

Ciberseguridad en Taiwán

A. CIFRAS CLAVE

Con alrededor de 30 millones de ciberataques mensuales, la necesidad ha terminado convirtiendo a Taiwán en una de las regiones con mayor potencial de crecimiento para las empresas del sector de la ciberseguridad. Su buena situación económica y su compleja situación política han hecho de la región uno de los principales objetivos de los *hackers* internacionales, convirtiendo a la isla en un mercado de especial relevancia en todos los aspectos relacionados con la ciberseguridad.

Las medidas impuestas por el Gobierno, las grandes empresas de informática, el alto grado tecnológico y la consideración de la ciberseguridad como Seguridad Nacional han posicionado al sector como uno de los más estratégicos de la región y uno de los que mayores perspectivas de crecimiento tienen.

	2018	2019	2020
PIB real (MUSD)	608.132	610.692	635.550
PIB per cápita (USD)	25.780	25.873	26.910
Inflación	1,5 %	0,5 %	-0,1 %
Población (habs.)	23.589.000	23.603.000	23.855.103
Penetración de Internet en Taiwán	82,3 %	86,5 %	92,6 %
Doing Business Ranking 2020¹	14 / 190		
Cloud Readiness Index 2020²	4 / 14		
Global Cyber Security Index 2018³	1 / 82		
BERI Global Investment Report 2020⁴	3 / 50		

Fuente: Datosmacro (2020).

¹ <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>

² https://www.digitalcentre.technology/wp-content/uploads/2020/06/CRI2020_ACCA_Final.pdf

³ <https://securitycurrent.com/asia-pacific-leads-the-way-in-cybersecurity-preparedness/>

⁴ <https://taiwantoday.tw/news.php?unit=2,6,10,15,18&post=184164>

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Como consecuencia del constante desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el sector de la ciberseguridad se ha convertido en **uno de los sectores con mayores perspectivas de crecimiento** del mundo. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España define la ciberseguridad como “un conjunto de directrices, políticas y herramientas que tienen como objetivo crear ese clima de confianza digital, por medio de la protección de los activos de organizaciones y particulares, que tengan soporte TIC” (ONTSI, 2015).

La globalización y la digitalización de las empresas y la economía mundial han traído consigo un gran número de beneficios, si bien siempre acompañados de diferentes riesgos para los cuales la creación de las medidas protectoras y de seguridad que llevan a cabo las labores de ciberseguridad se han convertido en fundamentales. Además, esta digitalización de empresas de la casi totalidad de los sectores de actividad hace que las oportunidades del sector engloben a empresas de características muy diferentes. En concreto, los sectores más afectados por ciberataques y que en mayor medida dependen de las labores de los sistemas de ciberseguridad son **la banca, las administraciones públicas y las comunicaciones**.

Por otro lado, la [Corporación Internacional de Datos](#) (IDC) divide el sector de la ciberseguridad en cuatro subsectores, siendo el subsector de servicios el que tiene un peso mayor a nivel mundial, como se muestra en el gráfico más abajo.

En términos de ciberseguridad, es el concepto de los ciberataques el que toma el papel protagonista como principal rival que derrotar para las empresas del sector. En el año 2020, los tipos de ciberataques más comunes en el mundo fueron (IT GOVERNANCE, 2020) **phishing, ransomware y ataques DDOS**.

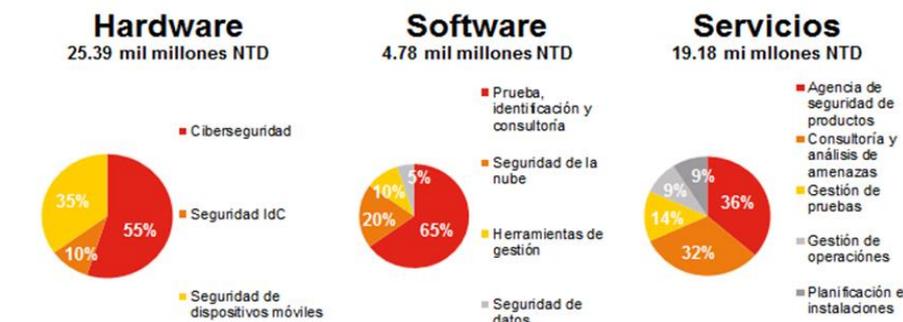
Estos diferentes tipos de ciberataques constituyen la **principal materia prima sobre la que se construye la industria de la ciberseguridad**, siendo las diferentes soluciones para tratar de combatirlos el principal producto que se intercambia en este mercado.

B.2. Tamaño del mercado

El sector de la ciberseguridad en Taiwán, dada la situación política y económica del país, ha experimentado un crecimiento exponencial a lo largo de los últimos años. Una de las causas principales de este auge es el gran número de ciberataques supuestamente recibidos desde la República Popular de China, **los cuales suponen alrededor del 60 % de los 30 millones de ciberataques** (ITRI, 2020) que recibe al mes, con un crecimiento anual 20 veces mayor en comparación con los años 2018 y 2019.

En concreto, de acuerdo con el [Centro Internacional Estratégico de Industria, Ciencia y Tecnología \(ITRI\)](#) de Taiwán, en 2019 **el valor de la industria de la ciberseguridad alcanzó los 49,38 miles de millones de dólares taiwaneses** (ITRI, 2020), con un crecimiento del 12,3 % con respecto al año anterior, impulsado por las exportaciones de redes de *hardware* de ciberseguridad y por la evolución de la demanda interna de servicios de ciberseguridad.

VALOR DE MERCADO DE LA INDUSTRIA DE CIBERSEGURIDAD EN 2019, POR SUBSECTORES



Fuente: (ITRI, 2020).

En 2019 existían en Taiwán **324 empresas relacionadas con la ciberseguridad y 8.800 profesionales dedicados al sector**. Asimismo, el sector de la ciberseguridad taiwanés puede dividirse en ocho subindustrias: seguridad de dispositivos móviles, seguridad de red, seguridad de datos y de la nube, seguridad del IdC (internet de las cosas), servicios de gestión de operaciones de ciberseguridad, servicios de identificación, prueba y consultoría, servicios de integración de sistemas y servicios de apoyo cibernético.

B.2.1. Penetración de Internet en Taiwán

Una de las razones principales de la preocupación del Gobierno taiwanés por la ciberseguridad tiene que ver precisamente con el uso de Internet en la región. Taiwán es uno de los territorios con mayor porcentaje de penetración de Internet del continente asiático, con alrededor de 20,51 millones de personas con acceso a Internet y **un porcentaje de penetración del 92,6 % en 2020** (Statista, 2020).

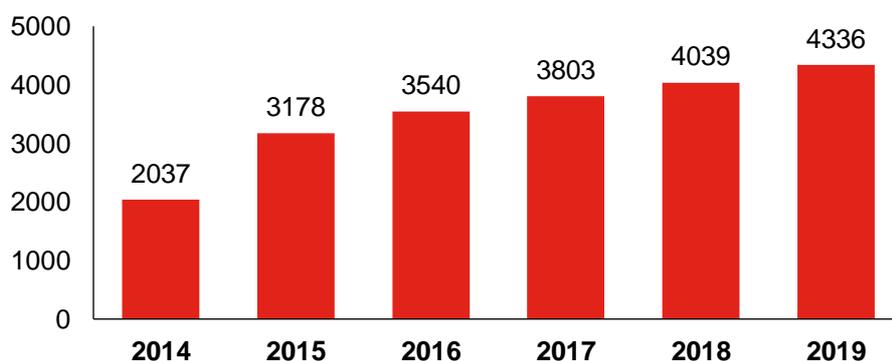
Solo por detrás de Japón, Singapur y Brunéi en Asia, en Taiwán los dispositivos más utilizados por los usuarios de Internet son los *smartphones*, con un 97 % de penetración, seguidos por los ordenadores portátiles y de escritorio, que tienen un uso del 76 %.

Como prueba de este gran porcentaje de penetración de Internet, los taiwaneses pasan de media 7 horas y 57 minutos al día conectados (DATAREPORTAL, 2020), una cifra cuando menos elevada, siendo el entretenimiento y la búsqueda de información las principales actividades desarrolladas por los usuarios taiwaneses.

En relación con el comercio electrónico, como puede observarse en el gráfico siguiente, los ingresos generados por este han ido creciendo exponencialmente a lo largo de los años, alcanzando en la cifra de 4.336 billones de dólares taiwaneses.

INGRESOS GENERADOS POR EL E-COMMERCE EN TAIWÁN 2014-2019

Miles de millones de NTD



Fuente: (Statista, 2020).

El método más utilizado para realizar las transacciones online es el pago online por medio de tarjeta de crédito, hecho que recalca la importante labor de los sistemas de ciberseguridad en las empresas taiwanesas. En cuanto a los sectores más importantes en cuanto a ventas de comercio electrónico, la manufactura supone el 69,1 % de las ventas online, seguida por las ventas mayoristas y minoristas y por las de transporte y las financieras.

B.2.2. Inversión en ciberseguridad

El sector de la ciberseguridad, como pilar de la defensa nacional, es uno de los pilares del plan “**5+7 industrias innovadoras**” elaborado por el Gobierno de Taiwán en 2016, acompañado por los proyectos de Asia Silicon Valley, maquinaria inteligente, economía circular, nueva agricultura, energía verde y biomedicina.

Con un presupuesto de inversión anual de 46,8 MUSD (ITA, 2020), el [Yuan Ejecutivo](#) ha establecido cinco objetivos para el sector en el año 2025 (Executive Yuan, 2018):

- Incremento del personal especializado en ciberseguridad hasta alcanzar los 10.000 profesionales.
- **Asistir a 40 startups** de seguridad y brindarles apoyo para su futuro crecimiento.
- Establecimiento de 21 estándares relacionados con la ciberseguridad que aseguren el correcto funcionamiento de los productos de información y telecomunicaciones.

- Incrementar el valor de producción de la industria taiwanesa, con el objetivo de alcanzar en el año 2025 una cifra **superior a los 2.620 MUSD** (78.000 MNTD).
- Impulsar un 7 % el valor de producción y las ventas anuales de las industrias del programa “5 + 7 industrias innovadoras”.

Con el fin de cumplir estos objetivos, desde el Gobierno taiwanés se han adoptado diferentes estrategias, todas ellas **encaminadas al desarrollo progresivo y eficaz de las empresas del sector** (CISO MAG, 2020): consolidar un sistema educativo y de formación en ciberseguridad que cumpla con las necesidades del sector; concentrarse en los nichos de mercado y construir relaciones con socios internacionales, crear una plataforma que sirva de prueba y validación de los productos con el fin de entrar al mercado internacional; y abrir los mercados de capitales a las empresas taiwanesas del sector, incrementando la inversión y así **consolidar la posición internacional de Taiwán**.

B.3. Principales actores

B.3.1. Organismos públicos y asociaciones

En Taiwán, existen diferentes organismos e instituciones públicas centradas en el desarrollo de la industria de la ciberseguridad y en el intento de controlar el gran número de ciberataques que recibe la región:

- **Yuan Ejecutivo**: es el máximo órgano administrativo y ejecutivo del país.
- **NICST** (*National Information and Communication Security Taskforce*): primer centro en relación con la seguridad cibernética desarrollado en Taiwán como proyecto para garantizar la seguridad de la información y las comunicaciones de la región.
- **NCCST** (*National Center for Cyber Security Technology*): promueve mecanismos de protección de la seguridad cibernética y proporciona diferentes servicios técnicos a las agencias gubernamentales.
- **BOST** (*Board of Science and Technology*): organismo encargado del desarrollo del plan “5+2 industrias innovadoras” del que el sector de la ciberseguridad forma parte.
- **DCS** (*Departamento de seguridad cibernética*): promueve misiones integrales de seguridad cibernética con profesionales y grupos de trabajo especializado, a la vez que supervisa y gestiona las actividades llevadas a cabo por el NCCST.
- **ITRI** (*Industrial Technology Research Institute*): responsable de la creación de grandes empresas informáticas del país y en su agenda de Estrategia Tecnológica 2030, la ciberseguridad cobra especial importancia como medio de garantizar la privacidad de datos y la seguridad de información frente a las amenazas de los ciberataques.
- **National Security Council**: el Consejo Nacional de Seguridad de Taiwán se encuentra directamente bajo el mandato de la Presidencia de Taiwán y considera a la ciberseguridad como un elemento clave para la defensa de la nación digital.

B.3.2. Empresas

Junto con los diferentes organismos e instituciones dedicados al sector de la ciberseguridad taiwanés, las empresas locales también juegan un papel decisivo en el desarrollo del sector y se encuentran divididas en cuatro grupos muy fragmentados:

- **Startups de ciberseguridad**: Durante los últimos tres años se han constituido hasta 22 nuevas *startups* de ciberseguridad en la región (ITRI, 2020), uno de los objetivos del plan “5+2 industrias innovadoras”. El desarrollo de estas nuevas empresas ayuda a promover el desarrollo industrial a la vez que fomenta la creación de talento y la innovación en el sector.
- **Empresas sénior de ciberseguridad**: Las empresas locales precursoras de la ciberseguridad en Taiwán constituyen la piedra angular de la industria en la región y debido en gran medida a la aparición de las nuevas *startups*, se han visto condicionadas a acelerar su transformación y aumentar su inversión en I+D.
- **Empresas internacionales de ciberseguridad**: Empresas internacionales del sector de la ciberseguridad como IBM, Cisco, Palo Alto Networks, Checkpoint o Symantec cuentan con una importante presencia en la región y actúan como aceleradores del ecosistema cibernético de Taiwán.
- **Instituciones académicas y de investigación**: Responsables de impulsar talento y desarrollar técnicas innovadoras en el sector de la ciberseguridad de Taiwán. Como ejemplo de ellas, se pueden destacar Chungwua Telecom o [Hacker College of National Chiao Tung University](#)

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El reconocimiento de España en diferentes *rankings* y certámenes internacionales han contribuido a que la percepción del producto español sea buena, si bien es cierto que en Taiwán las relaciones de este sector con empresas europeas son muchos menos numerosas que las establecidas con empresas americanas. De acuerdo con el último Índice Global de Ciberseguridad, España consigue colocarse en el **séptimo puesto** de entre los 160 países analizados (NCSI, 2020), en función de criterios definidos en cinco pilares: ámbito legal, aspectos técnicos, capacidad organizativa, capacidad de construcción y grado de cooperación, **alcanzando una puntuación de 88,31 sobre 100** y sólo por detrás de Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Lituania, Estonia y Singapur.

Este éxito se debe, en gran medida, a la importante labor del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y del Centro Criptológico Nacional (CCN), como parte del Centro Nacional de Inteligencia (CNI). [INCIBE](#), como sociedad dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, es la responsable de la representación internacional del sector y desarrolla diferentes proyectos de formación, investigación y prestación de servicios con agentes nacionales e internacionales con el objetivo de construir relaciones con otros países que ayuden a mejorar el panorama de la ciberseguridad.

En relación con las empresas españolas del sector, el desarrollo de la industria ha resultado en la creación de muchas *startups* que cuentan con los recursos, la financiación y la experiencia necesarios para crecer y expandirse a nivel internacional. Como prueba de ello, la adquisición de [la startup VirusTotal](#) por la gigante Google ha resultado en el anuncio por parte de la empresa americana de una inversión de más de 650 MUSD para su proyecto en España (El País, 2021), el cual incluye la construcción de un gran **Centro de Ciberseguridad en la ciudad de Málaga**.

Cabe destacar, por otro lado, que dentro de la lista de las 150 empresas más importantes de la industria, entre las que tienen especial relevancia las grandes compañías americanas, canadienses o israelíes, consiguen colocarse dos empresas españolas: la bilbaína [Panda Security](#) y la catalana [Blueliv](#) (Cybersecurity Ventures, 2021). Por otro lado, también ha ayudado a impulsar el conocimiento de España en el sector la celebración de las jornadas de [ENISE](#) (Encuentro Internacional de Seguridad de la Información), organizadas por INCIBE en la ciudad de León, que en el año 2020 organizaron su 14.ª edición y contaron con la participación de **cuatro empresas taiwanesas referentes del sector de la ciberseguridad**, contactadas desde esta Cámara de Comercio de España en Taiwán, por iniciativa de ICEX.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El potencial crecimiento del sector de la ciberseguridad en Taiwán hace de la región una de las más atractivas del mundo para las empresas de la industria. Este atractivo reside principalmente en la **existencia de una fuerte industria acompañada de un importante apoyo gubernamental**.

Taiwán es uno de los líderes mundiales en la fabricación de chips y *software* de TIC, base sólida para el crecimiento de su industria de la ciberseguridad. De acuerdo con el concepto de “La ciberseguridad es Seguridad Nacional” (ITRI, 2020), el Gobierno ha invertido importantes recursos, a lo largo de los últimos años, con el fin de crear una infraestructura sólida para el desarrollo del sector de la ciberseguridad y de coordinar su sistema de defensa a través de una unidad de ciberseguridad, información y comunicaciones responsabilidad del Ministerio de Defensa Nacional.

De acuerdo con el ITRI, alrededor **del 80 % de los componentes de hardware de los equipos de ciberseguridad en el mundo se producen en Taiwán** (ITRI, 2020). Por contrapartida, la gran mayoría de los elementos de *software* y las soluciones de seguridad a gran escala dependen, en su mayoría, de los importadores internacionales, entre los que destacan Estados Unidos e Israel.

La demanda local de ciberseguridad está centrada en las necesidades de seguridad en Internet y para su consecución se han promovido nuevas legislaciones y medidas que se van implementando poco a poco en las empresas de la región. Como ejemplo de estas nuevas medidas adoptadas por el ejecutivo taiwanés, todos los hospitales a partir del año 2020 están obligados a contar en su equipo con un Director de Seguridad de la Información.

Taiwán ha sido la **primera región asiática en unirse a la asociación Global EPIC** (asociación del ecosistema global de ecosistemas en innovación y ciberseguridad), en la que España participa a través del Centro Vasco de Ciberseguridad y de la Fundación INCIBE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa). A través de Global EPIC, las empresas taiwanesas y europeas cuentan con una línea de cooperación en materia de ciberseguridad, con el fin de crear redes y hacer crecer los ecosistemas de innovación en ciberseguridad, fomentando el intercambio de información y la creación de acuerdos para co-crear y adoptar soluciones que ayuden a luchar contra los desafíos de ciberseguridad de alto impacto.

Actualmente, Taiwán continúa siendo una entidad política especial para la comunidad internacional, lo cual puede presentarse como un obstáculo para la cooperación internacional entre Taiwán y España. Por su parte, el Gobierno de la isla anima a los gobiernos europeos a adoptar una actitud abierta hacia la cooperación económica por medio de contactos informales a través de organizaciones internacionales semi-oficiales. Otras oportunidades que pueden encontrar las empresas españolas en el sector de la ciberseguridad taiwanés, son (ITRI, 2020):

- **Aumento de la demanda de protección de infraestructura crítica (CI):**
El auge de los ciberataques, los cuales crecerán en mayor medida como resultado de los efectos de la pandemia de COVID-19, han obligado a los gobiernos de los países a prestar una mayor atención a sus infraestructuras de protección de información crítica (CIIP), así como a los sistemas de ciberseguridad existentes en sectores clave como las finanzas, el transporte, la energía o la sanidad. Estas nuevas necesidades exigen nuevas soluciones y nuevos talentos, lo cual crea una oportunidad de negocio para las empresas europeas, dada la tendencia taiwanesa hacia la cooperación.
- **Inversión activa de recursos por parte del Gobierno taiwanés:**
Desde la llegada al Gobierno de la **Presidenta Tsai Ing-Wen**, la ciberseguridad ha sido una de las industrias consideradas de mayor importancia para la defensa nacional. Prueba de ello es la importante y constante inversión realizada por el ejecutivo de la región, el cual invierte en recursos de ciberseguridad, mejorar la infraestructura del sector y reforzar el mecanismo de defensa nacional, a través del [Cyber Security Management Act](#) que entró en vigor el 1 de enero de 2019.
- **Oportunidades surgidas de la ampliación del RGPD (Reglamento General de Protección de Datos):**
Elaborado por la Unión Europea, este reglamento se ha convertido en un estándar para numerosas regiones entre las que se incluye Taiwán. Con esta ampliación, las empresas han expandido su inversión en soluciones para protección de datos con el objetivo de garantizar una mayor seguridad en sus aplicaciones de *big data*.
- **Amenazas de ciberataques:**
 - El aumento de la demanda de infraestructura de defensa crea nuevas oportunidades para la industria de ciberseguridad.
 - La preocupación por la seguridad del IdC (Internet de las Cosas) consigue generar oportunidades de expansión para las empresas de ciberseguridad.
- **Seguridad en la nube:**
Taiwán consigue situarse en el cuarto puesto del *ranking* de seguridad en la nube (Cloud Readiness Index 2020) elaborado por la [Asia Cloud Computing Association](#), posicionándose como uno de los mercados con mayores perspectivas de crecimiento del sector gracias, principalmente, a sus medidas de ciberseguridad, privacidad y al entorno regulatorio del Gobierno taiwanés.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Las empresas que comprenden el sector de la ciberseguridad a nivel global se diferencian según tres tipos de actividad: fabricación, distribución y prestación de servicios, aunque es común también encontrar agentes que realizan las tres actividades. Dentro de la actividad de distribución, las empresas distribuidoras de ciberseguridad se dividen en tres diferentes eslabones:

- **Minoristas:** dirigidos a pymes y particulares, comprenden diferentes modalidades de tiendas físicas, desde grandes almacenes hasta pequeñas consultoras.
- **Distribuidores:** empresas que venden directamente a las empresas de ciberseguridad o a clientes finales los productos de ciberseguridad.

- **Mayoristas:** especializados en seguridad TIC o generalistas, pueden tener un ámbito de actuación local o nacional. Se dedican a la compraventa de productos de ciberseguridad los proveedores de servicios, grandes consultoras o empresas integradoras.

Por otro lado, las empresas de fabricación de ciberseguridad pueden estar especializadas en la producción de *software*, *hardware* o de productos mixtos; mientras que las empresas proveedoras de servicios se diferencian en función del servicio prestado en: proveedores locales de servicios especializados, consultoras, integradores, proveedores de servicios gestionados de seguridad y revendedores de valor añadido. Son estos proveedores de servicios, a excepción de los proveedores locales que ofrecen sus servicios a consultoras e integradores, los que comercializan sus bienes y servicios con los clientes finales, entre los cuales conviene diferenciar entre administraciones públicas, grandes empresas y pymes, autónomos y particulares. En el caso de Taiwán, **toman especial relevancia como clientes finales las administraciones públicas**, dada la importancia de la ciberseguridad para el ejecutivo taiwanés, así como las grandes y pequeñas empresas de los sectores financiero y sanitario, dos de los sectores más susceptibles de recibir ciberataques por parte de los *hackers* internacionales (ONTSI, 2015).

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

En relación con las barreras reglamentarias, las empresas españolas de ciberseguridad que pretendan realizar negocios en Taiwán deben conocer las dos principales normas legales relativas a la industria de la ciberseguridad en Taiwán (EIGER, 2020):

- **CSMA (Cyber Security Management Act):**
Aprobado por el Yuan Ejecutivo en el año 2018 y con entrada en vigor en 2019, constituye el núcleo sobre el que gira toda la legislación de la ciberseguridad en la región. Se compone principalmente de cinco reglamentos, efectivos desde enero del 2019, siendo el más importante de ellos las Normas de Aplicación de la Ley de Gestión de la Ciberseguridad.
- **PDPA (Personal Data Protection Act):**
Con su última actualización en diciembre de 2015, este reglamento incluye normativas que pretenden garantizar la seguridad de la información de los datos personales. Principalmente, establece que estos datos sólo pueden ser recogidos, procesados y utilizados dadas unas “medidas pertinentes de seguridad”, las cuales se han adoptado en las empresas de la isla, precisamente, con el objetivo de garantizar la seguridad de estos datos.

E.3. Ferias

La ciudad de Taipéi se ha convertido en una de las **capitales asiáticas de referencia** en lo relativo a ferias comerciales internacionales y en ellas se reúnen importadores, exportadores, distribuidores y clientes de multitud de sectores diferentes. Además, gracias a la **buena gestión del Gobierno taiwanés de la pandemia derivada de COVID-19**, en 2020 Taiwán ha podido continuar celebrando estas ferias, si bien es cierto que han contado con una participación presencial internacional inferior a la de ediciones anteriores. Las ferias más importantes relacionadas con el sector de la ciberseguridad en Taiwán son:

- [COMPUTEX TAIPEI](#) (Anual).
- [CYBERSEC](#) (Anual).
- [SECUTECH](#) (Anual).
- [INNOTECH EXPO](#) (Anual).

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- [Guía País. Taiwán 2020.](#)
- Informe de Feria: [COMPUTEX: Taipéi 2018.](#)
- [Listado de productos y empresas de ciberseguridad en Taiwán](#)

G. CONTACTO

La **Cámara de Comercio de España en Taiwán** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Taiwán**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Taiwán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

10F-B1, NO. 49, MINSHENG EAST RD. SEC. 3

TAIPÉI [10478] – Taiwán

Teléfono: +886-2-25184905

Email: taiwan@comercio.mineco.es

<http://taiwan.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Álvaro Pérez Lorente

Cámara de Comercio de España en Taiwán

taipei@comercio.mineco.es

Fecha: 29/03/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR TAIWÁN



ICEX España
Exportación
e Inversiones