado europeo apenas alcanzaron el 14,2 % de las exportaciones totales ugandesas, y las importaciones, el 5,2 % aproximadamente.

Si bien en los últimos años el crecimiento de las exportaciones de la UE a Uganda ha sido positivo, nada hace prever que la UE se convierta en los próximos años en un importante socio comercial para este país, dados los flujos que éste mantiene con el resto de la región y con Asia.

**CUADRO 17: INTERCAMBIO DE BIENES CON LA UNIÓN EUROPEA**

<b>INTERCAMBIOS COMERCIALES DE LA UE CON UGANDA</b>					
<b>(Datos en Miles de EUR)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>% (2022)</b>
<b>EXPORTACIONES UE</b>	<b>510.634,81</b>	<b>608.282,47</b>	<b>722.877,10</b>	<b>678.177,63</b>	<b>100,00</b>
Bélgica	60.642,62	50.442,43	179.836,43	157.558,13	23,23
Alemania	109.222,69	132.931,32	115.051,60	118.974,10	17,54
Países Bajos	70.724,07	103.123,83	123.945,96	94.984,00	14,01
Italia	70.724,07	103.123,83	123.945,96	70.342,69	10,37
Francia	26.342,61	125.924,00	107.193,24	57.480,06	8,48
Irlanda	25.459,13	15.415,66	7.709,86	30.496,19	4,50
Resto	147.519,62	77.321,39	65.194,06	148.342,46	21,87
<b>IMPORTACIONES de la UE</b>	<b>432.971,55</b>	<b>437.680,52</b>	<b>535.593,92</b>	<b>778.263,20</b>	<b>100,00</b>
Italia	116.622,95	126.188,78	167.271,84	266.867,91	34,29
Alemania	80.925,53	86.896,02	111.716,09	157.786,26	20,27
Países Bajos	73.417,58	57.650,96	87.936,66	93.790,49	12,05
Bélgica	53.845,68	60.615,00	58.298,19	83.214,52	10,69
España	25.585,94	42.599,28	42.442,99	55.910,43	7,18
Resto	82.573,87	63.730,49	67.928,15	120.693,59	15,51
<b>SALDO COMERCIAL</b>	<b>77.663,26</b>	<b>170.601,95</b>	<b>187.283,18</b>	<b>-100.085,57</b>	<b>-</b>
<b>TASA DE COBERTURA UE (%)</b>	<b>117,94</b>	<b>138,98</b>	<b>134,97</b>	<b>87,14</b>	<b>-</b>

*Fuente: Datacomex. Última actualización: febrero 2024.*

## 5.2 Instituciones Financieras Internacionales

**Fondo Monetario Internacional:** Uganda ingresó en el FMI el 27 de septiembre de 1963 y su cuota es de 360 M DEG. Actualmente no hay en vigor ningún programa de apoyo financiero. Un programa de apoyo técnico en la modalidad Policy Support Instrument, PSI, se desarrolló en 2013-2017 con los objetivos de incrementar la capacidad de gestión macroeconómica, reformar el marco de la política monetaria, incrementar la capacidad de recaudación impositiva y de gestión de los recursos públicos, así como desarrollar el sistema financiero y mejorar el entorno de negocios.

Las últimas consultas bajo el Art. IV, han tenido lugar en junio de 2023. Reconociendo los avances realizados en los últimos años, el informe del FMI recomienda a las autoridades el mantenimiento de políticas monetarias y fiscales restrictivas y mejoras en la formulación y ejecución de la política fiscal y de los proyectos de infraestructura que permitan mantener el nivel de deuda pública a niveles adecuados, buscar un mayor equilibrio entre las inversiones en infraestructuras y los gastos en política social y formación de capital humano, así como incrementar los esfuerzos en la mejora de la gobernanza, la correcta aplicación de la normativa legal existente y la lucha contra la corrupción.

**Banco Mundial:** la cooperación con Uganda se enmarcaba en el Country Partnership Framework 2016-21. En agosto de 2023 el Banco Mundial anunció que procedía a congelar los préstamos a Uganda por su actual ley contra la homosexualidad, que castiga con cadena perpetua las relaciones de personas del mismo sexo.

**Banco Africano de Desarrollo:** actualmente está en ejecución el Country Strategy Paper 2022-26, articulado en torno a dos pilares: (i) desarrollo de infraestructuras para la industrialización, que incluye los sectores de agricultura, transporte, agua y saneamiento y energía y (ii) desarrollo de capital humano, enfocado a mejorar la formación y capacidades de jóvenes y mujeres en regiones y sectores considerados prioritarios. Tentativamente está prevista una aportación del BAFD en torno a 252 M USD para mejorar la red de carreteras de los entornos rurales del país.

**Banco Europeo de Inversiones:** se encarga de canalizar la ayuda al desarrollo facilitada por la UE, su compendio consta de 115 proyectos en curso financiados por la UE en Uganda, con una financiación total de más de 896 millones de euros.

**Banco Africano de África del Este:** Institución financiera clave de la Comunidad del África Oriental, el Banco de Desarrollo de África del Este se ha forjado una reputación como proveedor de financiación a largo plazo para las empresas de África Oriental. En una región en la que crece la demanda de financiación a largo plazo, el Banco ha cultivado una clientela diversa. La institución se centra en otorgar financiación para proyectos de cambio climático, seguridad alimentaria, infraestructuras, integración regional y el desarrollo de competencias.

## 5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

Uganda se incorporó al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en octubre de 1962 y ha sido miembro de la OMC desde su fundación el 1 de enero de 1995, siendo signataria del Acuerdo General sobre Tarifas y Comercio (GATT), el Acuerdo sobre Agricultura (AOA), el Acuerdo General sobre Servicios (GATS), el Acuerdo sobre Textiles (ATC) y el Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual (TRIPS).

En la actualidad Uganda no figura ni como demandante ni como demandado en ningún proceso de solución de diferencias ni tampoco se ha personado como parte interesada en casos presentados por otros miembros.

#### **5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales**

Uganda forma parte de las siguientes agrupaciones regionales:

**Comunidad de África del Este, East African Community (EAC):** fue formalmente establecida por Kenia, Tanzania y Uganda en el año 2000, incorporándose en 2007 Ruanda y Burundi, y en marzo de 2016 Sudán del Sur. Su objetivo es avanzar en la integración económica, social y, en última instancia, política entre los países miembros.

En 2005 se aprobó la creación de una Unión Aduanera, y en 2010 del Mercado Común, estableciendo el libre movimiento de trabajadores y de capitales. En 2013 se firmó un protocolo estableciendo las condiciones para el establecimiento de una Unión Monetaria, que culminaría con la adopción de una moneda única en 2024.

El objetivo último de la EAC sería, según establece su Tratado de Constitución, la formación de una "Political Federation", definida como un proceso más que como un evento, basada en la adopción de políticas exteriores y de seguridad comunes, la buena gobernanza y la implementación efectiva de la integración regional.

Sigue pendiente la firma y ratificación por parte de Uganda de la EPA con la UE.

**Mercado Común de África Oriental y Austral, Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA),** creado en 1994 para sustituir a un Área de Comercio Preferencial que existía desde 1981 agrupa actualmente a un total de 21 países (Burundi, Islas Comoros, Djibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauricio, República Democrática del Congo, Ruanda, Seychelles, Sudán, Suazilandia, Somalia, Tunes, Uganda, Zambia y Zimbawe). Su objetivo último es "facilitar el desarrollo económico de la región a través de la integración económica en los campos del comercio, aduanas, transporte, comunicaciones e información, tecnología, industria y energía, género, agricultura, medio ambiente y recursos naturales". Tiene su sede en la capital de Zambia, Lusaka.

Entre sus actividades de apoyo a la integración se encuentra la COMESA Adjustment Facility (CAF), encuadrada en el Regional Integration Support Mechanism (RISM), que utiliza fondos proporcionados por el Décimo Fondo Europeo de Desarrollo para facilitar a sus miembros la implementación de políticas y programas de liberalización comercial en línea con los compromisos adquiridos en el marco de la agenda de COMESA.

**African Continental Free Trade Area (AfCFTA):** su tratado de constitución fue firmado por 44 países del continente (con la única excepción notable de Nigeria) en el curso de la reunión de Jefes de Estado de la Unión Africana celebrada en Kigali en marzo de 2018.

El objetivo del acuerdo es impulsar el comercio dentro del continente africano mediante la creación de un mercado único para bienes y servicios, con libre movimiento de personas e inversiones, que incluiría, al final de un proceso que se prevé prolongado y complejo, a más de 1.200 millones de personas.

## 5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

CDI
Holanda (2007)
India (2004)
Mauricio (2003)
Dinamarca (2000)
Noruega (1999)
Sudáfrica (1997)
Reino Unido (1992)

Los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRIS) suscritos por Uganda son:

APPRIS
BLEU (Unión Económica Bélgica Luxemburgo), China, Cuba, Dinamarca, Egipto, Eritrea, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Nigeria, Sudáfrica, Suiza, Reino Unido, Zimbaue

## 5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

### CUADRO 18: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Comunidad del África Oriental (EAC)
Mercado Común para el Este y el Sur de África (COMESA)
Unión Africana (AU)
World Customs Organization (WCO)
<b>Banco Mundial (BM)</b>
Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (IBRD)
Asociación Internacional para el Desarrollo (IDA)
Corporación Financiera Internacional (IFC)
Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA)
<b>Banco Africano de Desarrollo (AfDB)</b>
Banco para el Desarrollo del Este de África (EADB)
<b>Fondo Monetario Internacional (IMF)</b>
Fondo Internacional para el Desarrollo Agrario (IFAD)
<b>Organización de las Naciones Unidas (ONU)</b>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Organización Internacional del Trabajo (ILO)
Organización Internacional del Turismo (UNWTO)
Organización Mundial del Comercio (WTO)
Organización Mundial de la Propiedad Industrial (WPO)
Organización Mundial de Fronteras