



La exportación de Castilla-La Mancha consolida su crecimiento con un 2,8% en febrero de 2024 alcanzando los 1.619 millones de euros.

- En España, sin embargo, caen las exportaciones un 2,8% hasta los 61.979 millones de euros.
- Siguen concentrándose nuestras exportaciones (78,0%) en el mercado comunitario.

19 de abril de 2024.- Según el último informe elaborado por esta Dirección Territorial de Comercio-ICEX en Castilla-La Mancha, con datos facilitados por el Departamento de Aduanas de la AEAT a este Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las exportaciones de la región en febrero de 2024 alcanzaron la cifra de 1.619,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,8% respecto al mismo mes de 2023. En España las exportaciones descendieron un 2,8% situándose en 61.979,1 millones de euros.

Por provincias, en de 2024 TOLEDO ocupó la primera posición, con 457,2 millones € de exportación (+5,0%). GUADALAJARA con 419,8 millones se sitúa en segundo lugar (+12,4%). CIUDAD REAL es la tercera provincia exportadora, con 373,0 millones € (-6,3%), y le siguen las provincias de ALBACETE con 237,3 millones € (+4,4%), y CUENCA, con 131,8 millones €, que registra un descenso en la exportación del 6,9 %.

Por su parte **las importaciones** de la región alcanzaron los 2.829,7 millones de euros aumentando un 25,7%, mientras que en España bajaron un 3,0% hasta los 68.057,9 millones. Por provincias importadoras, GUADALAJARA se sitúa en primer lugar, con un aumento del 31,1%, seguida de TOLEDO (+28,4%), ALBACETE (+8,0%), CIUDAD REAL (-3,9%), y CUENCA (+36,2%).

El saldo comercial de la región en enero de 2024 se situó, por tanto, en -1.210,6 millones de euros, mientras que la tasa de cobertura (Xs/Ms) se situó en el 57,2%, aún claramente inferior a la media nacional (91,0%).

Sectores exportadores. En enero de 2024, los productos Agroalimentarios ocuparon la primera posición de las exportaciones regionales con 580,6 millones €, representando el 35,9% del total exportado por Castilla-La Mancha y registrando un aumento del 20,6% respecto al mismo mes de 2023. El sector lo encabezan las Bebidas con 175,2 millones €,

cuyas ventas aumentaron un 17,9%. El sector de Cárnicos se sitúa en segundo lugar con 111,4 millones, registrando un aumento del 5,7%. Frutas, hortalizas y legumbres subió un 32,6% (96,1 millones €). Las exportaciones de aceites y grasas subieron un 130,1% (75,1 millones). A continuación, destacan los Bienes de Equipo con 425,8 millones y un aumento del 6,6%, mientras que en tercer y cuarto lugar se sitúan las Manufacturas de consumo (-8,5%) y las Semimanufacturas no químicas (6,6%) y con 197,4 y 171,1 millones, respectivamente. En este periodo, los Productos químicos bajaron un 26,4% alcanzando los 141,8 millones de euros.

Sectores importadores. Los Bienes de Equipo destacan sobre el resto (1.082,0 millones €), con un aumento del 70,4%, destacando los equipos de oficina y telecomunicaciones con 363,4 millones € (+63,8%). El segundo sector importador es Productos Químicos con 432,5 millones € (+4,6%), mientras que el tercer puesto lo ocupan las Alimentación, bebidas y tabaco con un valor de 401,3 millones, que en este mes han aumentado un 1,0%.

Países de destino. En enero de 2024, la UE acaparó el grueso de las exportaciones de CLM al representar el 78,0% del total. En la zona Euro, Portugal es nuestro principal cliente con 370,6 millones de euros (+12,8%), le siguen Francia con 270,9 millones (-4,1%), Italia con 195,8 millones € (+51,3%) y Alemania con 184,8 millones (+12,4%). Por su parte, fuera de la UE, las exportaciones a Reino Unido se situaron en 63,4 millones, con una bajada del 15,1%, a Turquía fueron de 17,3 millones (-58,2%) y a Rusia 2,3 millón (-47,4%).

Fuera de nuestro entorno más cercano, destacan **las exportaciones** a: Estados Unidos (58,7 millones €, +22,9%), Canadá (5,0 millones €, +14,2%), México (10,1 millones €, -46,4%) Chile (4,8 millones €, +2,6%), Brasil (3,1 millones €, -18,2%), y Argentina (1,8 millón €, -0,9%). Por otra parte, destacamos Marruecos (25,2 millones €, +5,0%), Argelia (0,2 millones €, +139,3%) y Oriente Medio (21,3 millones €, -36,6%). En Asia destacan Japón con 20,7 millones €, con un descenso del 15,4%, y China (20,6 millones €, -34,7%), mientras que Corea del Sur alcanza 10,3 millones € (-10,7%).

En cuanto a importaciones, el 76,8% tienen origen comunitario (Alemania y Francia, principalmente). Fuera de la UE, cabe destacar el 7,1% procedente de nuestro principal proveedor no comunitario que es China, con 201,6 millones, que bajó un 0,7% respecto a 2023.



Castilla-La Mancha

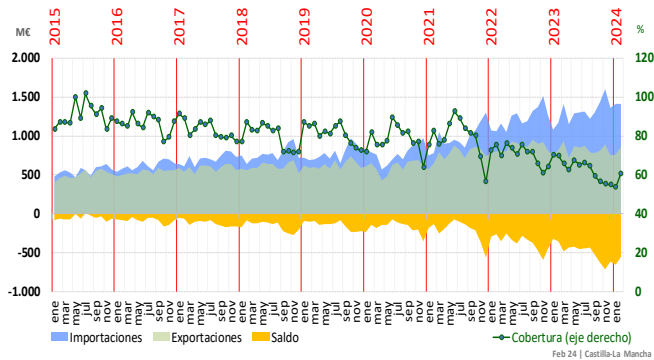
Febrero de 2024: resultados generales

Cuadro 1. Principales magnitudes mensuales de Castilla-La Mancha

Table with 5 columns: PERIODO, EXPORTACIONES (Millones €, tvm (%), tva (%)), IMPORTACIONES (Millones €, tvm (%), tva (%)), SALDO (Millones €), COBERTURA (%). Rows show monthly data from 2015 to 2024 (Feb).

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual se hace con los datos provisionales del año anterior de Castilla-La Mancha

Gráfico 1. Comercio exterior de mercancías (mensual)



- En el mes de febrero, las exportaciones de mercancías de Castilla-La Mancha crecieron un 5,1% interanual, alcanzando los 860,3 millones de euros. Mientras que, en enero, se incrementaron un 13,4%.
- Las importaciones de esta CCAA en febrero de 2024 (1.417,1 millones de euros) subieron un 21,1% interanual. Asimismo, crecieron un 0,3% intermensualmente.
- El saldo comercial de Castilla-La Mancha registró en febrero de 2024 un déficit de 556,8 millones de euros (déficit de 351,4 millones de euros en el mismo mes del año anterior, datos provisionales). La tasa de cobertura se situó en el 60,7%, 9,3 puntos porcentuales menos que en febrero de 2023 (70,0%, datos provisionales).

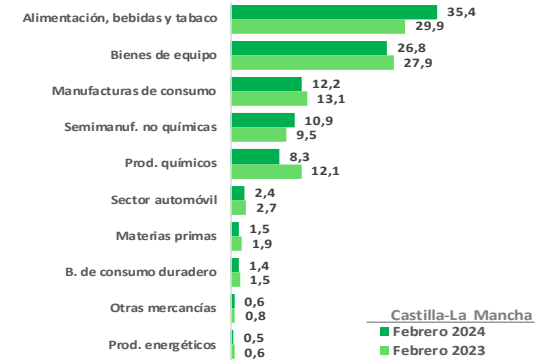
- El **saldo no energético** arrojó un déficit de 553,3 millones de euros en esta CCAA (déficit de 343,3 millones de euros en febrero de 2023, datos provisionales) y se alcanzó un déficit energético de 3,5 millones de euros (déficit energético de 8,2 millones de euros en el mismo mes del año anterior).
- El **valor de las exportaciones aumentó en 9 comunidades autónomas** y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un mayor incremento interanual de las exportaciones en febrero fueron Castilla y León (20,4%), Galicia (13,4%) y Extremadura (12,6%). En cambio, los mayores descensos interanuales se registraron en Illes Balears (-29,2%), Comunidad de Madrid (-25,3%) y Principado de Asturias (-21,6%).
- En el análisis de las **contribuciones**, las comunidades que más contribuyeron positivamente fueron Galicia, con 0,9 puntos, y Castilla y León, con 0,8 puntos. Todas las comunidades tuvieron contribuciones positivas (cuadro 2).

Cuadro 2. Comparativa mensual por CCAA

Table comparing monthly trade data by region (CCAA). Columns: % total, tva (%), contrib. for EXPORTACIONES and % total, tva (%), contrib. for IMPORTACIONES. Rows list regions from Andalucía to Melilla, plus a TOTAL row.

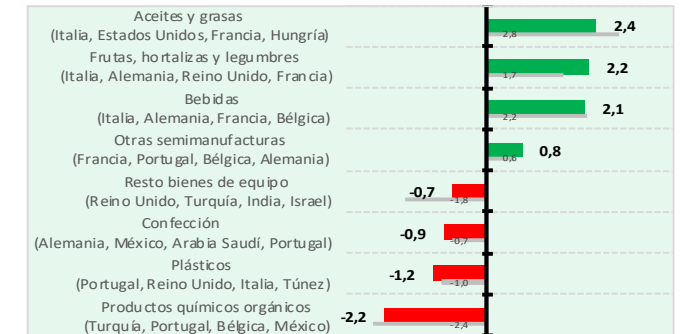
Análisis sectorial

Gráfico 2. Exportaciones de Castilla-La Mancha (% sobre total)



- Las **principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones en Castilla-La Mancha** provinieron del sector de alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 7,2 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de 2,0 puntos) y bienes de equipo (contribución de 0,3 puntos).
- Por otro lado, los que más **contribuyeron negativamente** fueron los sectores de productos químicos (contribución de -3,3 puntos), materias primas (contribución de -0,3 puntos), manufacturas de consumo (contribución de -0,2 puntos) y sector automóvil (contribución de -0,2 puntos).

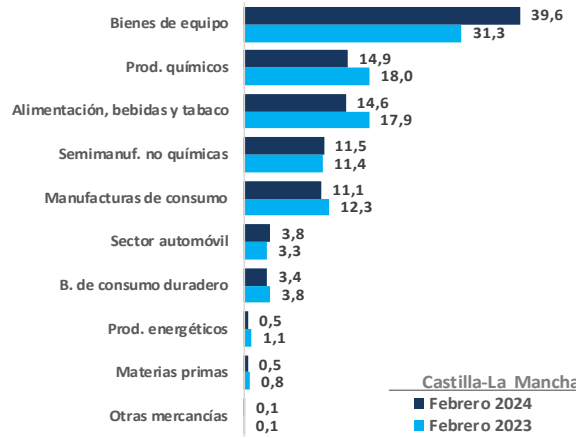
Gráfico 3. Principales contribuciones por subsectores - exportación.



■ Contribución subsector | ■ Contribución 4 países con mayor contribución

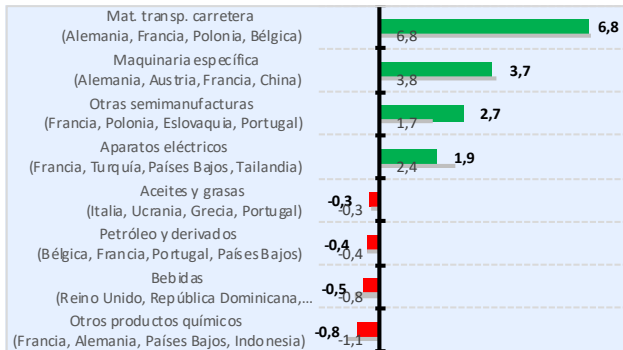


Gráfico 4. Importaciones de Castilla-La Mancha (% sobre total)



- En cuanto a las importaciones de Castilla-La Mancha, las principales contribuciones positivas provinieron de los sectores de bienes de equipo (contribución de 16,6 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de 2,5 puntos), sector automóvil (contribución de 1,3 puntos) y manufacturas de consumo (contribución de 1,2 puntos).
- Las mayores contribuciones negativas fueron de los sectores de productos energéticos (contribución de -0,5 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de -0,3 puntos) y materias primas (contribución de -0,2 puntos).

Gráfico 5. Principales contribuciones por subsectores – importación



■ Contribución subsector | ■ Contribución 4 países con mayor contribución

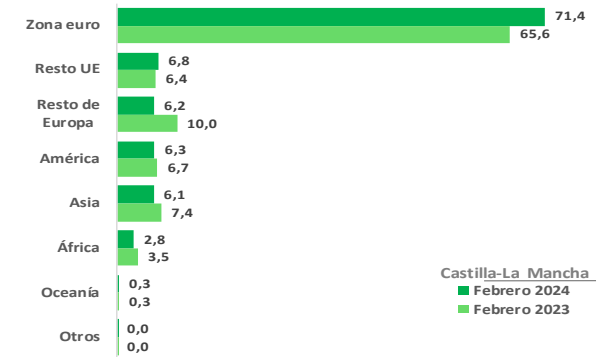
Análisis geográfico

Cuadro 3. Exportaciones de Castilla-La Mancha por áreas

| Área | % total | tva (%) | contrib. |
|---------------------------|---------|---------|----------|
| EUROPA | 84,4 | 8,1 | 6,7 |
| UNION EUROPEA | 78,3 | 14,2 | 10,2 |
| ZONA EURO | 71,4 | 14,4 | 9,5 |
| Alemania | 11,9 | 10,4 | 1,2 |
| Francia | 16,9 | 5,7 | 1,0 |
| Italia | 12,5 | 55,4 | 4,7 |
| Portugal | 21,8 | 10,2 | 2,1 |
| RESTO UE (*) | 6,8 | 11,7 | 0,8 |
| RES TO EUROPA | 6,2 | -35,6 | -3,6 |
| Reino Unido | 3,9 | -20,6 | -1,1 |
| Turquía | 0,9 | -72,1 | -2,4 |
| AMERICA | 6,3 | -2,3 | -0,2 |
| AMERICA DEL NORTE | 3,7 | 1,8 | 0,1 |
| EEUU | 3,4 | 1,6 | 0,1 |
| AMÉRICA LATINA | 2,5 | -8,3 | -0,2 |
| Brasil | 0,1 | -27,4 | -0,1 |
| México | 0,6 | -39,2 | -0,4 |
| ASIA | 6,1 | -13,2 | -1,0 |
| ASIA (exc. Oriente Medio) | 4,8 | -7,7 | -0,4 |
| China | 1,3 | -18,3 | -0,3 |
| Japón | 1,4 | 0,8 | 0,0 |
| ORIENTE MEDIO | 1,3 | -28,3 | -0,6 |
| Arabia Saudí | 0,2 | -49,0 | -0,2 |
| AFRICA | 2,8 | -14,5 | -0,5 |
| Marruecos | 1,6 | 6,6 | 0,1 |
| OCEANIA | 0,3 | 10,1 | 0,0 |
| OTROS | 0,0 | -79,3 | 0,0 |
| TOTAL | 100,0 | 5,1 | 5,1 |
| Pro memoria: EXTRA UE | 21,7 | -18,5 | -5,2 |

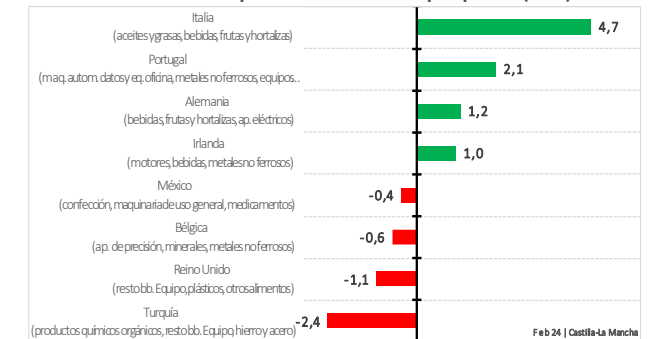
- En febrero de 2024, en términos interanuales subió el peso de las exportaciones de Castilla-La Mancha hacia países comunitarios en detrimento de las destinadas a terceros países. La participación de las ventas a la UE se situó en el 78,3% del total, porcentaje mayor que el 72,0% registrado en febrero de 2023. Este incremento de peso se distribuyó entre la zona euro (71,4% frente al 65,6% del mismo mes del año anterior) y el resto de la UE (6,8% frente al 6,4% de febrero de 2023) (gráfico 6)
- Las exportaciones de Castilla-La Mancha dirigidas a la UE se incrementaron a tasas interanuales de 14,2%, las destinadas a la zona euro aumentaron un 14,4% y las dirigidas al resto de la UE subieron un 11,7%, en febrero de 2024. De entre nuestros principales socios, los mayores aumentos correspondieron a las ventas a Italia (55,4%), Alemania (10,4%), Portugal (10,2%) y Francia (5,7%). En el resto de Europa, las ventas a Turquía disminuyeron un 72,1% y las ventas a Reino Unido disminuyeron un 20,6%.

Gráfico 6. Exportaciones de Castilla-La Mancha por áreas (% sobre total)



- Fuera de Europa, disminuyeron las exportaciones de Castilla-La Mancha a las siguientes grandes categorías de zonas: Oriente Medio (-28,3%), África (-14,5%), América Latina (-8,3%) y Asia excluido Oriente Medio (-7,7%). Mientras que ascendieron las dirigidas a Oceanía (10,1%) y América del Norte (1,8%).
- Por países, destacan positivamente los aumentos a Argelia (3462,1%), Vietnam (83,7%), Hong-Kong (58,6%), Perú (37,8%), Australia (29,6%), Emiratos Árabes Unidos (18,6%), Canadá (3,9%) y Corea del Sur (1,7%), y negativamente Marruecos (6,6%), Indonesia (-83,0%), Arabia Saudí (-49,0%), Sudáfrica (-46,0%), India (-43,3%), México (-39,2%), Brasil (-27,4%) y Argentina (-21,7%) (cuadro 3).

Gráfico 7. Principales contribuciones por países (mes)



■ Contribución país



Enero-febrero de 2024: resultados generales

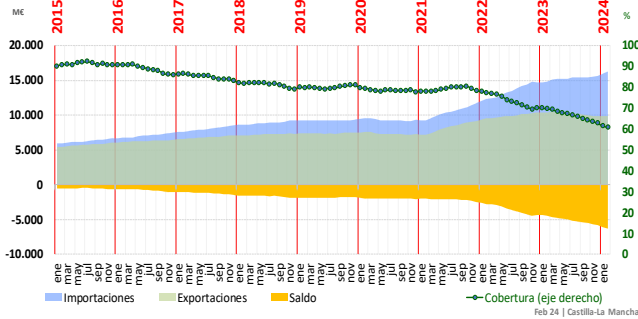
Cuadro 4. Principales magnitudes acumuladas de Castilla-La

Mancha

| PERIODO | EXPORTACIONES | | IMPORTACIONES | | SALDO | COBERTURA |
|-------------------|---------------|---------|---------------|---------|----------|-----------|
| | Millones € | tva (%) | Millones € | tva (%) | | |
| 2015 | 6.013,5 | 11,4 | 6.633,8 | 11,0 | -620,3 | 90,6% |
| 2016 | 6.426,2 | 6,9 | 7.467,9 | 12,6 | -1.041,7 | 86,1% |
| 2017 | 7.073,2 | 10,1 | 8.501,6 | 13,8 | -1.428,5 | 83,2% |
| 2018 | 7.305,6 | 3,3 | 9.228,5 | 8,5 | -1.922,9 | 79,2% |
| 2019 | 7.540,9 | 3,2 | 9.306,7 | 0,8 | -1.765,8 | 81,0% |
| 2020 | 7.253,5 | -3,8 | 9.325,8 | 0,2 | -2.072,4 | 77,8% |
| 2021 | 9.158,1 | 26,3 | 11.696,0 | 25,4 | -2.537,9 | 78,3% |
| 2022 | 10.350,4 | 13,0 | 14.729,4 | 25,9 | -4.379,1 | 70,3% |
| 2023* | 9.827,4 | -4,3 | 15.652,0 | 6,9 | -5.824,6 | 62,8% |
| 12 últimos meses* | 9.870,7 | -4,5 | 16.231,4 | 9,0 | -6.360,7 | 60,8% |
| 2015 (Ene-Feb) | 862,6 | 5,8 | 1.008,8 | 2,1 | -146,2 | 85,5% |
| 2016 (Ene-Feb) | 973,2 | 12,8 | 1.120,6 | 11,1 | -147,4 | 86,8% |
| 2017 (Ene-Feb) | 1.130,4 | 16,2 | 1.252,0 | 11,7 | -121,5 | 90,3% |
| 2018 (Ene-Feb) | 1.135,1 | 0,4 | 1.390,7 | 11,1 | -255,6 | 81,6% |
| 2019 (Ene-Feb) | 1.210,8 | 6,7 | 1.405,3 | 1,1 | -194,5 | 86,2% |
| 2020 (Ene-Feb) | 1.254,5 | 3,6 | 1.632,9 | 16,2 | -378,3 | 76,8% |
| 2021 (Ene-Feb) | 1.212,6 | -3,3 | 1.534,2 | -6,0 | -321,6 | 79,0% |
| 2022 (Ene-Feb) | 1.578,7 | 30,2 | 2.130,0 | 38,8 | -551,4 | 74,1% |
| 2023 (Ene-Feb)* | 1.575,7 | 3,8 | 2.250,3 | 12,5 | -674,6 | 70,0% |
| 2024 (Ene-Feb)* | 1.619,1 | 2,8 | 2.829,7 | 25,7 | -1.210,6 | 57,2% |

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Gráfico 8. Comercio exterior de mercancías (acumulado a 12 meses)



- Las exportaciones de Castilla-La Mancha se incrementaron un 2,8% en enero-febrero de 2024 (1,1 puntos inferior a la de 2023, 3,8%, datos provisionales) alcanzando los 1.619,1 millones de euros.
- Las importaciones (2.829,7 millones de euros) crecieron un 25,7% interanual (13,2 puntos más que en el mismo periodo del año pasado, 12,5%, datos provisionales).
- El saldo comercial alcanzó un déficit de 1.210,6 millones de euros (déficit de 674,6 millones de euros en enero-febrero de 2023, datos provisionales). La tasa de

cobertura se situó en el 57,2%, es decir, 12,8 puntos porcentuales menor que la del mismo periodo de 2023 (70,0%, datos provisionales).

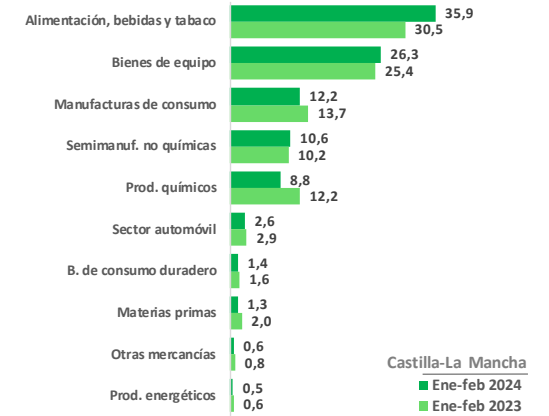
- El **saldo no energético** arrojó un déficit de 1.202,9 millones de euros (déficit de 661,2 millones de euros en enero-febrero de 2023, datos provisionales) y se alcanzó un déficit de 7,8 millones de euros (déficit de 13,3 millones de euros en el mismo periodo del año anterior).
- El valor de las exportaciones aumentó en 9 comunidades autónomas y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un **mayor incremento interanual** de las exportaciones en enero-febrero fueron Extremadura (20%), Castilla y León (18,5%) y Galicia (11,2%). En cambio, los **mayores descensos interanuales** se registraron en Illes Balears (-40,2%), Comunidad de Madrid (-24,5%) y Principado de Asturias (-18,6%).
- En el análisis de las contribuciones, las comunidades que más contribuyeron positivamente fueron Andalucía, con 0,9 puntos, y Galicia, con 0,8 puntos. Todas las comunidades tuvieron contribuciones positivas (cuadro 5).

Cuadro 5. Comparativa acumulada por CCAA

| | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | |
|-----------------------------|---------------|---------|----------|---------------|---------|----------|
| | % total | tva (%) | contrib. | % total | tva (%) | contrib. |
| Andalucía | 11,3 | 9,3 | 0,9 | 10,0 | -6,7 | -0,7 |
| Aragón | 4,9 | 9,0 | 0,4 | 4,4 | 6,6 | 0,3 |
| Asturias, Principado De | 1,4 | -18,6 | -0,3 | 1,1 | -26,5 | -0,4 |
| Balears, Illes | 0,5 | -40,2 | -0,3 | 0,4 | -17,0 | -0,1 |
| Canarias | 0,7 | 8,9 | 0,1 | 0,9 | 0,6 | 0,0 |
| Cantabria | 0,9 | -0,1 | 0,0 | 0,7 | -1,7 | 0,0 |
| Castilla Y León | 4,8 | 18,5 | 0,7 | 4,0 | 14,8 | 0,5 |
| Castilla-La Mancha | 2,6 | 2,8 | 0,1 | 4,2 | 25,7 | 0,8 |
| Cataluña | 25,8 | -2,2 | -0,6 | 25,6 | -7,1 | -1,9 |
| Comunitat Valenciana | 10,3 | -5,3 | -0,6 | 8,1 | -4,5 | -0,4 |
| Extremadura | 0,8 | 20,0 | 0,1 | 0,5 | -3,2 | 0,0 |
| Galicia | 7,7 | 11,2 | 0,8 | 4,9 | -4,2 | -0,2 |
| Madrid, Comunidad De | 11,8 | -24,5 | -3,7 | 22,1 | -4,6 | -1,0 |
| Murcia, Región De | 3,6 | -2,3 | -0,1 | 3,7 | 2,8 | 0,1 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 3,0 | 10,0 | 0,3 | 1,7 | 0,7 | 0,0 |
| Pais Vasco | 8,1 | -11,4 | -1,0 | 6,4 | -4,0 | -0,3 |
| Rioja, La | 0,6 | 3,3 | 0,0 | 0,4 | -20,9 | -0,1 |
| Ceuta | 0,0 | -33,5 | 0,0 | 0,2 | 148,0 | 0,1 |
| Melilla | 0,0 | 34,7 | 0,0 | 0,0 | -4,4 | 0,0 |
| TOTAL | 100,0 | -2,8 | -2,8 | 100,0 | -3,0 | -3,0 |

Análisis sectorial

Gráfico 9. Exportaciones (% sobre total)



- Las **principales contribuciones positivas de las exportaciones** de Castilla-La Mancha de enero a febrero de 2024 provinieron del sector de alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 6,3 puntos), bienes de equipo (contribución de 1,7 puntos) y semimanufacturas no químicas (contribución de 0,7 puntos).
- Las principales **contribuciones negativas** provinieron de productos químicos (contribución de -3,2 puntos), manufacturas de consumo (contribución de -1,2 puntos), materias primas (contribución de -0,7 puntos) y sector automóvil (contribución de -0,3 puntos).

Gráf. 10. Principales contribuciones por subsectores – exportación

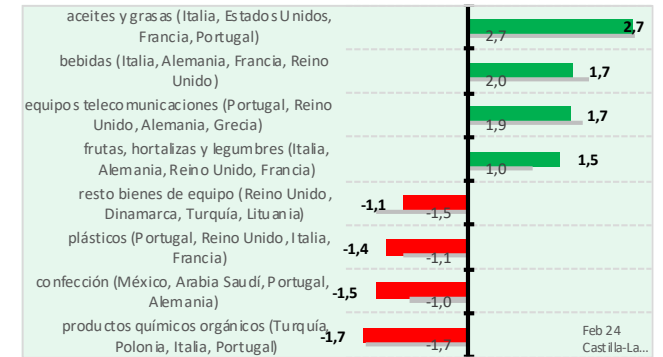
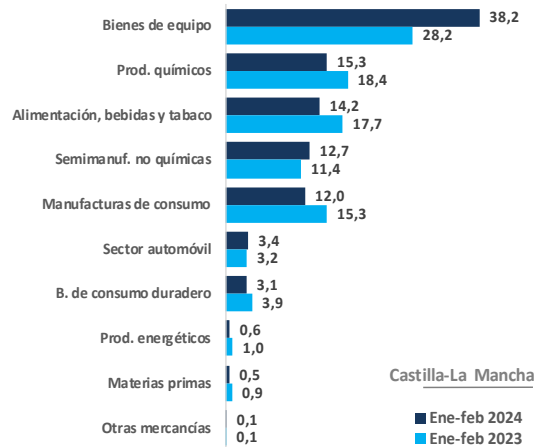




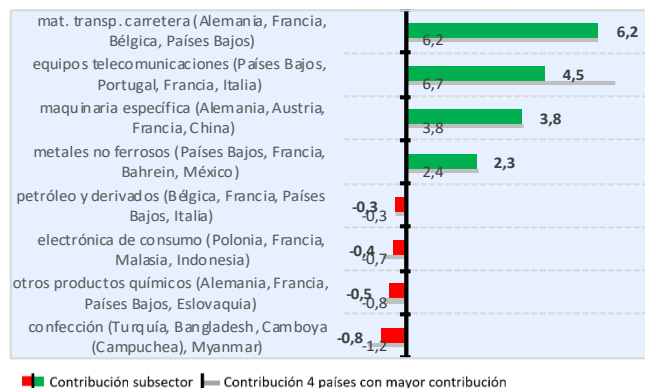
Gráfico 11. Importaciones (% sobre total)



- En cuanto a las **importaciones** de Castilla-La Mancha, las **principales contribuciones positivas** en el periodo enero-febrero provinieron de los sectores de bienes de equipo (contribución de 19,9 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de 4,6 puntos), sector automóvil (contribución de 1,1 puntos) y productos químicos (contribución de 0,8 puntos).

- Las mayores **contribuciones negativas** provinieron del sector de productos energéticos (contribución de -0,3 puntos), materias primas (contribución de -0,3 puntos) y manufacturas de consumo (contribución de -0,2 puntos).

Gráfico 12. Principales contribuciones por subsectores (Imp./Acu.)



Análisis geográfico

Cuadro 6. Exportaciones por áreas

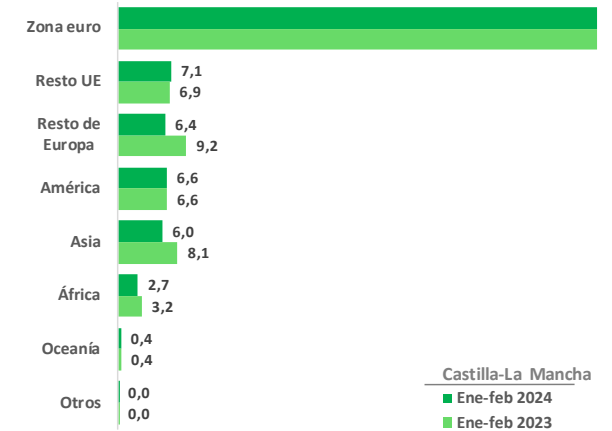
| | % total | tva (%) | contrib. |
|----------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| EUROPA | 84,4 | 6,1 | 5,0 |
| UNION EUROPEA | 78,0 | 10,6 | 7,7 |
| ZONA EURO | 70,9 | 11,2 | 7,3 |
| Alemania | 11,4 | 12,4 | 1,3 |
| Francia | 16,7 | -4,1 | -0,7 |
| Italia | 12,1 | 51,3 | 4,2 |
| Portugal | 22,9 | 12,8 | 2,7 |
| RESTO UE (*) | 7,1 | 5,6 | 0,4 |
| RESTO EUROPA | 6,4 | -29,3 | -2,7 |
| Reino Unido | 3,9 | -15,1 | -0,7 |
| Turquía | 1,1 | -58,2 | -1,5 |
| AMERICA | 6,6 | 2,4 | 0,2 |
| AMERICA DEL NORTE | 3,9 | 22,2 | 0,7 |
| EEUU | 3,6 | 22,9 | 0,7 |
| AMERICA LATINA | 2,6 | -17,8 | -0,6 |
| Brasil | 0,2 | -18,2 | 0,0 |
| México | 0,6 | -46,4 | -0,6 |
| ASIA | 6,0 | -23,8 | -1,9 |
| ASIA (exc. Oriente Medio) | 4,7 | -19,3 | -1,1 |
| China | 1,3 | -34,7 | -0,7 |
| Japón | 1,3 | -15,4 | -0,2 |
| ORIENTE MEDIO | 1,3 | -36,6 | -0,8 |
| Arabia Saudí | 0,2 | -53,3 | -0,3 |
| ÁFRICA | 2,7 | -14,2 | -0,5 |
| Marruecos | 1,6 | 5,0 | 0,1 |
| OCEANIA | 0,4 | -8,2 | 0,0 |
| OTROS | 0,0 | 249,4 | 0,0 |
| TOTAL | 100,0 | 2,8 | 2,8 |
| <i>Pro memoria: EXTRA UE</i> | 22,0 | -18,0 | -5,0 |

- Las **exportaciones de Castilla-La Mancha dirigidas a la UE** en enero-febrero de 2024 (78,0% del total) avanzaron un 10,6% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la **zona euro** (70,9% del total), se incrementaron un 11,2%, mientras que las destinadas al **resto de la Unión Europea** (7,1% del total), se incrementaron un 5,6% (gráfico 13).

- Por países, destaca el aumento acumulado hasta febrero de las ventas a Italia (51,3%), Portugal (12,8%) y Alemania (12,4%). En el resto de Europa, las ventas a Turquía cayeron un 58,2% (cuadro 6) y las ventas a Reino Unido disminuyeron un 15,1%.

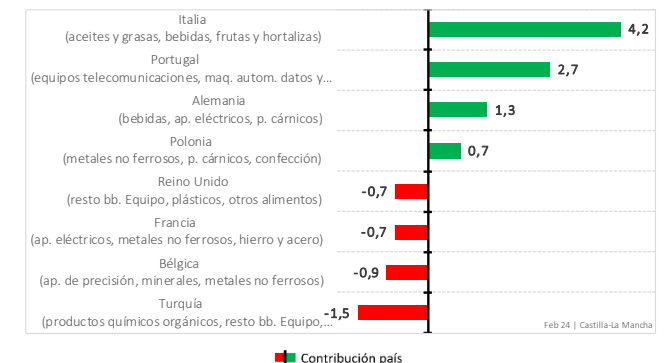
- Las **exportaciones de Castilla-La Mancha a terceros destinos** disminuyeron un 18% interanual en este periodo, y suponen el 22,0% del total, destacando el descenso de las ventas a Oriente Medio (-36,6%), Asia excluido Oriente Medio (-19,3%), América Latina (-17,8%), África (-14,2%) y Oceanía (-8,2%), frente a los incrementos de América del Norte (22,2%).

Gráfico 13. Exportaciones por áreas (% sobre total)



- Por **países**, destacaron positivamente los aumentos a Argelia (139,3%), Singapur (38,4%), Estados Unidos (22,9%), Canadá (14,2%), Perú (12,2%), India (7,8%), Marruecos (5,0%) y Australia (4,6%), y negativamente Vietnam (6,6%), Arabia Saudí (-53,3%), México (-46,4%), China (-34,7%), Sudáfrica (-32,7%), Brasil (-18,2%) y Emiratos Árabes Unidos (-16,1%).
- Las **principales contribuciones positivas y negativas** a la tasa de variación interanual de las exportaciones de Castilla-La Mancha en enero-febrero de 2024 (2,8%) fueron:

Gráfico 14. Principales contribuciones por países





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR CLM

FEBRERO 2024

ANEXOS

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
INTERNATIONAL TRADE BY GEOGRAPHICAL AREAS

Período: Enero-febrero 2024 / January-February 2024

Castilla-La Mancha

| Área Geográfica | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|----------------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | Millones s € | % total | tva (%) | Millones s € | % total | tva (%) | 2024 | 2023 |
| EUROPA | 1.366,3 | 84,4 | 6,1 | 2.307,4 | 81,5 | 32,9 | -941,1 | -449,1 |
| UNIÓN EUROPEA | 1.263,5 | 78,0 | 10,6 | 2.172,8 | 76,8 | 36,5 | -909,3 | -449,7 |
| ZONA EURO | 1.148,0 | 70,9 | 11,2 | 1.935,5 | 68,4 | 41,9 | -787,5 | -331,7 |
| Portugal | 370,6 | 22,9 | 12,8 | 175,1 | 6,2 | 53,0 | 195,5 | 214,1 |
| Francia | 270,9 | 16,7 | -4,1 | 456,4 | 16,1 | 29,2 | -185,5 | -70,8 |
| Italia | 195,8 | 12,1 | 51,3 | 195,1 | 6,9 | 5,6 | 0,7 | -55,3 |
| Alemania | 184,8 | 11,4 | 12,4 | 553,8 | 19,6 | 76,0 | -369,1 | -150,3 |
| Países Bajos | 33,7 | 2,1 | 0,7 | 353,0 | 12,5 | 95,4 | -319,3 | -147,2 |
| Bélgica | 32,8 | 2,0 | -30,1 | 90,5 | 3,2 | 2,7 | -57,8 | -41,3 |
| Irlanda | 17,8 | 1,1 | 165,8 | 37,5 | 1,3 | -57,9 | -19,6 | -82,3 |
| Grecia | 9,3 | 0,6 | 39,8 | 4,3 | 0,2 | 10,9 | 5,0 | 2,8 |
| Austria | 7,6 | 0,5 | -13,3 | 34,9 | 1,2 | 133,5 | -27,3 | -6,1 |
| Lituania | 4,6 | 0,3 | -12,4 | 3,3 | 0,1 | 18,5 | 1,3 | 2,4 |
| Finlandia | 4,2 | 0,3 | 44,4 | 7,2 | 0,3 | 80,6 | -3,1 | -1,1 |
| Eslovaquia | 3,0 | 0,2 | 2,4 | 13,0 | 0,5 | 86,0 | -9,9 | -4,0 |
| Luxemburgo | 2,6 | 0,2 | 62,7 | 2,9 | 0,1 | 46,3 | -0,3 | -0,4 |
| Croacia | 2,2 | 0,1 | -20,6 | 0,8 | 0,0 | 71,1 | 1,4 | 2,3 |
| Eslovenia | 2,1 | 0,1 | -11,6 | 5,9 | 0,2 | 297,4 | -3,8 | 0,9 |
| Letonia | 2,1 | 0,1 | -13,8 | 1,2 | 0,0 | -44,2 | 0,9 | 0,3 |
| Estonia | 2,0 | 0,1 | 69,1 | 0,4 | 0,0 | -22,4 | 1,6 | 0,7 |
| Malta | 1,0 | 0,1 | -68,1 | 0,0 | 0,0 | -77,7 | 1,0 | 3,1 |
| Chipre | 1,0 | 0,1 | 19,4 | 0,2 | 0,0 | -36,2 | 0,8 | 0,5 |
| RESTO UE (*) | 115,5 | 7,1 | 5,6 | 237,3 | 8,4 | 4,3 | -121,8 | -118,1 |
| Polonia | 61,4 | 3,8 | 22,2 | 121,6 | 4,3 | -0,3 | -60,2 | -71,7 |
| Rumanía | 11,7 | 0,7 | -2,8 | 14,2 | 0,5 | 102,6 | -2,5 | 5,0 |
| Dinamarca | 10,9 | 0,7 | -41,0 | 12,0 | 0,4 | -17,4 | -1,1 | 3,9 |
| República Checa | 10,7 | 0,7 | 0,2 | 45,1 | 1,6 | -13,3 | -34,5 | -41,4 |
| Suecia | 9,5 | 0,6 | 16,3 | 15,3 | 0,5 | 12,7 | -5,8 | -5,4 |
| Hungría | 7,3 | 0,5 | 16,8 | 19,4 | 0,7 | 102,1 | -12,0 | -3,3 |
| Bulgaria | 3,9 | 0,2 | 12,1 | 4,7 | 0,2 | 20,9 | -0,8 | -0,4 |
| RESTO EUROPA | 102,8 | 6,4 | -29,3 | 134,6 | 4,8 | -7,1 | -31,8 | 0,7 |
| Reino Unido | 63,4 | 3,9 | -15,1 | 56,3 | 2,0 | -10,4 | 7,0 | 11,8 |
| Turquía | 17,3 | 1,1 | -58,2 | 62,1 | 2,2 | -1,2 | -44,7 | -21,3 |
| Suiza | 5,8 | 0,4 | -23,6 | 9,4 | 0,3 | 26,2 | -3,6 | 0,1 |
| Noruega | 2,6 | 0,2 | -18,7 | 0,8 | 0,0 | 24,5 | 1,8 | 2,6 |
| Rusia | 2,3 | 0,1 | -47,4 | 0,3 | 0,0 | -77,5 | 1,9 | 2,9 |
| AMÉRICA | 106,5 | 6,6 | 2,4 | 102,8 | 3,6 | 0,3 | 3,7 | 1,5 |
| AMÉRICA DEL NOROCCIDENTAL | 63,8 | 3,9 | 22,2 | 67,9 | 2,4 | -0,9 | -4,1 | -16,3 |
| Estados Unidos | 58,7 | 3,6 | 22,9 | 59,7 | 2,1 | -6,6 | -1,0 | -16,1 |
| Canadá | 5,0 | 0,3 | 14,2 | 8,2 | 0,3 | 77,9 | -3,2 | -0,2 |
| AMÉRICA LATINA | 41,9 | 2,6 | -17,8 | 34,8 | 1,2 | 2,5 | 7,2 | 17,1 |
| México | 10,1 | 0,6 | -46,4 | 9,4 | 0,3 | 0,0 | 0,8 | 9,5 |
| Chile | 4,8 | 0,3 | 2,6 | 1,6 | 0,1 | 5,2 | 3,2 | 3,2 |
| Brasil | 3,1 | 0,2 | -18,2 | 2,7 | 0,1 | 1,7 | 0,4 | 1,1 |
| Perú | 1,9 | 0,1 | 12,2 | 5,8 | 0,2 | 55,1 | -3,9 | -2,1 |
| Argentina | 1,8 | 0,1 | -0,9 | 8,9 | 0,3 | 11,3 | -7,1 | -6,2 |
| RESTO DE AMÉRICA | 0,8 | 0,0 | -4,5 | 0,1 | 0,0 | 46,3 | 0,7 | 0,7 |
| ASIA | 96,8 | 6,0 | -23,8 | 402,0 | 14,2 | 1,7 | -305,2 | -268,1 |
| ASIA (exc. Oriente Medio) | 75,6 | 4,7 | -19,3 | 383,7 | 13,6 | 1,1 | -308,2 | -286,0 |
| Japón | 20,7 | 1,3 | -15,4 | 18,2 | 0,6 | 89,3 | 2,5 | 14,9 |
| China | 20,6 | 1,3 | -34,7 | 201,6 | 7,1 | -0,7 | -181,0 | -171,6 |
| Corea del Sur | 10,3 | 0,6 | -10,7 | 9,1 | 0,3 | 126,3 | 1,3 | 7,6 |
| Taiwán | 3,3 | 0,2 | -9,5 | 3,1 | 0,1 | -44,2 | 0,2 | -1,9 |
| India | 2,9 | 0,2 | 7,8 | 25,0 | 0,9 | 17,3 | -22,0 | -18,6 |
| Singapur | 1,7 | 0,1 | 38,4 | 0,9 | 0,0 | -16,6 | 0,8 | 0,2 |
| Hong-Kong, China | 1,5 | 0,1 | -0,7 | 2,1 | 0,1 | 139,4 | -0,6 | 0,7 |
| Vietnam | 1,5 | 0,1 | 6,6 | 23,0 | 0,8 | 30,9 | -21,6 | -16,2 |
| Indonesia | 0,3 | 0,0 | -76,4 | 7,0 | 0,2 | -46,4 | -6,8 | -12,0 |
| ORIENTE MEDIO | 21,3 | 1,3 | -36,6 | 18,3 | 0,6 | 17,5 | 3,0 | 18,0 |
| Emiratos Árabes Unidos | 6,3 | 0,4 | -16,1 | 0,6 | 0,0 | 489,1 | 5,7 | 7,4 |
| Arabia Saudí | 3,8 | 0,2 | -53,3 | 0,8 | 0,0 | -45,6 | 3,0 | 6,7 |
| ÁFRICA | 43,4 | 2,7 | -14,2 | 15,9 | 0,6 | 13,3 | 27,5 | 36,6 |
| Marruecos | 25,2 | 1,6 | 5,0 | 6,1 | 0,2 | -13,8 | 19,1 | 17,0 |
| Sudáfrica | 5,5 | 0,3 | -32,7 | 0,9 | 0,0 | 112,0 | 4,6 | 7,7 |
| Egipto | 1,8 | 0,1 | -4,0 | 3,8 | 0,1 | 21,1 | -2,0 | -1,3 |
| Nigeria | 0,7 | 0,0 | -5,7 | 0,0 | 0,0 | -99,9 | 0,7 | 0,6 |
| Argelia | 0,2 | 0,0 | 139,3 | 0,0 | 0,0 | -99,7 | 0,2 | 0,0 |
| OCEANÍA | 6,0 | 0,4 | -8,2 | 1,6 | 0,1 | -19,3 | 4,3 | 4,5 |
| Australia | 5,1 | 0,3 | 4,6 | 0,2 | 0,0 | -37,2 | 4,8 | 4,5 |
| OTROS (**) | 0,1 | 0,0 | 249,4 | 0,0 | 0,0 | 174,8 | 0,1 | 0,0 |
| TOTAL | 1.619,1 | 100,0 | 2,8 | 2.829,7 | 100,0 | 25,7 | ##### | -674,6 |

COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS (I)
INTERNATIONAL TRADE OF GOODS BY ECONOMIC SECTOR (SECRETARIAT OF ST.

Período: Enero-febrero 2024 / January-February 2024

| Sectores Económicos | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO/BALANCE (M€) | |
|---|---------------|-------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------------|---------------|
| | Mill. € | % total | tva/YoY (%) | Mill. € | % total | tva/YoY (%) | 2024 | 2023 |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 580,6 | 35,9 | 20,6 | 401,3 | 14,2 | 1,0 | 179,3 | 89,9 |
| productos cárnicos | 111,4 | 6,9 | 5,7 | 28,4 | 1,0 | -13,9 | 82,9 | 72,4 |
| productos pesqueros | 6,0 | 0,4 | 0,5 | 12,4 | 0,4 | -16,6 | -6,4 | -8,9 |
| rutas, hortalizas y legumbres | 96,1 | 5,9 | 32,6 | 66,8 | 2,4 | -26,7 | 29,3 | 19,8 |
| ceites y grasas | 75,1 | 4,6 | 130,1 | 47,4 | 0,4 | -4,7 | 27,7 | 19,3 |
| zúcar, café y cacao | 11,7 | 0,7 | 9,2 | 4,4 | 0,1 | 17,0 | -35,7 | -29,8 |
| lácteos y huevos | 52,2 | 3,2 | 1,9 | 54,3 | 1,9 | 1,6 | -2,1 | -2,3 |
| otros alimentos | 53,0 | 3,3 | -2,6 | 113,9 | 4,0 | -2,4 | -60,9 | -62,3 |
| Cereales | 1,2 | 0,1 | 42,3 | 0,1 | 0,0 | -4,5 | -0,4 | -2,6 |
| Preparados alimenticios | 43,6 | 2,7 | -4,7 | 76,7 | 2,7 | -7,0 | -33,1 | -36,7 |
| Semillas y frutos oleaginosos | 0,1 | 0,0 | -82,9 | 1,5 | 0,1 | 6,6 | -1,4 | -0,9 |
| Piensos animales | 8,1 | 0,5 | 11,9 | 33,8 | 1,2 | 15,3 | -25,7 | -22,1 |
| Ebidias | 175,2 | 10,8 | 17,9 | 65,4 | 2,3 | -8,8 | 109,7 | 76,7 |
| tabacos | - | - | - | 0,2 | 0,0 | -81,9 | -0,2 | -1,0 |
| Productos energéticos | 8,2 | 0,5 | -16,6 | 15,9 | 0,6 | -31,1 | -13,3 | -13,3 |
| petróleo y derivados | 8,2 | 0,5 | -16,6 | 15,5 | 0,5 | -30,5 | -7,4 | -12,6 |
| gas | - | - | - | 0,0 | 0,0 | -97,2 | 0,0 | -0,1 |
| carbón | - | - | - | 0,4 | 0,0 | -39,3 | -0,4 | -0,6 |
| Corriente eléctrica | - | - | - | 0,4 | 0,0 | -39,3 | -0,4 | -0,6 |
| Materias primas | 21,0 | 1,3 | -33,9 | 14,0 | 0,5 | -30,6 | 6,9 | 11,5 |
| minerales y vegetales | 5,9 | 0,4 | -53,1 | 7,5 | 0,3 | -39,6 | -1,6 | 0,1 |
| minerales | 15,1 | 0,9 | -21,4 | 6,6 | 0,2 | -16,4 | 8,5 | 11,3 |
| Seminmanufacturas no químicas | 171,1 | 10,6 | 6,6 | 358,6 | 12,7 | 40,3 | -187,5 | -95,1 |
| metales no ferrosos | 71,4 | 4,4 | 6,6 | 143,0 | 5,1 | 56,0 | -71,6 | -24,7 |
| hierro y acero | 9,9 | 0,6 | -37,4 | 44,6 | 1,6 | 17,2 | -34,7 | -22,2 |
| alea | 17,8 | 1,1 | 10,5 | 30,2 | 1,1 | -2,4 | -16,5 | -12,5 |
| productos cerámicos y similares | 35,3 | 2,2 | 12,7 | 15,3 | 0,5 | -18,7 | 19,9 | 12,5 |
| Otras semimanufacturas no químic | 36,7 | 2,3 | 21,2 | 125,4 | 4,4 | 65,0 | -88,7 | -45,7 |
| Cal y cemento | 4,0 | 0,2 | -14,8 | 0,7 | 0,0 | -2,5 | 3,3 | 4,0 |
| Vidrio | 6,1 | 0,4 | 6,1 | 7,9 | 0,3 | 2,2 | -1,8 | -3,8 |
| Neumáticos y cámaras | 10,8 | 0,7 | 165,4 | 88,6 | 3,1 | 80,4 | -77,8 | -45,0 |
| Resto de otras semimanufacturas | 15,9 | 1,0 | 3,2 | 28,2 | 1,0 | 74,8 | -12,3 | -0,8 |
| Productos químicos | 141,8 | 8,8 | -26,4 | 432,5 | 15,3 | 4,6 | -290,7 | -221,0 |
| productos químicos orgánicos | 11,9 | 0,7 | -69,5 | 34,3 | 1,2 | 55,1 | -22,4 | 16,9 |
| productos químicos inorgánicos | 2,4 | 0,1 | 39,9 | 3,8 | 0,1 | -33,4 | -1,4 | -4,0 |
| fertilizantes | 1,0 | 0,1 | -34,1 | 10,1 | 0,4 | -39,6 | -39,6 | -77,9 |
| lásticos | 5,8 | 0,4 | -26,9 | 86,7 | 3,1 | 0,2 | -80,9 | -6,4 |
| bonos | 6,7 | 0,4 | -10,4 | 2,7 | 0,1 | -43,9 | 2,7 | 4,0 |
| colorantes y curtiembres | 12,9 | 0,8 | 25,8 | 11,6 | 0,4 | -4,8 | 1,3 | -1,9 |
| ceites esenciales y perfumados | 27,5 | 1,7 | 18,9 | 140,4 | 5,0 | -112,8 | -97,3 | -97,3 |
| Otros productos químicos | 6,0 | 0,4 | -7,3 | 47,8 | 1,7 | -18,8 | -41,8 | -52,3 |
| Bienes de equipo | 425,8 | 26,3 | 6,6 | 1.082,0 | 38,2 | 70,4 | | |

ESPAÑA

COMERCIO EXTERIOR POR CCAA y Provincia (enero-febrero 2024)

| | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|-------------------------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Millones € | % total | tva (%) | Millones € | % total | tva (%) | feb 24 | feb 23 |
| CASTILLA - LA MANCHA | 1.619,1 | 2,6 | 2,8 | 2.829,7 | 4,2 | 25,7 | -1.210,6 | -674,6 |
| Toledo | 457,2 | 0,7 | 5,0 | 786,3 | 1,2 | 28,4 | -329,1 | -177,2 |
| Guadalajara | 419,8 | 0,7 | 12,4 | 1.563,9 | 2,3 | 31,1 | -1.144,1 | -819,7 |
| Ciudad Real | 373,0 | 0,6 | -6,3 | 167,8 | 0,2 | -3,9 | 205,2 | 223,4 |
| Albacete | 237,3 | 0,4 | 4,4 | 214,7 | 0,3 | 8,0 | 22,6 | 28,5 |
| Cuenca | 131,8 | 0,2 | -6,9 | 97,0 | 0,1 | 36,2 | 34,8 | 70,4 |
| TOTAL COMERCIO DECLARA | 61.979,1 | 100,0 | -2,8 | 68.057,9 | 100,0 | -3,0 | -6.078,8 | -6.420,6 |

Crecimiento comparativo de las exportaciones (Variación interanual, en porcentaje)

| | EXPORTACIONES | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | dic-18 | mar-19 | jun-19 | sep-19 | dic-19 | mar-20 | jun-20 | sep-20 | dic-20 | mar-21 | jun-21 | sep-21 | dic-21 |
| ESPAÑA | 2,9% | 2,4% | 2,3% | 1,7% | 1,8% | 1,0% | -7,2% | -8,9% | -10,0% | -8,1% | 8,7% | 15,2% | 21,2% |
| Castilla-La Mancha | 3,4% | 4,8% | 0,9% | 2,2% | 3,2% | 2,1% | -0,5% | -2,6% | -4,5% | -2,8% | 12,2% | 19,3% | 25,9% |
| Alemania | 3,0% | 3,0% | 1,4% | 1,0% | 0,8% | -0,7% | -6,2% | -8,7% | -9,3% | -7,9% | 5,1% | 10,2% | 13,9% |
| Francia ⁽¹⁾ | 3,8% | 4,0% | 4,6% | 4,1% | 2,9% | -0,5% | -10,5% | -14,4% | -16,3% | -14,8% | 1,9% | 9,0% | 15,2% |
| Italia | 3,0% | 2,9% | 2,7% | 2,7% | 2,3% | 1,5% | -6,5% | -8,2% | -9,7% | n.d. | 9,3% | 14,2% | n.d. |
| Zona euro ⁽²⁾ | 4,4% | 4,5% | 3,6% | 2,7% | 1,9% | 0,3% | -5,9% | -8,1% | -9,1% | n.d. | 5,7% | 11,7% | 17,1% |
| UE ⁽³⁾ | 4,5% | 4,8% | 4,0% | 2,9% | 2,2% | -2,5% | -8,2% | -7,6% | -8,3% | n.d. | 6,5% | 12,1% | 17,1% |
| Reino Unido | 5,9% | 6,7% | 5,1% | -0,1% | 0,7% | 0,7% | -5,5% | -10,9% | -14,6% | -12,9% | -3,3% | 2,8% | 9,4% |
| Estados Unidos | nd | 6,0% | 2,3% | 0,1% | -1,2% | -2,3% | -9,0% | -11,8% | -12,9% | -11,7% | 5,4% | 15,0% | 23,1% |
| China | nd | 7,0% | 3,8% | 0,7% | 0,5% | nd | nd | n.d. | 3,6% | n.d. | n.d. | n.d. | 21,2% |
| Japón | 4,1% | 1,9% | -1,3% | -3,2% | -5,6% | -6,0% | -10,7% | -12,8% | -11,1% | -8,4% | 6,8% | 16,8% | 21,5% |

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del MINCOTUR con datos nacionales provisionales en moneda local (excepto China en \$ y EU-28 en €)

(1) Francia, excluido el material de defensa

(2) Incluye ventas extra-zona euro y ventas entre países de la zona euro

(3) Incluye ventas extra-UE y ventas entre países de la UE. UE-28 hasta Brexit.

Crecimiento comparativo de las exportaciones (Variación interanual, en porcentaje)

| | EXPORTACIONES | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | mar-22 | jun-22 | sep-22 | dic-22 | mar-23 | jun-23 | sep-23 | dic-23 | mar-24 | jun-24 | sep-24 | dic-24 | mar-25 |
| ESPAÑA | 26,2% | 22,2% | 23,3% | 22,9% | 20,5% | 12,3% | 4,5% | -1,4% | | | | | |
| Castilla-La Mancha | 28,8% | 18,8% | 16,1% | 13,5% | 10,7% | 7,1% | 0,3% | -4,3% | | | | | |
| Alemania | 16,2% | 12,5% | 14,3% | 14,1% | 13,0% | 8,5% | 3,0% | -2,0% | | | | | |
| Francia ⁽¹⁾ | 22,2% | 17,2% | 18,9% | 19,1% | 16,4% | 12,6% | 6,3% | 1,7% | | | | | |
| Italia | nd | 18,1% | 19,4% | 19,9% | 6,8% | 10,9% | 4,7% | 0,0% | | | | | |
| Zona euro ⁽²⁾ | 21,9% | 19,6% | 21,6% | 21,0% | 17,6% | n.d. | 2,4% | -3,3% | | | | | |
| UE ⁽³⁾ | 21,5% | 19,0% | 21,2% | 20,9% | 17,5% | n.d. | 2,9% | -2,5% | | | | | |
| Reino Unido | 12,6% | 14,4% | 23,7% | 26,0% | 26,7% | 21,6% | 6,7% | -3,5% | | | | | |
| Estados Unidos | 27,3% | 21,4% | 21,4% | 17,7% | 14,6% | 6,7% | 0,0% | -2,2% | | | | | |
| China | n.d. | nd | nd | 10,5% | n.d. | n.d. | n.d. | 0,6% | | | | | |
| Japón | 23,6% | 17,5% | 17,4% | 18,2% | 15,5% | 11,7% | 6,3% | 2,8% | | | | | |

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del MINCOTUR con datos nacionales provisionales en moneda local (excepto China en \$ y EU-28 en €)

(1) Francia, excluido el material de defensa

(2) Incluye ventas extra-zona euro y ventas entre países de la zona euro

(3) Incluye ventas extra-UE y ventas entre países de la UE. UE-28 hasta Brexit.



ESPAÑA

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-febrero 2024)

| Área Geográfica | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|------------------------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|
| | Millones € | % tota | va (%) | Millones € | % tota | va (%) | feb 24 | feb 23 |
| EUROPA | 47.018,0 | 75,9 | -2,6 | 39.950,8 | 58,7 | 0,5 | 7.067,2 | 8.534,3 |
| UNIÓN EUROPEA | 39.553,7 | 63,8 | -3,8 | 34.411,6 | 50,6 | 2,7 | 5.142,1 | 7.593,5 |
| ZONA EURO | 34.501,9 | 55,7 | -3,7 | 29.055,2 | 42,7 | 3,8 | 5.446,7 | 7.833,6 |
| Alemania | 7.004,6 | 11,3 | 4,6 | 8.238,3 | 12,1 | 13,8 | -1.233,6 | -542,7 |
| Austria | 483,3 | 0,8 | -3,4 | 524,5 | 0,8 | 8,0 | -41,3 | 14,4 |
| Bélgica | 1.915,5 | 3,1 | -47,0 | 1.581,7 | 2,3 | -10,5 | 333,8 | 1.846,6 |
| Chipre | 97,7 | 0,2 | 31,9 | 4,8 | 0,0 | 17,8 | 92,9 | 70,0 |
| Croacia | 136,2 | 0,2 | 0,6 | 37,4 | 0,1 | 8,8 | 98,7 | 101,0 |
| Eslovaquia | 301,7 | 0,5 | 5,9 | 406,8 | 0,6 | 5,4 | -105,1 | -101,0 |
| Eslovenia | 156,2 | 0,3 | 36,9 | 130,4 | 0,2 | 44,4 | 25,8 | 23,8 |
| Estonia | 64,4 | 0,1 | 22,5 | 43,5 | 0,1 | -17,5 | 20,8 | -0,3 |
| Finlandia | 187,3 | 0,3 | -25,4 | 217,0 | 0,3 | -4,2 | -29,7 | 24,4 |
| Francia | 10.265,1 | 16,6 | 4,8 | 6.157,3 | 9,0 | -3,7 | 4.107,8 | 3.399,5 |
| Grecia | 540,1 | 0,9 | 9,7 | 192,2 | 0,3 | -34,7 | 347,9 | 198,0 |
| Irlanda | 483,4 | 0,8 | -48,5 | 519,0 | 0,8 | 9,4 | -35,7 | 463,4 |
| Italia | 5.306,8 | 8,6 | -2,3 | 4.679,8 | 6,9 | 3,3 | 627,0 | 902,0 |
| Letonia | 51,5 | 0,1 | 5,2 | 56,6 | 0,1 | 35,7 | -5,1 | 7,2 |
| Lituania | 94,5 | 0,2 | 0,2 | 88,1 | 0,1 | -1,4 | 6,4 | 4,9 |
| Luxemburgo | 64,7 | 0,1 | 13,2 | 103,7 | 0,2 | 22,2 | -39,0 | -27,7 |
| Malta | 183,8 | 0,3 | #### | 42,1 | 0,1 | 36,5 | 141,7 | 34,4 |
| Países Bajos | 2.043,4 | 3,3 | -9,4 | 3.198,6 | 4,7 | 2,3 | -1.155,2 | -871,5 |
| Portugal | 5.121,8 | 8,3 | 3,8 | 2.833,3 | 4,2 | 7,0 | 2.288,5 | 2.286,8 |
| RESTO UE (*) | 5.051,8 | 8,2 | -4,2 | 5.356,3 | 7,9 | -2,8 | -304,5 | -240,0 |
| Bulgaria | 163,9 | 0,3 | -8,7 | 131,1 | 0,2 | -24,9 | 32,8 | 4,8 |
| Dinamarca | 421,1 | 0,7 | -7,0 | 357,1 | 0,5 | -10,3 | 64,1 | 54,8 |
| Hungría | 389,5 | 0,6 | 14,7 | 615,6 | 0,9 | 5,7 | -226,2 | -242,9 |
| Polonia | 1.538,0 | 2,5 | 7,3 | 1.389,5 | 2,0 | -2,1 | 148,5 | 13,5 |
| República Checa | 646,5 | 1,0 | 4,0 | 998,4 | 1,5 | 3,9 | -351,9 | -339,1 |
| Rumanía | 574,1 | 0,9 | 34,1 | 464,6 | 0,7 | 28,3 | 109,6 | 66,1 |
| Suecia | 564,9 | 0,9 | 3,3 | 680,3 | 1,0 | -4,0 | -115,4 | -161,5 |
| RESTO EUROPA | 7.464,3 | 12,0 | 4,0 | 5.539,3 | 8,1 | -11,1 | 1.925,0 | 940,8 |
| Noruega | 248,0 | 0,4 | -8,5 | 133,4 | 0,2 | -60,4 | 114,6 | -65,9 |
| Reino Unido | 3.921,4 | 6,3 | 6,1 | 1.726,1 | 2,5 | -12,7 | 2.195,3 | 1.720,0 |
| Rusia | 123,7 | 0,2 | -8,6 | 460,1 | 0,7 | -43,1 | -336,4 | -673,3 |
| Suiza | 1.135,4 | 1,8 | -7,9 | 779,6 | 1,1 | -1,5 | 355,8 | 441,1 |
| Turquía | 1.386,3 | 2,2 | 13,6 | 1.456,0 | 2,1 | -4,9 | -69,6 | -311,0 |
| AMÉRICA | 6.016,6 | 9,7 | -4,6 | 8.783,1 | 12,9 | -2,2 | -2.766,5 | -2.669,0 |
| AMÉRICA DEL NORT | 3.113,0 | 5,0 | -3,9 | 5.152,8 | 7,6 | 4,2 | -2.039,8 | -1.704,6 |
| Canadá | 335,8 | 0,5 | 9,4 | 363,4 | 0,5 | 0,1 | -27,5 | -56,0 |
| Estados Unidos | 2.776,4 | 4,5 | -5,3 | 4.784,9 | 7,0 | 4,5 | -2.008,5 | -1.647,4 |
| AMÉRICA LATINA | 2.836,4 | 4,6 | -5,2 | 3.576,2 | 5,3 | -4,8 | -739,8 | -764,0 |
| Argentina | 148,4 | 0,2 | -9,2 | 234,4 | 0,3 | -16,2 | -85,9 | -116,3 |
| Brasil | 486,3 | 0,8 | -12,2 | 1.115,4 | 1,6 | -7,8 | -629,1 | -655,5 |
| Chile | 258,6 | 0,4 | 1,3 | 191,2 | 0,3 | 1,0 | 67,4 | 66,0 |
| México | 977,7 | 1,6 | 24,8 | 1.193,0 | 1,8 | 12,8 | -215,4 | -273,9 |
| Perú | 110,2 | 0,2 | 0,0 | 278,2 | 0,4 | -1,9 | -168,0 | -173,4 |
| RESTO DE AMÉRICA | 67,3 | 0,1 | -12,9 | 54,1 | 0,1 | -80,5 | 13,1 | -200,3 |
| ASIA | 4.471,7 | 7,2 | -2,1 | 13.037,1 | 19,2 | -15,2 | -8.565,4 | -10.807,3 |
| ASIA (exc. Oriente M) | 3.230,1 | 5,2 | -1,0 | 12.052,1 | 17,7 | -14,5 | -8.822,0 | -10.830,1 |
| China | 1.085,9 | 1,8 | 1,3 | 6.512,8 | 9,6 | -15,5 | -5.427,0 | -6.639,7 |
| Corea del Sur | 312,8 | 0,5 | -2,1 | 558,7 | 0,8 | 1,4 | -245,9 | -231,4 |
| Hong-Kong, China | 118,3 | 0,2 | 3,1 | 40,8 | 0,1 | 21,3 | 77,5 | 81,1 |
| India | 241,4 | 0,4 | -11,3 | 703,4 | 1,0 | -15,6 | -462,0 | -561,4 |
| Indonesia | 67,0 | 0,1 | -16,7 | 344,6 | 0,5 | -43,3 | -277,6 | -527,0 |
| Japón | 460,0 | 0,7 | -14,0 | 875,5 | 1,3 | 34,3 | -415,5 | -117,2 |
| Singapur | 140,7 | 0,2 | -5,3 | 57,9 | 0,1 | -13,7 | 82,8 | 81,4 |
| Taiwán | 118,6 | 0,2 | -4,2 | 284,4 | 0,4 | -15,8 | -165,8 | -213,9 |
| Vietnam | 73,7 | 0,1 | 8,1 | 785,9 | 1,2 | 16,2 | -712,2 | -607,9 |
| ORIENTE MEDIO | 1.241,6 | 2,0 | -4,7 | 985,0 | 1,4 | -23,1 | 256,6 | 22,8 |
| Arabia Saudi | 347,1 | 0,6 | 11,7 | 587,0 | 0,9 | 33,2 | -239,9 | -130,2 |
| Emiratos Árabes Unid | 303,6 | 0,5 | 0,2 | 39,8 | 0,1 | -77,2 | 263,9 | 128,5 |
| ÁFRICA | 3.207,4 | 5,2 | -0,9 | 6.192,6 | 9,1 | 5,3 | -2.985,2 | -2.643,0 |
| Argelia | 163,5 | 0,3 | #### | 1.029,7 | 1,5 | -24,8 | -866,3 | -1.352,5 |
| Egipto | 209,8 | 0,3 | -18,7 | 295,3 | 0,4 | -1,8 | -85,4 | -42,4 |
| Marruecos | 1.969,5 | 3,2 | -2,5 | 1.660,2 | 2,4 | 11,3 | 309,3 | 527,6 |
| Nigeria | 42,9 | 0,1 | -14,7 | 1.362,7 | 2,0 | 47,4 | -1.319,8 | -874,5 |
| Sudáfrica | 202,1 | 0,3 | -23,0 | 209,5 | 0,3 | -29,9 | -7,4 | -36,4 |
| OCEANÍA | 365,5 | 0,6 | 5,1 | 91,3 | 0,1 | -31,5 | 274,2 | 214,4 |
| Australia | 310,7 | 0,5 | 10,0 | 61,9 | 0,1 | -42,1 | 248,8 | 175,7 |
| OTROS (**) | 899,9 | 1,5 | -10,8 | 3,0 | 0,0 | -95,0 | 896,9 | 950,0 |
| TOTAL COMERCIO D | 61.979,1 | 100,0 | -2,8 | 68.057,9 | 100,0 | -3,0 | -6.078,8 | -6.420,6 |

ESPAÑA

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-febrero 2024)

| Sector Económico | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|------------------------------|-----------------|-------------|--------------|-----------------|-------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | Millones € | % tota | va (%) | Millones € | % tota | va (%) | feb 24 | feb 23 |
| Alimentación, bebidas | 11.919,3 | 19,2 | 8,6 | 8.663,9 | 12,7 | 0,3 | 3.255,5 | 2.342,0 |
| Productos cárnicos | 2.001,7 | 3,2 | 7,8 | 557,0 | 0,8 | 8,1 | 1.444,7 | 1.341,5 |
| Productos pesqueros | 722,7 | 1,2 | -10,5 | 1.374,0 | 2,0 | -6,3 | -651,4 | -659,3 |
| Frutas, hortalizas y legi | 4.491,1 | 7,2 | 4,0 | 1.439,1 | 2,1 | 20,8 | 3.052,0 | 3.127,2 |
| Aceites y grasas | 1.496,4 | 2,4 | 45,9 | 886,5 | 1,3 | 4,3 | 609,9 | 175,9 |
| Azúcar, café y cacao | 474,1 | 0,8 | 10,6 | 846,6 | 1,2 | 7,0 | -372,5 | -362,7 |
| Lácteos y huevos | 390,5 | 0,6 | 10,3 | 510,0 | 0,7 | 0,1 | -119,6 | -155,7 |
| Otros alimentos | 1.511,5 | 2,4 | 6,2 | 2.516,6 | 3,7 | -6,9 | -1.005,2 | -1.279,7 |
| Bebidas | 781,3 | 1,3 | 7,9 | 305,4 | 0,4 | -6,7 | 475,9 | 396,8 |
| Tabaco | 50,1 | 0,1 | 23,5 | 228,5 | 0,3 | -19,2 | -178,5 | -242,2 |
| Productos energético: | 4.305,1 | 6,9 | -27,3 | 9.948,3 | 14,6 | -15,8 | -5.643,2 | -5.894,1 |
| Petróleo y derivados | 3.764,8 | 6,1 | -15,6 | 7.705,6 | 11,3 | -2,2 | -3.940,8 | -3.416,1 |
| Gas | 195,8 | 0,3 | -68,9 | 1.892,5 | 2,8 | -40,3 | -1.696,7 | -2.541,0 |
| Carbón y electricidad | 344,5 | 0,6 | -58,4 | 350,3 | 0,5 | -54,3 | -5,8 | 63,1 |
| Materias primas | 1.335,4 | 2,2 | 2,5 | 1.774,2 | 2,6 | -13,5 | -438,9 | -748,8 |
| Animales y vegetales | 562,7 | 0,9 | -7,0 | 630,6 | 0,9 | -8,0 | -67,9 | -80,3 |
| Minerales | 772,6 | 1,2 | 10,6 | 1.143,6 | 1,7 | -16,3 | -371,0 | -668,4 |
| Semimanufacturas no | 6.078,9 | 9,8 | -7,7 | 5.019,0 | 7,4 | -1,1 | 1.059,9 | 1.512,7 |
| Metales no ferrosos | 1.199,8 | 1,9 | -18,3 | 1.145,3 | 1,7 | -6,4 | 54,5 | 244,9 |
| Hierro y acero | 1.611,8 | 2,6 | -10,7 | 1.933,7 | 2,8 | 0,4 | -321,9 | -120,8 |
| Papel | 826,1 | 1,3 | -3,5 | 737,6 | 1,1 | -4,4 | 88,5 | 84,0 |
| Prod. cerámicos y simi | 911,1 | 1,5 | -4,9 | 171,1 | 0,3 | -1,9 | 740,0 | 783,4 |
| Otras semimanufactur | 1.530,0 | 2,5 | 2,2 | 1.031,2 | 1,5 | 5,6 | 498,8 | 521,3 |
| Productos químicos | 9.582,7 | 15,5 | -21,3 | 10.702,1 | 15,7 | -8,1 | -1.119,4 | 533,3 |
| Productos químicos or | 751,0 | 1,2 | -53,8 | 1.878,4 | 2,8 | -20,4 | -1.127,4 | -734,9 |
| Productos químicos inc | 229,1 | 0,4 | -9,8 | 470,0 | 0,7 | -12,4 | -240,9 | -282,2 |
| Medicamentos | 2.772,0 | 4,5 | -38,3 | 3.307,3 | 4,9 | -3,4 | -535,2 | 1.064,6 |
| Plásticos | 2.296,4 | 3,7 | 1,3 | 2.433,6 | 3,6 | 4,6 | -137,2 | -58,8 |
| Abonos | 237,3 | 0,4 | -5,5 | 186,3 | 0,3 | -37,9 | 51,0 | -48,6 |
| Colorantes y curtientes | 492,0 | 0,8 | -2,4 | 313,1 | 0,5 | -0,9 | 178,9 | 188,0 |
| Aceites esenciales y pe | 1.614,9 | 2,6 | 24,0 | 1.028,2 | 1,5 | 13,1 | 586,7 | 393,2 |
| Otros productos quimi | 1.189,9 | 1,9 | -19,7 | 1.085,2 | 1,6 | -26,1 | 104,8 | 12,0 |
| Bienes de equipo | 11.858,1 | 19,1 | 6,2 | 15.349,7 | 22,6 | 6,0 | -3.491,6 | -3.308,1 |
| Maquinaria para la indu | 2.957,6 | 4,8 | 3,2 | 3.613,1 | 5,3 | 1,1 | -655,4 | -710,2 |
| Maquinaria específica | 915,3 | 1,5 | 8,3 | 1.168,7 | 1,7 | 8,0 | -253,4 | -237,4 |
| Maquinaria de uso gen | 2.042,3 | 3,3 | 1,1 | 2.444,4 | 3,6 | -1,9 | -402,1 | -472,9 |
| Eq. oficina y telecomur | 824,3 | 1,3 | 18,0 | 3.195,3 | 4,7 | | | |



| Sector de EXPORTACION de C-LM a: | | Fecha actualización: | | | Datos FEBRERO | |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|---------------|--|
| REINO UNIDO | | (millones de euros) | | | 2024 | |
| SECTORES | últ 12 meses 2022 | últ 12 meses 2023 | últ 12 meses 2024 | % 23/22 | % 24/23 | |
| 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 56,3 | 51,8 | 90,7 | -8% | 75% | |
| 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 30,4 | 32,7 | 45,8 | 8% | 40% | |
| 73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO | 11,2 | 27,5 | 29,8 | 145% | 8% | |
| 07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS | 11,5 | 14,6 | 33,0 | 28% | 126% | |
| 84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS | 10,8 | 13,2 | 30,7 | 22% | 132% | |
| 17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA | 16,1 | 17,3 | 20,6 | 7% | 19% | |
| 04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV | 15,7 | 17,4 | 22,4 | 10% | 29% | |
| 94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS | 16,6 | 12,4 | 18,5 | -26% | 49% | |
| 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 20,8 | 21,9 | 14,6 | 5% | -33% | |
| 90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MEDI | 11,9 | 10,0 | 14,4 | -16% | 44% | |
| 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 42,5 | 35,9 | 7,6 | -15% | -79% | |
| 88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE | 22,3 | 4,0 | 12,3 | -82% | 204% | |
| 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS | 17,3 | 14,4 | 12,9 | -17% | -11% | |
| 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 7,1 | 7,3 | 8,7 | 2% | 20% | |
| 88 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO | 2,2 | 6,3 | 9,1 | 188% | 43% | |
| 32 TÁNINO; MATERIAS COLORANTES; P | 0,2 | 2,9 | 7,4 | 1613% | 155% | |
| 69 PRODUCTOS CERÁMICOS | 2,8 | 8,2 | 5,7 | 196% | -31% | |
| 19 PRODUCT. DE CEREALES, DE PASTEL | 3,8 | 5,9 | 5,6 | 55% | -5% | |
| 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR | 5,2 | 3,4 | 6,2 | -34% | 80% | |
| 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS | 3,3 | 5,9 | 5,8 | 79% | -2% | |
| 84 CALZADO; SUS PARTES | 4,3 | 4,3 | 3,8 | 0% | -13% | |
| 02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES | 2,0 | 1,9 | 2,6 | -3% | 35% | |
| 48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA | 3,7 | 3,5 | 1,9 | -4% | -45% | |
| 61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO | 1,8 | 2,1 | 1,1 | 15% | 1% | |
| 34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS | 2,7 | 2,4 | 1,5 | -9% | -39% | |
| Total general | 356,2 | 350,8 | 435,4 | -1% | 24% | |

| Sector de EXPORTACION de C-LM a: | | Fecha actualización: | | | Datos FEBRERO | |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|---------------|--|
| EE.UU. | | (millones de euros) | | | 2024 | |
| SECTORES | últ 12 meses 2022 | últ 12 meses 2023 | últ 12 meses 2024 | % 23/22 | % 24/23 | |
| 84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS | 25,6 | 44,9 | 57,8 | 75% | 29% | |
| 04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV | 57,0 | 56,3 | 61,8 | -1% | 10% | |
| 64 CALZADO; SUS PARTES | 17,2 | 27,4 | 27,8 | 59% | 2% | |
| 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 18,4 | 20,8 | 21,1 | 13% | 1% | |
| 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 8,5 | 11,3 | 18,8 | 33% | 66% | |
| 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 4,0 | 9,9 | 15,5 | 148% | 56% | |
| 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS | 2,6 | 7,8 | 13,4 | 205% | 72% | |
| 15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA | 15,5 | 16,6 | 16,6 | 7% | 0% | |
| 96 MANUFACTURAS DIVERSAS | 4,7 | 4,9 | 8,0 | 4% | 64% | |
| 07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS | 8,1 | 8,1 | 4,6 | 0% | -43% | |
| 17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA | 4,1 | 4,8 | 5,1 | 17% | 7% | |
| 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 1,1 | 2,8 | 4,9 | 153% | 77% | |
| 73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO | 5,3 | 4,5 | 5,1 | -16% | 13% | |
| 61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO | 0,5 | 0,8 | 4,4 | 58% | 461% | |
| 68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO | 4,6 | 5,3 | 3,4 | 16% | -36% | |
| 33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER. | 3,2 | 4,5 | 3,9 | 42% | -14% | |
| 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR | 4,4 | 5,0 | 3,2 | 15% | -37% | |
| 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR | 3,7 | 3,6 | 3,0 | -3% | -18% | |
| 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 36,5 | 23,2 | 1,8 | -36% | -92% | |
| 19 PRODUCT. DE CEREALES, DE PASTEL | 0,8 | 1,0 | 3,1 | 20% | 221% | |
| 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 6,5 | 4,6 | 3,1 | -30% | -33% | |
| 88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE | 3,9 | 3,4 | 5,8 | -12% | 70% | |
| 09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA | 2,4 | 3,3 | 2,3 | 39% | -30% | |
| 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS | 0,5 | 2,8 | 2,0 | 466% | -27% | |
| 42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE | 0,8 | 2,6 | 2,5 | 203% | -3% | |
| Total general | 278,0 | 317,3 | 324,4 | 14% | 2% | |

| Sector de EXPORTACION de C-LM a: | | Fecha actualización: | | | Datos FEBRERO | |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|---------------|--|
| CHINA | | (millones de euros) | | | 2024 | |
| SECTORES | últ 12 meses 2022 | últ 12 meses 2023 | últ 12 meses 2024 | % 23/22 | % 24/23 | |
| 02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES | 162,8 | 106,3 | 56,5 | -35% | -47% | |
| 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 33,3 | 29,2 | 21,2 | -12% | -28% | |
| 05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM | 30,9 | 24,1 | 7,1 | -22% | -71% | |
| 20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM | 10,7 | 10,8 | 12,3 | 1% | 14% | |
| 04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV | 44,4 | 12,5 | 6,2 | -72% | -50% | |
| 30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 2,9 | 11,1 | 3,3 | 286% | -70% | |
| 74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS | 1,4 | 5,8 | 7,3 | 320% | 27% | |
| 88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE | 3,1 | 1,3 | 4,2 | -58% | 221% | |
| 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR | 5,1 | 0,5 | 2,2 | -90% | 329% | |
| 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 4,9 | 5,3 | 0,9 | 10% | -84% | |
| 33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER. | 2,4 | 2,0 | 1,6 | -19% | -17% | |
| 63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA | 2,4 | 2,3 | 1,6 | -4% | -29% | |
| 94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS | 0,5 | 0,6 | 1,1 | 6% | 102% | |
| 84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS | 0,6 | 0,5 | 1,0 | -23% | 98% | |
| 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS | 0,1 | 0,7 | 0,8 | 809% | 14% | |
| 68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO | 0,2 | 0,5 | 0,9 | 187% | 84% | |
| 23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA | 0,4 | 0,3 | 0,7 | -29% | 155% | |
| 84 CALZADO; SUS PARTES | 0,5 | 0,4 | 0,6 | -18% | 45% | |
| 99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS | 0,8 | 0,6 | 0,6 | -22% | -6% | |
| 69 PRODUCTOS CERÁMICOS | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 90% | 4% | |
| 34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS | 1,3 | 0,9 | 0,5 | -32% | -37% | |
| 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 3,1 | 0,3 | 0,7 | -92% | 174% | |
| 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO | 0,0 | 0,0 | 0,5 | -100% | #DIV/0! | |
| 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS | 1,2 | 0,4 | 0,4 | -61% | -12% | |
| 44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 0,9 | 0,3 | 0,4 | -70% | 65% | |
| Total general | 323,7 | 225,9 | 135,8 | -30% | -40% | |

| MERCADOS DE EXPORTACIÓN: | | Fecha actualización: | | | Datos FEBRERO | |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|---------------|--|
| VINO | | (millones de euros) | | | 2024 | |
| MERCADOS | últ 12 meses 2022 | últ 12 meses 2023 | últ 12 meses 2024 | % 23/22 | % 24/23 | |
| ancia | 143,8 | 158,1 | 161,0 | 10% | 2% | |
| ermania | 119,6 | 143,6 | 163,4 | 20% | 14% | |
| usia | 76,8 | 43,6 | 72,9 | -43% | 67% | |
| ino Unido | 35,6 | 35,4 | 49,6 | -1% | 40% | |
| rtugal | 53,5 | 56,7 | 46,5 | 6% | -18% | |
| íses Bajos | 23,6 | 30,9 | 32,0 | 31% | 4% | |
| pón | 19,6 | 24,9 | 25,3 | 27% | 2% | |
| itados Unidos | 14,8 | 16,1 | 16,7 | 9% | 3% | |
| nina | 29,7 | 26,8 | 15,9 | -10% | -41% | |
| inamarca | 12,1 | 13,4 | 14,4 | 10% | 7% | |
| ñada | 15,0 | 11,4 | 13,6 | -24% | 19% | |
| lonia | 9,6 | 11,5 | 13,5 | 20% | 17% | |
| larruecos | 2,0 | 2,6 | 11,1 | 32% | 320% | |
| íglica | 6,5 | 8,8 | 10,0 | 34% | 14% | |
| ecia | 8,2 | 9,3 | 8,8 | 13% | -6% | |
| léxico | 5,4 | 8,5 | 8,1 | 58% | -4% | |
| ermania | 8,1 | 8,1 | 6,1 | 1% | -24% | |
| ública Checa | 8,5 | 8,1 | 6,8 | -4% | -16% | |
| landia | 5,8 | 6,0 | 6,4 | 3% | 7% | |
| iza | 5,7 | 5,6 | 5,9 | -1% | 5% | |
| rea del Sur (Rep. de Corea) | 5,5 | 5,7 | 5,0 | 4% | -13% | |
| ública Dominicana | 2,3 | 3,1 | 4,6 | 36% | 48% | |
| asia | 2,5 | 6,4 | 3,5 | 162% | -46% | |
| anda | 3,3 | 3,7 | 3,8 | 11% | 2% | |
| osta de Marfil | 4,7 | 4,2 | 3,8 | -10% | -10% | |
| Total general | 679,0 | 709,4 | 758,8 | 4% | 7% | |