



# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA

MARZO DE 2024



SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO  
DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE ANDALUCÍA



## MARZO 2024

### ➤ Resultados generales<sup>1</sup>

#### ➤ EXPORTACIONES.

En el mes de marzo, las **exportaciones** de mercancías de Andalucía **descendieron un 12,3%** interanual, alcanzando los **3.474,7** millones de euros. Mientras que la variación entre los meses de febrero y marzo fue de un 2,5%.

Las **exportaciones españolas de bienes**, por su parte, **descendieron un 19,2%** interanual hasta los **31.450,5** millones de euros.

	Total marzo (millones euros)	Total febrero (millones euros)	Variación Febrero/marzo	Variación interanual
<b>Andalucía</b>	<b>3.474,7</b>	<b>3.388,8</b>	<b>2,5%</b>	<b>-12,3%</b>
<b>España</b>	<b>31.450,5</b>	<b>31.834,9</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-19,2%</b>

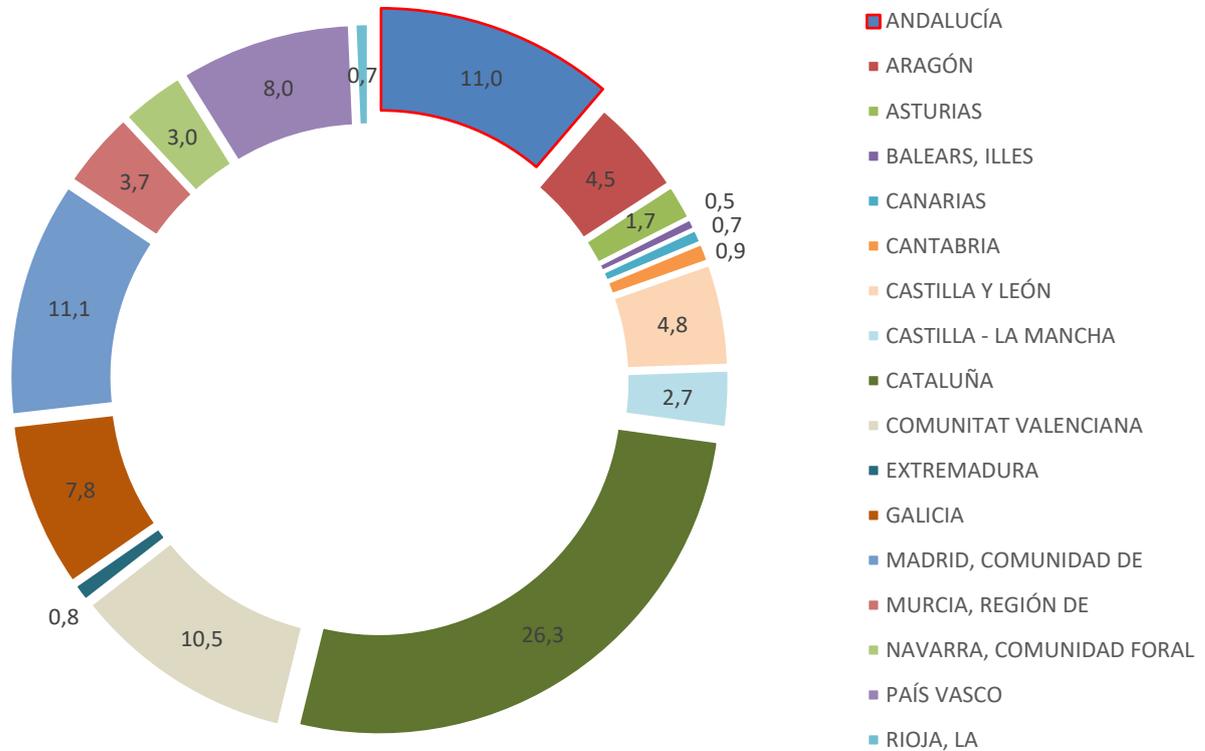
En el capítulo de **Comunidades Autónomas**, **Andalucía** representó en este mes el **11,0%** del total de **exportaciones** de nuestro país (10,6% en el mes anterior), situándose en el tercer lugar de las CCAA tras Cataluña, muy cerca de la Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	% total	tva (%)	contrib.	% total	tva (%)	contrib.
<b>Andalucía</b>	<b>11,0</b>	<b>-12,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>9,6</b>	<b>-6,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>Aragón</b>	<b>4,5</b>	<b>-8,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,9</b>	<b>-31,5</b>	<b>-1,5</b>
<b>Asturias, Principado De</b>	<b>1,7</b>	<b>-11,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-25,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>Baleares, Illes</b>	<b>0,5</b>	<b>-12,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>8,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Canarias</b>	<b>0,7</b>	<b>-11,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-16,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Cantabria</b>	<b>0,9</b>	<b>-11,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-18,8</b>	<b>-0,1</b>
<b>Castilla Y León</b>	<b>4,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>-7,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>2,7</b>	<b>-8,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,7</b>	<b>-12,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>Cataluña</b>	<b>26,3</b>	<b>-20,4</b>	<b>-5,5</b>	<b>26,9</b>	<b>-12,6</b>	<b>-3,3</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>10,5</b>	<b>-13,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>8,9</b>	<b>-6,6</b>	<b>-0,5</b>
<b>Extremadura</b>	<b>0,8</b>	<b>9,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-9,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Galicia</b>	<b>7,8</b>	<b>-18,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>5,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Madrid, Comunidad De</b>	<b>11,1</b>	<b>-41,6</b>	<b>-6,4</b>	<b>21,6</b>	<b>-21,1</b>	<b>-4,9</b>
<b>Murcia, Región De</b>	<b>3,7</b>	<b>-17,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,2</b>	<b>-16,7</b>	<b>-0,6</b>
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	<b>3,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-18,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>País Vasco</b>	<b>8,0</b>	<b>-23,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>6,4</b>	<b>-17,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>Rioja, La</b>	<b>0,7</b>	<b>-8,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-10,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Ceuta</b>	<b>0,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>16,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Melilla</b>	<b>0,0</b>	<b>-67,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>-19,2</b>	<b>-19,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-14,4</b>	<b>-14,4</b>

<sup>1</sup> Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria.



### Cuota de exportación por CCAA (%)



El **valor de las exportaciones aumentó en una comunidad autónoma** y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un mayor incremento interanual de las exportaciones en marzo fueron Extremadura (9%). En cambio, los mayores descensos interanuales se registraron en Comunidad de Madrid (-41,6%), País Vasco (-23,7%) y Cataluña (-20,4%).

En el análisis de las **contribuciones**, las comunidades que más contribuyeron positivamente fueron Extremadura, con 0,1 puntos, y Ceuta, con 0,0 puntos. Por otro lado, las comunidades con mayores contribuciones negativas fueron Comunidad de Madrid, con -6,4 puntos, y Cataluña, con -5,5 puntos.

Las **principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones en Andalucía** provinieron del sector de bienes de equipo (contribución de 0,8 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 0,3 puntos).

Por otro lado, los que más **contribuyeron negativamente** fueron los sectores de materias primas (contribución de -4,8 puntos), productos energéticos (contribución de -2,3 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de -2,2 puntos) y manufacturas de consumo (contribución de -1,8 puntos).

#### ➤ IMPORTACIONES.

Las **importaciones andaluzas en marzo de 2024 (3.200,2 millones de euros) descendieron un 6,8% interanual**. Sin embargo, aumentaron un 2,2% intermensualmente.

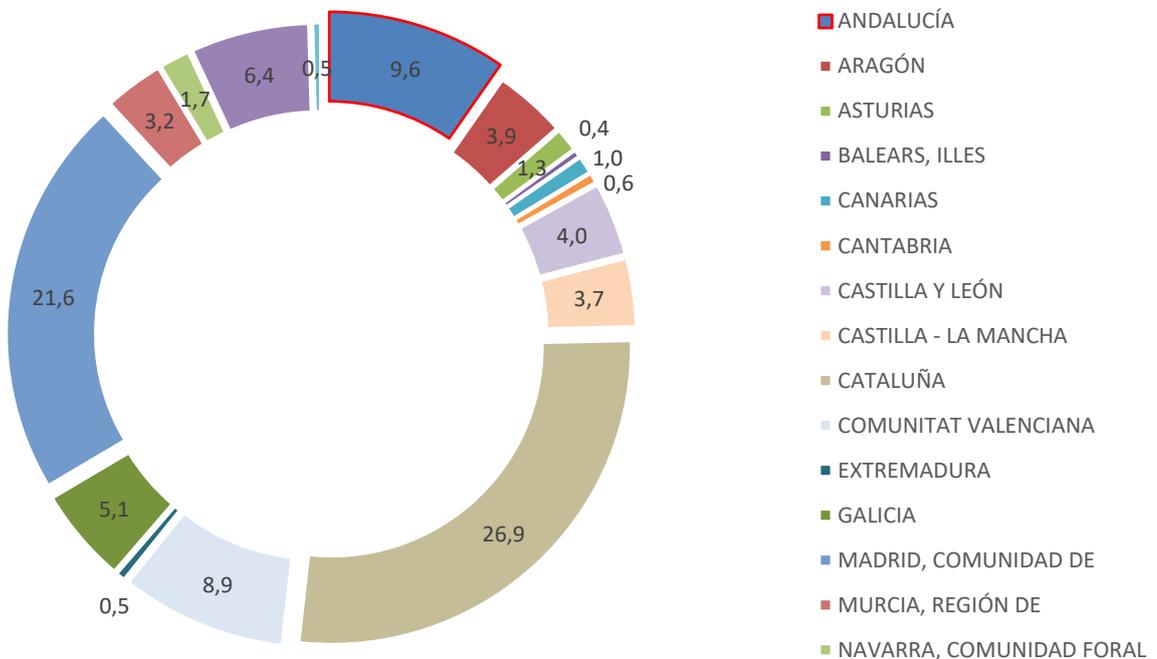
Las **importaciones españolas** alcanzaron los **33.476,7 millones de euros**, un **14,4%** menos que en el mismo mes del año anterior.



	Total marzo (millones euros)	Total febrero (millones euros)	Variación febrero/marzo	Variación interanual
<b>Andalucía</b>	<b>3.200,2</b>	<b>3.131,7</b>	<b>2,2%</b>	<b>-6,8%</b>
<b>España</b>	<b>33.476,7</b>	<b>34.189,9</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-14,4%</b>

Respecto a su cuantificación entre las demás comunidades autónomas, **las importaciones de Andalucía representaron 9,6% del total español** (9,2% en el mes anterior) por detrás de Cataluña, la Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

**Cuota de importación por CCAA (%)**



En cuanto a las importaciones de Andalucía, las principales contribuciones positivas provinieron de los sectores de productos energéticos (contribución de 2,9 puntos), productos químicos (contribución de 0,8 puntos), manufacturas de consumo (contribución de 0,1 puntos) y otras mercancías (contribución de 0,1 puntos).

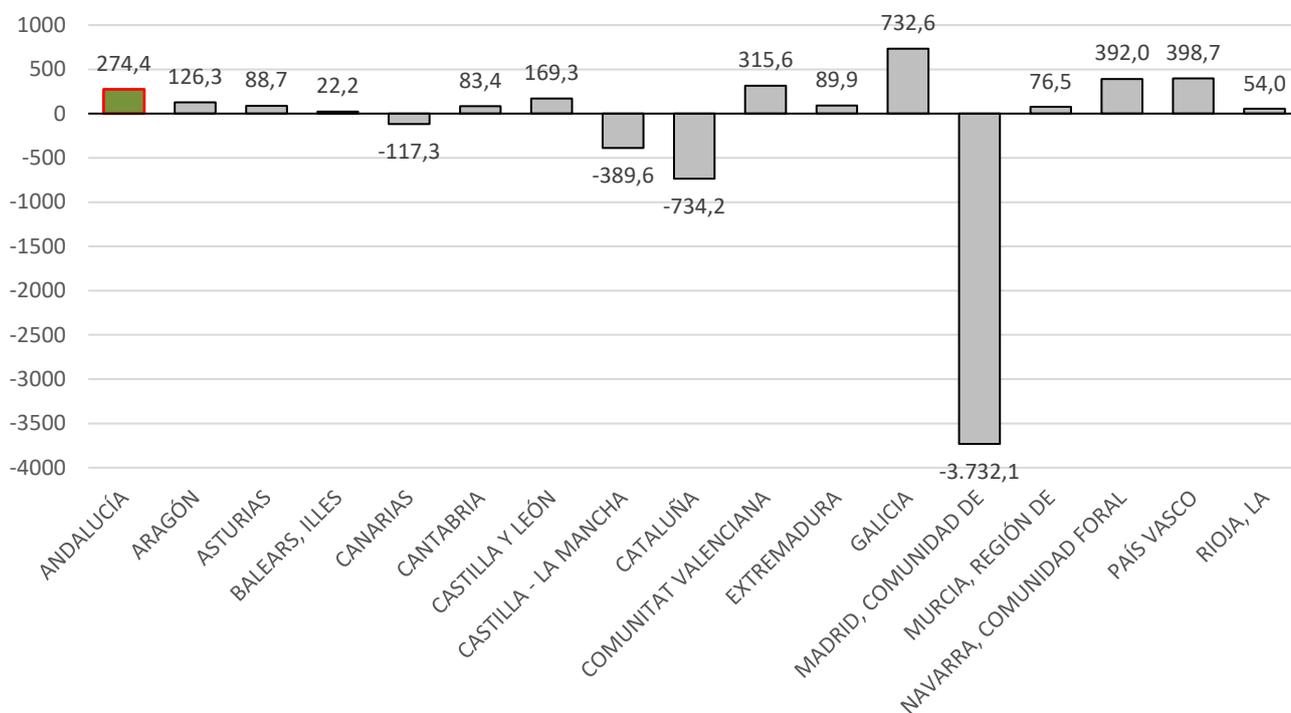
Las mayores contribuciones negativas fueron de los sectores de materias primas (contribución de -5,0 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de -2,3 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de -2,2 puntos) y bienes de equipo (contribución de -0,8 puntos).

#### ➤ Saldo comercial

El saldo comercial de Andalucía registró en marzo de 2024 un superávit de 274,4 millones de euros (superávit de 531,0 millones de euros en el mismo mes del año anterior, datos provisionales). La tasa de cobertura se situó en el 108,6%, 6,9 puntos porcentuales menos que en marzo de 2023 (115,5%, datos provisionales).



### Saldo por comunidades (millones de euros)



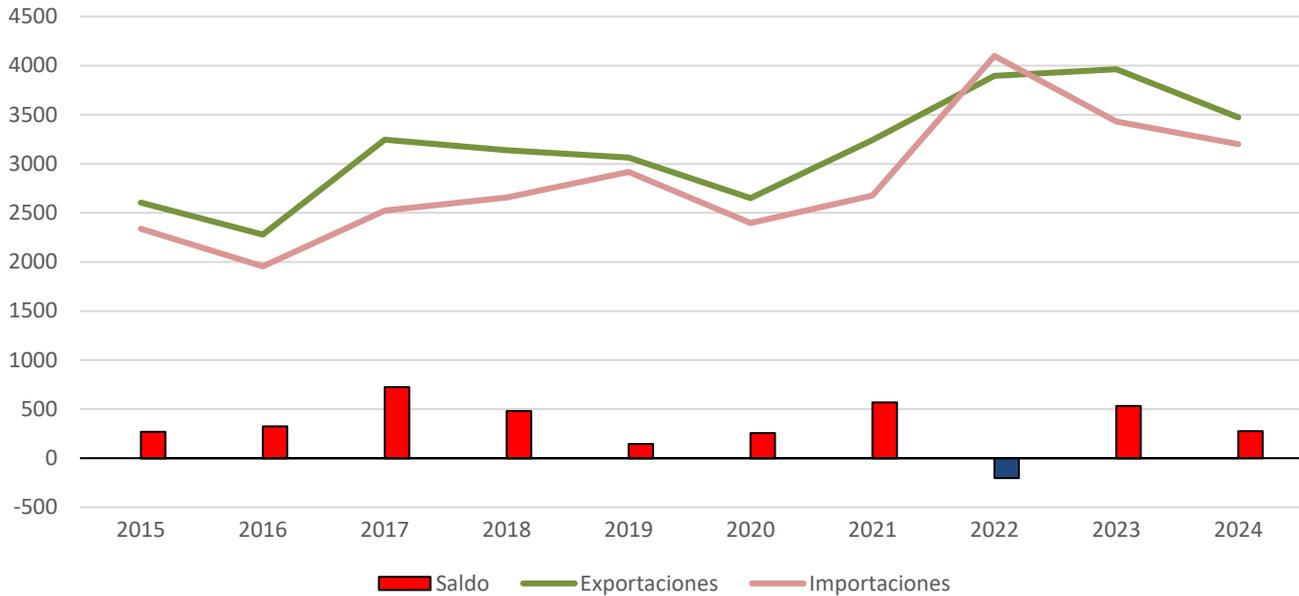
Para concluir este apartado se aporta el cuadro y el gráfico de exportaciones e importaciones andaluzas en el mes de marzo desde el año 2015.

PERIODO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	COBERTURA
	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	%
2015 (Mar)	2.606,4	22,0	4,9	2.338,9	4,6	-16,7	267,5	111,4
2016 (Mar)	2.278,9	1,6	-12,6	1.954,6	8,3	-16,4	324,3	116,6
2017 (Mar)	3.247,2	27,0	42,5	2.524,5	2,9	29,2	722,6	128,6
2018 (Mar)	3.137,6	22,1	-3,4	2.658,5	8,9	5,3	479,1	118,0
2019 (Mar)	3.064,2	22,8	-2,3	2.918,6	28,8	9,8	145,6	105,0
2020 (Mar)	2.651,5	1,0	-13,5	2.396,6	0,3	-17,9	254,9	110,6
2021 (Mar)	3.242,4	25,9	22,3	2.675,1	26,1	11,6	567,3	121,2
2022 (Mar)	3.896,2	14,6	20,2	4.099,1	20,9	53,2	-202,8	95,1
2023 (Mar)*	3.963,9	23,5	1,9	3.432,9	-5,6	-14,7	531,0	115,5
2024 (Mar)*	3.474,7	2,5	-12,3	3.200,2	2,2	-6,8	274,4	108,6

\*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior de Andalucía



### Valor de las exportaciones / importaciones / saldo (millones de euros). Marzo 2024



#### ➤ ANÁLISIS POR PROVINCIAS

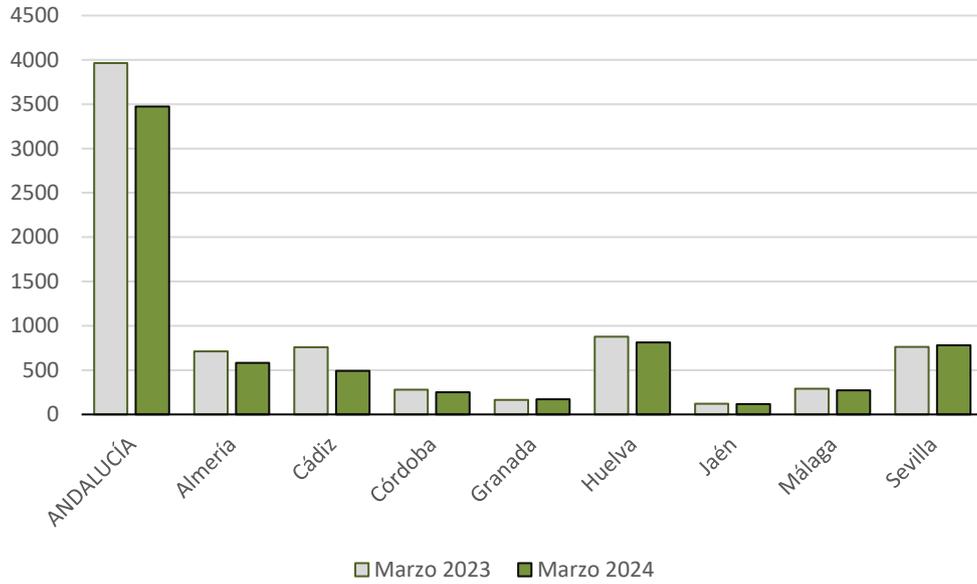
Respecto de la **exportación**, como hemos indicado, Andalucía representa el **11,0%** del total nacional exportado. **Huelva se presenta este mes como la provincia más exportadora** seguida por las provincias de Sevilla y Almería. Como provincias menos exportadoras se sitúan Granada y Jaén siguiendo la tendencia habitual. Sin embargo, en las tasas interanuales vemos que todas las provincias presentan descensos, salvo la provincia de Granada y Sevilla.

#### Exportaciones por provincias

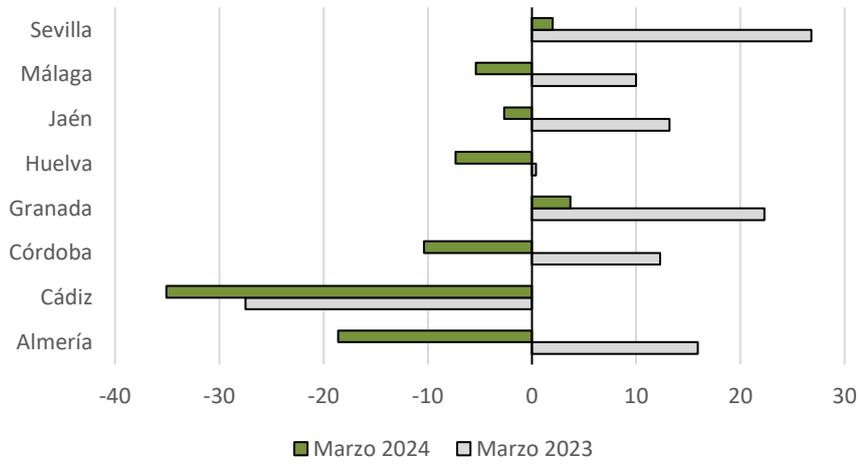
	EXPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	31.450,5	-19,2
ANDALUCÍA	3.474,7	-12,3
<b>Almería</b>	580,5	-18,6
<b>Cádiz</b>	491,9	-35,1
<b>Córdoba</b>	249,0	-10,3
<b>Granada</b>	170,8	3,7
<b>Huelva</b>	812,0	-7,3
<b>Jaén</b>	118,4	-2,7
<b>Málaga</b>	273,3	-5,4
<b>Sevilla</b>	778,8	2,0



### Exportaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

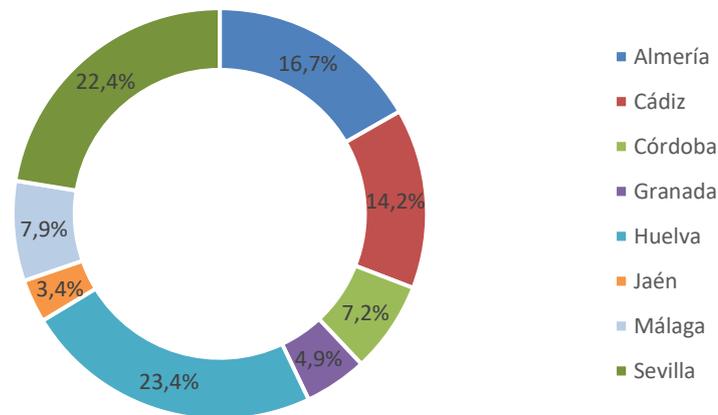


### Variación interanual en la exportación (%)





### Cuota de exportación por provincias (%)



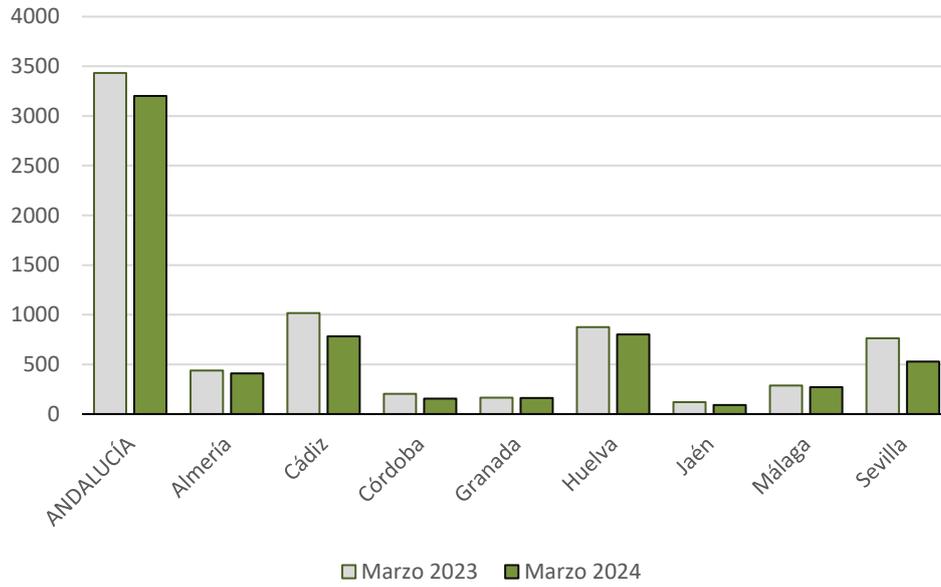
En **importación** continúa la dualidad de meses anteriores. En relación con la **primera posición** es ocupada por **Huelva** con gran diferencia sobre las demás seguida de Cádiz. Córdoba y Jaén son las provincias menos importadoras en paralelo a los datos de exportación.

### Importaciones por provincias

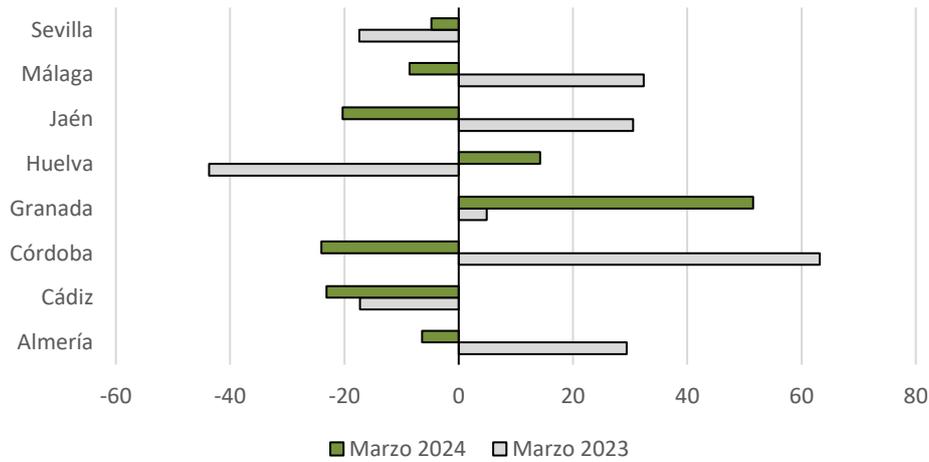
	IMPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	33.476,7	-14,4
ANDALUCÍA	3.200,2	-6,8
<b>Almería</b>	409,9	-6,4
<b>Cádiz</b>	781,7	-23,2
<b>Córdoba</b>	154,3	-24,0
<b>Granada</b>	162,2	51,5
<b>Huelva</b>	802,7	14,2
<b>Jaén</b>	90,5	-20,3
<b>Málaga</b>	271,6	-8,6
<b>Sevilla</b>	527,3	-4,8



### Importaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

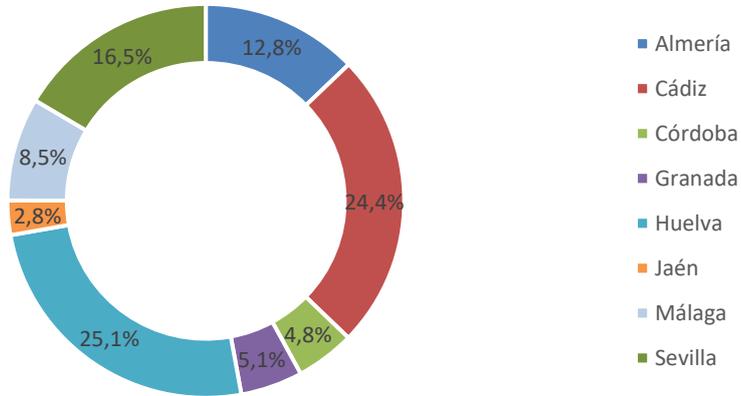


### Variación interanual en la importación (%)

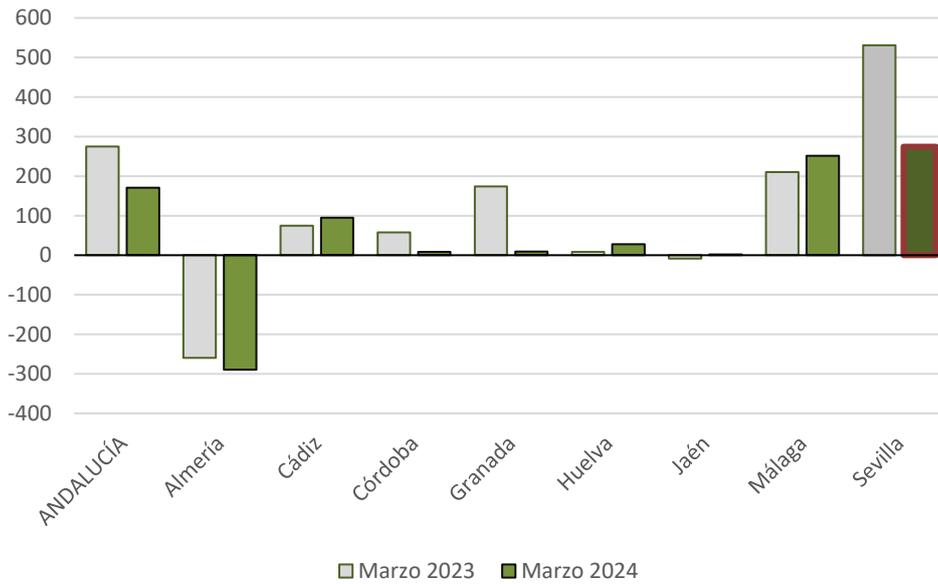




### Cuota de importación por provincias (%)



### Saldo por provincias (millones de euros)





## Análisis sectorial

### ➤ EXPORTACIONES

Encabeza las exportaciones, como en meses anteriores, **el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, con 1.583,4 millones de euros** (1.476,5 millones en el mes anterior) y el **45,6% del total exportado**. Este sector crece ligeramente respecto del mismo periodo de 2023 ya que tiene una tasa interanual de 0,7%.

En este sector destacan tradicionalmente dos capítulos:

- el apartado de **frutas, hortalizas y legumbres** con **959,1 millones de euros**, superior al mes anterior (857,2 millones de euros). Representa un porcentaje del total exportado del **27,6%** y un descenso respecto al mismo mes del año 2023 del 8,3%.
- el capítulo de **aceites y grasas** sigue siendo muy relevante en nuestra comunidad, con un total de **429,9 millones de euros**, ligeramente superior a los 420,2 millones de euros del mes anterior y el **12,4%** del total exportado y con un importante incremento en la tasa interanual del 41,5%.

El siguiente sector en importancia es el sector de **productos energéticos** con **535,7 millones de euros**, un **15,4%** del total exportado y una tasa interanual del -14,5%. Disminuye respecto al mes anterior que alcanzó una cifra de 612,2 millones de euros.

- En este sector destaca el apartado de **petróleo y derivados** que ocupan prácticamente todo el epígrafe con **514,3 millones de euros**, un porcentaje sobre el total del **14,8%** y un descenso interanual del 16,2%.

En el tercer lugar en importancia se sitúa el sector **bienes de equipo** con **476,6 millones de euros** (448,0 millones de euros en el mes anterior). Representa un **13,7%** del total con un incremento interanual del 6,9%.

- En este mes, el principal subsector exportado es de **material de transporte** con **217,3 millones de euros**, destacando las aeronaves con 204,1 millones de euros. Le siguen en importancia **otros bienes de equipo** y, dentro de él, los **aparatos eléctricos** con un importe de **108,1 millones de euros** (131,2 millones en el mes anterior).

El cuarto lugar es ocupado por las **semimanufacturas no químicas** con **291,3 millones de euros** (258,3 millones de euros en el mes anterior) representando el **8,4%** del total y una variación interanual de -23,1%. Destaca el subsector de metales no ferrosos.

Los **productos químicos** ocupan el quinto lugar en las exportaciones de este mes con **270,7 millones de euros** (252,8 millones en el mes anterior), **7,8%** del total y una tasa interanual de -19,8%, destacando en este sector el apartado de otros productos químicos y los plásticos.

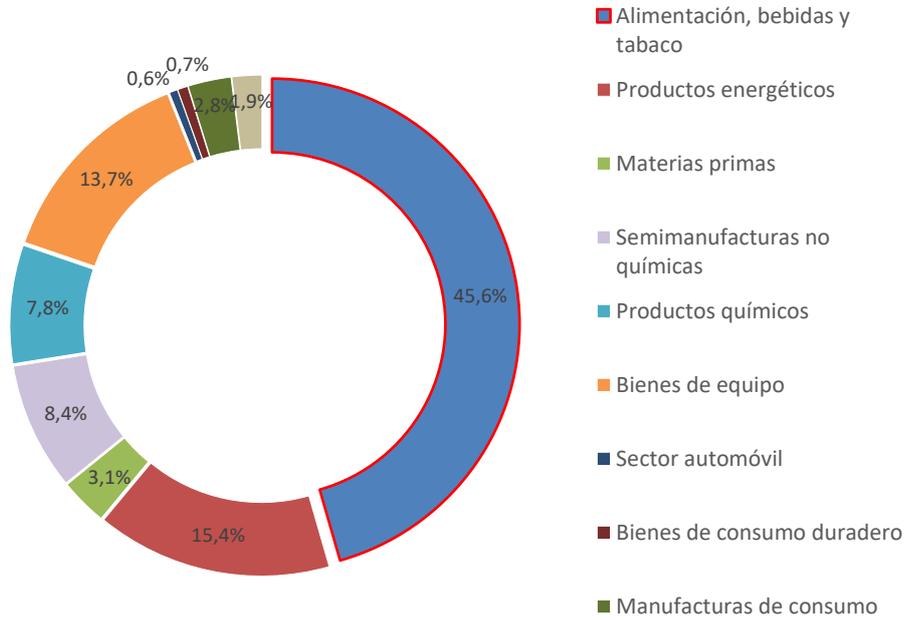
Las **materias primas** ocupan el siguiente lugar con un total de **108,2 millones de euros**, (138,6 millones de euros en el mes anterior), un porcentaje del **3,1%** y un importante descenso interanual del 63,5%.

Las exportaciones de **manufacturas de consumo** se erigen como el siguiente sector en importancia con una cifra de **98,1 millones de euros** y una cuota del 2,8%.

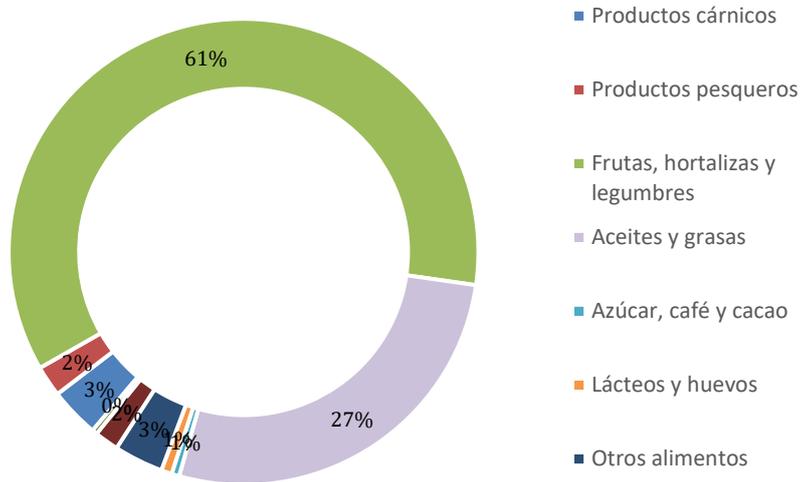
El resto de los grupos tienen menor importancia y se pueden consultar en el Anexo correspondiente.



### Exportaciones andaluzas por sectores (%)

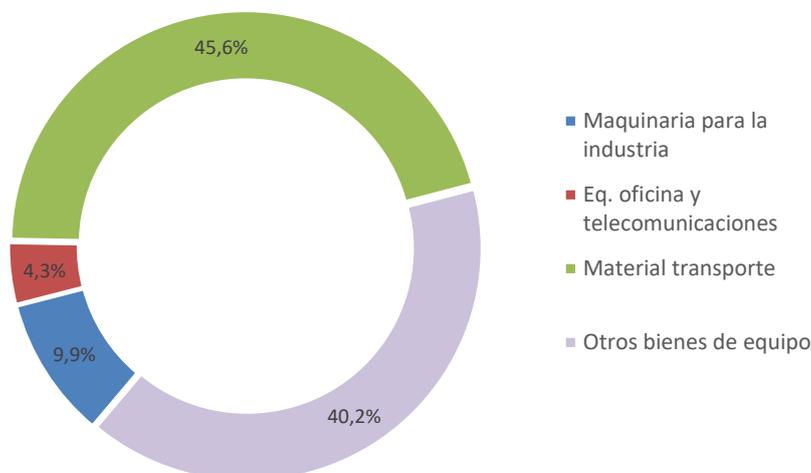


### Exportaciones andaluzas de alimentación, bebida y tabaco (%)





### Exportaciones andaluzas de bienes de equipo (%)



#### ➤ IMPORTACIONES

En cuanto a la importación, el sector que encabeza la lista sectorial son los **productos energéticos** con el **43,4% del total** y **1.389,1 millones de euros** (1.341,1 millones de euros en el mes anterior). Respecto al mismo mes del año 2023 representa un aumento del 7,7%.

- El **petróleo y derivados** es el apartado más importante dentro de este sector con **1.016,7 millones de euros** y un **31,8%** del total importado, con una tasa interanual de 11,2%.

El segundo lugar es ocupado por el **sector de alimentación, bebidas y tabaco** que representa en este mes el **18,4%** de las importaciones, con **588,3 millones de euros** (622,7 millones de euros en el mes anterior). Destacan, como en el caso de las exportaciones, las importaciones de los subsectores aceites y grasas y frutas, hortalizas y legumbres, aunque en cantidades mucho menores.

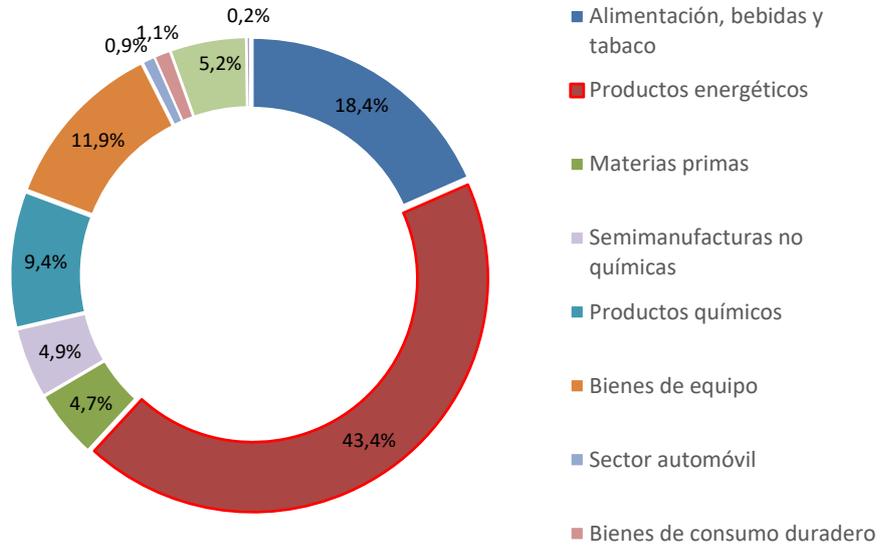
El tercer lugar es ocupado por el sector de **bienes de equipo** con **379,3 millones de euros** (368,5 millones en el mes anterior). Representa un **11,9%** de las importaciones realizadas y tiene una tasa interanual de -7,1%.

- Destacan las importaciones de productos del apartado **otros bienes de equipo con 147,4 millones de euros**.

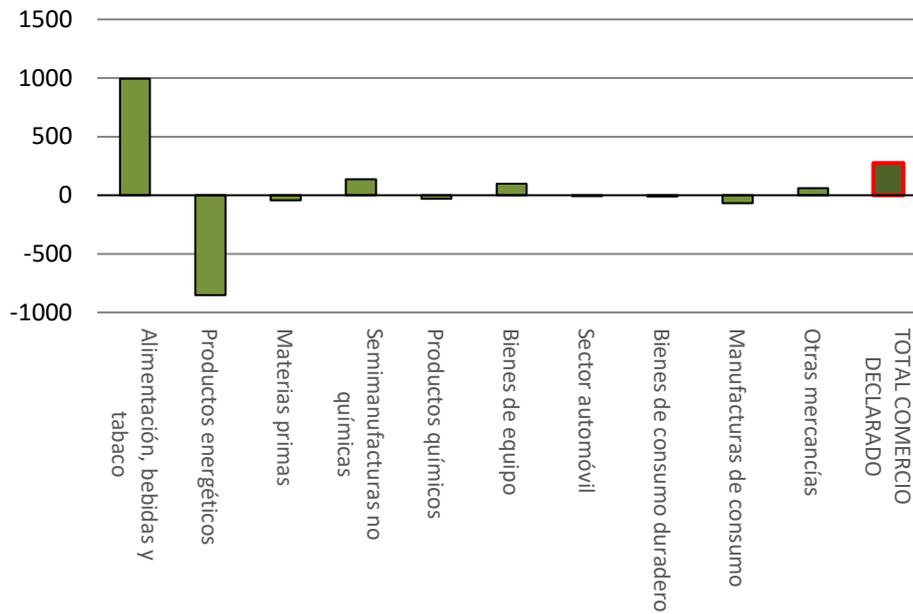
En el cuarto lugar se sitúan los **productos químicos** con **300,5 millones de euros** (237,8 millones en el mes anterior), el **9,4%** del total importado y una tasa interanual de 9,5%. Destacan otros productos químicos, los plásticos y los productos químicos orgánicos, con cifras de importación muy similares.



### Importaciones andaluzas por sectores (%)



### Saldo por sectores (millones de euros)





## Análisis geográfico

### ➤ EXPORTACIONES

Como ya hemos indicado, las exportaciones totales de Andalucía en marzo de 2024 fueron de **3.474,7 millones de euros** sobre los 3.388,8 millones de euros del mes anterior.

El **74,6%** de las exportaciones andaluzas se dirigen a **Europa con 2.592,4 millones de euros** (2.346,0 millones de euros en el mes anterior) y una tasa interanual de -2,8%. Dentro de Europa, la **Unión Europea** es a su vez el destino más importante con **2.187,9 millones de euros** (2.038,8 millones el mes anterior), con un porcentaje sobre el total del **63,0%** y una tasa de variación interanual del -2,4%.

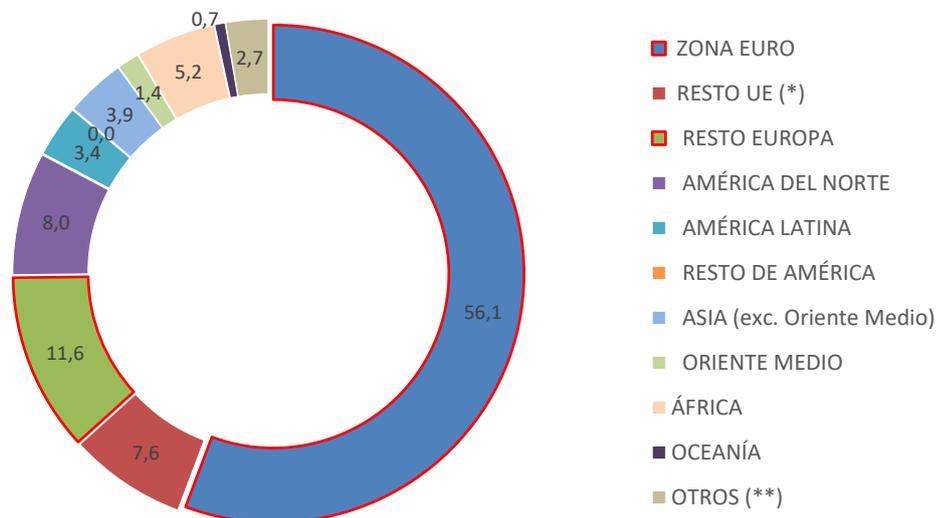
**En el resto de Europa**, las ventas descendieron de forma interanual un 5,0% hasta los 404,5 millones de euros, suponiendo el **11,6% del total**.

**América** con **397,4 millones de euros** (474,8 millones en el mes anterior) y el **11,4% de cuota** es nuestro siguiente destino, destacando América del Norte con 279,1 millones de euros y un 8,0% del total exportado.

**Asia** se erige a la tercera posición con **185,7 millones de euros** (236,6 millones de euros en el mes anterior), un **5,3%** del total, y una tasa interanual de -49,6%. En la estadística de Asia se diferencian nítidamente dos áreas: Asia excluido Oriente Medio con 135,9 millones de euros y Oriente Medio con 49,8 millones de euros.

**África** continúa en importancia con un total de **180,6 millones de euros** (222,6 millones de euros en el mes anterior), un **5,2% del total** y una tasa interanual de -25,3%.

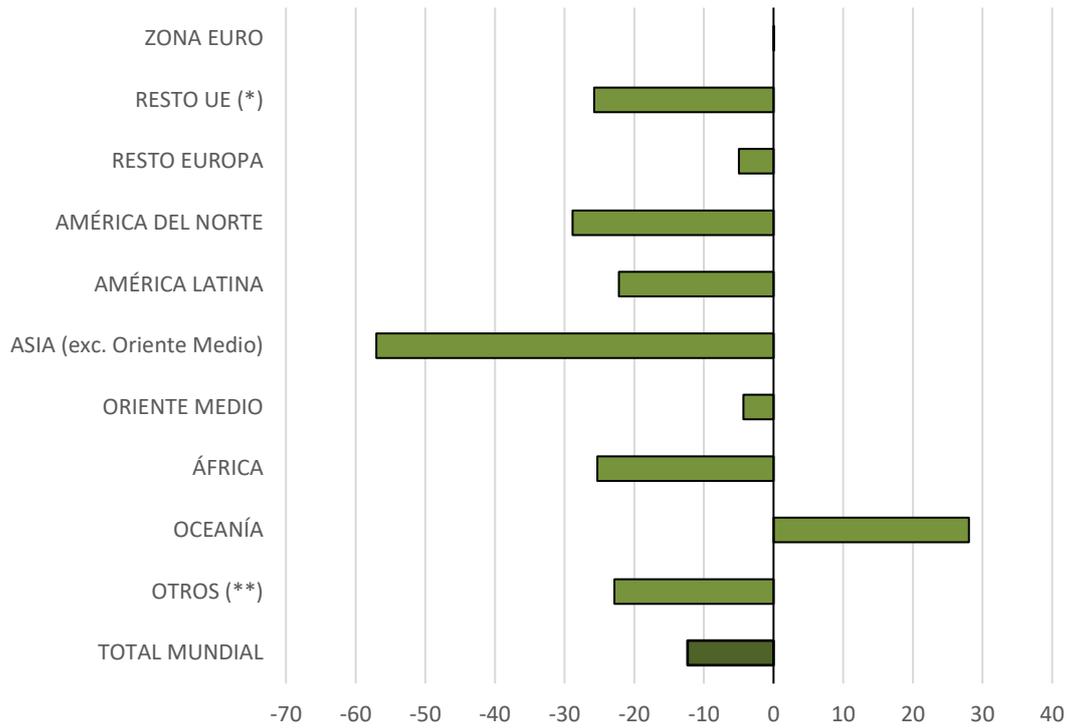
Exportaciones andaluzas por áreas geográficas (%)



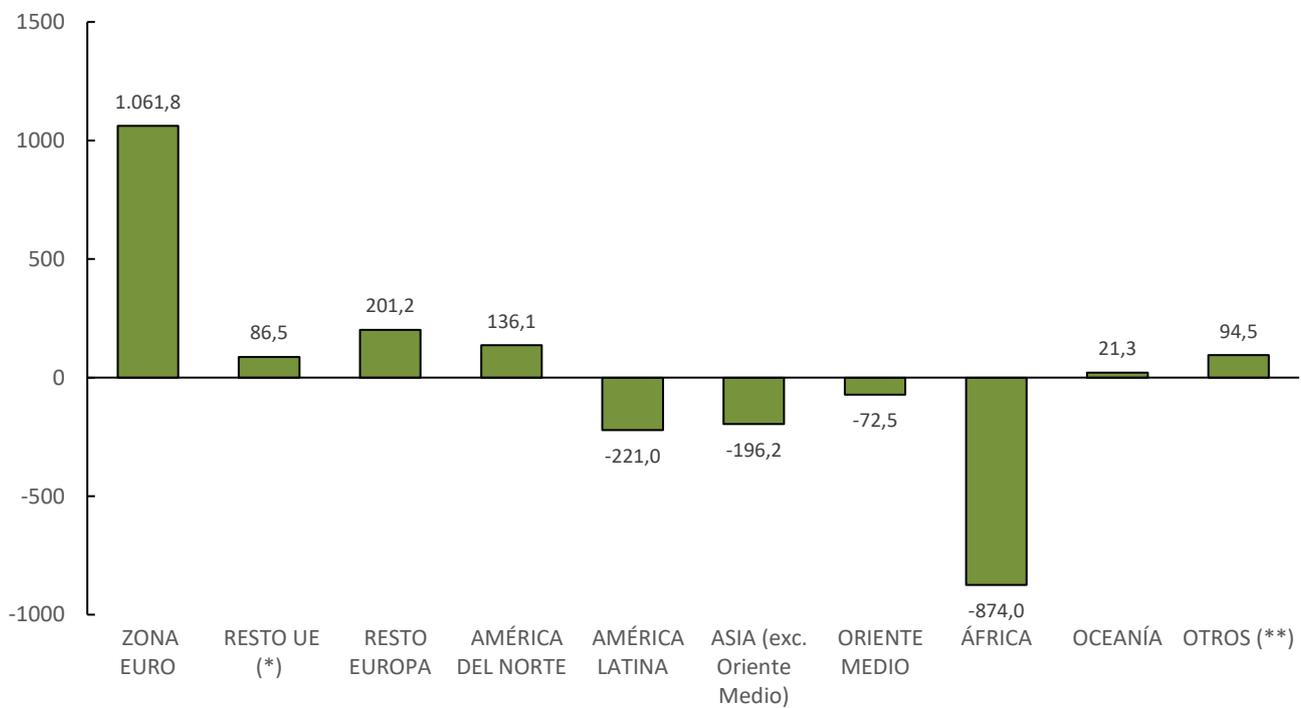
De los datos anteriores hay que señalar que, fuera de Europa, descendieron las exportaciones de Andalucía a las siguientes grandes categorías de zonas: Asia excluido Oriente Medio (-57%), América del Norte (-28,8%), África (-25,3%), América Latina (-22,2%) y Oriente Medio (-4,3%). Mientras que ascendieron las dirigidas a Oceanía (28,1%).



### Variación interanual en la exportación (%)

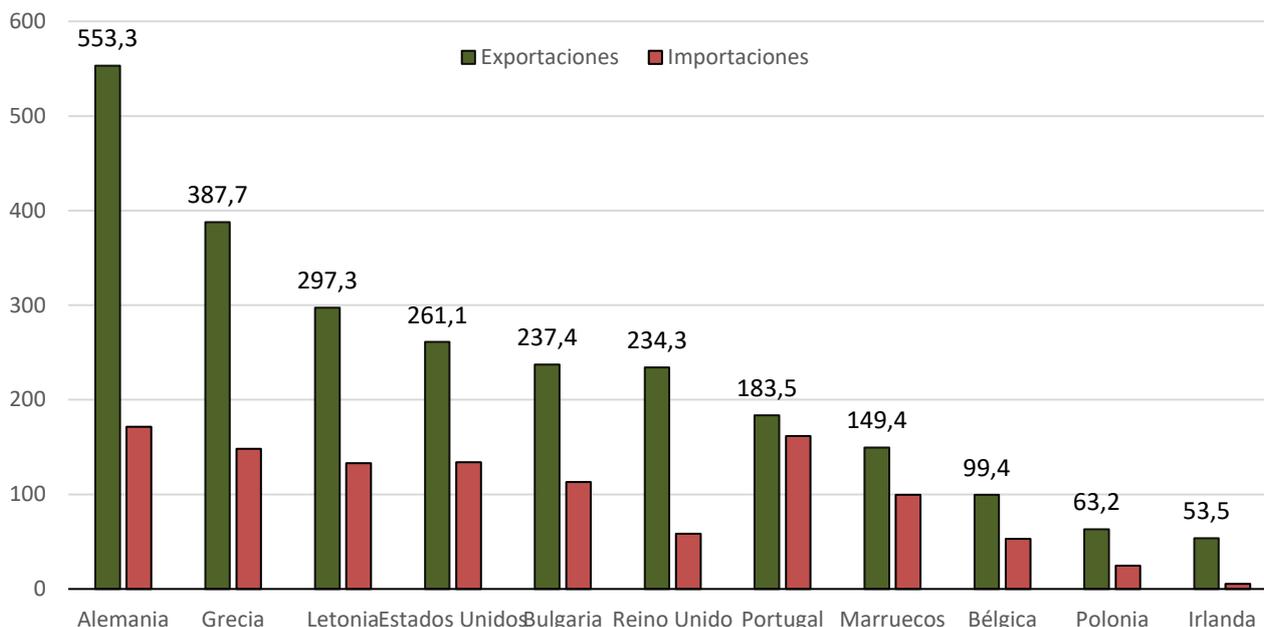


### Saldo por áreas geográficas (millones de euros)





### 10 principales destinos de las exportaciones andaluzas (millones de euros)



Por países, destacan positivamente los aumentos a Argelia (2643,0%), Perú (43,9%), Australia (31,9%), Taiwán (24,3%), Emiratos Árabes Unidos (20,8%), Brasil (7,0%), Arabia Saudí (6,0%) y Vietnam (5,4%), y negativamente Nigeria (-95,5%), Egipto (-89,5%), Argentina (-86,2%), Chile (-80,9%), China (-74,2%), Canadá (-68,2%) y Corea del Sur (-65,2%).

#### ➤ IMPORTACIONES

Las importaciones totales de Andalucía en marzo de 2024 fueron de **3.200,2 millones de euros** sobre los 3.131,7 millones de euros del mes anterior.

Como es tradicional las importaciones se encuentran menos concentradas que las exportaciones andaluzas, destacando las importaciones de terceros países especialmente de productos energéticos.

Habitualmente nuestra primera área geográfica suministradora es **Europa** que en este mes ha proporcionado importaciones por valor de **1.205,2 millones de euros** (1.152,9 millones de euros en el mes anterior), suponiendo un **37,7% del total** importado. A su vez, de la **Unión Europea** se importa por valor de **1.001,9 millones de euros** representando un **31,3% del total**.

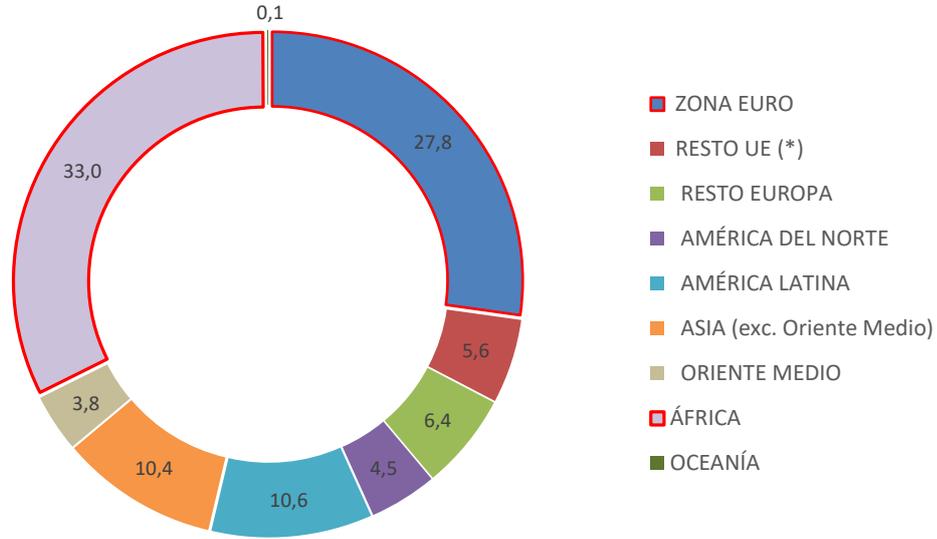
En enero y febrero de 2024 África se posicionó como la principal área suministradora de Andalucía. **Sin embargo, en el mes de marzo, África ha vuelto a ocupar la segunda posición.** Dichas importaciones representan el **33,0% del total** con un volumen de **1.054,6 millones de euros** (1.078,0 millones en el mes anterior) y una tasa interanual negativa del 2,5%.

**El tercer suministrador es América, con un total de 483,4 millones de euros** (487,7 millones en el mes anterior), con un **15,1% de cuota** y una tasa interanual de **-17,8%**.

**Asia** ocupa el cuarto lugar con **454,4 millones de euros** (411,1 millones en el mes anterior), lo que significa un **14,2% del total** importado y una tasa interanual de **-30,4%**.

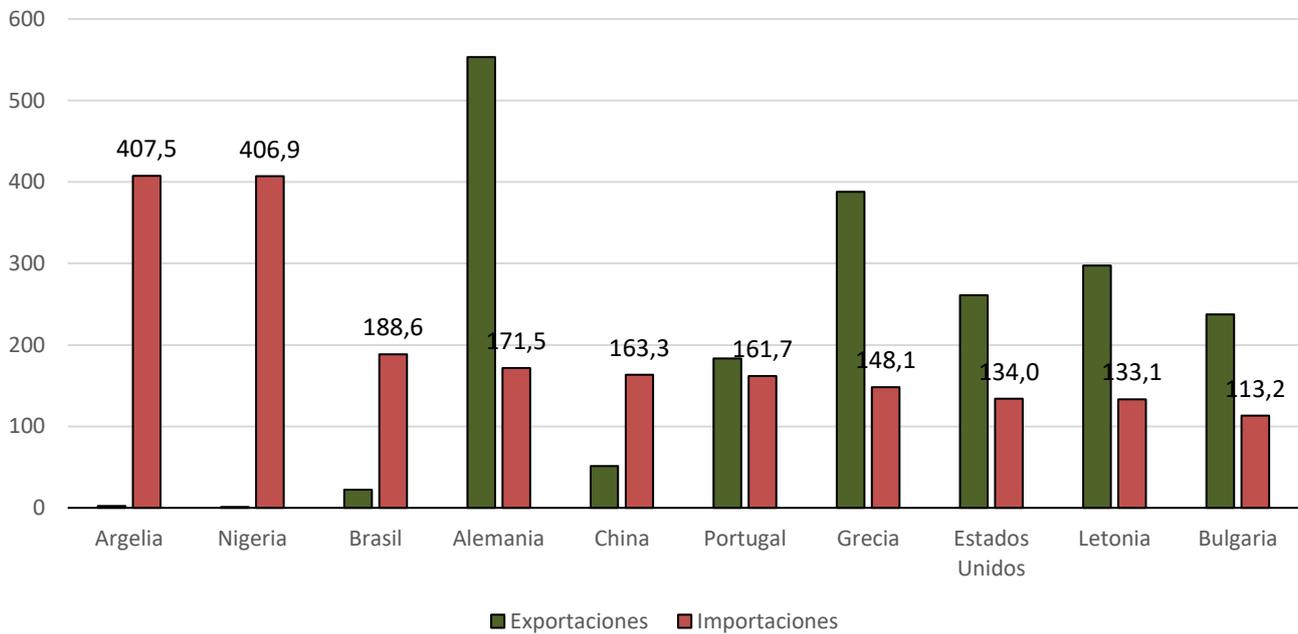


### Importaciones andaluzas por áreas geográficas (%)



Si bajamos de escalón a una clasificación **por países**, observamos en el cuadro los diez países origen más relevantes de las importaciones andaluzas:

### 10 principales orígenes de las importaciones andaluzas (millones de euros)





## **ENERO – MARZO 2024**

### ➤ **Resultados generales**

#### ➤ **EXPORTACIONES**

Las exportaciones de Andalucía crecieron un **1,0%** en enero-marzo de 2024 alcanzando los **10.483,5 millones de euros**.

Las **exportaciones españolas de bienes, por su parte, descendieron un 9,0%** respecto al mismo periodo de 2023 hasta alcanzar los 93.429,5 millones de euros.

	Total (millones euros)	Tasa interanual (%)
Andalucía	10.483,5	1,0%
España	93.429,5	-9,0%

Las **exportaciones de Andalucía** representan el **11,2% del total de España**, colocándose en **tercer lugar** detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

#### ➤ **IMPORTACIONES**

Las **importaciones andaluzas descendieron un 6,7% interanual sumando un total de 10.019,0**.

Las **importaciones nacionales alcanzaron los 101.534,6 millones de euros**, un 7,1% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, **Andalucía representa el 9,9% del total español importado**, por detrás de Cataluña, Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

	Total (millones euros)	Tasa interanual (%)
Andalucía	10.019,0	-6,7%
España	101.534,6	-7,1%

#### ➤ **Saldo comercial**

El **saldo comercial** alcanzó un superávit de **464,5 millones de euros** (déficit de 362,7 millones de euros en enero-marzo de 2023, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el **104,6%**, es decir, 8 puntos porcentuales mayor que la de 2023.

Para concluir este apartado se aporta el cuadro de exportaciones e importaciones andaluzas en la serie enero – marzo desde el año 2015.



PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)	Millones €	%
2015	24.930,5	-6,5	26.534,4	-14,3	-1.603,9	94,0%
2016	26.823,2	7,6	24.282,0	-8,5	2.541,1	110,5%
2017	30.506,7	13,7	29.059,9	19,7	1.446,8	105,0%
2018	32.209,1	5,6	32.224,1	10,9	-15,0	100,0%
2019	31.774,5	-1,3	30.621,5	-5,0	1.153,0	103,8%
2020	27.882,8	-12,2	25.121,7	-18,0	2.761,0	111,0%
2021	34.755,6	24,6	33.491,7	33,3	1.264,0	103,8%
2022	42.679,6	22,8	47.249,4	41,1	-4.569,8	90,3%
2023*	38.536,9	-10,3	41.295,7	-12,4	-2.758,8	93,3%
12 últimos meses*	38.641,4	-10,4	40.572,9	-14,4	-1.931,5	95,2%
2015 (Ene-Mar)	6.669,9	-6,4	6.638,1	-17,8	31,8	100,5%
2016 (Ene-Mar)	6.569,3	-1,5	5.713,6	-13,9	855,7	115,0%
2017 (Ene-Mar)	8.717,0	32,7	7.458,4	30,5	1.258,6	116,9%
2018 (Ene-Mar)	8.373,4	-3,9	7.842,9	5,2	530,5	106,8%
2019 (Ene-Mar)	8.455,6	1,0	7.793,3	-0,6	662,3	108,5%
2020 (Ene-Mar)	7.996,8	-5,4	7.560,4	-3,0	436,4	105,8%
2021 (Ene-Mar)	8.101,6	1,3	6.775,2	-10,4	1.326,4	119,6%
2022 (Ene-Mar)	10.438,2	28,8	10.724,1	58,3	-285,9	97,3%
2023 (Ene-Mar)*	10.379,0	1,8	10.741,7	2,1	-362,7	96,6%
2024 (Ene-Mar)*	10.483,5	1,0	10.019,0	-6,7	464,5	104,6%

\*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

### ➤ Análisis por provincias

Los datos comparativos por provincias se ofrecen en la tabla siguiente:

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	Marzo 24	Marzo 23
ESPAÑA	93.429,5	-9,0	101.534,6	-7,1	-8.105,1	-6.578,3
ANDALUCÍA	10.483,5	1,0	10.019,0	-6,7	464,5	-362,7
Almería	1.824,2	-9,6	1.153,3	-22,1	670,9	536,5
Cádiz	1.777,1	-14,1	2.582,2	-6,4	-805,1	-688,5
Córdoba	799,5	8,7	490,3	9,5	309,1	287,4
Granada	452,4	6,5	427,7	44,1	24,7	127,9
Huelva	1.912,9	-9,8	2.678,6	-13,4	-765,6	-971,4
Jaén	361,0	12,4	286,4	-1,0	74,7	31,7
Málaga	804,9	-1,7	794,4	-4,5	10,5	-13,1
Sevilla	2.551,4	36,3	1.606,1	4,0	945,4	326,8

Relativo a la **exportación**, en este período la **primera provincia exportadora es Sevilla, con 2.551,4 millones de euros, lo que supone un 24,3% del total andaluz exportado**. Le siguen las provincias de Huelva, Almería y Cádiz, con cifras muy similares. Granada y Jaén son las provincias menos exportadoras siguiendo la tendencia habitual.

Respecto a la **importación**, **Huelva y Cádiz son las principales provincias importadoras**, respetando en este período la tendencia habitual. Los últimos lugares son ocupados por Jaén, Granada y Córdoba, siguiendo la tónica de pasados periodos.



## **Análisis sectorial**

### ➤ **EXPORTACIONES**

En el período de enero-marzo el principal sector económico exportador andaluz fue, como es habitual, el sector de **Alimentación, bebidas y tabaco**, con **4.495,6 millones de euros**, que representa el **42,9% del total** de las exportaciones y tiene una tasa interanual de 10,7%. En este grupo destacan:

- las **frutas, hortalizas y legumbres con 2.624,7 millones de euros** y un descenso interanual del 3,0% encabezan el ranking exportador, ya que suponen el **25,0% de las exportaciones totales** de Andalucía.
- el apartado de **aceites y grasas**, que representa el **12,2% del total** exportado con **1.281,7 millones de euros**, se encuentra en segundo lugar. Dichos datos suponen un importante aumento interanual del 63,8%.

En el segundo lugar se sitúa el sector de **Bienes de Equipo**, con una cifra de **1.655,7 millones de euros**. Representan el **15,8% del total**, con una tasa interanual de 40,1%. En este capítulo destacan:

- el **material de transporte con 853,9 millones de euros** prácticamente cubierto por las **aeronaves** que representan el **7,8% del total exportado** y con un valor de **817,3 millones de euros** y con un aumento interanual de 127,2%.
- **otros bienes de equipo**, fundamentalmente **aparatos eléctricos** con **342,1 millones de euros** con una cuota de mercado del **3,3% sobre el total**.

Este sector está seguido de cerca por los **Productos Energéticos**, con exportaciones por valor de **1.647,1 millones de euros**, un **15,7% del total**.

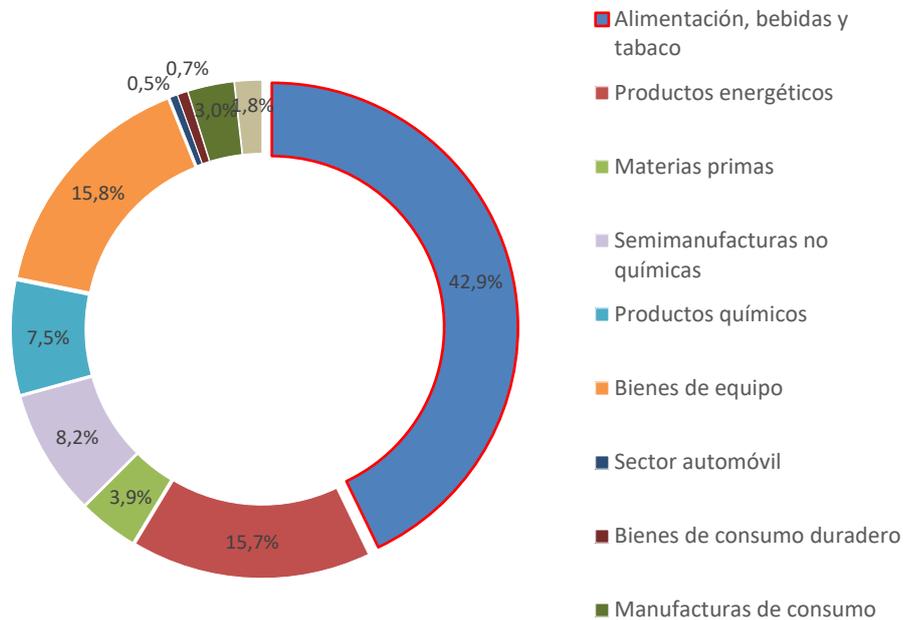
- Este apartado está prácticamente cubierto por el **petróleo y derivados** con **1.552,4 millones de euros**, lo que representa el **14,8% del total exportado**.

Las **Semimanufacturas no químicas**, con **864,2 millones de euros** y un **8,2% del total**, se colocan en cuarto lugar.

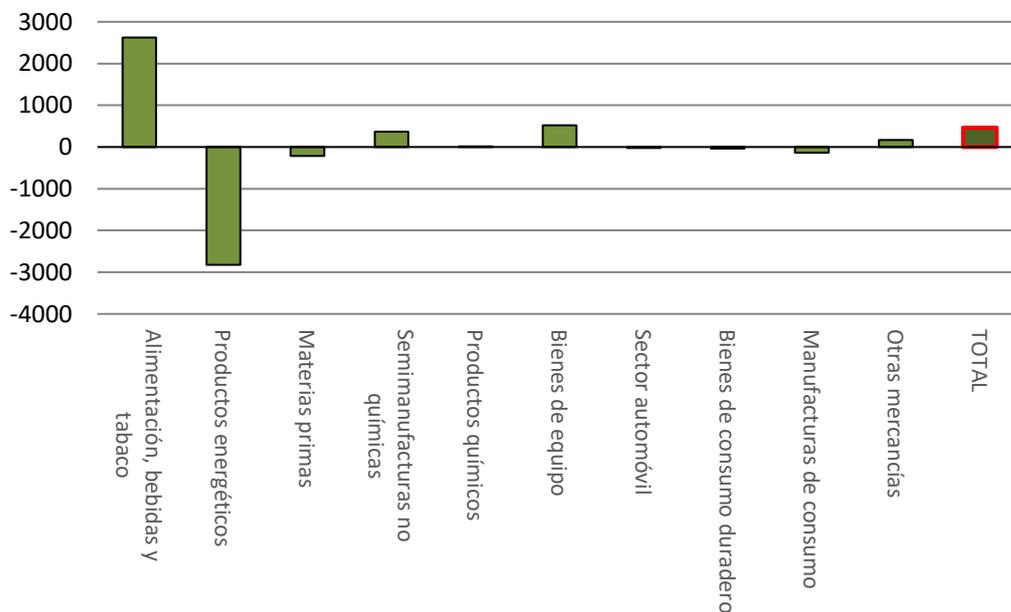
Finalmente destacan los sectores de los **Productos químicos** con **785,7 millones de euros** y una cuota del **7,5%** y las **Materias primas**, con el **3,9%** y **405,2 millones de euros**.



### Exportaciones andaluzas por sectores (%)



### Saldo por sectores (millones de euros)



### ➤ IMPORTACIONES

El sector de **Productos energéticos** con **4.466,8 millones de euros** es, con diferencia, el principal sector importador de Andalucía en este periodo, con un **44,6% del total**, pero con una variación respecto al mismo periodo de 2023 del -4,9%.

- En este apartado destacan las importaciones de **petróleo y derivados**, con el **34,4% del total** importado y **gas**, con el **10,1%**, que acaparan entre ambos la práctica totalidad del sector.



En segundo lugar, se coloca el sector de **Alimentación, Bebidas y Tabaco** que ha representado el **18,6% del total** importado, alcanzando los **1.868,1 millones de euros**, con una variación interanual del -4,7%. Destacan por este orden **aceites y grasas, frutas, hortalizas y legumbres y otros alimentos**.

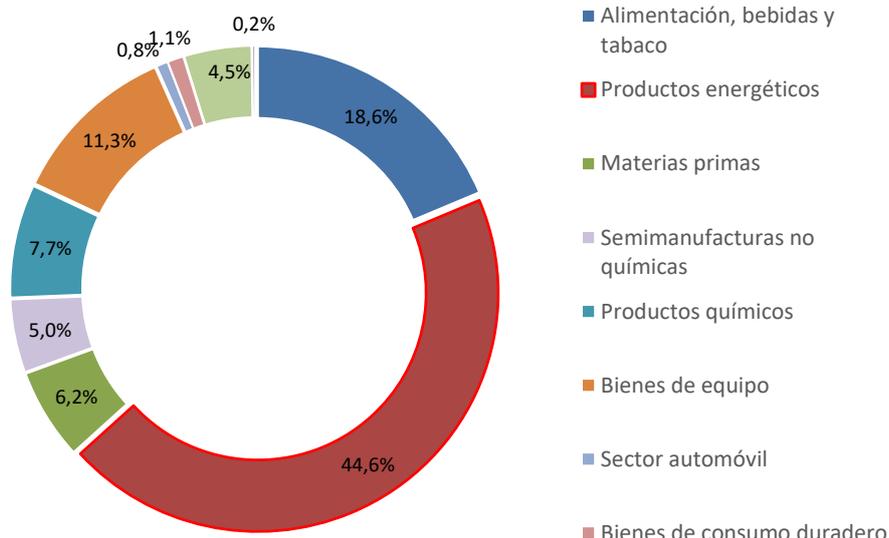
Le siguen en tercer lugar el sector de los **Bienes de Equipo**, que han representado el **11,3%**, con un valor de **1.136,7 millones de euros** y un incremento respecto al mismo periodo de 2023 del 9,3%.

El sector de **Productos químicos** con un valor de **769,1 millones de euros** es el cuarto sector por importancia, con el **7,7% del total** importado, destacando en este grupo los **plásticos y los productos químicos orgánicos**.

El sector de **Materias Primas** es el siguiente sector en importancia con un valor de **617,7 millones de euros** y un **6,2% del total** importado, destacando los **minerales** que acaparan prácticamente la totalidad de este apartado.

Las **Semimanufacturas no químicas** es el sexto sector en importancia con el **5,0% del total** y **498,0 millones de euros** en importaciones y un descenso del 9,6% respecto al mismo periodo de 2023.

Importaciones andaluzas por sectores (%)





## Análisis geográfico

### ➤ EXPORTACIONES

Durante el período enero a marzo de 2024 se ha mantenido la tradicional concentración de las exportaciones andaluzas.

Dentro de Europa destaca la **Unión Europea**, al que va dirigido el **62,0% del total** de las exportaciones, con un total de **6.502,9 millones de euros** y una subida interanual del 3,9%.

A su vez los envíos a la **zona Euro** han supuesto el **55,3% del total** exportado, con un volumen de **5.801,0 millones de euros** y un incremento interanual del 6,7%.

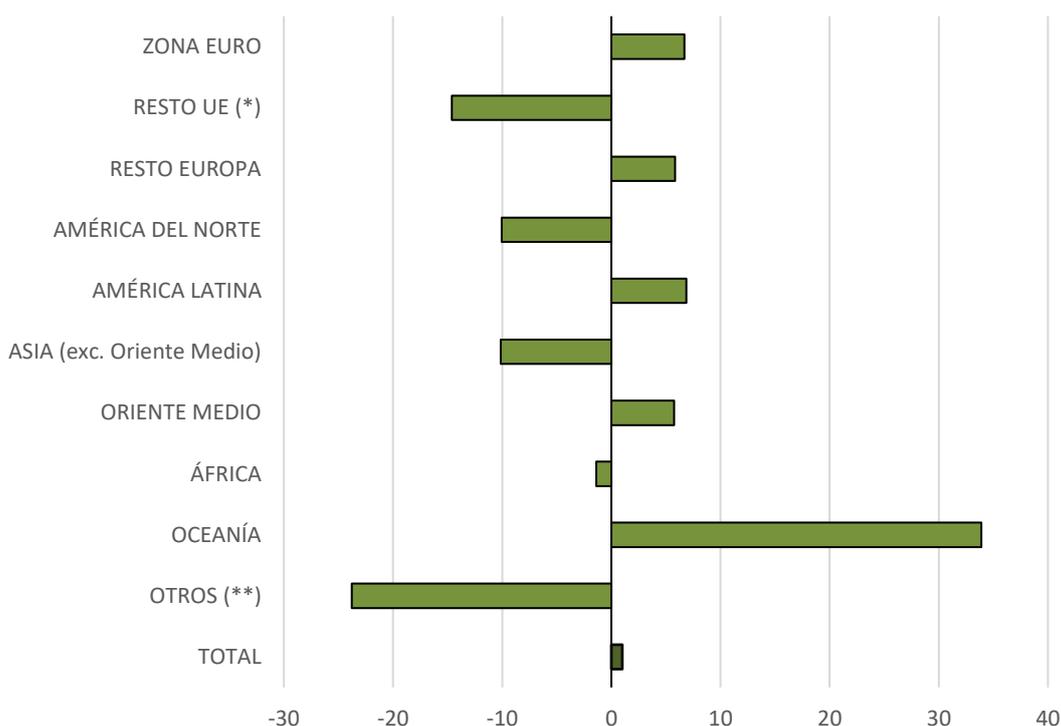
**América** es el segundo destino geográfico de las exportaciones andaluzas alcanzando una cifra de **1.245,6 millones de euros**, con una cuota de **11,9%** y un descenso interanual del 4,5%. Destacan principalmente las exportaciones a EE.UU.

**Asia** es el siguiente destino de las exportaciones andaluzas. Se dirigen el **7,1%**, con un valor de **739,6 millones de euros** con un descenso interanual del 7,3%.

**África** es el siguiente destino de las exportaciones andaluzas. Las exportaciones a esta área geográfica suponen un **5,9% del total** con **619,7 millones de euros** y un descenso del 1%.

Como resumen de este apartado podemos señalar que las exportaciones de Andalucía dirigidas a la **UE** en enero-marzo de 2024 aumentaron un 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la **zona euro** subieron un 6,7%, mientras que las destinadas al **resto de la Unión Europea** descendieron un 14,6%

Variación interanual en la exportación (%)





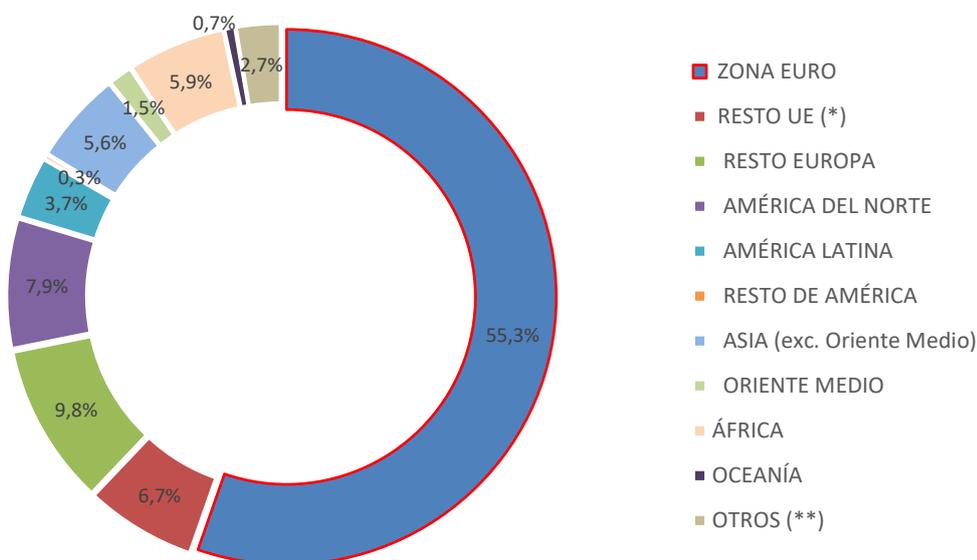
Las exportaciones de Andalucía a **terceros destinos** suponen el 38,4% del total, destacando el crecimiento de las ventas a **Oceanía (33,9%)**.

Los destinos de las exportaciones andaluzas y sus cantidades se mantienen prácticamente inalterables en los últimos años.

Países principales destinos de las exportaciones andaluzas					
País	Mill. de euros	% Total	País	Mill. de euros	% Total
Alemania	1.416,5	13,5	Reino Unido	617,6	5,9
Francia	1.264,1	12,1	Países Bajos	546,6	5,2
Portugal	890,2	8,5	Marruecos	488,6	4,7
Italia	829,4	7,9	Bélgica	414,2	4,0
Estados Unidos	774,6	7,4	China	264,7	2,5

**Por países**, destacaron positivamente los aumentos a Argelia (109,2%), Emiratos Árabes Unidos (63,7%), Perú (52,9%), Vietnam (45,3%), Australia (35,4%), Marruecos (26,0%), Indonesia (21,3%) y México (21,3%), y negativamente Taiwán (21,4%), Nigeria (-83,9%), Argentina (-76,8%), Chile (-67,0%), Corea del Sur (-57,8%), Japón (-57,0%) y Sudáfrica (-48,2%).

Exportaciones andaluzas por áreas geográficas (%)





## ➤ IMPORTACIONES

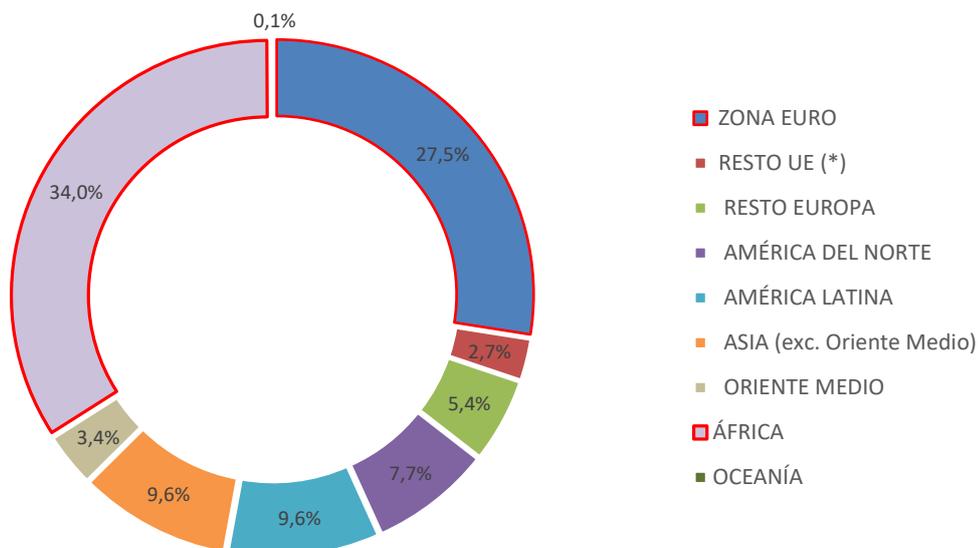
Por origen, las **importaciones** andaluzas se encuentran más diversificadas que las del conjunto de España recibiendo de **Europa** un **35,5%** con un valor de **3.561,5 millones de euros** con un descenso interanual del 5,7%. Dentro de Europa, la **Unión Europea** es nuestro principal abastecedor con un **30,2% de cuota** elevando el valor a **3.023,4 millones de euros** y con un descenso interanual 0,9%.

Con casi las mismas cantidades que Europa, mencionar **África** de donde procede el **33,9%** de los bienes importados, es decir, **3.399,9 millones de euros**, destacando especialmente el suministro de Argelia y Nigeria.

Cambiando la tendencia de otros años, el **continente americano** en su conjunto es nuestro siguiente suministrador con **1.739,0 millones de euros** y el **17,4%** de nuestras importaciones. Destacan las importaciones procedentes de Estados Unidos y de Brasil.

**Asia**, por su parte, representa el **13,1%** de las importaciones, tras un descenso interanual del 34,1% y un valor de **1.309,1 millones de euros** pudiéndose diferenciar **Oriente Medio** con el 3,4% y el **resto de Asia** que representa el **9,6%** de nuestra importación.

**Importaciones andaluzas por áreas geográficas (%)**





### Saldo por áreas geográficas (millones de euros)



Descendiendo al nivel de país, los 10 más importantes se reflejan en el cuadro siguiente:

Países principales origen de las importaciones andaluzas					
País	Mill. de euros	% Total	País	Mill. de euros	% Total
<b>Nigeria</b>	1.231,1	12,3	<b>Portugal</b>	490,2	4,9
<b>Argelia</b>	1.159,3	11,6	<b>China</b>	489,9	4,9
<b>Estados Unidos</b>	742,0	7,4	<b>Francia</b>	454,1	4,5
<b>Italia</b>	532,1	5,3	<b>Países Bajos</b>	440,2	4,4
<b>Alemania</b>	531,3	5,3	<b>Brasil</b>	432,8	4,3



## A.- APÉNDICE ESTADÍSTICO

---

- A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de marzo de 2024. Desglose por Sectores Económicos.
- A.2. Comercio Exterior de Andalucía de enero a marzo de 2024. Desglose por Sectores Económicos.
- A.3. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de marzo de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.
- A.4. Comercio Exterior de Andalucía de enero a marzo de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.
- A.5. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de marzo de 2024. Desglose por provincias.
- A.6. Comercio Exterior de Andalucía de enero a marzo de 2024. Desglose por provincias.
- A.7. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de marzo de 2024.
- A.8. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de enero a marzo de 2024.
- A.9. Exportaciones/Importaciones andaluzas en el mes de marzo 2024. Desglose por provincias.

---

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior*

*Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria*



**A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de marzo de 2024. Desglose por Sectores Económicos.**

Sectores Económicos	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO/BALANCE (M€)	
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	2024	2023
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>1.583,4</b>	<b>45,6</b>	<b>0,7</b>	<b>588,3</b>	<b>18,4</b>	<b>-11,2</b>	<b>995,1</b>	<b>909,2</b>
Productos cárnicos	54,7	1,6	-2,3	24,9	0,8	-3,9	29,8	30,1
Productos pesqueros	33,9	1,0	-5,1	77,8	2,4	-24,6	-43,8	-67,3
Frutas, hortalizas y legumbres	959,1	27,6	-8,3	132,8	4,2	-13,5	826,2	892,6
Aceites y grasas	429,9	12,4	41,5	212,0	6,6	23,9	217,9	132,7
Azúcar, café y cacao	8,3	0,2	-27,5	25,5	0,8	-50,5	-17,1	-40,0
Lácteos y huevos	11,7	0,3	104,5	15,7	0,5	2,5	-4,0	-9,6
<b>Otros alimentos</b>	<b>53,8</b>	<b>1,5</b>	<b>-36,3</b>	<b>81,9</b>	<b>2,6</b>	<b>-30,4</b>	<b>-28,1</b>	<b>-33,2</b>
Cereales	6,7	0,2	-64,0	44,0	1,4	-37,9	-37,2	-52,2
Preparados alimenticios	33,5	1,0	-8,3	20,2	0,6	12,0	13,4	18,5
Semillas y frutos oleaginosos	8,2	0,2	-59,2	4,3	0,1	-3,8	3,9	15,5
Piensos animales	5,4	0,2	-41,4	13,5	0,4	-44,5	-8,1	-15,1
Bebidas	26,5	0,8	11,1	9,7	0,3	-20,5	16,8	11,6
Tabacos	5,5	0,2	12,9	8,1	0,3	-35,4	-2,6	-7,6
<b>Productos energéticos</b>	<b>535,7</b>	<b>15,4</b>	<b>-14,5</b>	<b>1.389,1</b>	<b>43,4</b>	<b>7,7</b>	<b>-853,4</b>	<b>-663,0</b>
Petróleo y derivados	514,3	14,8	-16,2	1.016,7	31,8	11,2	-502,4	-300,8
Gas	20,7	0,6	61,9	370,9	11,6	2,9	-350,3	-347,6
<b>Carbón y electricidad</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>265,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-90,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-14,6</b>
Carbón	0,7	0,0	265,2	1,5	0,0	-90,2	-0,8	-14,6
Corriente eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Materias primas</b>	<b>108,2</b>	<b>3,1</b>	<b>-63,5</b>	<b>150,5</b>	<b>4,7</b>	<b>-53,1</b>	<b>-42,4</b>	<b>-24,7</b>
Animales y vegetales	46,7	1,3	15,2	32,2	1,0	-29,4	14,5	-5,2
Minerales	61,5	1,8	-76,0	118,3	3,7	-57,1	-56,8	-19,6
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>291,3</b>	<b>8,4</b>	<b>-23,1</b>	<b>155,5</b>	<b>4,9</b>	<b>-33,8</b>	<b>135,8</b>	<b>143,9</b>
Metales no ferrosos	160,0	4,6	9,1	86,8	2,7	-23,3	73,2	33,6
Hierro y acero	20,2	0,6	-79,8	20,3	0,6	-67,7	-0,1	37,0
Papel	14,0	0,4	-18,1	19,0	0,6	-26,3	-5,1	-8,8
Productos cerámicos y similares	72,3	2,1	-17,1	5,8	0,2	9,1	66,5	81,9
<b>Otras semimanufacturas no químicas</b>	<b>25,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-12,3</b>	<b>23,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-15,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>
Cal y cemento	5,0	0,1	-32,5	1,7	0,1	-29,6	3,3	4,9
Vidrio	1,5	0,0	-1,3	2,3	0,1	-17,4	-0,9	-1,4
Neumáticos y cámaras	2,1	0,1	-7,0	6,5	0,2	-0,5	-4,4	-4,3
Resto de otras semimanufacturas	16,4	0,5	-5,3	13,1	0,4	-19,6	3,3	1,0
<b>Productos químicos</b>	<b>270,7</b>	<b>7,8</b>	<b>-19,8</b>	<b>300,5</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>-29,8</b>	<b>63,4</b>
Productos químicos orgánicos	40,3	1,2	-29,1	73,1	2,3	62,6	-32,8	11,9
Productos químicos inorgánicos	12,5	0,4	-38,1	16,7	0,5	-45,5	-4,1	-10,3
Medicamentos	7,2	0,2	2,1	12,1	0,4	1,5	-4,9	-4,9
Plásticos	64,1	1,8	-14,2	75,6	2,4	-10,1	-11,5	-9,3
Abonos	24,5	0,7	-2,5	11,5	0,4	-35,2	13,0	7,4
Colorantes y curtientes	6,5	0,2	-14,0	10,2	0,3	13,8	-3,7	-1,4
Aceites esenciales y perfumados	45,1	1,3	-21,1	23,5	0,7	21,1	21,6	37,7
Otros productos químicos	70,5	2,0	-20,8	77,8	2,4	37,3	-7,3	32,3
<b>Bienes de equipo</b>	<b>476,6</b>	<b>13,7</b>	<b>6,9</b>	<b>379,3</b>	<b>11,9</b>	<b>-7,1</b>	<b>97,3</b>	<b>37,8</b>
<b>Maquinaria para la industria</b>	<b>47,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-21,0</b>	<b>78,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>-31,3</b>	<b>-22,1</b>
<b>Maquinaria específica</b>	<b>9,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-39,8</b>	<b>28,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-12,0</b>	<b>-18,7</b>	<b>-16,2</b>
Maquinaria agrícola	1,1	0,0	-44,2	5,8	0,2	-10,4	-4,7	-4,5
Maquinaria de obras públicas	0,9	0,0	-64,6	6,2	0,2	1,7	-5,3	-3,5
Maquinaria textil	0,1	0,0	-29,5	1,1	0,0	91,1	-1,0	-0,5
Maquinaria para trabajar metal	1,3	0,0	-24,0	3,1	0,1	-46,7	-1,8	-4,1
Otra maquinaria específica	6,2	0,2	-34,9	12,0	0,4	-8,3	-5,9	-3,7
Maquinaria de uso general	37,5	1,1	-14,2	50,0	1,6	1,0	-12,6	-5,9
<b>Equipos de oficina y telecomunicaciones</b>	<b>20,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-20,0</b>	<b>57,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-7,9</b>	<b>-37,2</b>	<b>-37,0</b>



<b>Maq. de automat. de datos y eq. de oficina</b>	<b>7,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-12,7</b>	<b>11,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-33,7</b>	<b>-3,3</b>	<b>-7,8</b>
Equipos de oficina	0,9	0,0	-49,8	1,6	0,0	-13,2	-0,7	0,0
Maquinaria de automatización de datos	7,7	0,2	-12,7	11,0	0,3	-33,7	-3,3	-7,8
Equipos telecomunicaciones	12,8	0,4	-23,9	46,7	1,5	1,3	-33,9	-29,2
<b>Material transporte</b>	<b>217,3</b>	<b>6,3</b>	<b>55,8</b>	<b>96,0</b>	<b>3,0</b>	<b>-5,9</b>	<b>121,4</b>	<b>37,5</b>
Ferroviario	1,1	0,0	48,5	0,6	0,0	-7,6	0,5	0,1
Carretera	11,1	0,3	28,6	20,5	0,6	-8,4	-9,5	-13,8
Buques	1,1	0,0	-30,2	11,8	0,4	204,8	-10,7	-2,3
Aeronaves	204,1	5,9	58,7	63,0	2,0	-16,0	141,1	53,5
<b>Otros bienes de equipo</b>	<b>191,7</b>	<b>5,5</b>	<b>-13,4</b>	<b>147,4</b>	<b>4,6</b>	<b>-9,0</b>	<b>44,4</b>	<b>59,3</b>
Motores	15,3	0,4	330,5	27,4	0,9	21,7	-12,0	-18,9
Aparatos eléctricos	108,1	3,1	-10,2	57,0	1,8	-12,0	51,1	55,6
Aparatos de precisión	21,2	0,6	-21,8	20,2	0,6	-27,0	1,0	-0,6
Resto bienes de equipo	47,1	1,4	-33,0	42,8	1,3	-8,9	4,3	23,3
<b>Sector automóvil</b>	<b>19,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-24,0</b>	<b>27,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-22,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>-9,9</b>
Automóviles y motos	7,2	0,2	-30,1	15,5	0,5	-19,5	-8,3	-9,0
Componentes del automóvil	12,3	0,4	-19,9	12,1	0,4	-25,4	0,2	-0,9
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>23,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-23,6</b>	<b>35,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-8,0</b>	<b>-11,9</b>	<b>-7,6</b>
Electrodomésticos	2,4	0,1	0,2	10,1	0,3	-15,1	-7,7	-9,5
Electrónica de consumo	4,9	0,1	-46,3	3,4	0,1	-45,1	1,4	2,8
Muebles	14,3	0,4	-10,1	18,3	0,6	10,1	-4,0	-0,7
Otros bienes de consumo duradero	2,0	0,1	-42,3	3,6	0,1	-3,4	-1,6	-0,3
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>98,1</b>	<b>2,8</b>	<b>-41,9</b>	<b>166,6</b>	<b>5,2</b>	<b>2,2</b>	<b>-68,5</b>	<b>5,6</b>
<b>Textiles</b>	<b>35,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-15,6</b>	<b>90,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>-55,2</b>	<b>-52,5</b>
Confección	23,1	0,7	-4,4	71,7	2,2	-4,8	-48,6	-51,2
Fibras textiles	3,6	0,1	-51,3	0,6	0,0	-14,5	3,0	6,6
Hilados	0,1	0,0	-78,6	0,5	0,0	-44,0	-0,4	-0,6
Tejidos	4,1	0,1	-21,4	5,1	0,2	21,6	-1,0	1,0
Resto de textiles	4,3	0,1	-6,5	12,4	0,4	-4,0	-8,1	-8,3
Calzado	4,5	0,1	0,9	12,7	0,4	3,4	-8,1	-7,8
Juguetes	3,0	0,1	-31,5	9,9	0,3	7,5	-6,9	-4,8
<b>Otras manufacturas de consumo</b>	<b>55,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-53,1</b>	<b>53,7</b>	<b>1,7</b>	<b>12,9</b>	<b>1,7</b>	<b>70,6</b>
Alfarería	1,4	0,0	-20,9	1,7	0,1	125,5	-0,3	1,0
Joyería y relojes	8,9	0,3	-14,8	4,2	0,1	-16,9	4,7	5,4
Cuero y manufacturas del cuero	0,2	0,0	56,5	1,9	0,1	-47,7	-1,6	-3,4
Resto de otras manufacturas de consumo	44,8	1,3	-57,6	46,0	1,4	20,3	-1,1	67,6
<b>Otras mercancías</b>	<b>67,7</b>	<b>1,9</b>	<b>-16,5</b>	<b>7,3</b>	<b>0,2</b>	<b>51,4</b>	<b>60,4</b>	<b>76,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.474,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-12,3</b>	<b>3.200,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,8</b>	<b>274,4</b>	<b>531,0</b>



**A.2. Comercio Exterior de Andalucía de enero a marzo de 2024. Desglose por Sectores Económicos.**

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>4.495,6</b>	<b>42,9</b>	<b>10,7</b>	<b>1.868,1</b>	<b>18,6</b>	<b>-4,7</b>	<b>2.627,5</b>
Productos cárnicos	170,2	1,6	10,8	71,9	0,7	6,7	98,3
Productos pesqueros	91,2	0,9	-1,7	221,4	2,2	-15,1	-130,2
Frutas, hortalizas y legumbres	2.624,7	25,0	-3,0	402,9	4,0	6,8	2.221,8
Aceites y grasas	1.281,7	12,2	63,8	642,5	6,4	16,0	639,2
Azúcar, café y cacao	22,6	0,2	-22,1	138,7	1,4	-22,4	-116,1
Lácteos y huevos	30,9	0,3	56,9	42,2	0,4	9,7	-11,3
<b>Otros alimentos</b>	<b>183,8</b>	<b>1,8</b>	<b>-8,2</b>	<b>300,8</b>	<b>3,0</b>	<b>-28,7</b>	<b>-117,0</b>
Bebidas	76,4	0,7	16,1	26,4	0,3	-13,3	50,0
Tabacos	14,0	0,1	21,5	21,4	0,2	-31,4	-7,4
<b>Productos energéticos</b>	<b>1.647,1</b>	<b>15,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>4.466,8</b>	<b>44,6</b>	<b>-4,9</b>	<b>-2.819,7</b>
Petróleo y derivados	1.552,4	14,8	-6,6	3.450,5	34,4	7,9	-1.898,1
Gas	92,3	0,9	41,8	1.010,5	10,1	-31,6	-918,3
<b>Carbón y electricidad</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>219,1</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-72,1</b>	<b>-3,3</b>
<b>Materias primas</b>	<b>405,2</b>	<b>3,9</b>	<b>-22,4</b>	<b>617,7</b>	<b>6,2</b>	<b>-30,0</b>	<b>-212,6</b>
Animales y vegetales	98,3	0,9	8,0	85,3	0,9	-17,4	12,9
Minerales	306,9	2,9	-28,8	532,4	5,3	-31,7	-225,5
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>864,2</b>	<b>8,2</b>	<b>-19,7</b>	<b>498,0</b>	<b>5,0</b>	<b>-9,6</b>	<b>366,3</b>
Metales no ferrosos	360,8	3,4	-20,0	268,8	2,7	18,6	92,0
Hierro y acero	187,9	1,8	-34,8	86,1	0,9	-48,1	101,9
Papel	38,8	0,4	-20,1	57,3	0,6	-19,1	-18,6
Productos cerámicos y similares	200,2	1,9	-9,1	14,2	0,1	9,2	186,0
<b>Otras semimanufacturas no químicas</b>	<b>76,4</b>	<b>0,7</b>	<b>11,8</b>	<b>71,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>4,9</b>
<b>Productos químicos</b>	<b>785,7</b>	<b>7,5</b>	<b>-24,2</b>	<b>769,1</b>	<b>7,7</b>	<b>-16,5</b>	<b>16,6</b>
Productos químicos orgánicos	125,9	1,2	-17,4	168,4	1,7	21,6	-42,5
Productos químicos inorgánicos	32,8	0,3	-26,3	53,6	0,5	-26,0	-20,8
Medicamentos	20,5	0,2	-10,2	38,8	0,4	2,2	-18,3
Plásticos	187,3	1,8	-9,0	214,9	2,1	-5,4	-27,6
Abonos	64,8	0,6	2,6	55,5	0,6	-44,1	9,3
Colorantes y curtientes	22,1	0,2	-3,3	22,4	0,2	1,8	-0,3
Aceites esenciales y perfumados	133,8	1,3	-8,7	64,9	0,6	26,7	68,9
Otros productos químicos	198,5	1,9	-47,5	150,6	1,5	-44,8	47,8
<b>Bienes de equipo</b>	<b>1.655,7</b>	<b>15,8</b>	<b>40,1</b>	<b>1.136,7</b>	<b>11,3</b>	<b>9,3</b>	<b>519,0</b>
<b>Maquinaria para la industria</b>	<b>142,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-5,5</b>	<b>215,8</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-73,1</b>
Maquinaria específica	39,3	0,4	3,4	75,5	0,8	-14,2	-36,2
Maquinaria de uso general	103,5	1,0	-8,5	140,3	1,4	4,3	-36,8
<b>Equipos de oficina y telecomunicaciones</b>	<b>72,2</b>	<b>0,7</b>	<b>13,2</b>	<b>192,4</b>	<b>1,9</b>	<b>19,2</b>	<b>-120,2</b>
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	26,6	0,3	11,9	39,1	0,4	-5,8	-12,5
Equipos telecomunicaciones	45,6	0,4	13,9	153,3	1,5	27,9	-107,7
<b>Material transporte</b>	<b>853,9</b>	<b>8,1</b>	<b>115,7</b>	<b>278,1</b>	<b>2,8</b>	<b>17,6</b>	<b>575,8</b>
Ferrovionario	4,0	0,0	75,6	1,7	0,0	-0,5	2,3
Carretera	26,4	0,3	22,2	66,5	0,7	11,1	-40,1
Buques	6,2	0,1	-49,3	24,5	0,2	260,4	-18,2
Aeronaves	817,3	7,8	127,2	185,4	1,9	10,3	631,8
<b>Otros bienes de equipo</b>	<b>586,8</b>	<b>5,6</b>	<b>2,8</b>	<b>450,4</b>	<b>4,5</b>	<b>7,3</b>	<b>136,4</b>
Motores	41,6	0,4	237,2	75,2	0,8	66,2	-33,6
Aparatos eléctricos	342,1	3,3	7,7	189,7	1,9	3,3	152,3



Aparatos de precisión	68,3	0,7	3,3	64,7	0,6	-2,7	3,6
Resto bienes de equipo	134,8	1,3	-22,8	120,7	1,2	-2,8	14,1
<b>Sector automóvil</b>	<b>54,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-21,7</b>	<b>78,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-12,2</b>	<b>-24,8</b>
Automóviles y motos	20,5	0,2	-22,3	46,5	0,5	-5,7	-26,0
Componentes del automóvil	33,6	0,3	-21,3	32,4	0,3	-20,1	1,2
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>71,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-10,3</b>	<b>108,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-37,5</b>
Electrodomésticos	6,4	0,1	-9,4	35,4	0,4	9,4	-29,0
Electrónica de consumo	14,4	0,1	-39,8	10,3	0,1	-43,5	4,1
Muebles	43,9	0,4	8,8	52,6	0,5	12,4	-8,7
Otros bienes de consumo duradero	6,7	0,1	-19,7	10,6	0,1	-11,8	-3,9
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>318,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-15,0</b>	<b>455,0</b>	<b>4,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>-136,9</b>
<b>Textiles</b>	<b>134,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-10,8</b>	<b>257,5</b>	<b>2,6</b>	<b>-8,6</b>	<b>-123,5</b>
Confección	94,7	0,9	-8,3	206,5	2,1	-10,1	-111,8
Calzado	11,7	0,1	-21,2	36,2	0,4	-7,8	-24,5
Juguetes	9,5	0,1	-10,4	27,7	0,3	18,2	-18,2
<b>Otras manufacturas de consumo</b>	<b>162,8</b>	<b>1,6</b>	<b>-18,0</b>	<b>133,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>29,3</b>
<b>Otras mercancías</b>	<b>186,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-25,2</b>	<b>19,8</b>	<b>0,2</b>	<b>35,1</b>	<b>166,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.483,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>10.019,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,7</b>	<b>464,5</b>



**A.3. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de marzo de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.**

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>EUROPA</b>	<b>2.592,4</b>	<b>74,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>1.205,2</b>	<b>37,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>1.387,3</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>2.187,9</b>	<b>63,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>1.001,9</b>	<b>31,3</b>	<b>-6,7</b>	<b>1.186,1</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>1.950,5</b>	<b>56,1</b>	<b>0,0</b>	<b>888,7</b>	<b>27,8</b>	<b>-6,7</b>	<b>1.061,8</b>
Alemania	553,3	15,9	17,9	171,5	5,4	-19,1	381,8
Austria	25,9	0,7	-11,2	7,7	0,2	-14,4	18,2
Bélgica	99,4	2,9	8,6	53,1	1,7	-17,3	46,3
Chipre	8,4	0,2	-60,3	0,0	0,0	-83,6	8,4
Eslovaquia	4,4	0,1	115,2	2,0	0,1	15,3	2,4
Eslovenia	27,5	0,8	38,1	3,1	0,1	12,5	24,5
Estonia	1,8	0,1	-52,1	2,1	0,1	28,2	-0,3
Finlandia	1,6	0,0	-10,1	0,7	0,0	147,1	0,9
Francia	7,8	0,2	-60,0	6,0	0,2	-3,8	1,8
Grecia	387,7	11,2	-4,5	148,1	4,6	2,5	239,6
Irlanda	53,5	1,5	46,0	5,5	0,2	-78,8	48,1
Italia	18,8	0,5	30,6	5,2	0,2	-16,2	13,6
Letonia	297,3	8,6	4,1	133,1	4,2	-32,6	164,2
Lituania	4,4	0,1	20,6	1,0	0,0	-79,0	3,4
Luxemburgo	7,7	0,2	-17,3	1,7	0,1	-69,7	6,0
Malta	1,9	0,1	-16,2	1,5	0,0	-51,5	0,3
Países Bajos	0,5	0,0	-38,7	6,1	0,2	25.440,4	-5,7
Portugal	183,5	5,3	3,9	161,7	5,1	38,4	21,8
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>265,0</b>	<b>7,6</b>	<b>-25,7</b>	<b>178,5</b>	<b>5,6</b>	<b>18,8</b>	<b>86,5</b>
Bulgaria	<b>237,4</b>	<b>6,8</b>	<b>-18,5</b>	<b>113,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-6,3</b>	<b>124,3</b>
Croacia	3,5	0,1	-54,1	10,9	0,3	-32,7	-7,4
Dinamarca	21,0	0,6	-35,0	13,7	0,4	-14,0	7,3
Hungría	15,0	0,4	21,2	6,6	0,2	13,0	8,4
Polonia	63,2	1,8	-19,4	24,8	0,8	-6,2	38,4
República Checa	23,4	0,7	-8,4	7,6	0,2	48,0	15,7
Rumanía	13,2	0,4	-2,9	6,8	0,2	7,4	6,4
Suecia	43,9	1,3	32,7	13,9	0,4	-43,1	30,1
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>404,5</b>	<b>11,6</b>	<b>-5,0</b>	<b>203,3</b>	<b>6,4</b>	<b>26,3</b>	<b>201,2</b>
Noruega	11,9	0,3	-6,2	0,9	0,0	-47,6	11,0
Reino Unido	234,3	6,7	-15,5	58,3	1,8	-5,4	176,0
Rusia	5,5	0,2	-70,8	71,4	2,2	423,9	-65,9
Suiza	37,3	1,1	1,0	10,4	0,3	33,7	27,0
Turquía	21,1	0,6	-35,4	31,2	1,0	-39,5	-10,1
<b>AMERICA</b>	<b>397,4</b>	<b>11,4</b>	<b>-27,1</b>	<b>483,4</b>	<b>15,1</b>	<b>-17,8</b>	<b>-86,0</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>279,1</b>	<b>8,0</b>	<b>-28,8</b>	<b>143,0</b>	<b>4,5</b>	<b>-51,7</b>	<b>136,1</b>
Canadá	18,0	0,5	-68,2	8,8	0,3	55,1	9,2
Estados Unidos	261,1	7,5	-22,2	134,0	4,2	-53,8	127,0
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>117,6</b>	<b>3,4</b>	<b>-22,2</b>	<b>338,6</b>	<b>10,6</b>	<b>16,4</b>	<b>-221,0</b>
Argentina	1,5	0,0	-86,2	8,1	0,3	-69,1	-6,7
Brasil	22,1	0,6	7,0	188,6	5,9	122,4	-166,5
Chile	7,2	0,2	-80,9	12,2	0,4	380,9	-5,1
México	36,1	1,0	6,3	44,7	1,4	242,3	-8,6
Perú	6,9	0,2	43,9	62,1	1,9	-53,4	-55,2
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-61,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>88,5</b>	<b>-1,1</b>
<b>ASIA</b>	<b>185,7</b>	<b>5,3</b>	<b>-49,6</b>	<b>454,4</b>	<b>14,2</b>	<b>-30,4</b>	<b>-268,7</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>135,9</b>	<b>3,9</b>	<b>-57,0</b>	<b>332,1</b>	<b>10,4</b>	<b>-27,7</b>	<b>-196,2</b>



China	51,4	1,5	-74,2	163,3	5,1	14,3	-111,9
Corea del Sur	11,4	0,3	-65,2	9,8	0,3	69,7	1,5
Hong-Kong, China	1,9	0,1	-38,0	0,9	0,0	-10,7	1,0
India	8,8	0,3	-0,1	16,1	0,5	-33,9	-7,3
Indonesia	1,1	0,0	-5,0	45,5	1,4	-53,3	-44,4
Japón	17,4	0,5	-51,3	5,2	0,2	-33,0	12,3
Singapur	3,9	0,1	-43,2	2,2	0,1	266,0	1,7
Taiwán	5,3	0,2	24,3	3,3	0,1	-63,7	2,1
Vietnam	2,4	0,1	5,4	7,1	0,2	1,0	-4,7
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>49,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>122,3</b>	<b>3,8</b>	<b>-36,7</b>	<b>-72,5</b>
Arabia Saudí	14,7	0,4	6,0	106,5	3,3	-33,6	-91,8
Emiratos Árabes Unidos	14,9	0,4	20,8	1,2	0,0	-33,1	13,7
<b>ÁFRICA</b>	<b>180,6</b>	<b>5,2</b>	<b>-25,3</b>	<b>1.054,6</b>	<b>33,0</b>	<b>12,3</b>	<b>-874,0</b>
Argelia	2,2	0,1	2.643,0	407,5	12,7	5,7	-405,3
Egipto	1,9	0,1	-89,5	9,3	0,3	-15,6	-7,4
Marruecos	149,4	4,3	1,4	99,4	3,1	-18,2	50,0
Nigeria	1,3	0,0	-95,5	406,9	12,7	130,2	-405,6
Sudáfrica	4,6	0,1	-52,0	1,8	0,1	-94,9	2,8
<b>OCEANÍA</b>	<b>23,7</b>	<b>0,7</b>	<b>28,1</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-79,5</b>	<b>21,3</b>
Australia	21,4	0,6	31,9	1,2	0,0	-84,7	20,2
<b>OTROS (**)</b>	<b>94,8</b>	<b>2,7</b>	<b>-22,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-96,8</b>	<b>94,5</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>3.474,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-12,3</b>	<b>3.200,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,8</b>	<b>274,4</b>



**A.4. Comercio Exterior de Andalucía de enero a marzo de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.**

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	2024	2023
<b>EUROPA</b>	<b>7.528,1</b>	<b>71,8</b>	<b>4,2</b>	<b>3.561,5</b>	<b>35,5</b>	<b>-5,7</b>	<b>3.966,7</b>	<b>3.449,6</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>6.502,9</b>	<b>62,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3.023,4</b>	<b>30,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>3.479,5</b>	<b>3.209,6</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>5.801,0</b>	<b>55,3</b>	<b>6,7</b>	<b>2.754,2</b>	<b>27,5</b>	<b>0,4</b>	<b>3.046,8</b>	<b>2.693,1</b>
Alemania	1.416,5	13,5	14,1	531,3	5,3	9,6	885,2	757,2
Austria	67,6	0,6	0,3	27,4	0,3	15,4	40,3	43,7
Bélgica	414,2	4,0	42,0	158,8	1,6	5,2	255,4	140,7
Chipre	50,8	0,5	28,0	0,4	0,0	-22,3	50,4	39,2
Croacia	9,5	0,1	100,3	3,9	0,0	27,3	5,6	1,7
Eslovaquia	60,1	0,6	26,2	6,5	0,1	-13,9	53,6	40,0
Eslovenia	5,3	0,1	-38,7	6,4	0,1	41,4	-1,1	4,1
Estonia	5,2	0,1	13,9	2,3	0,0	-84,1	3,0	-9,7
Finlandia	33,2	0,3	-33,4	20,8	0,2	-8,6	12,4	27,1
Francia	1.264,1	12,1	8,6	454,1	4,5	-0,4	810,0	707,7
Grecia	118,4	1,1	19,1	26,1	0,3	-76,8	92,3	-12,9
Irlanda	51,1	0,5	26,1	14,4	0,1	-14,4	36,7	23,7
Italia	829,4	7,9	0,6	532,1	5,3	-6,5	297,3	255,8
Letonia	10,9	0,1	5,8	2,1	0,0	-87,6	8,8	-6,8
Lituania	18,4	0,2	-5,8	3,9	0,0	-53,3	14,5	11,1
Luxemburgo	5,6	0,1	-15,3	27,1	0,3	178,1	-21,4	-3,1
Malta	3,8	0,0	94,2	6,2	0,1	11.992,8	-2,4	1,9
Países Bajos	546,6	5,2	-5,2	440,2	4,4	1,6	106,4	143,1
Portugal	890,2	8,5	-5,1	490,2	4,9	19,7	400,0	528,4
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>701,9</b>	<b>6,7</b>	<b>-14,6</b>	<b>269,2</b>	<b>2,7</b>	<b>-11,9</b>	<b>432,7</b>	<b>516,5</b>
Bulgaria	10,8	0,1	-80,2	20,9	0,2	-4,3	-10,1	32,7
Dinamarca	63,5	0,6	-21,0	27,1	0,3	-24,0	36,5	44,8
Hungría	40,9	0,4	23,2	21,2	0,2	35,9	19,7	17,6
Polonia	190,4	1,8	-10,0	68,0	0,7	-24,3	122,5	121,8
República Checa	66,8	0,6	1,0	20,4	0,2	41,6	46,4	51,7
Rumanía	36,5	0,3	-2,0	17,8	0,2	-26,6	18,7	13,0
Suecia	113,1	1,1	12,9	41,7	0,4	-43,1	71,3	26,8
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>1.025,3</b>	<b>9,8</b>	<b>5,8</b>	<b>538,1</b>	<b>5,4</b>	<b>-26,1</b>	<b>487,1</b>	<b>240,0</b>
Noruega	37,3	0,4	-9,7	6,4	0,1	-65,5	30,9	22,7
Reino Unido	617,6	5,9	-0,6	165,4	1,7	-16,0	452,2	424,3
Rusia	18,6	0,2	-35,9	76,9	0,8	-50,4	-58,3	-126,0
Suiza	85,3	0,8	6,2	27,4	0,3	53,7	57,9	62,5
Turquía	77,6	0,7	3,0	117,8	1,2	-27,8	-40,2	-87,8
<b>AMÉRICA</b>	<b>1.245,6</b>	<b>11,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>1.739,0</b>	<b>17,4</b>	<b>-13,6</b>	<b>-493,4</b>	<b>-707,5</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>825,0</b>	<b>7,9</b>	<b>-10,1</b>	<b>770,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-13,1</b>	<b>54,2</b>	<b>30,1</b>
Canadá	50,3	0,5	-37,8	28,7	0,3	45,3	21,6	61,1
Estados Unidos	774,6	7,4	-7,4	742,0	7,4	-14,5	32,6	-31,1
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>391,8</b>	<b>3,7</b>	<b>6,9</b>	<b>963,3</b>	<b>9,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-571,5</b>	<b>-754,3</b>
Argentina	6,6	0,1	-76,8	32,0	0,3	-60,6	-25,4	-52,6
Brasil	99,3	0,9	13,7	432,8	4,3	-11,0	-333,6	-398,9
Chile	17,8	0,2	-67,0	95,7	1,0	-3,1	-77,8	-44,7
México	105,0	1,0	21,3	134,8	1,3	-16,5	-29,9	-75,0
Perú	14,0	0,1	52,9	197,9	2,0	-10,3	-183,9	-211,4
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>28,9</b>	<b>0,3</b>	<b>38,7</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>20,7</b>	<b>24,0</b>	<b>16,8</b>
<b>ASIA</b>	<b>739,6</b>	<b>7,1</b>	<b>-7,3</b>	<b>1.309,1</b>	<b>13,1</b>	<b>-34,1</b>	<b>-569,5</b>	<b>-1.190,0</b>



<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>587,1</b>	<b>5,6</b>	<b>-10,1</b>	<b>964,4</b>	<b>9,6</b>	<b>-36,3</b>	<b>-377,3</b>	<b>-861,7</b>
China	264,7	2,5	-3,7	489,9	4,9	-4,0	-225,2	-235,3
Corea del Sur	34,9	0,3	-57,8	18,3	0,2	34,8	16,6	69,2
Hong-Kong, China	8,5	0,1	9,0	3,7	0,0	3,1	4,8	4,2
India	26,4	0,3	-30,7	44,6	0,4	-36,1	-18,3	-31,9
Indonesia	4,6	0,0	21,3	162,3	1,6	-53,4	-157,7	-344,7
Japón	50,3	0,5	-57,0	20,0	0,2	-35,3	30,3	86,1
Singapur	13,0	0,1	-7,3	3,4	0,0	43,9	9,6	11,6
Taiwán	12,1	0,1	21,4	12,5	0,1	-45,4	-0,4	-12,9
Vietnam	7,3	0,1	45,3	21,1	0,2	7,3	-13,8	-14,6
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>152,4</b>	<b>1,5</b>	<b>5,7</b>	<b>344,7</b>	<b>3,4</b>	<b>-27,0</b>	<b>-192,3</b>	<b>-328,3</b>
Arabia Saudí	44,3	0,4	-10,0	278,6	2,8	-15,3	-234,3	-279,5
Emiratos Árabes Unidos	50,1	0,5	63,7	2,7	0,0	-60,4	47,4	23,7
<b>ÁFRICA</b>	<b>619,7</b>	<b>5,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>3.399,9</b>	<b>33,9</b>	<b>15,7</b>	<b>-2.780,2</b>	<b>-2.310,7</b>
Argelia	3,4	0,0	109,2	1.159,3	11,6	-22,0	-1.155,9	-1.483,8
Egipto	10,0	0,1	-89,1	41,5	0,4	-5,0	-31,5	48,3
Marruecos	488,6	4,7	26,0	349,4	3,5	-1,4	139,2	33,4
Nigeria	6,2	0,1	-83,9	1.231,1	12,3	164,1	-1.224,9	-427,5
Sudáfrica	14,1	0,1	-48,2	51,6	0,5	-11,2	-37,4	-30,8
<b>OCEANÍA</b>	<b>69,1</b>	<b>0,7</b>	<b>33,9</b>	<b>9,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-48,5</b>	<b>60,0</b>	<b>34,0</b>
Australia	63,1	0,6	35,4	2,7	0,0	-71,8	60,4	37,2
<b>OTROS (**)</b>	<b>281,4</b>	<b>2,7</b>	<b>-23,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-94,5</b>	<b>281,0</b>	<b>361,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.483,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>10.019,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,7</b>	<b>464,5</b>	<b>-362,7</b>



**A.5. Comercio exterior de Andalucía en el mes de marzo de 2024. Desglose por provincias.**

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	31.450,5	-19,2	33.476,7	-14,4	-2.026,2	93,9
ANDALUCÍA	3.474,7	-12,3	3.200,2	-6,8	274,4	108,6
Almería	580,5	-18,6	409,9	-6,4	170,6	141,6
Cádiz	491,9	-35,1	781,7	-23,2	-289,8	62,9
Córdoba	249,0	-10,3	154,3	-24,0	94,7	161,4
Granada	170,8	3,7	162,2	51,5	8,6	105,3
Huelva	812,0	-7,3	802,7	14,2	9,3	101,2
Jaén	118,4	-2,7	90,5	-20,3	27,9	130,8
Málaga	273,3	-5,4	271,6	-8,6	1,7	100,6
Sevilla	778,8	2,0	527,3	-4,8	251,6	147,7

**A.6. Comercio exterior de Andalucía de enero a marzo de 2024. Desglose por provincias.**

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	93.429,5	-9,0	101.534,6	-7,1	-1.335,1	92,0
ANDALUCÍA	10.483,5	1,0	10.019,0	-6,7	464,5	104,6
Almería	1.824,2	-9,6	1.153,3	-22,1	670,9	158,2
Cádiz	1.777,1	-14,1	2.582,2	-6,4	-805,1	68,8
Córdoba	799,5	8,7	490,3	9,5	309,1	163,1
Granada	452,4	6,5	427,7	44,1	24,7	105,8
Huelva	1.912,9	-9,8	2.678,6	-13,4	-765,6	71,4
Jaén	361,0	12,4	286,4	-1,0	74,7	126,0
Málaga	804,9	-1,7	794,4	-4,5	10,5	101,3
Sevilla	2.551,4	36,3	1.606,1	4,0	945,4	158,9



**A.7. Balance por provincias y sectores más importantes del mes marzo de 2024.**

Provincia	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
		Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €
<b>Almería</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	428,7	73,8	-20,5	26,1	6,4	2,5	402,6
	Semimanufacturas no químicas	74,7	12,9	-15,9	9,4	2,3	-15,4	65,2
<b>Cádiz</b>	Productos energéticos	273,7	55,6	-34,8	527,9	67,5	-21,3	-254,2
	Alimentación, bebidas y tabaco	74,8	15,2	0,9	89,0	11,4	-24,9	-14,2
<b>Córdoba</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	103,3	41,5	-4,8	30,2	19,5	40,2	73,2
	Semimanufacturas no químicas	82,7	33,2	-14,4	56,5	36,6	-43,0	26,2
<b>Granada</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	103,8	60,8	9,2	32,1	19,8	-0,1	71,6
	Productos químicos	20,4	11,9	2,7	28,4	17,5	5,0	-8,1
<b>Huelva</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	338,4	41,7	18,8	118,9	14,8	-15,0	219,6
	Productos energéticos	224,5	27,6	40,5	505,1	62,9	65,6	-280,6
<b>Jaén</b>	Bienes de equipo	56,2	47,5	-13,5	33,7	37,3	-21,8	22,5
	Alimentación, bebidas y tabaco	32,9	27,8	39,8	29,2	32,3	-17,4	3,7
<b>Málaga</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	155,7	57,0	6,4	110,3	40,6	-13,5	45,4
	Manufacturas de consumo	31,6	11,6	-29,3	44,3	16,3	-13,0	-12,7
<b>Sevilla</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	345,8	44,4	15,1	152,5	28,9	-6,1	193,3
	Bienes de equipo	294,0	37,7	30,6	175,4	33,3	-16,8	118,6



**A.8. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de enero a marzo de 2024.**

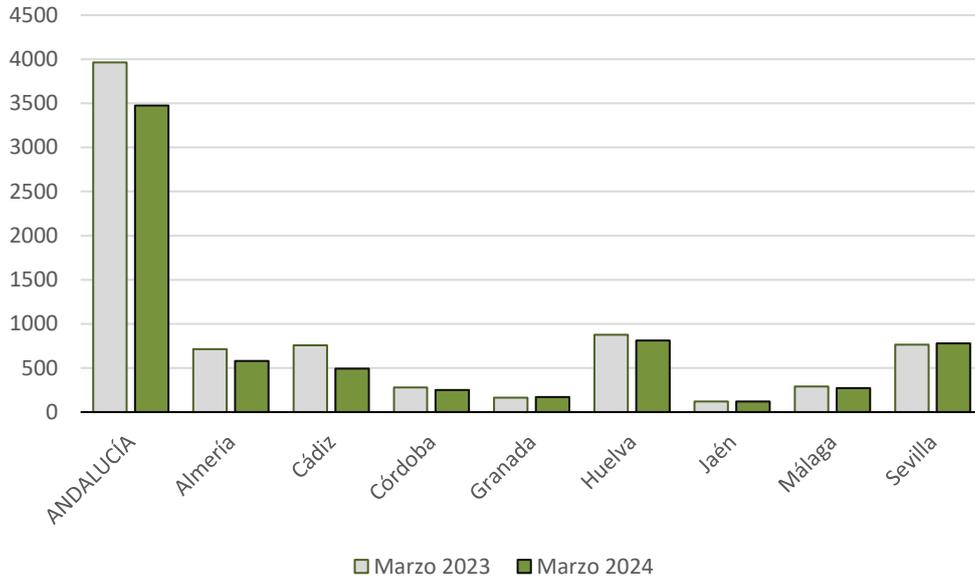
Provincia	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
		Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €
<b>Almería</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	1.397,8	76,6	-11,3	86,9	7,5	12,9	1.310,9
	Semimanufacturas no químicas	205,6	11,3	-8,6	26,1	2,3	-13,1	179,5
<b>Cádiz</b>	Productos energéticos	992,0	55,8	-6,6	1.843,3	71,4	2,9	-851,4
	Alimentación, bebidas y tabaco	234,3	13,2	19,7	306,8	11,9	-15,5	-72,5
<b>Córdoba</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	354,8	44,4	29,4	91,9	18,7	75,6	262,8
	Semimanufacturas no químicas	246,9	30,9	-4,6	199,8	40,8	11,7	47,1
<b>Granada</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	274,8	60,7	7,9	102,8	24,0	17,9	172,0
	Productos químicos	62,2	13,7	16,9	88,3	20,6	11,8	-26,1
<b>Huelva</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	669,0	35,0	20,4	386,1	14,4	-16,0	282,8
	Productos energéticos	540,7	28,3	3,9	1.666,7	62,2	-5,0	-1.126,1
<b>Jaén</b>	Bienes de equipo	171,6	47,5	0,1	111,5	38,9	-5,8	60,1
	Alimentación, bebidas y tabaco	100,5	27,8	63,8	86,7	30,3	9,3	13,8
<b>Málaga</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	432,6	53,7	18,0	311,2	39,2	-7,1	121,4
	Bienes de equipo	93,6	11,6	-27,2	143,3	18,0	-9,2	-49,7
<b>Sevilla</b>	Bienes de equipo	1.087,8	42,6	85,1	564,3	35,1	13,2	523,5
	Alimentación, bebidas y tabaco	1.031,8	40,4	32,7	495,6	30,9	-2,1	536,1

**A.9. Exportaciones/Importaciones andaluzas en el mes de marzo 2024. Desglose por provincias.**

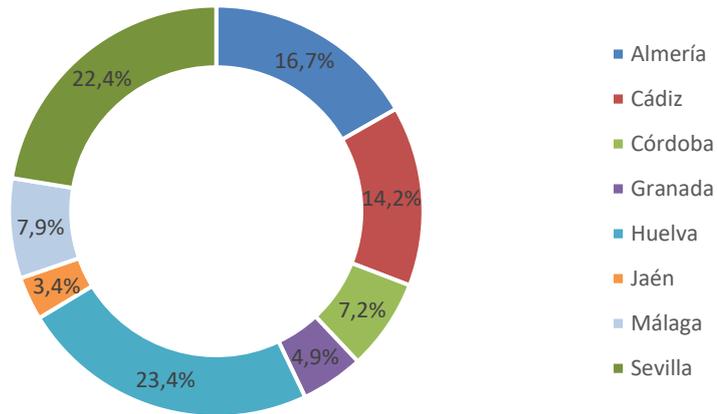
	Marzo-23		Marzo-24	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
Andalucía	3.963,9	3.432,9	3.474,7	3.200,2
<b>Almería</b>	713,3	438,1	580,5	409,9
<b>Cádiz</b>	757,7	1.017,3	491,9	781,7
<b>Córdoba</b>	277,8	203,2	249,0	154,3
<b>Granada</b>	164,7	164,7	170,8	162,2
<b>Huelva</b>	876,3	876,3	812,0	802,7
<b>Jaén</b>	121,6	121,6	118,4	90,5
<b>Málaga</b>	288,9	288,9	273,3	271,6
<b>Sevilla</b>	763,7	763,7	778,8	527,3



### Exportaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

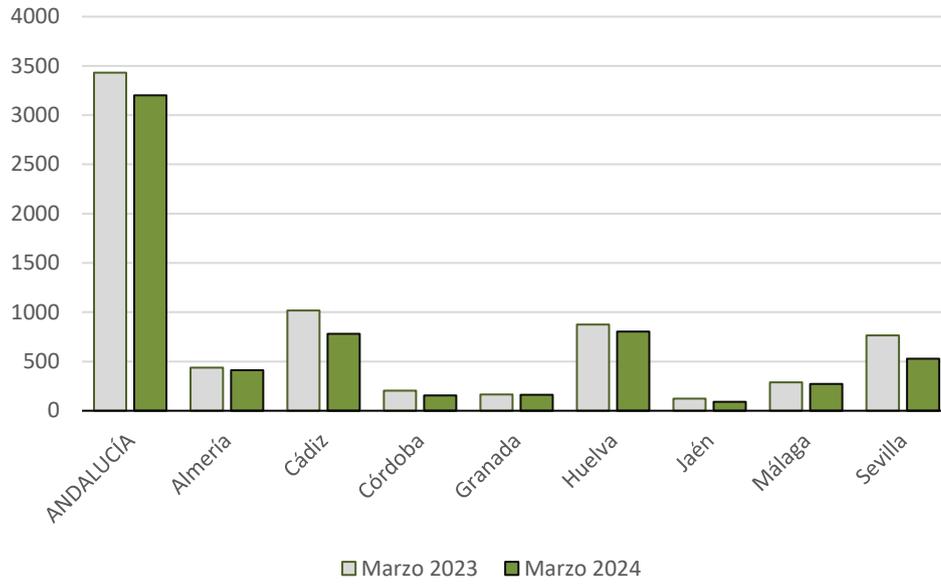


### Cuota de exportación por provincias (%)

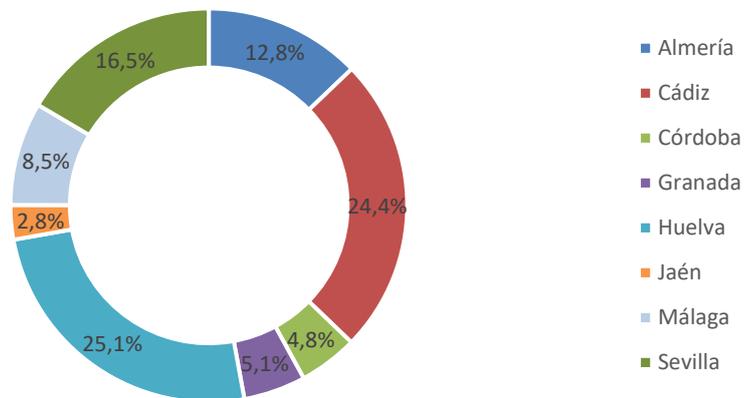




### Importaciones andaluzas por provincias (millones de euros)



### Cuota de importación por provincias (%)





MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, COMERCIO  
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE  
COMERCIO DE ANDALUCÍA

Informe elaborado por:

**Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.**

**Secretaría de Estado de Comercio.**

Plaza de España - Puerta de Navarra s/n

41013 Sevilla - Tel: 954298870



Para cualquier consulta o aclaración: [sevilla@comercio.mineco.es](mailto:sevilla@comercio.mineco.es)

Enlace web: [Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.](#)