

# Smart mobility en Marruecos

## A. CIFRAS CLAVE

Marruecos ha experimentado un importante crecimiento urbanístico y demográfico que ha disparado las necesidades de movilidad y la congestión de tráfico. El país cuenta con una población poco motorizada (en Casablanca el 62 % de los desplazamientos de más de 1 km todavía se realizan a pie, EMD 2018) y el transporte urbano se articula principalmente en torno a los *petits y grands taxis*. En los últimos años, los compromisos de sostenibilidad y el interés por mejorar la imagen del país han impulsado la realización de nuevas infraestructuras que no han conseguido dar una respuesta satisfactoria al problema (el 46 % de los marroquíes se declara muy insatisfecho con el transporte, Sunergia 2020). En Marruecos el 80 % de la población dispone de *smartphones* y ya existen algunas aplicaciones inteligentes. En este incipiente mercado, el reto de la *smart mobility* es integrar los medios disponibles y ofrecer un servicio de transporte urbano inteligente, inclusivo y que desincentive el uso del vehículo particular.

Indicadores de <i>Smart Mobility</i> en Marruecos	2019	2020	2021
<b>Población total (habs.)</b>	36,4 M	36,9 M	37,3 M
<b>% Población urbana</b>	62,90 %	63,50 %	64 %
<b>Fallecidos en accidentes de tráfico</b>	3.384	2.774	3.275
<b>Parque automovilístico</b>	4.577.883*	4.826.760*	5.026.722*
<b>Ratio habitantes / coche</b>	7,95	7,64	7,42
<b>% Individuos con <i>smartphone</i></b>	72,90 %	78, 2 %	n. d.
<b>N.º aplicaciones <i>e-hailing</i></b>	5	5	6
<b><i>Bike sharing</i> (N.º bicicletas)</b>	300	300	300
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub> (Tm per cápita)</b>	1,98	1,82	1,97
<b>Consumo energía sector transporte (%)</b>	32 %	29,30 %	38 %

Vehículos eléctricos vendidos (u.)	2.008	1.976	4.887
Puntos de recarga	n. d.	n. d.	80
Kilómetros de tranvía	45	67,5	74,5

\* Estimaciones a partir de datos facilitados por la AIVAM y la METL.

Fuente: Datos Macro, HCP, METL, Voiture Électrique Maroc, Groupe Sungeria, IRESEN, Medina Bike, Banco Mundial, ANRT, AIVAM.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

El término *smart mobility* o movilidad inteligente hace referencia a una serie de políticas cuyo objetivo es favorecer la movilidad en las ciudades a través de la adopción de medios de transporte alternativos a la utilización de vehículos particulares. La movilidad inteligente hace un uso intensivo de tecnologías de información que permiten el análisis de datos de transporte, flujo peatonal y tráfico en tiempo real. Entre sus objetivos destacan: la reducción de los accidentes y la congestión del tráfico, la eficiencia energética y la protección del medio ambiente. El presente estudio analizará la movilidad inteligente desde el punto de vista de la planificación y las infraestructuras públicas, de las nuevas formas de movilidad compartida y los vehículos eléctricos.

### B.2. Tamaño del mercado

El sector de transporte representa el 7,86 % del PIB de Marruecos en 2021 y es el principal responsable de las emisiones de CO<sub>2</sub> en el país, que alcanzaron las 71.480 megatoneladas en 2021. En la última década, el Gobierno marroquí ha desarrollado políticas a favor de la movilidad urbana sostenible, en línea con el compromiso manifestado en la COP 2021 en París de reducir en un 23 % sus emisiones de gases de efecto invernadero en el sector del transporte para 2030 y en un 50 % para 2050 en el sector del transporte urbano. La **Stratégie Nationale de Développement Durable** (SNDD) fue presentada en 2017 y entre sus ejes estratégicos se encuentra la promoción de la movilidad sostenible.

En 2017, el Ministerio de Interior creó un nuevo mecanismo de financiación (**Fonds d'Accompagnement aux Réformes du Transport**) para financiar diversos proyectos de desarrollo, como el *Bus à Haut Niveau de Service* (BHNS) en Agadir o el transporte urbano e interurbano en ciudades como Casablanca o Rabat.

En cuanto a la planificación, actualmente 12 ciudades marroquíes cuentan con PDU (*Plan de Déplacement Urbain*). Estos planes tienden a solaparse con los planes urbanísticos, frente a los cuales están en desventaja por no ser oponibles a terceros y constituir más una declaración de intenciones que un instrumento de obligado cumplimiento. Actualmente, seis ciudades marroquíes, apoyadas por la iniciativa [Mobilise Your City](#), están redactando sus nuevos **Plans de Mobilité Urbaine Durable (PMUD)**, en sustitución de sus antiguos PDU.

Otras iniciativas de interés son el Sistema Nacional de Monitoreo de la Movilidad Urbana que actualmente está implementando el Ministerio del Interior, la [Plateforme de Mobilité Durable](#), promovida en 2018 por la GIZ y el Ministerio de Transporte o la [Casablanca Smart City E-Madina Cluster](#) lanzada en 2017 por APEBI, GreenTIC, y la Universidad Hassan II, con el apoyo de la *wilaya* del Gran Casablanca, la región y el Ayuntamiento de Casablanca.

#### B.2.1. Planificación e infraestructuras públicas

La modernización de las infraestructuras de transporte público en Marruecos ha ido avanzando en los últimos años, con hitos destacables como los tranvías de Casablanca y Rabat, el ferrocarril de alta velocidad o el teleférico de Agadir.

Marruecos cuenta con 74,5 km de tranvía: 47 km en la ciudad de Casablanca y 20 km en Rabat. En 2022, 300.000 pasajeros utilizan diariamente el tranvía en Casablanca y 150.000 en Rabat. En Casablanca están previstas una 3.ª y 4.ª línea de tranvía para 2024, con un total de 26 km, 38 estaciones de pasajeros y 9 puntos de transbordo multimodal. Los principales contribuyentes a los proyectos del tranvía son el FART y el Ministerio del Interior.

En 2022 se ha inaugurado en Agadir la primera línea de teleférico de Marruecos, fruto de una inversión privada de 133 MEUR. El teleférico de Tánger está en fase de construcción y se estima que entrará en funcionamiento en 2024 y conectará el centro de la ciudad con el puerto deportivo.

En cuanto al **Bus de Tránsito Rápido**, tras el fracaso del proyecto en Marrakech, en 2022 se han puesto en marcha las dos primeras líneas de Casablanca. También existe un proyecto en fase de estudio en Agadir.

Otras infraestructuras de interés realizadas en los últimos años incluyen aparcamientos subterráneos en las principales ciudades, aparcamientos disuasorios vinculados al tranvía o la renovación de estaciones de autobuses y taxis.

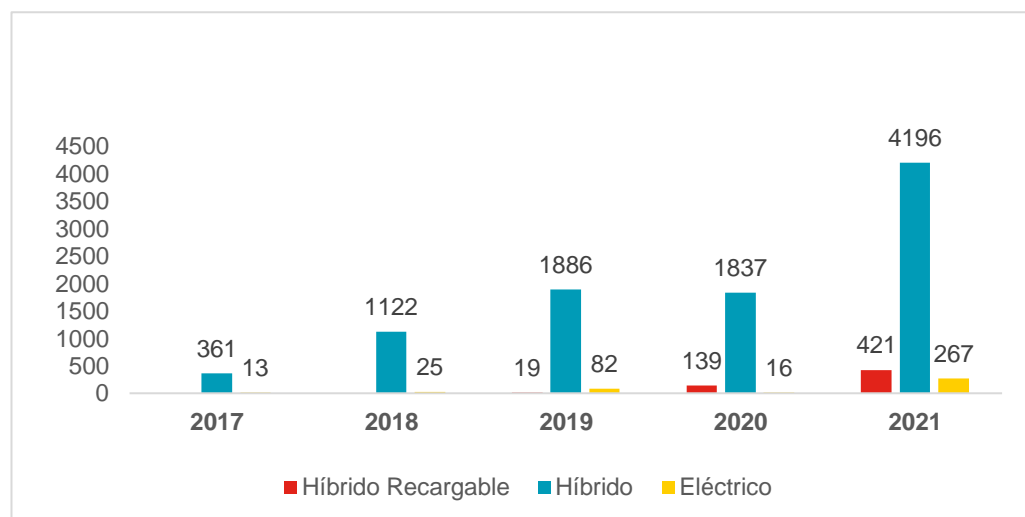
### B.2.2. Movilidad compartida y otras aplicaciones

- **E-hailing:** media docena de aplicaciones operan en las grandes ciudades: Agadir, Casablanca, Marrakech, Rabat y Tánger.
- **Taxis compartidos:** 32.000 *petits taxis* (taxis bajo demanda que operan dentro del término municipal) y 45.000 *grands taxis* (taxis de línea regular que pueden operar entre ayuntamientos).
- **Buses urbanos:** Su importancia está aumentando en los últimos años por la adjudicación de nuevas concesiones en las grandes ciudades. Por ejemplo, Casablanca ya cuenta con 60 líneas y Rabat con otras 43.

### B.2.3. Vehículos eléctricos

Desarrollo todavía incipiente en el uso de vehículos eléctricos o híbridos. Según las últimas cifras de la Asociación de Importadores de Vehículos de Marruecos (AIVAM), en 2021 se vendieron 421 híbridos recargables, 4.196 vehículos híbridos y 267 eléctricos, representando una cuota de mercado del 3,2 %.

#### VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS EN MARRUECOS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la AIVAM.

## B.3. Principales actores

### B.3.1. Infraestructuras

- **Tranvía:** [La Sociedad de Tranvía de Rabat Salé](#) se encarga de la gestión del tranvía en Rabat-Salé y [Casa Transport](#) del desarrollo de la movilidad y red de transporte público en Casablanca.
- **Teleférico:** El proyecto del teleférico de Agadir ha sido promovido por la empresa Dania Land y construido por la empresa suiza [Doppelmayr](#). El proyecto de teleférico en Tánger previsto para 2024 está siendo desarrollado por la [Société d'Aménagement pour la Reconversion de la Zone Portuaire de Tanger](#).
- En Casablanca, el Bus de Tránsito Rápido ha sido promovido por [Casa Transport](#).

### B.3.2. Instituciones públicas

Destaca la labor del Ministerio de Interior ([Direction Générale des Collectivités Territoriales](#)) que, en coordinación con la administración local (*wilayas, communes, Établissements de Coopération Intercommunale, Sociétés de Développement Local*) desarrolla proyectos en el marco de la [Stratégie Nationale des Déplacements Urbains](#).

### B.3.3. Movilidad compartida

- **Servicios de E-hailing**

En los últimos años han aparecido aplicaciones de *e-hailing* en las principales ciudades del país:

- **HEETCH:** Opera desde 2017, en las ciudades de Casablanca, Marrakech y Rabat. A diferencia de las demás aplicaciones y empresas, Heetch colabora con la Unión Marroquí de Taxis (UMT) y solo trabaja con taxistas a los que cobran una comisión de 5 dirhams por trayecto.
- **CAREEM:** Opera en Casablanca, Mohammedia, Rabat y Tánger. Tras su fallido intento de implantarse en el mercado marroquí en 2018, Uber adquirió la matriz emiratí de Careem por 3.100 M\$ en 2019.
- **INDRIVER:** Opera en Rabat, Casablanca y Tánger.
- **ROBY:** Cuenta con más de 3.600 taxis en Agadir, Casablanca, Marrakech, y pronto en Rabat y Tánger.
- **SAID VTC:** Opera en Casablanca y Rabat.

Los operadores (a excepción de *Heetch* que solo trabaja con taxistas que ya poseen licencia), se enfrentan en Marruecos al problema de la falta de una regulación específica para la figura del conductor independiente.

- **Buses urbanos**

Destaca la cuota de mercado de la empresa española [ALSA](#) que gestiona la red de las ciudades de Casablanca, Marrakech, Rabat y Tánger. Por otro lado, en Nador y en Safi la empresa que opera es la española [Vectalia](#). En cuanto a la empresa [City Bus](#), opera en las ciudades de El Jadida, Fez, Meknés, Oujda, y Tetuán.

- **Car Sharing**

En Marruecos todavía no se han desarrollado aplicaciones de *car sharing*, que impliquen la puesta a disposición del vehículo (como Car2Go), pero sí existen opciones para compartir trayectos, como por ejemplo a través de la aplicación [Pipi Yalah](#).

### B.3.4. Estaciones de recarga para vehículos eléctricos

Empresas que han instalado varios puntos de recarga por el país para los usuarios de coches eléctricos e híbridos:






- **AFRIMOBILITY:** En 2021, FASTVOLT ha instalado su primera red de 15 estaciones de carga rápida en las ciudades de Casablanca, Marrakech, Rabat y Tánger.
- **PORSCHE:** En 2021 ha instalado 30 estaciones de recarga en varias ciudades marroquíes.

- **TESLA:** Desde 2018 Tesla cuenta con 6 puntos de recarga en Marruecos (Agadir, Casablanca, Fez, Marrakech, Rabat y Tánger).

En los últimos años Marruecos se ha convertido en fabricante y exportador de vehículos eléctricos:

- **STELLANTIS:** Desde 2019 produce en Kenitra el modelo *Citroën AMI* destinado en su mayor parte a la exportación.
- **RENAULT:** En 2023 comenzará a fabricar en Tánger su modelo de coche 100 % urbano y eléctrico *Mobilize Duo*.

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

	<p>Gestiona los servicios de transporte urbano en Agadir, Casablanca, Marrakech, Rabat y Tánger. Los buses de ALSA cuentan con sistemas inteligentes: sistema de apoyo a las operaciones y de información a los pasajeros (OSPIS), sistemas de pago electrónico, WIFI, Google Transit y Cámaras de vigilancia CCTV.</p>
	<p>Se dedica al transporte de empleados del Área Portuaria de Tánger y Meknés. El servicio cuenta con sistemas de geolocalización, sistemas de control de presencia, videovigilancia y conexión en tiempo real con el vehículo.</p>
	<p>Estudios previos para la realización del <i>Plan de Déplacement Urbain</i> (PDU) en la ciudad de Fez. Se trata de un proyecto de la ciudad de Fez en colaboración con el Ministerio del Interior y la <i>wilaya</i> de la región de Fez Meknés.</p> <p>Entre las medidas desarrolladas por Greening en este proyecto se encuentran: acciones en la red de carreteras, control y gestión del tráfico, incluido el modelo de movilidad y el espacio público, seguridad vial y acciones en el sistema colectivo de transporte público.</p>
	<p>Su filial MINSAIT resultó adjudicataria en 2019 de un proyecto de <i>Smart City</i> en Casablanca que incluía una plataforma de datos urbanos.</p>
	<p>Concesionaria en Safi y Nador, cuenta con 70 autobuses que están equipados con cámaras de vigilancia, conexión en tiempo real con la central, códigos QR, páginas web con información y aplicaciones móviles.</p>

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

- **Planificación:** asistencia técnica y consultoría (p.ej.: próxima licitación de varios PMUD).
- **Infraestructuras Públicas:** diseño, construcción y equipamientos de nuevos proyectos de infraestructuras (tranvías, teleféricos, *Bus de Tránsito Rápido*, estaciones de autobuses, intercambiadores, energías renovables aplicadas al transporte, etc.).
- **Concesiones de servicios:** autobuses urbanos, tranvías, teleféricos, aparcamientos disuasorios, etc.
- **Smart Cities:** plataformas de información en tiempo real para el tráfico, accidentes, disponibilidad de estacionamiento o circulación de transporte público (p.ej.: futuro Sistema Nacional de Monitoreo de la Movilidad Urbana del Ministerio del Interior), desarrollo de aplicaciones colaborativas, equipamiento para captación de datos (cámaras, GPS), elementos para intermodalidad e integración de tarifas (sistemas de pago a bordo, billetes/tarjetas intermodales).
- **Movilidad compartida y otras aplicaciones:** *car o bike sharing* con puesta a disposición del vehículo, nuevas fórmulas de *e-hailing*.

- **Vehículos eléctricos:** exportación de vehículos o componentes y servicios especializados para los fabricantes, equipamientos e implantación de redes de recarga, soluciones de eficiencia energética.

## E. BARRERAS Y CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

- Ausencia de un **marco regulatorio** claro y transparente en el país que afecta a licitaciones y a algunas actividades como el *e-hailing*.
- **Retención en origen de un 10 %** en concepto del impuesto de sociedades en los pagos por servicios prestados por empresas extranjeras no establecidas en Marruecos. A pesar de la existencia de un Convenio de Doble Imposición España-Marruecos, en la práctica muchas empresas no consiguen deducir en España la totalidad de este 10 %.
- **Aplicación de la regla de preferencia nacional:** a efectos de comparación de ofertas, las sociedades extranjeras que se presenten a una licitación pueden ver incrementado el importe de su oferta económica hasta un 15 %.
- Posicionamiento de las **empresas francesas:** en algunos sectores como el del tranvía, algunas empresas francesas acaparan la mayor actividad tanto por el apoyo de la financiación francesa como por la inercia tecnológica de la administración marroquí.

### E.2. Claves de acceso al mercado

- **Financiación FIEM:** es un fondo gestionado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Comercio, cuyo objetivo es promover la internacionalización de la empresa española a través de la financiación de sus operaciones de exportación e inversión en el exterior. El fondo ya ha financiado varios proyectos de transporte en Marruecos.
- **Oportunidades de negocio:** consultar las licitaciones públicas en páginas web de los organismos licitadores marroquíes o en el portal [www.marchespublics.gov.ma](http://www.marchespublics.gov.ma), y registrarse en la plataforma gratuita de [Oportunidades de Negocio](#) del ICEX para recibir convocatorias de licitaciones de interés en Marruecos.
- **Socio local:** las empresas extranjeras pueden constituir filiales de derecho marroquí con capital 100 % extranjero. En el caso de optar por concurrir a una licitación con un socio local, es recomendable definir muy bien la intervención de cada parte y mantener la visibilidad en la interlocución con la entidad convocante.
- **Visitar el país** para dar a conocer nuestra tecnología e influir en la redacción de los pliegos de prescripciones técnicas de las licitaciones.

### E.3. Ferias

Feria	Descripción	Lugar y fecha
<a href="#">SMART CITY CASABLANCA</a>	Feria de referencia del sector en Marruecos. Incluye sección específica para <i>Smart Transport</i> y <i>Smart IT &amp; Communications</i> .	Casablanca, n. d.
<a href="#">LOGISMED</a>	Presenta las novedades de empresas de Marruecos e internacionales relacionadas con los sectores de transporte y logística.	Casablanca, n. d.

Fuente: [Casablanca Smart City](#), [LogisMed Maroc](#)



## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Rabat** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Marruecos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Marruecos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

78 Avenue du Chellah,  
RABAT 10000 – Marruecos  
Teléfono: +212 537760741  
Email: [rabat@comercio.mineco.es](mailto:rabat@comercio.mineco.es)  
<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Begoña Idígoras González

Oficina Económica y Comercial  
de España en Rabat  
[rabat@comercio.mineco.es](mailto:rabat@comercio.mineco.es)  
Fecha: 10/10/2022

NIPO: 114-22-016-9

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR MARRUECOS



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones