

# Agrotech en Chile

## A. CIFRAS CLAVE

	2020	2021	2022	2023
<b>Participación de la agricultura, silvicultura y pesca en el PIB<sup>1</sup></b>	4 %	3,6 %	3,5 %	4,7 %
<b>N.º de empleos en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca<sup>2</sup></b>	553.540	528.090	543.410	544.270
<b>Exportaciones fruta fresca (MUSD)<sup>3</sup></b>	5.742	6.024	5.858	6.413
- Cerezas	1.583	1.820	2.219	2.361
- Uva de mesa	1.031	925	869	920
- Manzana	588	615	510	491
- Arándanos	547	580	424	381
<b>Exportaciones fruta procesada (MUSD)<sup>3</sup></b>	928	1.091	1.225	1.131
- Fruta deshidratada	320	339	424	453
- Fruta congelada	434	494	540	415
- Zumo de fruta	174	258	261	263
<b>Exportaciones vino (MUSD)<sup>3</sup></b>	1.826	1.976	1.916	1.534
- Vino embotellado	1.492	1.621	1.579	1.257
- Vino a granel	334	355	337	337
<b>Superficie (hectáreas) sembrada de cultivos agrícolas<sup>1</sup></b>	576.415	601.874	505.236	505.896
<b>Gasto I+D (% PIB)<sup>4</sup></b>	0,34 %	0,36 %	0,39 %	n. d.
<b>Ranking Índice Mundial de Innovación<sup>5</sup></b>	54.º	42.º	40.º	43.º
<b>Crecimiento anual de la Productividad Total de Factores del sector agrícola<sup>6</sup></b>	8,9 %	2,3 %	-2,7 %	n. d.

Fuentes: 1. [ODEPA](#) 2. [Instituto Nacional de Estadísticas de Chile \(INE\)](#) 3. [Banco Central de Chile](#) 4. [Encuesta Sobre Gasto y Personal en Investigación y Desarrollo](#) realizada por el Ministerio de Ciencia y el INE 5. [Organización Mundial de la Propiedad Intelectual \(OMPI\)](#) 6. [Comisión Nacional de Evaluación y Productividad](#)

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

Por *agrotech* se entiende la aplicación de la tecnología al proceso de producción agrícola, con el fin de aportar soluciones para optimizar la rentabilidad de las explotaciones, así como de mejorar la sostenibilidad de las diferentes etapas de su proceso de producción. Esta tecnología puede contribuir también a mejoras en la productividad de las explotaciones y en las condiciones laborales de los profesionales del sector agrícola. Se consideran, principalmente, las siguientes aplicaciones:

- Biotecnología: soluciones biológicas para uso agrícola, como genética, genómica y nutrición vegetal.
- Tecnología de alimentos y procesamiento: innovaciones tecnológicas en el procesamiento, conservación y empaquetado de alimentos.
- Automatización y robotización: máquinas de uso agrícola, robotización, automatización y drones agrícolas.
- Agricultura de precisión: *software* y *hardware* para la agricultura/ganadería, sensores, soluciones para la recogida de datos, software de gestión y análisis de *big data*, IoT e IA.
- Energías renovables en agricultura: tecnologías de energía solar, eólica y bioenergética para prácticas agrícolas sostenibles.
- Riego tecnificado: tecnología de riego avanzada por su importancia en la gestión del agua.
- Nuevos sistemas de cultivos intensivos: vertical *farming*, hidroponía.
- *Marketplaces* para agricultura.

### B.2. Tamaño del mercado

El sector agrícola chileno representó en 2023 el 4,7 % del PIB y el 6,1 % del empleo nacional, según datos del INE. Más del 60 % de la producción agrícola se concentra en la zona central de clima mediterráneo (Región Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins y Maule). En líneas generales, se puede decir que en Chile existe una agricultura orientada al consumo interno y otra volcada en la exportación.

La agricultura para **consumo interno** comprende cultivos como trigo, patata, remolacha, maíz, aceite de oliva (en la última campaña ha empezado también a exportarse), tomate y otras hortalizas y algunas frutas, como los aguacates o los limones, cuya producción es absorbida, en buena parte, por el mercado local. La agricultura de **exportación** está compuesta por **frutas frescas** (cerezas, uva de mesa, manzanas, arándanos y otros frutos rojos, ciruelas, aguacates, kiwis y peras), **frutos secos** (nueces y avellanas) y la **viticultura**. En 2023, Chile ha exportado 6.413 MUSD en frutas frescas, 1.131 MUSD en frutas procesadas y 1.534 MUSD en vino. Chile fue el pasado año el primer exportador mundial de cerezas y ciruelas y el segundo de uva de mesa y de arándanos. También ha ocupado el cuarto lugar como exportador mundial de vino y el noveno de aceite de oliva.

Aunque en los últimos años se ha ralentizado el crecimiento de la **productividad total de los factores (PTF) del sector agrícola**, en 2022 fue más de tres veces la de 1990, siendo el agrícola el sector cuya PTF más había crecido desde ese año en Chile. También se aprecia un crecimiento sostenido del **gasto en I+D** sobre PIB (0,39 % en 2022). Chile ha alcanzado el puesto 43.º en el **ranking mundial de innovación** y se puede afirmar que el *agrotech* chileno está experimentando un fuerte crecimiento. Así, por ejemplo, la principal asociación sectorial, [AgroTech Chile](#), creada en 2023, ya agrupa a 140 empresas con perfil *startup* centradas, en su mayoría (80 %), en el desarrollo de soluciones para la fruticultura, destacando áreas como gestión digital, manejo de riego, maquinaria IoT e inteligencia artificial.

## ANÁLISIS DAFO DE LA AGRICULTURA CHILENA

### Debilidades

Calidad variable y dependencia de variedades foráneas.  
 Escasez y envejecimiento de la mano de obra.  
 Estrés hídrico y sequías de ciclo largo.  
 Infraestructuras portuarias insuficientes.  
 Lejanía a mercados.  
 Limitada disponibilidad de tierras.  
 Limitado acceso a financiación (pymes).  
 Mercado local estrecho.  
 Prácticas de cosecha ineficientes (uso intensivo de agua, monocultivos y degeneración de suelos).  
 Predominio de la producción en masa.  
 Problemas de conectividad en el rural.  
 Retraso en sostenibilidad.

### Amenazas

Adaptación de microorganismos y nuevas plagas.  
 Aumento de competencia internacional: Perú en cantidad o Nueva Zelanda en calidad.  
 Aumento de la comercialización a granel.  
 Caída de la inversión de las pymes.  
 Cambio climático.  
 Estancamiento económico países clientes (China y EE. UU.).  
 Incendios forestales (polinización) y desastres naturales.  
 Perturbaciones logísticas (Canal de Panamá, puertos estadounidenses).  
 Precios internacionales de los insumos y los fletes.  
 Subida salario mínimo.

### Fortalezas

Avances en gestión del agua.  
 Buenos precios a la exportación.  
 Dinámico ecosistema *agrotech*.  
 Diversidad climática.  
 Diversificación de cultivos.  
 Internacionalización de las empresas agrarias.  
 Logística, *packaging* y poscosecha.  
 Oferta local de tecnología y servicios especializados.  
 Paraíso fitosanitario (barreras naturales de la Cordillera y el Pacífico).  
 Ventaja estacional (hemisferio sur).

### Oportunidades

Desarrollo de productos diferenciados e imagen país.  
 Recambio varietal (uvas de mesa, manzanos, *berries*).  
 Incremento de la demanda de productos sostenibles y ecológicos (China).  
 Incorporación de tecnología, IA, digitalización, monitoreo, software y manejo intensivo de datos.  
 Externalización y outsourcing de servicios.  
 Robotización y soluciones ahorro en mano de obra.  
 Soluciones eficiencia energética e hídrica.  
 Profesionalización de las pymes agrícolas.

Fuente: elaboración propia.

## B.3. Principales actores

### B.3.1. Organismos públicos

- **FIA (Fundación para la Innovación Agraria):** agencia de innovación del Ministerio de Agricultura de Chile, encargada de fomentar la innovación a través de la promoción, coordinación, desarrollo de capacidades y difusión de tecnologías que contribuyan al desarrollo sostenible y a la competitividad del país y sus regiones.
- **INIA (Instituto de Investigaciones Agropecuarias):** institución de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) del Ministerio de Agricultura de Chile, dedicada a crear valor y ofrecer soluciones tecnológicas para los agricultores, socios estratégicos y la sociedad.
- **Ministerio de Agricultura:** responsable de fomentar, orientar y coordinar la actividad silvoagropecuaria en el país. Su labor se centra en aumentar la producción nacional y en la conservación, protección o crecimiento de los recursos naturales renovables.
- **Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación:** promueve el avance científico, tecnológico y de innovación en el país.
- **ODEPA (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias):** dependiente del Ministerio de Agricultura, proporciona información regional, nacional e internacional para apoyar la toma de decisiones de los diversos actores involucrados en la actividad silvoagropecuaria.
- **Thinkagro:** liderado por la Universidad de Talca, a través de la Facultad de Ingeniería, cofinanciado por InnovaChile de CORFO y coejecutado por INACAP Sede Talca, es un agente vinculador entre las necesidades de actualización tecnológica en materias de digitalización y automatización de los procesos productivos de pequeñas y medianas empresas agroindustriales y frutícolas de la Región del Maule.

### B.3.2. Organismos privados

- **AgroTech Chile:** AgroTech Chile es una organización privada dedicada a la innovación en el sector agrícola, diseñando una plataforma para conectar empresas, personas e inversores, con el objetivo de promover tecnologías avanzadas que mejoren la productividad y sostenibilidad agrícola.

Entre las empresas más destacadas de agrotecnología chilena en los últimos años cabe citar a:

- **Agrourbana:** agricultura vertical e hidropónica. En 2024 ha cerrado una ronda de 6 MUSD para expandir sus plantaciones verticales de lechugas.
- **BioElements:** *packaging* biodegradable. En 2023, cerró una ronda de 30 MUSD con un fondo de BTG Pactual.
- **Instacrops:** asesor agrícola virtual, que, a través de una aplicación basada en IA, detecta problemas de riego, nutrientes, plagas y enfermedades, permitiendo un monitoreo completo de los campos en tiempo real. En sus rondas de inversión de 2021 y 2023, la empresa logró reunir más de 7 MUSD de financiación.
- **Kran Nanobubble:** soluciones sostenibles basadas en tecnología con nanoburbujas con distintas aplicaciones en la agricultura, como el crecimiento vegetal, la sanidad en los cultivos, hacer más eficiente el agua de riego, oxigenación y reutilización de agua. En 2024, ha cerrado una nueva ronda de 1,5 MUSD de financiación.
- **NotCo:** desarrollo de alimentos a partir de proteínas vegetales con el foco en el sabor, la textura y el aroma. La empresa ya ha conseguido unos 360 MUSD de fondos y en 2022 se ha posicionado como 2.º unicornio chileno.
- **Wiseconn:** servicios de monitoreo y control de nodos interconectados a través de distintos *softwares* para el registro y planificación del uso del agua. En su ronda de 2022 consiguió 10 MUSD de financiación.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Algunas empresas españolas de agrotecnología con presencia o proyectos en Chile son:

- **AGQ Labs:** laboratorio especializado en análisis químico y consultoría técnica para los sectores agrícola, alimentario, medioambiental e industrial.
- **Agromillora:** desarrolla y produce plantas de frutales y olivos más eficientes y sostenibles en su vivero de Río Claro.
- **Atlas Robots:** ingeniería de diseño y desarrollo de instalaciones robóticas para el paletizado y despaletizado automático.
- **Grupo Hispatec:** especializada en soluciones tecnológicas para la agricultura de precisión, incluyendo *software* de gestión agrícola, sistemas de monitorización y control, y análisis de datos para optimizar la producción agrícola.
- **Hermisan:** soluciones agrícolas y proyectos avanzados de riego agrícola por goteo, automatización y fertirrigación.
- **Microcom:** soluciones de telecontrol y plataformas de monitorización.
- **Novagric:** invernaderos, riego y agricultura inteligente.
- **Projar:** fabricación de sustratos, suministro de productos para hidroponía, hortofruticultura y jardinería, servicios de bioingeniería, consultoría y aguas.
- **Semillas Fitó:** producción de semillas de maíz y hortalizas.
- **Serfruit:** soluciones de automatización a cualquier tipo de proceso de producción agrícola o industrial.
- **Sistema AZUD S.A.:** equipos y soluciones agrícolas que optimizan el consumo de agua, energía y nutrientes en sistemas de riego y sistemas de filtrado.
- **Tameinsa:** túneles de congelación en espiral IQF y otros equipamientos para la industria agroalimentaria.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

### D.1. Por tipo de cultivo

- Principalmente relacionadas con **cultivos arbóreos y frutas** de gran valor añadido orientadas a la exportación como la cereza, la manzana o los frutos rojos, que alcanzan buenos precios en la contratemporada.

- Otros segmentos de mercado interesantes podrían ser la **viticultura** (tanto la de uva de mesa como la destinada a la producción de vino), los cítricos, los aguacates o los frutos secos (inversiones del **Grupo Ferrero** en producción y transformación de avellanas).
- El sector del **olivar** también podría ser interesante para el *know-how* español, pero su extensión es relativamente pequeña.
- La demanda procedente de los **cultivos anuales y las verduras y hortalizas** presenta menor dinamismo. Los productores se orientan a atender la demanda local, operan con menores márgenes de rentabilidad y su incorporación de nuevas tecnologías es más lenta.

## D.2. Por tipo de tecnología o aplicación

- **Agricultura regenerativa y sostenibilidad:** por el incremento de la sensibilidad por la sostenibilidad en los mercados de destino y las exigencias cada vez más estrictas en certificaciones, eficiencia y normativas ambientales. Soluciones de eficiencia energética y energías renovables aplicadas a la agricultura, sistemas de captura y mitigación de la huella de carbono, regeneración de suelos, bioestimulantes y biofertilizantes de menor impacto en la cadena alimentaria, etc.
- **Automatización y robotización:** soluciones que favorezcan el ahorro de mano de obra y eviten su desplazamiento a los campos. Automatización de labores poscosecha.
- **Digitalización de procesos y agricultura de precisión:** la alta variabilidad de las cosechas de cereza genera interés por soluciones tecnológicas de precosecha, predicción de los volúmenes de cosecha, conteo de cerezas con IA, etc.
- **Externalización y outsourcing de tecnología en general:** inversión en desarrollo de centros de proveedores de servicios tecnológicos. Se demandan servicios externalizados o asistidos (recogida de datos, mantenimiento de sensores y equipos, etc.) y soluciones capaces de traducir los datos en información útil y comprensible, teniendo en cuenta los problemas de conectividad rural y el retraso en adopción de nuevas tecnologías de los agricultores.
- **Genética:** desarrollo de variedades de mayor calidad, calibre y rendimiento, adaptadas al cambio climático, con menos cuidados y menos aplicaciones de productos; que produzcan en fechas de mayores precios; variedades típicamente chilenas para lograr una imagen país reconocible, un producto de exportación más diferenciado y de mayor valor añadido y un menor pago de royalties; innovación para detectar las variedades viníferas nacionales.
- **Logística y certificación de fruta a la exportación:** los cortos periodos de cosecha de algunas frutas como las cerezas o las ciruelas acentúan la importancia del *just-in-time*. Sistemas de trazabilidad, almacenes automatizados, aplicaciones de gestión de inventarios, plataformas de comercialización, soluciones para mercados mayoristas, etc.
- **Riego tecnificado:** tecnologías de uso eficiente de agua, soluciones de control y monitoreo del sistema hídrico, fertirrigación, desalinización aplicada a la agricultura, etc.

## D.3. Otras oportunidades más de nicho

- **Control de nuevas plagas:** métodos más eficaces e inocuos para el control de plagas como las polillas tortrícidas, *botrytis*, jerjeles, mosca mediterránea, etc.
- **Sistemas de cultivo hidropónico e invernaderos:** la hidroponía se desarrolla en el norte (regiones de Antofagasta y Coquimbo) y en el centro (regiones Metropolitana y de Valparaíso) y está orientada al consumo interno (lechugas, tomates, albahaca, espinacas o flores comestibles). También existen algunos proyectos piloto para cultivos de exportación (fresas, arándanos). La demanda de invernaderos en el norte del país (por escasez de agua) y en el extremo sur (por las bajas temperaturas extremas).
- **Profesionalización de las pymes agrícolas chilenas:** aplicaciones de contabilidad e inventario pensadas para agricultores y que favorezcan su acceso a la financiación, formación de técnicos especializados, etc.
- **Tecnología de procesamiento de alimentos:** innovaciones tecnológicas en el procesamiento, conservación y empaquetado de alimentos: tratamiento del agua para enfriar cerezas, resinas de cobertura para mejorar la

estética y alargar la vida de las frutas exportadas, túneles de congelación, aplicaciones tecnológicas para almazaras y bodegas, selección de calibres y detección de mermas, etc.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

El sector del *agrotech* presenta una gran variedad de productos y servicios con canales de comercialización muy diferentes. En general, cabe afirmar que en Chile hay con una pluralidad de pequeños clientes (agricultores dedicados a la fruticultura con explotaciones de 5 a 20 ha), por lo que sólo excepcionalmente se trabaja directamente con **cliente final** (algunas grandes empresas agrícolas, proyectos B2G o cooperativas). Por lo tanto, lo más habitual es colaborar con **algún tipo de socio local**: importadores / distribuidores, representantes de marca, consultoras de ingeniería y proyectos llave en mano, laboratorios, integradoras de soluciones informáticas, centros de innovación, organismos de investigación y universidades, otras empresas *agrotech* similares, prescriptores (acuerdos laborales o mercantiles con ingenieros agrónomos o profesionales de amplia trayectoria en el sector), etc. Otra posibilidad sería implantarse en el país a través de una **delegación, sucursal o filial**.

### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

**Tasas arancelarias:** con carácter general, 6 % *ad valorem*. 0 % en el caso de productos procedentes de la Unión Europea (es necesario presentar un certificado EUR1, expedido por la aduana de exportación, que puede ser sustituido por una declaración en factura para envíos que no superen el valor de 6.000 EUR). Para más información consultar el [Servicio Nacional de Aduanas de Chile](#). **IVA:** 19 %. Los productos de **software** importados pagan un impuesto del 30 % (20 % en caso de *software* a medida). En el [Convenio para Evitar la Doble Imposición entre España y Chile](#) se establece que los productos de *software* de origen español tributarán a un tipo del 10 %. Algunos productos (plaguicidas, semillas, feromonas, etc.) pueden requerir la solicitud de **registros o autorizaciones** previas a la importación por parte del [Servicio Agrícola y Ganadero](#).

### E.3. Ayudas

Las ayudas y las líneas de financiación pública en Chile no son muy abundantes. La mayoría de las empresas agrícolas chilenas dependen de la disponibilidad de fondos propios y de la financiación de los bancos locales para realizar sus inversiones.

Entre las **ayudas del Estado español** para la financiación de empresas en procesos de internacionalización se encuentran los siguientes fondos:

- **FIEM:** Fondo creado para financiar la internacionalización de empresas españolas, gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio.
- **CDTI:** es una entidad pública española que promueve la innovación empresarial mediante financiación y apoyo a proyectos de I+D+i, con ayudas como subvenciones, préstamos y programas de cooperación internacional. Además, ofrece líneas de financiación y capital riesgo para fomentar el desarrollo tecnológico en las empresas. Ejemplos de proyectos financiados por el CDTI en Chile: desarrollo de variedades de fresas de mayor vigor, tamaño y características organolépticas, proyecto para evitar el *cracking* de las cerezas o un proyecto de monitoreo de agua en Quilpué.
- **Startup Europe:** Iniciativa de la Comisión Europea para apoyar a *startups* tecnológicas, ayudándolas a crecer en mercados emergentes e internacionales, proporcionando financiación y conexiones con inversores y redes corporativas.

En cuanto a las **ayudas de Chile**, el país cuenta con varias entidades. A continuación, se detallan las principales **incubadoras y aceleradoras** de negocio en Chile:

- **ChileGlobal Ventures:** Atrae y apoya a emprendedores con soluciones innovadoras y de alto impacto, desarrollando nuevos negocios en industrias relevantes en Chile y el mundo. Pertenece a la [Fundación Chile](#).
- **Comisión Nacional de Riego (CNR):** organismo encargado de gestionar las ayudas de la Ley de Fomento al Riego y Drenaje n.º18.450 que, a través de un sistema de concursos, puede bonificar hasta un 90 % del coste total de proyectos de inversión en infraestructuras y sistemas de riego tecnificado.
- **CORFO:** es una agencia gubernamental chilena que promueve el desarrollo económico mediante el apoyo a la innovación, el emprendimiento y la competitividad empresarial, ofreciendo financiación, asesorías y programas de inversión para proyectos de I+D, emprendimientos y mejoras productivas. Algunos de sus [programas](#), de convocatoria irregular, en concurrencia y con frecuencia de ámbito regional, incluyen subvenciones aplicables a las tecnologías *agrotech*.
- **INACAP Incubadora:** potencia emprendimientos dinámicos y transformadores en etapas tempranas, habilitando todo lo necesario para su entrada al mercado y primeras ventas.
- **INDAP:** Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile, dependiente del Ministerio de Agricultura. Su misión es apoyar a la agricultura familiar campesina mediante programas de asistencia técnica, financiación y capacitación, buscando mejorar la productividad y calidad de vida de los pequeños agricultores. Destacan su [Programa de Desarrollo de Inversiones \(PDI\)](#) o el [Programa de Riego Intrapredial](#) que puede incluir el uso de energías renovables no convencionales.
- **Incubatec UFRO:** incubadora de la Universidad de la Frontera, en Araucanía, especializada en agroindustria.
- **SERCOTEC:** agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa y el emprendimiento en Chile. Pone a disposición fondos concursables, capacitación y asesoría experta. Su programa [Kit Digital](#) otorga algunas ayudas para la digitalización de pequeñas empresas.
- **Start-Up Chile:** aceleradora pública que apoya tanto negocios nacionales como *startups* internacionales.
- **Venture Capital Chile:** canaliza financiación estatal para la industria de capital de riesgo, otorgando líneas de crédito a fondos VC en Chile, y atrayendo inversores extranjeros para incrementar la oferta de financiación temprana para *startups* locales.

#### E.4. Ferias

Nombre	Ubicación	Fecha	Observaciones
<a href="#">Agrotech Maule</a>	Región del Maule	2026 (por confirmar)	Encuentro de tecnologías para el sector agrícola y agroindustrial.
<a href="#">Cfiagrotec</a>	Santiago de Chile	21 al 23 de octubre de 2025 (bienal)	Congreso y Feria Internacional de innovación y tecnologías en agroalimentos.
<a href="#">Espacio Food Service</a>	Santiago de Chile	30 septiembre, 1 y 2 octubre 2025	La feria de la industria alimentaria más importante de Chile. Cuenta con un pabellón dedicado a la agricultura orgánica.
<a href="#">Fruit Trade</a>	Santiago de Chile	octubre de 2025 (por confirmar)	Feria más relevante del sector de la fruticultura chilena.
<a href="#">Global Cherry Summit 2025</a>	San Francisco de Mostazal, O'Higgins	22 de abril 2025	Evento de referencia de la industria de la cereza en Chile.
<a href="#">INOFOOD</a>	Santiago de Chile	2026 (bienal, por confirmar)	Feria de innovación y tecnologías aplicadas a la industria de los alimentos.

#### F. OTROS CONTACTOS DE INTERÉS

- **AFIPA:** asociación nacional de fabricantes e importadores de productos fitosanitarios agrícolas.
- **ASOEX:** asociación de exportadores de frutas de Chile.
- **Chile Oliva:** asociación de productores de aceite de oliva de Chile.
- **Chilenut:** asociación de productores y exportadores de nueces de Chile.
- **Fedefruta:** federación de productores de fruta de Chile.
- **IMPPA:** asociación gremial de importadores y productores de fitosanitarios, fertilizantes y bioestimulantes.
- **Vinos de Chile:** asociación de productores de vinos de Chile.

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Santiago de Chile** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Chile**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Chile, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Nueva Providencia N°1901, Piso 8º  
Providencia  
Santiago de Chile  
Teléfono: +56222049786  
Correo electrónico: [santiago Chile@comercio.mineco.es](mailto:santiago Chile@comercio.mineco.es)  
<http://Chile.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 9 a 17 h  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORA

Ángela Canales Bascañana

Oficina Económica y Comercial  
de España en Santiago de Chile  
Buzón oficial de la Oficina: [santiago Chile@comercio.mineco.es](mailto:santiago Chile@comercio.mineco.es)  
Fecha: 16/12/2024  
© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR CHILE



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones