

Economía del espacio en Italia

A. CIFRAS CLAVE

La economía del espacio en Italia es un sector estratégico que comprende un sistema de creación de valor a través de la producción de bienes y servicios, en el espacio y para el espacio. Esta generación de valor no sólo tiene una aplicación directa en el espacio, sino también en la actividad económica en tierra, desde sectores como el de la energía, la logística o la tecnología a otros más alejados de la economía del espacio, como pueden ser la agricultura y la medicina.

En el ámbito europeo, tras la aprobación por el Consejo y el Parlamento Europeo del Reglamento EU 2021/696, se creó el Programa Espacial de la Unión Europea (2021-2027), dotado con un presupuesto de **14.800 MEUR**¹. El programa pretende garantizar el manejo de datos y servicios procedentes del espacio, garantizar su calidad e incrementar la seguridad del conjunto de la UE, que se pretende que sea el principal actor global en este sector de economía del espacio. Actualmente, el sector espacial factura anualmente entre **53.000 y 62.000 MEUR**² en la Unión Europea (2023).

Por lo que a Italia respecta, cabe destacar que ocupa una posición competitiva en el sector, siendo el séptimo mayor inversor del mundo en el sector del espacio en relación con el PIB, y el cuarto mayor contribuyente de la **ESA** (European Space Agency), con un presupuesto de **580 MEUR** en 2023. Además, Italia es uno de los nueve países del mundo que cuenta con su propia agencia espacial, la **ASI** (Agenzia Spaziale Italiana), con un presupuesto anual de **1.760 MEUR** (2022)³. La facturación anual del país asciende a los **1.600 MEUR** (2023).

[Tabla datos sector de la economía del espacio.odt](#)

¹ Fuente EUR-Lex, [Programma spaziale dell'Unione Europea \(2021-2027\)](#)

² Fuente: Camera dei deputati: [Camera dei deputati Dossier RI084.htm](#)

³ Fuente: ASI, [Asi-Annual-Report 22 IT WEB.pdf](#)



Como se ve, el país está experimentando un crecimiento significativo, y un aspecto clave para ello han sido los fondos del **PNRR** (Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia) dirigidos al desarrollo de servicios *upstream* (negocio en el espacio: construcción de satélites y sus componentes, lanzadoras y aeronaves), con la pretensión última de dar un impulso a los servicios *downstream* (productos y servicios generados en la tierra a partir de los datos recopilados en el espacio).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El presente estudio analiza las principales actividades del sector económico espacial, divididas en cuatro subsectores, pertenecientes a la Misión 1 del PNRR de “Transición Digital”:

- **Observación de la tierra:** se basa en el uso de satélites, que permiten capturar información e imágenes tanto del suelo como de la atmósfera y los mares. Como es sabido, los satélites de observación de la Tierra hoy ya tienen aplicaciones con mayor trayectoria, sobre todo en el sector energético, como en el caso de gasoductos y oleoductos o en plantas eólicas, fotovoltaicas e hidroeléctricas.

Este subsector lo lidera el programa “Copernicus” de Observación de la Tierra, dirigido por la Comisión Europea, en colaboración con la ESA y los Estados Miembros de la UE. Sus servicios engloban la observación de la atmósfera, el ambiente marino, el territorio, el cambio climático, la seguridad y las situaciones de catástrofe y/o emergencia. Efectivamente, la información recabada es de especial utilidad para adoptar políticas y generar marcos normativos en materias como sostenibilidad, emergencias, seguridad nacional, catástrofe natural, etc.

- **In-Orbit Economy:** especializado en la prestación de servicios en órbita, pudiendo intervenir en ellos de manera directa, manipulándolos o retirándolos, capacidad que resulta de especial interés en cuanto permitiría realizar operaciones sobre naves espaciales que presenten fallos, efectuando su reparación desde el espacio. Este proyecto engloba el “Space Situation Awareness” (Ssa), sobre concienciación de los peligros existentes en el espacio y la necesidad de dotar de seguridad a las economías europeas.
- **Comunicación por satélite SATCOM:** con funciones en el ámbito de la defensa (OTAN, con inclusión del NSS6G a partir de 2024) comprende, de una parte, la iniciativa IOT (*Internet of Things*), de otra la Misión QC y finalmente el proyecto de Valoración de la Infraestructura existente. Por lo que respecta al IOT, el programa prevé el diseño de satélites de pequeñas dimensiones, producidos a bajo coste, que puedan suplir las limitaciones que presenta la red terrestre. Por su parte, la Misión QC está centrada en mejorar la seguridad en los sistemas SATCOM también en lo relativo a las telecomunicaciones, con la pretensión de alcanzar la “conectividad segura”. La Valoración de la Infraestructura existente, por su parte, supone integrar los dos proyectos anteriores, es decir, aspira a garantizar la conectividad segura en la comunicación por satélite.
- **Space factory 4.0:** se trata de una red de producción de sistemas inteligentes para su implementación en pequeños satélites. El programa es financiado por la ASI, y el 28 de julio de 2023 la agencia firmó un contrato con Thales Alenia Space y Sitael S.p.A. por el que ambas empresas se comprometen a la producción de la infraestructura electrónica de las plataformas espaciales “Platino” y “Nimbus”.

Las líneas de inversión del PNRR son las siguientes⁴: Observación de la tierra (**797 MEUR**), In-Orbit Economy (**300 MEUR**), SATCOM (**210 MEUR**) y Space Factory 4.0 (**180 MEUR**).

[Tabla líneas de inversión PNRR.odt](#)

⁴ Fuente: *Italia Domani*, PNRR [Allegato-I-Piano-Finanziario-PNRR-e-PNC.pdf \(mef.gov.it\)](#)

B.2. Tamaño del mercado

El sector espacial en Italia ha generado 6.000 nuevos puestos de trabajo y un volumen de negocio de **1.600 MEUR**⁵, una cifra más que considerable que se explica por la existencia de una densa red donde operan 130 agencias gubernamentales, 150 centros de investigación y unas 10.000 empresas.

Los satélites suponen la mayor parte de la inversión espacial. En concreto, existen 1.008 aplicaciones por satélite, de entre las cuales 421 se dedican a la Observación de la Tierra, 348 a la navegación por satélite y 203 a las comunicaciones por satélite.

En el año 2023, el sector de Observación de la Tierra alcanzó un valor de **230 MEUR**⁶, lo que supone un crecimiento de un 15 % respecto del año precedente (200 MEUR). En este sector se encuentra la mayor aplicación de los servicios satelitales.

Existen en Italia 144 empresas dedicadas al sector *downstream*, en su mayoría pymes. No obstante, el 65 % de la facturación corresponde a agencias espaciales y entidades nacionales y supranacionales, mientras que el 35 % corresponde a las empresas, siendo estas en su mayoría pymes y *startups*. En el año 2021 las *startups* aumentaron sus inversiones en economía del espacio, con un monto de **15.000 MUSD**⁷, frente a los 7.700 millones del año anterior.

B.3. Principales actores

El sector espacial italiano está compuesto por una multiplicidad de empresas y organismos que desarrollan un papel clave en la economía del espacio y que contribuyen a la creación de valor a nivel mundial. Algunos de los principales agentes son:

- **Organismos públicos:**
 - ASI: La Agenzia Spaziale Italiana es un organismo público que actúa en el mercado mundial sobre la exploración del espacio a través del desarrollo de tecnología satelital. Desarrolla gran parte de su actividad en colaboración con la NASA y su presencia en el mercado tiene un gran impacto, tanto en el concierto europeo como en el ámbito mundial.
 - ESA: European Space Agency, es una organización internacional que funciona como una agencia espacial, dedicada a la exploración del espacio. Fue creada en 1975 y actualmente son 22 los Estados que forman parte de la ESA y aportan fondos para su funcionamiento.
- **Empresas privadas:**
 - Leonardo S.p.A: es una empresa italiana orientada a la defensa y a la producción de todo tipo de equipamiento electrónico satelital, como son los sensores de alta tecnología o los relojes atómicos. El Ministerio de Economía y Finanzas de Italia posee el 30 % de las participaciones de la empresa.
 - Thales Alenia Space: es una sociedad de origen francés que se dedica a la fabricación de satélites para la telecomunicación, la exploración, la observación y la protección del espacio. Hoy en día es el mayor productor de satélites en Europa y posee el 67 % de las participaciones de la sociedad, mientras que Leonardo S.p.A. posee el 33 % restante.
 - Telespazio: es una sociedad que ofrece servicios espaciales enfocados al desarrollo y control de las operaciones de despegue de satélites. Su sede se encuentra en Roma y es propiedad de Leonardo S.p.A,

⁵ Fuente: ASI, [ASI | Agenzia Spaziale Italiana](#)

⁶ Fuente: (14 de febrero de 2024) "Space Economy: la filiera italiana alla ricerca del proprio ecosistema". *Intermedia Channel*, [Space Economy: la filiera italiana alla ricerca del proprio ecosistema \(intermediachannel.it\)](#)

⁷ Fuente: *Civiltà delle Macchine* [Presentazione standard di PowerPoint \(d3rchgs4e1mj7u.cloudfront.net\)](#)



con un 67 % de las participaciones, y Alcatel, con un 33 %. Opera en misiones en colaboración con la Comisión Europea y la ESA.

- Avio: es una empresa italiana dedicada a la fabricación de lanzadoras y misiles tácticos. Cuentan con el programa “Vega”, dirigido a la producción de lanzadores ligeros, y son subcontratistas del programa “Ariane”, por encargo de la ESA, para la construcción de cohetes para uso civil. Ambos programas cuentan con la financiación de la ESA. Leonardo tiene una participación del 25 % de la empresa.

- **Asociaciones:**

- AIAD (Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza): es una federación que forma parte de Confindustria (Confederazione Generale dell'Industria Italiana), organización representativa de las empresas manufactureras y de servicios del país, entre ellas las de la industria espacial, dedicadas a la producción y desarrollo de bienes y servicios aeroespaciales, tanto de uso civil como militar.
- AIPAS (Associazione delle Imprese per le Attività Spaziali): es una asociación dirigida a proteger los intereses de las pymes del sector del espacio, dedicadas tanto a los servicios *upstream* como *downstream*.
- ASAS (Associazione per i Servizi, le Applicazioni e le Tecnologie ICT per lo Spazio): constituida en el año 2004, la asociación se dedica a la promoción de iniciativas en el sector, en colaboración con la ASI y dirigida a la creación de una nueva política industrial espacial.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España e Italia tienen una larga tradición de trabajo en común cuya razón de ser radica en los intereses que ambos países comparten a nivel nacional como europeo. En este sentido, ambos colaboran activamente en el programa “Copernicus”, concretamente el Estado español se encargará de la misión “Land Surface Temperature Monitorings” (LSTM) para la construcción de pequeños satélites, a cargo de la empresa Airbus Space Systems España.

La inmersión española en programas europeos de construcción satelital es un punto de partida para la industria, cuyo desarrollo depende de la inversión en inteligencia artificial (IA) y en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a corto plazo.

A su vez, España forma parte de proyectos en defensa encabezados por el EDF (European Defense Fund) y PESCO (Permanent Structured Cooperation). La presencia y participación del país en este tipo de proyectos a nivel europeo favorece el diálogo y cooperación con el resto de los Estados miembros participantes, con el propósito de mejorar su instrucción militar y fortalecer sus competencias en el espacio.

Así, España e Italia han participado en diferentes eventos que han permitido reforzar la colaboración ya existente entre ambos y mirar hacia un futuro de compromisos comunes con el fortalecimiento y la seguridad en la Unión Europea. Algunos de los eventos más destacados han sido: la cumbre bilateral intergubernamental en Palma de Mallorca (año 2020) y el **Foro de Diálogo Italia-España**. El Foro de Diálogo reúne anualmente a los representantes de ambos países desde 1999, con el fin de debatir cuestiones relacionadas con la economía, la política y la cultura, así como proponer proyectos de acción conjunta de ambos gobiernos. La XIX edición, celebrada en 2023, giró en torno a la elaboración de una agenda común para una nueva política europea de seguridad y defensa.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector espacial español, a diferencia del italiano, es un sector joven, que actualmente se encuentra en desarrollo. El país sigue una trayectoria de apoyo a las *startups* en el sector del espacio y además cuenta con un centro de incubación de la ESA ubicado en la ciudad de Madrid.

A pesar de la falta de madurez que presenta el sector en España, cuenta con un gran potencial, y existen oportunidades de mercado que podrían aumentar su competitividad tanto a nivel europeo como mundial. En esencia, son seis las potenciales áreas de desarrollo dentro de la cadena de valor espacial⁸:

- **Tratamiento de datos espaciales:** los datos recogidos desde el espacio se pueden utilizar con fines militares, de vigilancia espacial, de control del cambio climático, etc.
- **Fabricación en el espacio:** para la producción industrial de materiales y estructuras que no podrían ser producidas en la Tierra, debido a las condiciones atmosféricas.
- **Fabricación por adición:** permite la construcción de objetos complejos mediante su constitución capa por capa. La finalidad es reducir el uso de herramientas, así como los plazos de producción. Este tipo de producción se puede hacer a través de la impresión 3D.
- **La robótica:** permite la exploración espacial de manera remota, ya sea en actividades de exploración como en labores de mantenimiento de estaciones o naves espaciales.
- **La sostenibilidad en el espacio:** actualmente existe el problema de lo que se conoce como residuos espaciales provenientes de satélites y aplicaciones en desuso, pero que presentan un riesgo de colisión con los satélites operativos y bases espaciales. Tanto el Gobierno como las empresas tienen la obligación de reducir estas amenazas a través de la eliminación de los residuos o mediante programas de desórbita de los satélites al final de su vida útil.
- **La seguridad nacional:** existe por parte de los gobiernos una creciente demanda de tecnología espacial orientada a la seguridad nacional. Cada vez son más los países que buscan invertir en defensa militar espacial, misiles de defensa y armas nucleares.

Todos estos son potenciales segmentos de inversión para las empresas privadas. A corto plazo, los segmentos que ofrecen una mayor seguridad para invertir son: la **seguridad nacional** y la **comunicación satelital**. Se prevé un aumento de las inversiones en estas áreas por parte de empresas privadas en colaboración con entes públicos.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La estructura empresarial italiana espacial se encuentra fragmentada, con una gran variedad de actores que trabajan en el sector y con una oferta diversificada. La fuerte presencia de la industria espacial en el país favorece la existencia de una cadena de suministro completa, que va desde la creación de satélites, naves espaciales y lanzadores hasta la provisión de servicios de todo tipo, como puede ser el turismo.

La mayor concentración de empresas se encuentra en la región de Lazio, seguida de la región de Lombardía (empresa líder OHB-Italia) y la Campania (empresa líder Avio). En lo relativo a la industria espacial y de la defensa, Leonardo S.p.A. es el mayor competidor, con presencia en 15 regiones italianas.

En sinergia con las grandes empresas, que representan un 17 % del tejido empresarial, se encuentran las pymes, que representan el 70 %, mientras que las *startups* ocupan un 13 %. Así pues, ante el predominio de las pequeñas y medianas empresas, cabría establecer redes de contacto que les permitan crecer. En términos generales, alrededor del 90 % de las empresas asociadas a la economía del espacio no se dedican exclusivamente a este sector, sino que diversifican sus funciones y dedican parte de su engranaje a otros sectores, como el de la aviación o el de la electrónica.

⁸ Fuente: (22 de marzo de 2023) "Riding the exponential Growth in Space". *Deloitte Insights*. [Space Economy: la filiera italiana alla ricerca del proprio ecosistema \(intermediachannel.it\)](https://www.deloitte.com/Spain/es/insights/space-economy-la-filiera-italiana-alla-ricerca-del-proprio-ecosistema)

En el siguiente [enlace](#) se puede consultar la edición 2021-2022 del catálogo de empresas de la industria espacial italiana, elaborado conjuntamente por la ASI y el ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) en colaboración con las asociaciones AIAD, AIPAS y ASAS.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

A nivel político, existe un plan estratégico sobre la economía del espacio del año 2016⁹. El plan pretende establecer las líneas de actuación del país, así como impulsar de manera conjunta la promoción de los programas espaciales nacionales y las políticas de desarrollo. Así, sería interesante para el país trabajar en una actualización del plan, que redefiniera y reforzara los objetivos ya establecidos y fijara las nuevas actuaciones.

Asimismo, el sector de la aeronáutica civil, a pesar de ser un sector con grandes capacidades de desarrollo e innovación, no se encuentra integrado entre las actividades estratégicas previstas en el PNRR¹⁰. Ante ello, existe un retraso evolutivo en el sector aeronáutico italiano en comparación con otros países, fuera y dentro de la Unión Europea, que destinan una inversión mayor al sector, apostando por la descarbonización de la aviación a través del uso de combustibles alternativos, como el hidrógeno.

En el plano normativo, con la entrada en vigor del **Tratado de Lisboa** en el año 2009, en su articulado se sentó la base jurídica por la que se dotaba de competencia a la Unión Europea para la elaboración de una política espacial europea¹¹, enfocada a fomentar el progreso científico-técnico y la competitividad industrial en la exploración y explotación del espacio. Hasta el momento no existía un marco jurídico que regulara las actuaciones de la UE en el sector espacial, consagrándose además la cooperación entre esta y la Agencia Espacial Europea.

A nivel nacional, es interesante para el país la creación de una **Ley del Espacio**, que dote de seguridad tanto a los entes públicos como privados y que ofrezca una cobertura de responsabilidad sobre las actividades que se realizan en el espacio. Se anuncia que, en 2024, el Consejo de ministros la presentará al Parlamento para su aprobación, pero hoy por hoy existe un vacío legal en la economía espacial italiana. Como es lógico, la Unión Europea no puede entrar a regular materias que deben regirse por la legislación italiana, según lo dispuesto en el artículo 189.2 TFEU. Es por ello por lo que, a nivel nacional, se requiere de un impulso normativo en la creación de una ley espacial que permita armonizar la actividad espacial nacional con la europea.

E.3. Ayudas

Siguiendo la tónica de la ausencia de una regulación espacial y de un plan estratégico actualizado, existe una inseguridad a nivel jurídico que incide directamente en la capacidad de inversión en el sector¹². Por ello, desde el Gobierno, existe una disposición a la creación de incentivos al sector, con el objetivo de que se mantenga como uno de los pilares estratégicos de la economía del país.

El desarrollo de la economía del espacio depende en gran medida de los recursos públicos destinados tanto a la cadena industrial como a los diferentes programas nacionales y europeos. En este contexto, el MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) ofrece diferentes programas de financiación¹³ para la ejecución de actividades de investigación científica, tecnológica e industrial.

En materia de producción satelital, se debe destacar el Decreto de 26 de septiembre de 2019, de Acuerdos de Innovación para la Economía del Espacio, por el que se establecen las bases para la dotación de subvenciones para aquellas entidades que lleven a cabo proyectos de investigación y desarrollo dentro del programa "**Mirror GovSatCom**", para la fabricación de un sistema de satélites denominado "**Ital-GovSatCom**", destinado a la

⁹ Fuente: MIMIT, [Microsoft Word - Piano Strategico Space Economy_master_13052016_regioni_final \(agenziacoessione.gov.it\)](#)

¹⁰ Fuente: Barbieri Giorgio (20 de febrero de 2024). "Aeronautica Lettera a Urso: Manca un Piano Nazionale". *NordestEconomia*. [Aeronautica, lettera a Urso: «Manca un piano nazionale» - Nord Est Economia \(gelocal.it\)](#)

¹¹ Fuente: Comisión Europea, [Top margin 1 \(europa.eu\)](#)

¹² Fuente: Mariani, Valentina (20 de diciembre de 2022). "Una legge italiana per lo spazio, considerazioni sulla Conderenza di Fondazione Leonardo – Civiltà delle Macchine". *Geopolitica.info*. <https://www.geopolitica.info/una-legge-italiana-spazio/>

¹³ Fuente: MUR, <https://www.mur.gov.it/aree-tematiche/ricerca/programmi-di-finanziamento>



prestación de servicios de telecomunicación satelital con fines institucionales de protección civil, seguridad y defensa.

En el ámbito de la Misión 1 del PNRR, el MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) puso en marcha el **Plan Nacional Transición 4.0**¹⁴, de ajuste del crédito fiscal para los años 2023-2024-2025. Existen tres tipos de incentivos dentro de este plan: de ayuda a empresas que inviertan en nuevos bienes de capital, de apoyo a la competitividad a través del estímulo en inversión en I+D, de soporte a la transición tecnológica y digital.

Asimismo, el pasado 24 de abril de 2024, el MISE presentó **“Invest in Italy”**¹⁵, una plataforma de apoyo a los inversores extranjeros en todas las fases del proceso de inversión productiva en el país, facilitando los trámites burocráticos y la relación con la administración. Así, desde el Gobierno se ha creado una cartera integrada de incentivos financieros y beneficios fiscales que favorecen la inversión industrial y el I+D, a través de subvenciones a fondo perdido o préstamos bonificados.

Asimismo, el futuro de la economía del espacio también depende en gran medida de la inversión en educación para las nuevas generaciones. En el contexto europeo se ha experimentado un crecimiento en el volumen de proyectos dirigidos a la formación de estudiantes en ingeniería espacial. Desde Italia, se está apostando por la inversión en cursos de formación y en bolsas de investigación que cuentan con la colaboración de instituciones italianas líderes en el sector, como son: la ASI, el INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare), el INAF (Istituto Nazionale di Astrofisica) y el CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche).

E.4. Ferias

La feria más relevante en economía del espacio en Italia es la [New Space Economy European Expoforum \(NSE\)](#), organizada por la Fiera di Roma. El evento tuvo lugar del 5 al 7 de diciembre de 2023, celebrándose por quinto año consecutivo. La feria concentra empresas, instituciones internacionales, agencias espaciales e inversores, funcionando como red de comunicación entre una gran variedad de actores y favoreciendo el *networking* entre las entidades. Se establece como un espacio idóneo para el desarrollo de nuevos proyectos.

En materia aeroespacial y defensa, la feria más importante es la [Aerospace & Defense Meetings Torino \(A&DM\)](#) celebrada en Turín. Se celebra cada 2 años, y el pasado año 2023 tuvo lugar la novena edición, entre los días 28 y 30 de noviembre. La bienal aeroespacial crea un entorno propicio para la colaboración entre empresas y el desarrollo de nuevos proyectos. Asimismo, se constituye como una oportunidad para dar visibilidad a empresas emergentes y consolidar contactos.

Por ello, esta Oficina Económica y Comercial estuvo presente en su última edición, donde se abordaron asuntos clave en el sector, como es la necesidad de apostar por una actividad aeroespacial más sostenible o la importancia de garantizar la defensa y ciberseguridad en el espacio. Entre las nuevas oportunidades de negocio destacó la economía lunar, un sector que actualmente se encuentra a punto de explotación y para el cual se prevén oportunidades comerciales durante los próximos 50 años.

Durante el evento se pudieron recabar datos significativos respecto al porcentaje de participación de empresas y, entre estas, la de las empresas españolas. En definitiva, se concluyó que la presencia española en la actividad aeroespacial tiende al alza. No obstante, dada la magnitud y la competitividad del sector, las empresas españolas requieren de una mayor representación y visibilidad.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Fuentes documentales de utilidad:

- Dirección web Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano: [Cerca \(osservatori.net\)](#)
- Dirección web ASI: [ASI | Agenzia Spaziale Italiana](#)
- Dirección web ESA: [European Space Agency \(esa.int\)](#)

¹⁴ Fuente: MIMIT, <https://www.mimit.gov.it/index.php/it/transizione40>

¹⁵ Fuente: Invest In Italy, <https://www.investitaly.gov.it/avviare-il-proprio-business-italia/incentivi>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Roma** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Italia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Italia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Viale delle Milizie 12
00192 Roma – Italia
Teléfono: (+39) 063728206
Correo electrónico: roma@comercio.mineco.es
<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Aitana Baixauli Badia

Oficina Económica y Comercial
de España en Roma

roma@comercio.mineco.es

Fecha: 21/05/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR ITALIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones