



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Austria



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Viena

Actualizado a agosto 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	4
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	4
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	4
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	5
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	7
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	8
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	12
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	12
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	13
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	14
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	14
3.1.2 PRECIOS	15
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	15
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	15
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	15
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	16
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	17
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	17
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	18
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	18
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	19
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	19
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	19
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	21
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
3.5 TURISMO	21
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	22
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	22
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	22
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	22
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	23
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	24
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	25
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	25
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	25
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	27
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	27
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	27
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	28
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	28
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	28

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	28
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	28
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	28
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	28
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	29
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	29
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	29
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	30
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	31
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	31
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	32
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	33
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	33
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	33
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	34
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	34
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	34
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	35
4.5	DEUDA	35
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	35
4.6.1	EL MERCADO	35
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	36
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	36
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	37
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	37
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	37
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	38
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	38
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	38
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	38
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	39
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	39
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	39
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	39
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	39
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	39
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	40

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Austria es una república democrática federal compuesta por nueve Estados Federados. El Parlamento está integrado por dos Cámaras, la Cámara de Diputados (Nationalrat) y la Cámara Alta (Bundesrat).

Alexander Van der Bellen, es presidente de Austria desde el 26 de enero de 2017, obteniendo su segundo mandato en la primera vuelta de las elecciones a la presidencia del país que se celebraron el 9 de octubre 2022. En esta ocasión se presentaron un total de 7 candidatos, de los cuales únicamente Walter Rosenkranz el candidato del FPÖ (Partido de la Libertad, ultraderecha – y único partido representado en el Parlamento que presentó un candidato), logró un resultado de dos dígitos (17,7%). Con el 56,7% de los votos, Van der Bellen esta vez se salvó de una segunda vuelta, como hace seis años contra el candidato del FPÖ Norbert Hofer.

Desde el 7 de enero de 2020 gobierna en Austria una coalición entre ÖVP (Partido Popular) y Los Verdes. Ambos partidos representan, respectivamente, la primera (37,5% de los votos) y cuarta fuerza política (13,9% de los votos) en las elecciones de septiembre de 2019. En segundo lugar quedó SPÖ (Partido Socialista) con el 21,2% de los votos y en tercer lugar FPÖ (Partido de la Libertad, ultraderecha), partido que formó entre diciembre de 2017 y mayo de 2019 un gobierno de coalición con ÖVP (Partido Popular).

El Canciller es Karl Nehammer (ÖVP), que ocupa el cargo desde el 6 de diciembre de 2021. El Vicecanciller es el jefe del partido Los Verdes, Werner Kogler.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La composición del gobierno de coalición es la siguiente:

- Canciller: Karl Nehammer, ÖVP. Ocupa el cargo desde el 6 de diciembre de 2021.
- Vicecanciller y Ministro de Arte, Cultura, Función Pública y Deportes: Werner Kogler, Los Verdes.
- Ministro de Trabajo y Economía: Martin Kocher (desde el 11 de mayo 2022), independiente, nominado por ÖVP. Este ministerio ostenta las competencias en materia de política económica internacional.
- Ministro de Agricultura, Regiones y Turismo: Norbert Totschnig, ÖVP (desde el 18 de mayo 2022).
- Ministro de Finanzas: Magnus Brunner, ÖVP.
- Ministro de Asuntos Europeos e Internacionales: Alexander Schallenberg, independiente, nominado por ÖVP.
- Ministra de cambio climático, medio ambiente, energía, movilidad, innovación y tecnología: Leonore Gewessler, Los Verdes.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario representa el 1,5% del Valor Añadido Bruto (VAB) austriaco. Las principales zonas agrícolas de Austria se encuentran al norte y noreste de los Alpes y a ambos lados del Danubio, extendiéndose hasta las llanuras fronterizas con Hungría. En estas zonas predominan

los cultivos de cereales, frutales y viñedos. El estado federal de mayor superficie cultivada es Baja Austria, seguido por Alta Austria, Burgenland y Estiria. En zonas más occidentales, las actividades principales son la cría de ganado, el cultivo de forrajes y la silvicultura. Las producciones agrarias austriacas más importantes son leche, carne bovina y porcina, cereales, hortalizas, vino, huevos, fruta fresca, aves y semillas y frutos oleaginosos.

La superficie cultivada de Austria en 2022 fue de 1,32 millones de hectáreas (0,1% más que en 2021), el 16% de la superficie del país. El 57,1% de la superficie cultivada se dedica al cultivo de cereales, el 17% al cultivo de forrajes y el 14,5% al cultivo de frutos oleaginosos. En menor medida se cultivan también raíces, hortalizas, leguminosas, flores, fresas y plantas medicinales. Los controles estatales de los productos agrarios son estrictos y el uso de hormonas en la cría de ganado, así como la plantación de semillas genéticamente modificadas están prohibidos. Una tendencia importante ha sido la reorientación de la producción agrícola hacia los productos biológicos: en 2022 el 27% de la superficie cultivable está siendo explotada de forma biológica (es decir, sin el uso de fertilizantes y pesticidas químicos), esto son 0,4 puntos porcentuales más que en 2021, y en total, con alrededor de 688.800 hectáreas, 1,4% más que en 2021. Austria se mantiene en la segunda posición, por detrás de Liechtenstein (42%) como mayor productor ecológico a nivel mundial -en relación con la superficie total del país-.

En contraste con la deforestación observada en la mayoría de los países europeos, en Austria la silvicultura continúa desempeñando un importante papel, tanto en la región alpina como en las llanuras. Prácticamente la mitad de la superficie austriaca (48%) está cubierta de bosques. La principal zona forestal, una cuarta parte del total, está situada en el estado federal de Estiria, seguida de Baja Austria, Carintia, Tirol y Alta Austria. El 82% de la superficie forestal está en manos privadas (se reparte entre unos 145.000 propietarios) y el 18% es de propiedad pública, de los cuales un 15% es explotado por la empresa estatal Bundesforste Österreich. La reserva de madera es inmensa y continúa creciendo, aunque la explotación también sigue aumentando, lo que ha convertido a la industria maderera en un sector de gran importancia que ofrece trabajo en el entorno rural.

La agricultura y silvicultura siguen ejerciendo un efecto importante sobre otros sectores como la industria de maquinaria agrícola, la construcción, el comercio y particularmente sobre el turismo.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario representa el 29,2% del VAB de Austria, correspondiendo el 21,4% al sector industrial y el 7,8% a la construcción. El sector industrial más importante del país es la ingeniería y producción de maquinaria, sobre todo maquinaria textil, transformadora de la madera, maquinaria agrícola, bombas, equipos perforadores, herramientas y accesorios de tuberías. Las principales empresas del sector son Andritz AG (producción de plantas industriales y centrales hidroeléctricas), Palfinger AG (sistemas hidráulicos de elevación), Knapp AG (soluciones de intralogística), Engel Ludwig GmbH & Co KG (maquinaria de moldeo por inyección), Innio Jenbacher GmbH & Co OG (motores de gas), TGW Logistics Group GmbH (sistemas de intralogística automatizados) y Doppelmayr Holding SE (líder mundial de la construcción de teleféricos). Entre las industrias pesadas, desempeña un importante papel el sector metalúrgico que sitúa a Austria como uno de los líderes tecnológicos en esta área. La empresa insignia de este sector es Voestalpine, otra importante es Plansee Holding AG.

La industria alimenticia es un sector clave de la economía austriaca. Empresas como Red Bull (bebidas energéticas), Agrana Beteiligungs AG (azúcar, almidón y concentrados de frutas), Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG (zumos de frutas), Leipnik-Lundenburger Invest Bet. AG (Harina y azúcar) o Berglandmilch eGen (productos lácteos) encabezan el ranking nacional de las principales compañías de este sector, siendo Red Bull la única empresa austriaca en la lista de 20 mayores fabricantes de alimentos y bebidas de Europa.

Otro sector de importancia es la fabricación de productos químicos y petroquímicos, dominada por la compañía OMV, empresa con mayor volumen de negocios del país, que participa también en Borealis, otra de las empresas importantes del sector. Multinacionales alemanas del sector químico como Henkel Central Eastern Europe GmbH despliegan sus actividades en Austria. Los principales productos del sector son fibras textiles (Lenzing AG), pesticidas y productos farmacéuticos, polipropileno, plásticos y combustible. El sector siderúrgico como los de productos químicos e ingeniería se concentran en líneas generales en torno a la localidad de Linz, capital de Alta Austria, y en Estiria.

La industria automovilística se ha especializado en innovaciones de alto valor añadido. Las

principales compañías del sector de automoción son Benteler International AG, BMW Group, Magna Steyr Fahrzeugtechnik GmbH & Co KG, Pierer Mobility AG, AVL List GmbH, Pappas Hoding GmbH, Bosch Group Austria, ZKW Group GmbH, Kromberg & Schubert Austria GmbH y BRP-Rotax GmbH. La empresa MAN Truck & Bus Österreich GmbH, filial de la empresa alemana, que fabricaba camiones ligeros y medianos en Steyr y vehículos militares en Viena, fue adquirida en 2021 por el inversor austriaco Siegfried Wolf y pasó a llamarse Steyr Automotive. Hasta finales de septiembre de 2023 todavía se fabricarán camiones y componentes para MAN. En abril de 2023 empezó a fabricar en serie camiones eléctricos de la start-up sueca Volta. Además, la empresa fabricará vehículos de marca propia que utilizarán únicamente energías alternativas. Serán vehículos comerciales ligeros, autobuses y camiones ligeros de hasta 12 toneladas. La planta de BMW, radicada en la localidad de Steyr (Alta Austria), es la mayor productora de motores del consorcio a nivel mundial y está especializada en el desarrollo de nuevos motores. La compañía austro-canadiense Magna produce automóviles completos para terceros, por ejemplo para BMW, Mercedes-Benz, Toyota o Jaguar, tanto con motores convencionales como híbridos y eléctricos. Desde noviembre de 2022 fabrica los monovolúmenes eléctricos Fisker Ocean en serie, pero hasta ahora solo en pequeñas cantidades. Magna Steyr posee además un 6% de la empresa Fisker. Magna produce también componentes de automóviles como asientos o sistemas de propulsión. AVL List se dedica al desarrollo de sistemas de propulsión (híbridos, motores de combustión, de transmisión, para conducción eléctrica, baterías y software). ZKW fabrica sistemas de iluminación para automóviles. Pierer Mobility (antes KTM) es un importante fabricante de motos de carretera y deportivos de lujo.

Varias empresas destacan en el sector productor de equipos medioambientales y de componentes para la generación de energías renovables. Así, se ha desarrollado una importante industria suministradora de componentes para generadores eólicos y paneles fotovoltaicos. La empresa Greenonetec Solarindustrie GmbH es líder mundial en producción de paneles solares. Según un estudio de ABA-Invest in Austria, el 12% de las empresas austriacas de tecnología medioambiental son líderes del mercado en la UE o a nivel mundial.

En el sector eléctrico y electrónico, destacan compañías como Infineon Technologies Austria AG (semiconductores), ams-Osram AG (circuitos integrados), AT & S (circuitos impresos), Siemens AG Österreich (vehículos ferroviarios, transformadores y equipos de alta tensión) y Zumtobel Group AG (sistemas de iluminación). Una serie de empresas de biotecnología se especializan en la investigación oncológica y el tratamiento de trastornos propios de la vejez. Entre ellas destaca Boehringer Ingelheim Pharma GmbH, empresa farmacéutica alemana, que está construyendo una nueva planta farmacéutica en Bruck an der Leitha (Baja Austria), su segunda planta de producción en Austria, después de la de Viena. Invertirá 1.200 millones de euros y se crearán 800 puestos de trabajo. La misma empresa invertirá 60 millones de euros en la construcción de un nuevo edificio de investigación contra el cáncer en Viena, que tendrá sitio para 150 investigadores. Otra empresa de relieve del sector es Novartis Austria, empresa biotecnológica y farmacéutica suiza, que en 2022 ha invertido 300 millones de euros en comenzar las operaciones en su planta de Schafftenau (Tirol) "Biofuture", la más moderna del mundo para productos biofarmacéuticos, y para la expansión de la planta ya existente "Cell Culture 2", y otros 75 millones de euros para la construcción de unas nuevas instalaciones para el desarrollo técnico y la producción técnica y para una planta piloto para aparatos médicos en su centro de competencia de Schafftenau. Aparte destacan las empresas Bartenstein Holding GmbH, Fresenius Kabi Austria GmbH y Takeda Manufacturing Austria GmbH que en 2021 invirtió 130 millones de euros en la construcción de un centro de investigación que estará operativo a partir de 2025.

Otro sector importante, sobre todo en las regiones de Carintia Salzburgo y Tirol, son las industrias maderera y papelera. Entre las empresas más grandes cabe mencionar Mondi Group, Mayr-Melnhof Karton AG y Prinzhorn Holding GmbH en la fabricación de papel, cartón y celulosa), así como Egger Holzwerkstoffe GmbH, Binderholz (Binder Beteiligungs AG) y Umdasch Group en el procesamiento de la madera.

El sector austriaco de la construcción está prosperando bastante en los últimos años, principalmente debido al auge de la construcción de viviendas y proyectos de infraestructura. La principal compañía del sector es Strabag SE, que figura entre las constructoras más grandes a nivel europeo, seguida por Porr AG y Swietelsky AG. Wienerberger AG, principal productor de ladrillos a nivel mundial, es otro agente destacado del mercado. La mayoría de las compañías constructoras austriacas más importantes están bien introducidas en los países del Centro y Este europeo, en parte a través de filiales, y realizan una parte considerable de sus ventas en el

extranjero. Aparte, cabe mencionar que Austria es líder en la tecnología de casas pasivas. La empresa insignia en este ámbito es Drexel und Weiss Energieeffiziente Haustechniksysteme GmbH que ya cuenta con filiales en varios países europeos. Austria también es pionera en el desarrollo de la construcción en madera, con empresas destacadas como Binderholz, Fritz Egger GmbH, Fundermax, Hasslacher Norica Timber o HS Timber Group. Por lo general, en la construcción se observa un enfoque en la rehabilitación y modernización de edificios, siempre con el objetivo de reducir el consumo energético.



2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector de servicios austriaco está muy bien desarrollado y diversificado, representando el 69,3% del VAB: el 22,2% corresponde a comercio, transporte y hostelería y restauración, el 19,8% a otros servicios, administración pública, educación, sanidad y social y el 9,5% a actividades inmobiliarias.

El comercio muestra una concentración superior a la observada en otros países europeos. En la mayor parte de los sectores, los cinco grandes de cada sector tienen una cuota conjunta superior al 70%. En el comercio minorista de alimentación, la cuota aún es mayor: las cuatro principales cadenas (Spar, Rewe, Hofer y Lidl) copaban en 2022 el 93,1% del mercado, siendo Spar con un 36,2% y Rewe (Billa, Penny) con un 33,6% los gigantes del mercado. En el sector de droguería y perfumería, las tres primeras compañías cuentan con una cuota de mercado conjunta alrededor de los 81,7% (dm 33,6%, Bipa 25,8%, Müller 20,8%). Lo mismo sucede en el sector de artículos de deporte, donde las tres primeras cadenas llegan a una cuota de mercado de casi el 80%. Los sectores de la confección y el calzado están menos concentrados, con las tres principales cadenas copando el 27,4% del mercado en el caso del sector de la confección y el 50,4% en el calzado.

La empresa comercial más importante de Austria es Porsche Holding, concesionario de automóviles, seguido de Rewe Austria y Spar Österreich. Rewe Austria, que es filial de la empresa alemana Rewe, gestiona las cadenas de supermercados Billa, Billa Plus y Penny, la mayorista Adeg y la cadena de perfumerías Bipa. Spar Österreich gestiona las cadenas de supermercados Spar, Spar Gourmet, Eurospar, Interspar y Maximarkt y la cadena de venta de artículos deportivos Hervis.

Aproximadamente el 40% de todas las tiendas minoristas en Austria pertenecen a grandes cadenas, gran parte de ellas propiedad de grupos extranjeros, predominantemente de origen alemán. En cuanto a la superficie, la concentración en el comercio minorista austriaco es aún más evidente puesto que un 67% está ocupado por establecimientos de cadenas comerciales.

Por otra parte, el comercio electrónico va ganando importancia. Las principales empresas en ventas online en Austria son Amazon y Zalando, seguidas de Mediamarkt, Shop Apotheke y Universal.

El sector financiero representa un 4,1% del VAB y las empresas más destacadas son Erste Group, Raiffeisen Bank International, Unicredit Bank Austria y Bawag Group.

El turismo constituye la principal fuente de ingresos de muchos pueblos alpinos. Gracias a una serie de normas de protección medioambiental y el compromiso de no-explotación de la energía nuclear, Austria ha logrado crear la imagen de país de naturaleza intacta, lo cual atrajo en 2022 a más de 26,2 millones de turistas extranjeros (39,8 millones contando también nacionales). Estas cifras significan un plus de 79,8% comparado con el año 2021 que todavía se caracterizaba por las restricciones de viaje de la pandemia de corona. Las pernoctaciones totalizaron en 136,9 millones, un aumento de 72,2% en comparación con 2021. No obstante, el número de pernoctaciones en 2022 todavía estaba un 10,3% o 15,8 millones por debajo del nivel récord de 2019, año anterior a la crisis, lo que se debe principalmente al bajo número de pernoctaciones de turistas de origen asiático, huéspedes de América y la ausencia de turistas rusos. La duración media de las estancias turísticas se situó en 2022 en 2,9 días (3,0 en 2021). El país está apostando decididamente por el fomento de un turismo de calidad, con fuerte acento en la ecología y el arte. A lo largo del año, hay dos temporadas altas, centrándose durante los meses de invierno (diciembre a marzo) en el oeste montañoso del país y las actividades de turismo de invierno alrededor de las estaciones de esquí, mientras la temporada de verano culmina en los meses de julio y agosto. Los principales atractivos de Austria residen en su bello paisaje, sobre todo en el Tirol, la zona de los lagos del Salzkammergut y el Sudeste en torno a Klagenfurt y Villach, y, por supuesto, en la riqueza cultural y monumental de su capital Viena.

En el segmento de la telefonía fija así como en el mercado de telefonía móvil, las empresas más importantes son A1, propiedad de A1 Telekom Austria Group, Magenta Telekom, compañía de la empresa alemana Deutsche Telekom AG, y Hutchinson Drei Austria, propiedad de CK Hutchison Holdings en Hongkong, con su marca “3”.



2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

La red viaria de Austria (autopistas y autovías, carreteras regionales y municipales) tiene una longitud total de unos 127.000 kilómetros, de los que las autopistas y autovías ocupan 2.258 kilómetros.

Las autopistas más importantes son la de Viena-Linz-Salzburgo (Autopista del Oeste), que enlaza posteriormente hasta Múnich e Innsbruck, y la de Viena-Graz-Klagenfurt (Autopista del Sur). La autopista del Norte/Weinviertel enlaza Viena con la frontera checa.

La red ferroviaria tiene una extensión de aproximadamente 5.000 km y cuenta con alrededor de 1.000 estaciones. Actualmente está en curso la construcción de varios grandes túneles ferroviarios. El proyecto más importante es el del Brennero (“Brenner-Basistunnel”), en el macizo fronterizo entre Austria e Italia, que forma parte con carácter prioritario de la Red Transeuropea. El túnel llano de una longitud prevista de 64 km tiene la finalidad de descongestionar la autopista del Brennero, el tramo más transitado entre Europa del Norte y Sur, impulsando el transporte de mercancías por ferrocarril, y recortaría el tiempo de desplazamiento entre Innsbruck (Austria) y Bolzano (Italia) de dos horas a menos de una hora. Inicialmente estaba previsto que la obra finalizase en 2016 y costase 4.500 millones de euros, sin embargo, en septiembre de 2021 se hizo público que el coste sería de 9.500 millones de euros y en mayo 2023 los costes se fijaron de nuevo al alza ascendiendo ya a los 10.500 millones de euros. La inauguración está prevista actualmente para 2032.

Además, se está construyendo una conexión ferroviaria directa entre las dos capitales Graz (Estiria) y Klagenfurt (Carintia), que incluye el túnel del Koralm, de 33 km de longitud. Las obras de este proyecto se iniciaron en 2009 y la construcción del caparazón se completó en mayo de 2022. Actualmente se está trabajando en el interior del túnel, así que la inauguración no tendrá lugar antes del año 2025, según las previsiones. El túnel con un coste estimado de 5.400 millones de euros representa una importante parte del eje Báltico-Adriático entre Gdansk, Varsovia, Viena, Trieste y Bolonia. Otro proyecto importante es el túnel ferroviario del Semmering entre Baja Austria y Estiria, que agilizaría el tránsito entre Viena y los puertos del Adriático y recortaría el tiempo de viaje entre Viena y Graz en 30 minutos. Las obras de este tubo de 27 km de longitud empezaron en 2012 y su conclusión estaba inicialmente prevista para 2026, sin embargo, en febrero de 2021 se comunicó el retraso de la finalización de las obras hasta 2028, debido a las difíciles condiciones geológicas del terreno, y en abril de 2022 se anunció un nuevo retraso hasta 2030. Por esa misma razón el coste estimado asciende ya a 3.900 millones de euros.

La infraestructura de transportes fluviales se limita al Danubio, que en Austria recorre un tramo de 350 kilómetros. A lo largo de esta trayectoria, hay 4 puertos públicos situados en Linz, Enns, Krems y Viena, así como varios puertos privados como el de la fábrica de Voestalpine en Linz, que es el puerto austriaco más importante en términos de volumen, o el puerto de Schaffler en Ybbs. En 2022 se transportaron 6,4 millones de toneladas en Austria por el Danubio, lo que supone una bajada de 22,9% en relación con 2021. El volumen de transporte cayó así a un mínimo histórico. La mayor disminución mensual se registró en agosto de 2022, ya que la navegabilidad de la vía fluvial se vio limitada debido al bajo caudal del río, causado por una sequía prolongada.

Más de la mitad del transporte por Austria por el Danubio (3,5 millones de toneladas) se debe a importaciones, ese tipo de transporte cayó un 11,8% en 2022; en la categoría de exportaciones el volumen de mercancías transportadas cayó un 22,6% interanual y quedó en 1,9 millones de toneladas. Una bajada del 23,2% se registró en la categoría de tránsito (0,9 millones de toneladas en 2022). La categoría menos relevante, la del transporte interno en Austria, casi desapareció en 2022 con una reducción de 81,4% para situarse en 141.000 toneladas. Los principales bienes transportados por el Danubio son los minerales y chatarra metálicos, productos agrícolas y forestales, así como productos petrolíferos. Para incrementar el volumen

de transporte por el Danubio se ha fundado en 2019 la asociación transeuropea “Danube-Black Sea Gateway Region Cooperation Platform”, iniciada por el Estado federal de Alta Austria. Entre los principales objetivos están la modernización de la infraestructura, la mejor gestión de esclusas y la lucha contra bajos niveles de agua.

Austria cuenta con seis aeropuertos: Viena, Salzburgo, Innsbruck, Graz, Linz y Klagenfurt. Según Statistik Austria, en 2022 se registraron 221.708 movimientos de vuelos comerciales en los aeropuertos austriacos y 26,5 millones de pasajeros, que significa un aumento del 237,4% con respecto a 2021, pero aún una disminución del 26,9 % con respecto a los niveles anteriores a la crisis de 2019. La línea aérea de bandera de Austria es Austrian Airlines, absorbida en septiembre de 2009 por la compañía aérea alemana Lufthansa. Otras aerolíneas importantes operando en el país y con conexiones frecuentes a España son Ryanair (que se hizo cargo de la aerolínea austriaca de bajo coste Laudamotion poco después de su fundación) y la aerolínea de bajo coste húngara Wizz Air.

El sector de telecomunicaciones está cada vez más diversificado y viene registrando una facturación creciente en los últimos años. En 2022 la facturación fue de 4.027 millones de euros, un 3,1% más que en 2021. El 65,5% corresponde a telefonía móvil, el 25,2% a la banda ancha, el 7,0% a la telefonía fija y el 2,3% a las líneas alquiladas. La categoría de telefonía móvil creció un 4,3% en 2022, la de la banda ancha un 1,7%. La disminución en las conexiones de línea fija continuó en 2022 y bajó a 2,16 millones de teléfonos fijos (-4,2%) en el país. Mientras tanto, el volumen de datos consumidos de conexiones de banda ancha fijas y móviles sigue creciendo constantemente registrando en 2022 un incremento total del 10,3%, con un volumen de 5.753 petabytes en la fija y 3.628 petabytes en la móvil.

En el mercado de telefonía móvil, A1 tiene una cuota de mercado del 38,2%, seguida de Magenta (25,3%) y Drei (21,9%), Hot (8,7%) y Spusu (3,8%). Los demás operadores se reparten el restante 2,2% del mercado.

En Austria, está disponible un servicio básico de banda ancha de red fija (con una velocidad de descarga de hasta 10 Mbit/s) para casi la totalidad (99%) de los más de 10 millones de residencias principales y secundarias. Según los datos publicados en la “Estrategia de Banda Ancha 2030” (Breitbandstrategie 2030), se dispone de conexiones a internet de al menos 100 Mbit/s para el 65% de las residencias. Sin embargo, en una comparativa europea, Austria está significativamente atrasada respecto a las redes de fibra óptica, con solamente el 14% de los hogares cubiertos con “Fiber-to-the-Premises (FTTP)”. En 2022 finalmente arrancó la expansión de la red de fibra óptica, que durante mucho tiempo no pareció necesaria en Austria debido a las excelentes redes de cobre. Como parte de la estrategia de banda ancha 2030, el gobierno austriaco quiere proporcionar internet fijo y móvil con capacidad gigabit en todo el país. Para fines de 2027, el 70% de los hogares deberían estar cubiertos, mientras que la implementación en ubicaciones periféricas tardará hasta 2030. El sector público destinará 1.400 millones de euros en la expansión de la fibra óptica hasta 2026 como parte del presupuesto de banda ancha, de los cuales 891 millones de euros proceden del Fondo de Recuperación de la Unión Europea. La primera ronda de licitaciones, gestionada por la Agencia Austríaca de Promoción de la Investigación (FFG), comenzó en marzo de 2022 con un volumen de 660 millones de euros.

A1 (que, con una longitud de más de 67.000 kilómetros, presume de tener la mayor red de banda ancha de Austria) invertirá 3.000 millones de euros en la ampliación de la red de fibra óptica durante los próximos cinco años. Alpen Glasfaser GmbH, la empresa conjunta de Magenta Telekom con el socio de infraestructura francés Meridiam, está invirtiendo 2.000 millones de euros en la expansión de las redes con capacidad gigabit, de los cuales 1.000 millones irán directamente a la fibra óptica para abastecer a más de 650.000 hogares y empresas. Alpen Glasfaser GmbH asume la construcción de las redes, mientras que Magenta Telekom comercializa los productos y servicios para los clientes finales. En una fecha posterior, las redes también se abrirán a otros socios. La Sociedad austriaca de infraestructuras de fibra óptica (öGIG), filial de la multinacional alemana de servicios financieros Allianz SE, invertirá 929 millones de euros en un plazo de tres años, mientras que Speedconnect Austria junto con el inversor Infracapital (que pertenece a la gestora de inversiones británica M&G) destinarán casi otros 1.000 millones de euros a la expansión de la fibra óptica. Eso hace un total de al menos 6.000 millones de euros, pero no incluye las inversiones de los proveedores regionales de energía como Wien Energie que quiere abastecer de fibra óptica a 100.000 hogares.

Otro hito importante en el camino hacia la expansión de la red 5G en Austria es la adjudicación de derechos de uso de frecuencia. El organismo regulador de las telecomunicaciones (RTR GmbH) celebró a principios de 2019 la primera licitación para adjudicar las nuevas frecuencias

de 3.4 a 3.8 GHz de telefonía 5G. En total 7 empresas han conseguido frecuencias, por un valor total cercano a los 188 millones de euros. El 92% de las adjudicaciones fueron a parar a los tres grandes A1 Telekom Austria, Magenta Telekom y Hutchison Drei Austria. Las licencias restantes fueron a parar a un operador móvil que hasta ahora solo utilizaba redes ajenas (MASS Response) y a tres operadores regionales de banda ancha (LIWEST, Salzburg AG y Holding Graz). La segunda licitación de 5G para los rangos de frecuencia 700, 1500 y 2100 MHz se celebró en octubre 2020. Los adjudicatarios fueron A1 Telekom, T-Mobile y Hutschison. Actualmente se prepara la licitación de las frecuencias en el rango de 3600 MHz que no se vendieron en 2019 y las frecuencias en el rango de 26 GHz destinadas a comunicaciones móviles y banda ancha por primera vez. La subasta no comenzará hasta diciembre de 2023.

En diciembre de 2020, Cellnex Telecom cerró un acuerdo con CK Hutchison (operador de Hong Kong) para entrar en Austria (entre otros países europeos). La operación en Austria supuso unos 1.600 millones de euros y llevó a la empresa Cellnex a alcanzar una cuota de mercado de aproximadamente el 25% en Austria, lo que la convierte en el mayor operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones de este país. La empresa se halla en proceso de expansión en Austria, donde quiere ampliar la red de torres para 5G y entrar en el negocio de la fibra óptica.

El sistema energético de Austria todavía depende demasiado de los combustibles fósiles y esta dependencia está resultando particularmente evidente durante la crisis energética provocada por la guerra en Ucrania. No obstante, Austria se ha comprometido a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el Acuerdo de París y en el marco de los objetivos climáticos de la UE y se han fijado ambiciosos objetivos nacionales. Para 2040, Austria quiere alcanzar la neutralidad climática, para 2030 los gases de efecto invernadero se deberían reducir en un 36 % en comparación con 2005 (sin contar el comercio de emisiones) y el 100 % del consumo nacional total de electricidad se cubrirá con fuentes de energía renovables (en 2021, alrededor del 78% de la electricidad se generó con renovables). Para 2050, debería haberse producido la eliminación completa de la industria de la energía fósil.

Debido a una producción de energía nacional relativamente baja y al hecho de que el país decidió ya en los años 70 del siglo pasado la no-explotación de la energía nuclear, Austria ha sido tradicionalmente, en términos netos, un país importador de energía. Entre las importaciones destacan los combustibles fósiles, especialmente el petróleo crudo y el gas natural. Actualmente, Austria importa cuatro veces más energía de la que exporta. Tanto las importaciones como las exportaciones han estado sujetas recientemente a fuertes fluctuaciones debido a la situación de los mercados del gas. El grado de autoabastecimiento se situó en 36,9% en 2021, después de haber llegado al máximo histórico de 38,6% en 2020. Debido a la mayor demanda de electricidad en 2021 y las peores condiciones de generación (suministro de agua y viento), las importaciones netas de electricidad han vuelto a aumentar significativamente. La mayoría de las importaciones eran de petróleo (58,5%), seguido por el gas natural (17%). La fuerte caída en las importaciones de gas no refleja la realidad, más bien se debe a que a partir de 2021 por ajustes a la metodología internacional de las estadísticas de energía ya no se indican las cantidades de tránsito.

La producción nacional de energía primaria se caracteriza por una proporción muy alta (85%) y un fuerte aumento de las energías renovables, entre ellas sobre todo la energía biogénica, la energía hidráulica y ya en menor medida el calor ambiental, la energía eólica y la fotovoltaica. Por otro lado, el uso de combustibles fósiles en la producción de energía sigue disminuyendo. Entre 2005 y 2021, el uso de gas se redujo en 5,2%, y el del petróleo en 3,1%. Desde un punto de vista internacional, la parte austriaca en el total de la producción energética de la UE es de 2,2%, pero teniendo en cuenta solamente las energías renovables, sube a 4,5%.

El consumo energético en Austria se ha venido manteniendo constante desde 2005, sin embargo, en 2020 sufrió una caída del 8% por la pandemia, pero volvió al nivel anterior en 2021, que, además del repunte económico, se debe principalmente a las condiciones climáticas significativamente peores que aumentaron considerablemente la demanda de energía de calefacción. En relación con el consumo bruto de energía en el país, o sea la demanda energética total incluyendo el autoconsumo de la industria energética y las pérdidas de red o conversión, en 2021 el 34,5% del consumo energético bruto correspondió al petróleo, el 31,4% a renovables (compuesto por 17,3% energía biogénica, 9,8% energía hidroeléctrica, 1,9% calor ambiental, 1,7% eólica, y 0,7% fotovoltaica), el 22,7% al gas, el 7,6% al carbón, el 1,9% a residuos combustibles y 1,9% a importaciones netas de electricidad.

Dentro de las infraestructuras de energía, destaca el oleoducto TAL (Transalpine Ölleitung) que conduce de Trieste a Ingolstadt y abastece Austria y el Sur de Alemania de petróleo crudo. El

oleoducto AWP (Adriatic-Wien Pipeline) conecta el TAL con la única refinería de Austria, Wien-Schwechat, transportando la totalidad de las importaciones austriacas de petróleo crudo.

En 2021, la producción nacional de crudo bajó a 559.947 toneladas, un 5,9% menos que en 2020, siguiendo la tendencia decreciente de los últimos años. OMV extrajo el 88% del crudo, RAG Austria el 9,6% y ADX VIE GmbH, una filial de la australiana ADX Energy, que entró en el mercado en 2019, el 2,4%. Por lo tanto, la producción de OMV se redujo en un 6% a 492.676 toneladas y la de RAG un 6,9% hasta las 53.620 toneladas, mientras ADX VIE GmbH produjo 13.651 toneladas, un 2,7% más que en 2020. Cabe señalar que desde 2020 ADX VIE GmbH se hace cargo de las zonas de explotación en Baja Austria que anteriormente gestionó RAG. De la totalidad del petróleo procesado en Austria, únicamente un 7% procedió de yacimientos nacionales, mientras 93% se importó del extranjero. Austria importó en 2021 7,64 millones de toneladas de crudo, un 2,3% más que en 2020. Se compró crudo en tamaños muy diferentes de 13 países (2020: 17 países), liderado por Kazajstán (2,97 millones de toneladas), seguida de Libia (1,69 millones de toneladas), Irak (1,58 millones de toneladas) y Rusia (0,60 millones de toneladas). Cabe señalar que debido a las sanciones de EE.UU. Austria ya no importa crudo de Irán desde el año 2019. Desde el comienzo del ataque ruso contra Ucrania en primavera 2022 también se canceló la importación de crudo de Rusia. La refinería de Wien-Schwechat procesó en 2021 8,4 millones de toneladas de crudo (8,1 millones en 2020), habiendo utilizado un 87% de su capacidad (84% en 2020).

En 2021 se extrajeron en Austria 654,1 millones de m³ de gas natural, 12% menos que en 2020, el 82,2% de OMV, el 17,8% de RAG, el resto de ADX Energy. El volumen extraído por OMV se redujo en un 17,6% hasta los 550,8 millones de m³ y el de RAG subió en un 40,3% hasta 101,7 millones de m³. ADX Energy extrajo 1,6 millones de m³.

La gran mayoría del gas natural importado, sobre todo de Rusia, llega a Austria vía el nudo Baumgarten al noreste de Viena de donde se reparte por todo el país. Existen varios gaseoductos de tránsito entre los cuales destacan TAG (Trans Austria Gasleitung), WAG (West-Austria Gasleitung), PENTA West, SOL (Süd-Ost-Gasleitung) y HAG (Hungaria-Austria Gasleitung), con una longitud de unos 2.000 km. Adicionalmente hay una red de líneas de distribución de más de 44.000 km de longitud, a través de la cual se abastece a los consumidores. Las empresas gestoras de la red de distribución suelen ser filiales al 100% de las empresas productoras de gas (OMV y RAG) o de las empresas municipales de gas.

La red eléctrica austriaca tiene una longitud de 258,907 km y se divide en varios niveles de red. La mayor parte, con un 66,4% de toda la red de suministro de energía, corresponde al nivel de bajo voltaje (menos de 1 kV), otros 31% al nivel de voltaje medio (1kV a 110 kV), y solamente un 2,6% a la red de alta tensión (110kV, 220kV y 380kV). Las redes de alta tensión forman una única zona de regulación y están gestionadas por la empresa Austrian Power Grid AG (APG) en todo el territorio austriaco con excepción de un corredor en Vorarlberg que pertenece a la zona de regulación alemana. APG es también propietaria de la red de alta tensión, con excepción de las antiguas zonas de regulación de Tirol y Vorarlberg: allí Tiwag Netz AG y Vorarlberger Übertragungsnetz GmbH siguen siendo las propietarias de la red, mientras APG se encarga de la gestión. Las redes de distribución de voltaje medio y bajo suelen estar gestionadas por empresas energéticas regionales o municipales.

Para poder afrontar los retos de la política energética y medioambiental del país, la infraestructura energética debe desarrollarse y mejorarse continuamente. Por ello, Austrian Power Grid AG hasta 2021 tenía que presentar cada año un plan de desarrollo acordado con los operadores de las redes de distribución y otros actores relevantes del mercado y basado en el Ten-Year Network Development Plan de la ENTSO-E (Red Europea de Gestores de Redes de Transporte de Electricidad). A partir de 2021, los planes de desarrollo de la red se elaborarán en un ciclo de 2 años.

El plan para el desarrollo de la red actual (Netzentwicklungsplan 2021) prevé hasta 2032 una inversión de unos 3.500 millones de euros, dedicadas a la revolución energética. El plan de desarrollo de la red 2021 contiene un total de 46 proyectos. Se trata de una reconversión total del sistema eléctrico a través de grandes proyectos de líneas y la construcción de 20 nuevas centrales transformadoras para la distribución suprarregional de las energías renovables. Entre los grandes proyectos destacan: la construcción de la línea de Salzburgo (para asegurar el suministro de Salzburgo), la línea del Weinviertel (para la integración de la producción eólica), el proyecto "Zona central de Alta Austria", la línea de Alemania (para incrementar la capacidad de transmisión entre Alemania y Austria), el proyecto de línea del paso de Reschen (ampliación de la capacidad de transmisión entre Austria e Italia), así como la construcción de nuevas centrales de transformación (Villach Sur, Klaus, Matrei, Mürztal, Viena Este, entre otras).



3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Austria presenta una economía de mercado social muy desarrollada con un elevado nivel de vida y estrechas relaciones con los demás países comunitarios, en especial con Alemania. Medido en PPP (Paridad del Poder de Compra), en 2022 el PIB per cápita austriaco se encontraba en el 125% del promedio de la Unión Europea, el quinto valor más elevado de entre los países miembros. En relación con la aportación al PIB de los distintos sectores, el principal sector es el de “manufacturas y minería”, que contribuye con el 17,8% del PIB, seguido de los sectores “administración pública; educación; salud y servicios sociales” (17,3%), “comercio” (12,3%), “servicios profesionales y técnicos” (10,0%) y “sector inmobiliario” (9,5%). Austria es un país esencialmente exportador y su mayor fuente de riqueza son las pequeñas y medianas empresas. capaces de competir en el mercado mundial con un producto de gran calidad y tecnología avanzada.

El presupuesto para 2023, que asciende a 115.100 millones de euros, con unos ingresos de 98.100 (déficit público: 3,1% del PIB) destina grandes cantidades para ayudas y temas de futuro como la transformación sostenible de la industria. Entre los proyectos para 2023 más tratados están la expansión de las energías renovables, el mercado laboral (en particular las medidas a tomar para paliar la falta de personal cualificado), y la lucha contra la corrupción. A finales de febrero comenzó el programa del gobierno para una transformación sostenible de la economía. Para ello se destinarán 600 millones de euros hasta 2026, que serán asignados a las siguientes categorías: investigación y capacitación, promoción económica y a un importante proyecto de interés común europeo (IPCEI) relacionado con la fabricación semiconductores. El objetivo es el de fortalecer a sectores de futuro, la consecución de puestos de trabajo altamente cualificados y la reducción de la dependencia de las energías fósiles.

El PIB creció un 5,0% en 2022, tras haber crecido un 4,6% en 2021. En el primer trimestre de 2023, el PIB cayó un 0,3% en relación con el anterior trimestre, pero creció un 1,9% en relación con el mismo periodo del año anterior. En junio de 2023, el Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria (WIFO) mantuvo su previsión de crecimiento para 2023 en 0,3% y revisó a la baja su previsión para 2024 (de 1,8 a 1,4%). También en junio revisó el Banco Nacional de Austria ligeramente a la baja su previsión de crecimiento para 2023 (de 0,6 a 0,5%) y mantuvo en 1,7% su previsión para 2024.

Las exportaciones de Austria crecieron un 17,2% en 2022 y las importaciones un 19,8%. Las exportaciones de Austria a países de la UE crecieron un 18,1% en 2022 y las importaciones un 16,8%. Entre enero y marzo de 2023, las exportaciones de Austria crecieron un 13,2% y las importaciones cayeron un 0,1%. Las exportaciones de Austria a países de la UE crecieron un 11,5% y las importaciones cayeron un 1,2%.

La tasa de desempleo fue del 4,8% en 2022 (6,2% en 2021). En mayo de 2023 la tasa de desempleo se situó en el 4,8%. En junio de 2023, el Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria (WIFO), revisó al alza la previsión de paro para 2023 (de 4,7% a 4,9%) y para 2024 (de 4,5 a 4,7%).

La inflación anual de 2022 ascendió al 8,6%, cifra que no se había alcanzado desde 1974 (2,8% en 2021). En 2021 la inflación fue del 2,8%. En mayo de 2023 ha ascendido a 9,0% (9,6% en abril y 9,2% en marzo). El WIFO estimó en junio de 2023 una inflación de 7,5% para 2023 y de 3,8% para 2024.

En 2022 se produjo un superávit de la balanza por cuenta corriente del 0,7% del PIB, tras el superávit de 0,4% de 2021. Los pronósticos del WIFO de junio de 2023 son un superávit de la balanza corriente de 2,1% del PIB para 2023 y de 2,2% para 2024. Los pronósticos del Banco Nacional de Austria de junio de 2023 son de superávits de 1,3 y 1,9% para 2023 y 2024, respectivamente. En 2022 se ha registrado un déficit público del 3,2% (5,8% en 2021). Los pronósticos del WIFO de junio de 2023 son de un déficit de 2,2% para 2023 y de 1,2% para 2024. La deuda pública fue del 78,4% del PIB en 2022 (82,3% en 2021). El Banco Nacional de Austria estimó en junio de 2023 una deuda pública del 75,2% para 2023 y del 72,7% para 2024.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2019	2020	2021	2022
PIB				
PIB (millones de euros a precios corrientes)	397.170	381.042	406.149	446.933
Tasa de variación real	1,5%	-6,5%	4,6%	5,0%
Tasa de variación nominal	3,1%	-4,1%	6,6%	10,0%
INFLACIÓN				
Media anual	1,5	1,4	2,8	8,6
Fin de período	1,7	1,2	4,3	10,2
TIPOS MARGINALES DE CREDITO DEL BCE				
Media anual	0,25	0,25	0,25	0,83
Fin de período	0,25	0,25	0,25	2,75
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	8.878	8.917	8.952	9.053
Población activa	4.560	4.540	4.590	4.664
% Desempleo sobre población activa	4,5	5,4	6,2	4,8
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	+0,6	-8,0	-5,8	-3,2
DEUDA PÚBLICA				
en millones de Euros	280.532	315.981	334.346	350.770
en % de PIB	70,6%	82,9%	82,3%	78,4%
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de Euros	153.502	142.566	165.586	194.126
tasa de variación respecto a período anterior	2,3%	-7,1%	16,1%	17,2%
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de Euros	157.817	144.421	178.446	213.717
tasa de variación respecto a período anterior	1,1%	-8,5%	23,6%	19,8%
SALDO BL. COMERCIAL				
en millones de Euros	-4.316	-1.855	-12.860	-19.591
en % de PIB	-1,1%	-0,5%	-3,2%	-4,4%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de Euros	9.471	11.345	1.439	3.075
en % de PIB	2,4%	3,0%	0,4%	0,7%
DEUDA EXTERNA BRUTA				
en millones de Euros	612.829	631.393	663.302	667.171
en % de PIB	154,3%	165,7%	163,3%	149,3%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de Euros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de Euros	21.016	24.844	30.005	31.102
en meses de importación de bienes y servicios	1,2	1,6	1,6	1,4

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
Saldo en millones de Euros	5.009	-2.857	14.308	-1.817
TIPO DE CAMBIO DEL EURO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,1195	1,1422	1,1827	1,0530
fin de período	1,1113	1,2170	1,1304	1,0589

Actualización: julio de 2023. Fuentes: Oficina de Estadística de Austria, Banco Nacional de Austria, elaboración propia.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Con datos de 2022, por el lado de la oferta, el sector primario representa el 1,5% del VAB, el secundario el 29,2% y el terciario el 69,3%. Entre los sectores de origen de mayor contribución al PIB destacan el sector manufacturero y minero (17,8%), seguido del sector comercial (12,3%) y del sector servicios profesionales y técnicos (10,5%). Por su parte, los servicios públicos (administración y servicios sociales) suponen el 17,3% del PIB.

En un análisis de los componentes del gasto del PIB de 2022 se aprecia que el 71,2% de esta magnitud corresponde al consumo; de éste el 50,7% corre a cargo del consumo privado y el 20,5% del consumo público. Por otra parte, la economía austriaca se caracteriza por una gran apertura al exterior, fenómeno típico de las economías pequeñas que se refleja en que tanto la exportación como la importación de bienes y servicios correspondan a volúmenes cercanos o incluso superiores al 50% del PIB.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2019 %	2020 %	2021 %	2022 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
PRIMARIO	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%
SECUNDARIO	28,2%	28,7%	28,9%	29,2%
Manufacturas y minería	18,9%	18,5%	18,8%	17,8%
Energía, agua y residuos	2,8%	3,1%	2,8%	3,6%
Construcción	6,6%	7,1%	7,2%	7,8%
TERCIARIO	70,6%	70,1%	69,8%	69,3%
Comercio	11,7%	11,4%	12,1%	12,3%
Transporte	5,5%	5,2%	5,0%	5,3%
Hostelería y restauración	5,3%	3,8%	3,4%	4,7%
TIC	3,8%	3,9%	3,8%	3,7%
Sector financiero	4,2%	4,2%	4,3%	4,1%
Inmobiliario	9,9%	10,6%	10,1%	9,5%
Ss profesionales y técnicos	10,1%	9,9%	10,1%	10,0%
Admon. Pública; educación, sanidad y social	17,5%	18,5%	18,5%	17,3%
Otros servicios	2,9%	2,5%	2,5%	2,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	71,0%	71,3%	71,6%	71,2%
Consumo privado	51,6%	50,2%	49,9%	50,7%
Consumo público	19,5%	21,1%	21,7%	20,5%
INVERSIÓN	25,4%	25,7%	27,8%	27,4%
EXPORTACIONES BB y SS	55,8%	51,7%	55,9%	60,8%
IMPORTACIONES BB y SS	52,1%	48,7%	55,4%	59,3%

3.1.2 PRECIOS

El sistema de precios es el habitual en la Unión Europea. Tanto los precios mayoristas como minoristas están sujetos a una viva competencia, dada la saturación del mercado. En cuanto a los precios de los servicios, su nivel es claramente superior al de España, si bien ha habido un cierto ajuste en los últimos años gracias a la liberalización del mercado de trabajo que ha atraído a un gran número de profesionales autónomos o pequeñas empresas de países vecinos como Chequia, Eslovaquia, Eslovenia y Hungría. No obstante, para evitar una competencia considerada por las autoridades austriacas como excesiva o incluso desleal, se aprobó una Ley "de protección de dumping social y salarial" que busca garantizar que los trabajadores desplazados temporalmente a Austria para prestar sus servicios cumplan las condiciones salariales y laborales que los residentes en el país.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La tasa de desempleo (calculado según la metodología de la Organización Internacional del Trabajo y EUROSTAT) se situó en 2022 en el 4,8% (6,2% en 2021). El mercado laboral austriaco se caracteriza por el hecho de que el periodo de formación suele ser más largo que en otros países, a la vez que la edad de jubilación es inferior a la media de la UE.

En 2022 la población activa austriaca ascendió a 4,66 millones de personas (4,59 millones en 2021). La tasa de actividad de las personas de entre 15 y 64 años se situó en 2022 en el 77,8% (77,2% en 2021).

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

A la espera de los datos de 2022, el PIB per cápita ascendió en el año 2021 a 45.370 euros (42.730 en 2020). El coeficiente de GINI se situó en el año 2021 en 26,7 (27,0 en 2020). Por otro lado, el 20% de las personas más ricas contaron en ese año con una renta 4,08 (4,11 en 2020) veces superior al 20% de las personas más pobres (cociente S80/S20).

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Política fiscal y presupuestaria

El gobierno presentó en octubre de 2021 su reforma fiscal ecológica, que trae consigo una reducción de impuestos (el porcentaje de presión fiscal pasará de 47,3% del PIB a 46,2) e incentivará el comportamiento respetuoso con el medio ambiente. La reducción de impuestos será de 18.000 millones de euros hasta 2025. Entre otras medidas, se contempla una reducción progresiva del impuesto de sociedades que ha pasado del 25 al 24% en 2023 y quedará fijado en el 23% en 2024.

En relación con la creciente inflación de los últimos meses, el gobierno ha tomado unas medidas a corto plazo en junio de 2022 que supusieron un desembolso de 5.000 millones de euros (28.000 millones hasta 2026) por parte del Estado y que incluyeron ayudas a las familias con niños y a las personas con pocos ingresos, entre otras medidas que fueron aplicadas ya este año.

El 28 de septiembre de 2022 el gobierno presentó el paquete de subvenciones al coste de la energía para empresas con el objetivo de intentar asegurar la competitividad de las empresas y proteger la economía austriaca. El montante total de este paquete fue de 1.300 millones de euros y fue destinado a empresas cuyos costes de energía igualen o superen el 3% del valor de producción o de facturación y a pymes que facturen hasta 700.000 euros, aunque no cumplan esos requisitos. Se subvencionarán facturas de energía entre febrero de 2022 y septiembre de

2023. El paquete de ayudas prevé cuatro niveles de ayudas dependiendo de la magnitud del perjuicio económico sufrido por las empresas. En el primer nivel, el estado cubre el 30% de los sobrecostes generados en relación con el año anterior en electricidad, gas y gasolina, con un límite de ayudas de 400.000 euros. En el segundo nivel, se incluye otro requisito, que se hayan duplicado los gastos en electricidad y gas y se puede cubrir como máximo el 70% del consumo del año pasado con una subvención de hasta el 30% con un límite de 2 millones de euros. En el nivel tres se incluye a empresas que hayan registrado pérdidas y el nivel cuatro está destinado a unos pocos sectores como el siderúrgico. Para los niveles 3 y 4 hay, respectivamente, un total de 25 y 50 millones de euros disponibles.

El incremento de los gastos debido a la crisis por coronavirus provocó que el déficit público de Austria pasase de registrar superávits en 2018 y 2019 a registrar un déficit del 8,0% en 2020. En 2021 se registró un déficit del 5,8% y en 2022 un déficit del 3,2%.

El presupuesto para 2023, presentado en octubre de 2022, alcanza un récord histórico de 115.100 millones de euros, un incremento de 8.000 millones de euros. Los ingresos ascenderán a 98.100 millones de euros y el déficit público será del 3,1% del PIB. El gobierno vuelve a destinar grandes cantidades para ayudas e invierte en temas de futuro como la transformación sostenible de la industria. El incremento de los gastos se debe, entre otras cosas al incremento de los intereses de la deuda, a las pensiones, a ayudas a los hogares y empresas, a la reforma de los cuidados sanitarios, a la seguridad pública y al fortalecimiento de las fuerzas armadas. Por otro lado, se reducirá el presupuesto para medio ambiente, que había crecido en 2022 por la crisis energética. Tras la deflación del impuesto sobre la renta (supresión de la aquí llamada "kalte Progression"), por la que se adaptarán los tramos del impuesto sobre la renta a la inflación de cada año a partir de 2023, se dejarán de ingresar 1.500 millones de euros.

Uno de los capítulos que continúa creciendo es el de transporte, que alcanza los 5.400 millones de euros, tras haberse incrementado en 442 millones de euros. El incremento se debe, sobre todo a la ampliación de la red ferroviaria. Las subvenciones al grupo ÖBB, empresa ferroviaria estatal de Austria, crecen en 206 millones de euros hasta alcanzar los 2.500 millones de euros. También en el transporte ferroviario se deja notar la crisis energética, ya que hay una partida de 100 millones de euros dedicada únicamente al incremento de costes de electricidad ferroviaria. El transporte ferroviario de mercancías se subvencionará con 173 millones de euros, 12 más que en 2022. A la tarjeta anual para los transportes públicos austriacos (Klimaticket) se destinarán 506 millones de euros, 31 más que en 2022.

Política monetaria

Austria forma parte de la zona del euro. Su política monetaria es la diseñada por el Banco Central Europeo.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

En la siguiente tabla se recogen los pronósticos publicados en sus revisiones periódicas por parte de los principales organismos internacionales y locales de previsión económica.

Previsiones macroeconómicas de Austria

Organismo	Fecha emisión de la previsión	Variación PIB en % en 2022	Variación PIB en % en 2023
Banco Nacional ÖNB	junio de 2023	0,5	1,7
Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria WIFO	junio de 2023	0,3	1,4
OCDE	junio de 2023	0,2	1,6
Comisión Europea	mayo de 2023	0,4	1,6
FMI	abril de 2023	0,4	1,1

Actualización: julio de 2023

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Políticas estructurales

En enero de 2023 el gobierno celebró un retiro para debatir los proyectos para el presente año. Los tres temas tratados fueron la expansión de las energías renovables, el mercado laboral, en particular las medidas para paliar la falta de personal cualificado, y la lucha contra la corrupción. Dentro del primer punto destaca la futura Ley de Aceleración de la Expansión de las Energías Renovables: Erneuerbaren-Ausbau-Beschleunigungs-Gesetz (EABG) que determina que la aprobación de los proyectos recaiga en una única institución. Asimismo, se incrementarán las subvenciones para la creación de plantas fotovoltaicas a 600 millones de euros en 2023, así como para la producción de biogás, con el fin de multiplicar por 10 su producción en los próximos 7 años.

De acuerdo con la Ley de Expansión de Fuentes de Energía Renovable (Erneuerbaren-Ausbau-Gesetz EAG), el Ministerio Federal para la Protección del Clima está elaborando por primera vez un plan de infraestructura de red integrada de Austria (ÖNIP). Este plan mostrará qué infraestructura energética es necesaria para la transformación del sector energético y para lograr la neutralidad climática en 2040. El borrador del ÖNIP se encuentra actualmente abierto a consulta pública (hasta el 1 de septiembre de 2023). Los cálculos actuales de APG muestran que la capacidad de la red de transmisión debe expandirse en más del 100% hasta 60 gigavatios para 2040 para poder gestionar la transformación energética asegurando el suministro (según planes actuales, una expansión a 17 gigavatios está prevista para 2032).

La ministra de justicia Alma Zadic (Los Verdes) y la ministra de cancillería, UE y Constitución Karoline Edtstadler (ÖVP) presentaron en enero de 2023 la Ley Anticorrupción (Antikorruptionsgesetz), que estipula que tanto la compra de cargos políticos como la corrupción de candidatos a cargos públicos pasen a estar penadas.

En febrero de 2023 comenzó el programa del gobierno para una transformación sostenible de la economía. Para ello se destinarán 600 millones de euros hasta 2026, que serán asignados a las siguientes categorías: investigación y capacitación, promoción económica y a un importante proyecto de interés común europeo (IPCEI) relacionado con la fabricación semiconductores. El objetivo es el de fortalecer a sectores de futuro, la consecución de puestos de trabajo altamente cualificados y la reducción de la independencia de las energías fósiles.

La Comisión Europea aprobó en junio de 2021 el plan de recuperación de Austria "Next Generation" por un montante de 4.500 millones de euros. La mayor parte del plan irá destinado a proyectos de ampliación de líneas de ferrocarril y de banda ancha, inversiones ecológicas y en educación. El 58% de los proyectos tiene objetivos medio ambientales, mientras que el 52% impulsan la digitalización, con proyectos que comparten ambos objetivos.

En relación con las pensiones, en 2022 desapareció la posibilidad de jubilarse antes de la edad de jubilación estipulada si se han cotizado 45 años. Por otro lado, se premiará a aquellos que hayan comenzado a trabajar antes de los 20 años. Aquellos que hayan cotizado 12 meses antes de cumplir los 20 años y hayan cotizado por lo menos 25 años, recibirán en la pensión un euro por cada mes cotizado antes de los 20 años, con un máximo de 60 euros.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Exportación de bienes:

Año	Mill. euros	% variación
2019	153.502	2,3
2020	142.566	-7,1
2021	165.586	16,1
2022	194.126	17,2

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

Importación de bienes:

Año	Mill. euros	% variación
2019	157.817	1,1
2020	144.421	-8,5
2021	178.446	23,6
2022	213.717	19,8

Fuente: Oficina de Estadística de Austria.

En 2022, la exportación de mercancías austriacas totalizó 194.126 millones de euros, lo que representa un incremento del 17,2% en comparación con 2021. Las exportaciones a los países de la UE aumentaron un 18,1% en 2022 hasta alcanzar los 133.214 millones de euros. En total, Austria destinó el 68,6% de sus exportaciones a la UE de los 27. Los principales mercados de Austria son Alemania, (que absorbió el 29,9% de la exportación austriaca), Italia (con un 6,8% del total exportado), Estados Unidos (6,7% del total), Suiza (5,1% del total) y Hungría (4,0% del total). España ocupa la 16ª posición entre los destinatarios de la exportación austriaca y absorbe el 1,5% del total exportado. Entre los socios más importantes extracomunitarios se cuentan, además de los Estados Unidos y Suiza, también China (2,7%) y Reino Unido (2,6%). Los principales sectores exportados en 2022 fueron maquinaria y equipos de transporte, manufacturas y productos químicos.

La importación de mercancías ascendió en 2022 a 213.717 millones de euros, un incremento del 19,8% en relación con 2021. De los países de la UE-27 Austria recibió mercancías por valor de 138.969 millones de euros. En total, el 65% de la importación austriaca procede de la Unión Europea; el 32,2% de sus compras totales las suministra Alemania, por delante de China (8,1%), Italia (6,1%), Suiza (4,7%) y la República Checa (4,6%). España representa el 16º suministrador a Austria y provee el 1,4% del total importado. En términos de valor, las importaciones de maquinaria y equipos de transporte, las manufacturas y productos químicos se sitúan en 2022 a la cabeza de las compras austriacas al exterior.

En 2022 Austria exportó 77.158 millones de euros en servicios, un 30,6% más que en 2021. El 75,5% de los servicios exportados por Austria fue a países de la Unión Europea, siendo Alemania el principal destinatario con 31.439 millones de euros. Otros países destacados son Suiza (5.275 millones de euros), Italia (3.745), Países Bajos (3.384) y Reino Unido (2.862). Austria exportó 725 millones de euros en servicios a España, un 31,6% más que en 2021.

En 2021 Austria importó 70.100 millones de euros en servicios, un 23,8% más que en 2021. El 75,5% de los servicios importados por Austria fue de países de la Unión Europea, siendo Alemania el principal país de origen con 19.548 millones de euros. Otros países destacados son Italia (3.681 millones de euros), Estados Unidos (3.285), Suiza (2.939) y Reino Unido (2.911). Austria importó 1.451 millones de euros de servicios de España, un 75,9% más que en 2021.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura comercial de Austria (exportaciones más importaciones de bienes) equivale en 2022 a un 89,2% de su PIB. La importación de bienes equivale al 44,7% del PIB.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En la vertiente exportadora, los principales socios de Austria en 2022 fueron Alemania (29,9% del total), Italia (6,8%), Estados Unidos (6,7%), Suiza (5,1%) y Hungría (4,0%).

Los principales países suministradores a Austria en 2022 fueron Alemania (que suministró el 32,2% del total), China (8,1%), Italia (6,1%), Suiza (4,7%) y la República Checa (4,6%).

En relación con los servicios, a la espera de los datos de 2022, en 2021, los principales destinatarios de los servicios exportados por Austria fueron Alemania (40,2%), Suiza (7,8%), Italia (4,8) y Reino Unido (4,9%).

Los principales países prestadores de servicios a Austria en 2021 fueron Alemania (28,4%), Italia (5,2%), Reino Unido (4,7%) y Suiza (4,1%).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
En millones de euros	2020	2021	%	2022	%
Alemania	43.431	49.925	30,2%	57.986	29,9%
Italia	8.823	11.211	6,8%	13.157	6,8%
Estados Unidos	9.297	11.100	6,7%	12.915	6,7%
Suiza	7.479	8.172	4,9%	9.991	5,1%
Hungría	4.948	6.134	3,7%	7.729	4,0%
Francia	6.105	6.281	3,8%	7.722	4,0%
Polonia	5.507	6.573	4,0%	7.381	3,8%
República Checa	5.083	6.030	3,6%	7.109	3,7%
China	3.915	4.821	2,9%	5.169	2,7%
Reino Unido	4.080	4.440	2,7%	5.103	2,6%
TOTAL	142.566	165.586	100,0	194.126	100,0

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: marzo de 2023

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
En millones de euros	2020	2021	%	2022	%
Alemania	50.515	59.150	33,1%	68.894	32,2%
China	10.187	13.106	7,3%	17.213	8,1%
Italia	9.119	11.571	6,5%	13.058	6,1%
Suiza	7.617	9.726	5,5%	10.018	4,7%
República Checa	6.014	7.762	4,3%	9.759	4,6%
Federación Rusa	2.171	4.670	2,6%	8.237	3,9%
Estados Unidos	5.259	5.700	3,2%	7.168	3,4%
Polonia	4.499	5.770	3,2%	6.794	3,2%
Países Bajos	3.983	4.778	2,7%	5.628	2,6%
Hungría	3.872	4.684	2,6%	5.340	2,5%
TOTAL	144.421	178.446	100,0	213.717	100,0

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: marzo de 2023

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los principales sectores de productos exportados por Austria en 2022 son los de maquinaria y aparatos mecánicos (16,1%), vehículos automóviles, tractores (9,6%) y máquinas, aparatos y material eléctrico (9,1%).

Los principales sectores de productos importados en 2022 son combustibles y aceites minerales (12,1%), máquinas y aparatos mecánicos (11,6%) y máquinas, aparatos y material eléctricos (9,8%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2020	2021	%	2022	%

Maquinaria y equipo de transporte	54.398	61.308	37,0	69.031	35,6%
Manufacturas	28.731	35.343	21,3	42.902	22,1%
Productos químicos	22.182	25.288	15,3	29.076	15,0%
Otros artículos manufacturados	16.019	17.749	10,7	20.273	10,4%
Alimentación	8.836	9.565	5,8	11.149	5,7%
Combustibles y lubricantes minerales	2.810	4.154	2,5	7.136	3,7%
Materias primas excepto combustibles	4.276	5.850	3,5	6.534	3,4%
Otras mercancías y operaciones no clasificadas	2.145	2.858	1,7	3.979	2,0%
Bebidas y tabaco	2.897	3.119	1,9	3.590	1,8%
Aceites, grasas y ceras	272	353	0,2	456	0,2%
TOTAL	142.566	165.586	100,0	194.126	100,0

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: junio de 2022

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPITULOS ARANCELARIOS EXPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2020	2021	% var.	2022	% var.
84. Máquinas y aparatos mecánicos	24.468	27.733	13,3	31.228	12,6
87. Vehículos automóviles, tractores	14.868	16.885	13,6	18.610	10,2
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	13.601	15.007	10,3	17.742	18,2
30. Productos farmacéuticos	10.836	12.195	12,5	13.032	6,9
72. Hierro y acero	5.086	7.174	41,1	9.246	28,9
39. Materias plásticas y sus manufacturas	6.292	8.007	27,3	9.022	12,7
73. Manufacturas de hierro y acero	4.417	5.640	27,7	7.175	27,2
27. Combustibles y aceites minerales	2.768	4.075	47,2	7.044	72,9
44. Madera y sus manufacturas	4.275	5.858	37,0	6.412	9,5
48. Papel y cartón y sus manufacturas	3.904	4.434	13,6	5.807	31,0
Top 10	90.515	107.007	18,2	125.317	17,1
Resto	52.052	58.579	12,5	68.809	17,5
TOTAL	142.566	165.586	16,1	194.126	17,2

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: junio de 2022

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2020	2021	%	2022	%
Maquinaria y equipo de transporte	50.450	59.089	33,1%	65.721	30,8%
Manufacturas	22.943	29.114	16,3%	34.817	16,3%
Productos químicos	20.951	26.235	14,7%	29.583	13,8%
Otros artículos manufacturados	21.826	24.629	13,8%	27.334	12,8%
Combustibles y lubricantes minerales	8.258	13.912	7,8%	25.881	12,1%
Alimentación	10.161	10.716	6,0%	12.607	5,9%
Materias primas excepto combustibles	5.818	8.235	4,6%	9.009	4,2%
Otras mercancías y operaciones no clasificadas	2.533	4.651	2,6%	6.547	3,1%
Bebidas y tabaco	1.010	1.182	0,7%	1.270	0,6%
Aceites, grasas y ceras	472	683	0,4%	948	0,4%
TOTAL	144.421	178.446	100,0	213.717	100,0

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: junio de 2023

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPITULOS ARANCELARIOS IMPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2020	2021	% var.	2022	% var.
27. Combustibles y aceites minerales	8.264	13.955	68,9%	25.921	85,7
84. Máquinas y aparatos mecánicos	19.143	22.366	16,8%	24.774	10,8
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	14.693	17.674	20,3%	21.013	18,9
87. Vehículos automóviles, tractores	15.300	17.422	13,9%	18.292	5,0
30. Productos farmacéuticos	6.972	9.116	30,7%	9.574	5,0
39. Materias plásticas y sus manufacturas	6.096	7.868	29,1%	9.037	14,9
71. Piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (Plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	3.370	5.760	70,9%	7.801	35,4
72. Hierro y acero	3.102	5.340	72,2%	6.616	23,9
73. Manufacturas de hierro y acero	4.276	5.501	28,7%	6.522	18,6
29. Productos químicos orgánicos	4.118	4.812	16,9%	5.587	16,1
Top 10	85.334	109.815	28,7%	135.137	23,1
Resto	59.088	68.631	16,2%	78.580	14,5
TOTAL	144.421	178.446	23,56%	213.717	19,8%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: junio de 2023

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El número total de turistas contabilizados en las estadísticas austriacas en 2022 alcanzó los 39,8 millones, un 79,7% más que en 2021. De éstos, 26,2 millones son extranjeros (+106,0%) y los otros 13,6 millones son austríacos (+44,2%). Las pernoctaciones totalizaron 136,9 millones, un aumento de 72,1% en comparación con 2021. La duración media de las estancias turísticas se situó en 2022 en 3,4 días (3,6 en 2021).

Se observó un incremento del 73,2% de las entradas de turistas alemanes, que con el 51,6% del total conforman el grueso del turismo extranjero en Austria. Asimismo, aumentó el número de turistas procedentes de los Países Bajos (+119,3%) que con el 7,8% constituyen el segundo mercado emisor. Siguen en importancia los turistas de Suiza y Liechtenstein (4,3% del total de visitantes extranjeros), checos (3,6%), italianos (3,1%) y del Reino Unido (2,5%). España se sitúa, con el 1,1 de llegadas de turistas extranjeros (295.014) y una subida del 201,7%, en la 14ª posición en importancia.

3.5 TURISMO

El número total de turistas contabilizados en las estadísticas austriacas en 2021 alcanzó los 22,1 millones, una caída del 11,5% sobre la cifra del año precedente (2,89 millones menos que en 2020). De éstos, 12,7 millones son extranjeros (-15,7%) y los otros 9,4 millones son austríacos (-5,3%). Las pernoctaciones totalizaron 79,6 millones, una disminución de 35,9% en comparación con 2020. Este descenso se debe principalmente a los meses de cierre de negocios para frenar la pandemia (enero a mayo y noviembre de 2021), en los que las pernoctaciones disminuyeron un 85,6%. La duración media de las estancias turísticas se situó en 2020 en 3,6 días (3,9 en

2020).

Se observó una caída del 8,7% de las entradas de turistas alemanes, que con el 35,3% del total conforman el grueso del turismo extranjero en Austria. Asimismo, disminuyó el número de turistas procedentes de los Países Bajos (-31,4%) que con el 4,2% constituyen el segundo mercado emisor. Siguen en importancia los turistas de Suiza y Liechtenstein (2,6% del total de visitantes extranjeros), checos (2%), italianos (1,5%) y belgas (1,2%). España se sitúa, con el 0,4% de llegadas de turistas extranjeros(97.781) y una subida del 11,7% sobre 2020, en la 15ª posición en importancia.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El marco regulatorio de la inversión extranjera en Austria es el de la Unión Europea.

El Banco Nacional de Austria (Österreichische Nationalbank, ÖNB) solicita determinada información sobre la inversión directa (ID) para fines estadísticos. En caso de que una ID supere el valor de 500.000 euros y represente más del 10% en el capital de una empresa, habrá que notificarla al Banco Nacional (correo electrónico: direktinvestitionen@oenb.at), a más tardar hasta el día 15 del mes siguiente a la transacción. Asimismo, hay que comunicar el pago a inversores extranjeros de beneficios superiores a 500.000 euros generados por una empresa creada en Austria. El ÖNB también solicita información sobre cualquier desinversión, independientemente de su importe.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según datos del Banco Nacional de Austria, el stock de inversiones directas (ID) extranjeras en el país en 2022 fue de 191.238 millones de euros, el 42,7% del PIB. Alemania destaca como principal país inversor en Austria, con el 29,6% del total acumulado de la ID extranjera en 2022. Sigue en importancia Rusia con el 12,9% del total invertido. A continuación, se posicionan Suiza, Estados Unidos, Italia, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido. España mantiene una participación del 1,0% en el stock de ID, situándose en la 24ª posición del ranking de países inversores en Austria.

El stock de inversiones de España en Austria asciende en 2022 a 1.934 millones de euros, un 27,3% menos que en 2021, pero un 186,1% superior a la cifra de 2019. El espectacular aumento de 2020 se debió a que en diciembre de 2020 se produjo la compra de torres de Hutchinson por parte de Cellnex. También según datos del Banco Nacional de Austria, el principal sector receptor del stock de inversión directa en Austria en 2022 fue el sector de servicios profesionales, científicos y técnicos que acaparó un 52,3% del total, seguido del sector financiero y asegurador (14,0%) y del comercial (10,7%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

(Datos en millones de euros)	2020	2021	2022	% var.
Rusia	4.228	3.074	2.720	-12%
Luxemburgo	133	1.125	2.694	139%
Italia	-35	359	365	2%
Suiza	720	123	364	196%
Países Bajos	637	731	236	-68%
Irlanda	-105	92	225	145%
Canadá	936	-501	167	-
República Checa	131	269	123	-54%

Arabia Saudí	25	17	83	388%
Alemania	-742	2.630	70	-97%
Total	-8.187	11.409	1.849	-84%
Sectores				
Prestación de servicios independientes, científicos y técnicos	-6.006	7.049	2.755	-61%
Bienes inmuebles y vivienda	-85	2.651	857	-68%
Construcción de máquinas	349	387	614	59%
Agricultura, minería	-56	-200	419	-
Productos químicos, plásticos, farmacéuticos	345	805	360	-55%
Construcción de automóviles	-487	-2.130	290	-
Información y comunicación	268	1.560	290	-81%
Prestación de otros servicios económicos	-132	-63	161	-
Construcción	61	65	86	32%
Transporte, almacenamiento	-104	53	46	-13%

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: mayo de 2023

Cuadro de stock de inversiones extranjeras por países y sectores

(Datos en millones de euros)	2020	2021	2022	% var.
Alemania	53.497	56.244	56.631	0,7%
Rusia	18.984	22.451	24.615	9,6%
Suiza	13.846	14.355	14.871	3,6%
Estados Unidos	10.806	12.770	13.053	2,2%
Italia	9.797	10.163	10.699	5,3%
Emiratos Árabes Unidos	6.518	8.212	8.841	7,7%
Reino Unido	3.810	8.856	8.396	-5,2%
Países Bajos	4.900	5.690	5.446	-4,3%
Francia	3.966	4.270	4.509	5,6%
Luxemburgo	3.191	3.083	4.223	37,0%
Total	167.681	187.965	191.238	1,7%
Sectores				
Servicios profesionales, científicos y técnicos	85.710	95.879	100.082	4,4%
Banca y seguros	24.043	31.175	26.749	-14,2%
Comercio	21.669	20.352	20.444	0,5%
Sector inmobiliario	9.553	11.914	12.177	2,2%
Productos químicos, plásticos, farmacéuticos	4.317	5.119	5.479	7,0%
Prestación de otros servicios económicos	3.052	2.835	4.902	72,9%
Información y comunicación	1.877	3.638	3.700	1,7%
Fabricación de máquinas	2.165	2.531	3.170	25,2%
Electrotécnica, electrónica y óptica	2.249	2.543	2.517	-1,0%
Metal y productos metálicos	1.918	2.120	1.989	-6,2%

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: mayo de 2023

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En 2022 se produjeron 358 implantaciones o ampliaciones de empresas extranjeras en Austria, tras las 364 producidas en 2021. La agencia austriaca de captación de inversión extranjera Austria Business Agency (ABA), dependiente del Ministerio de Economía, registró en 2022 el tercer ejercicio más exitoso de su historia. ABA no solo se encarga de apoyar a empresas internacionales en su implantación en Austria, en los últimos años se ha ampliado su catálogo de

responsabilidades y se ha creado “Work in Austria” para atraer personal cualificado del extranjero a Austria.

En los últimos tiempos ABA ha intentado promocionar Austria entre las empresas asiáticas y se ha podido ver un incremento del interés de empresas de Japón y Corea del Sur en invertir en Austria, sobre todo debido a las primas y los subsidios a la inversión.

En 2022, 80 de las empresas implantadas en Austria eran del sector de tecnologías de la información. El siguiente sector en importancia fue del de servicios económicos (55 empresas implantadas) y los mayoristas (33). 120 empresas de las instaladas fueron alemanas, 31 procedían de Italia y 21 de Suiza. Gracias a las implantaciones de 2022 se crearon 2.893 nuevos puestos de trabajo y se invirtieron 490,7 millones de euros.

Según datos facilitados por Austria Business Agency (Agencia de promoción de inversiones en Austria), en 2022 se produjeron operaciones de inversión extranjera en el país por un valor aproximado de 3.870 millones de euros, en las que se estima que se creen unos 3.730 puestos de trabajo. Entre las principales operaciones de inversión extranjera de ese periodo de tiempo cabe destacar las siguientes:

- Boehringer Ingelheim Pharma GmbH, empresa farmacéutica alemana, está construyendo una nueva planta farmacéutica en Bruck an der Leitha (Baja Austria), su segunda planta de producción en Austria, después de la de Viena. Invertirá 1.200 millones de euros y se crearán 800 puestos de trabajo. La misma empresa invertirá 60 millones de euros en la construcción de un nuevo edificio de investigación contra el cáncer en Viena, que tendrá sitio para 150 investigadores.
- BMW AG, fabricante alemán de automóviles y motocicletas, invertirá 1.000 millones de euros en la expansión de la producción y el desarrollo de la planta de motores de Steyr (Alta Austria). A partir de 2025 se fabricarán allí los coches eléctricos del grupo.
- Octapharma AG, empresa farmacéutica suiza, invertirá 500 millones de euros en su planta productora de Viena para duplicar así la producción de plasma.
- Novartis AG, empresa biotecnológica y farmacéutica suiza, ha invertido 300 millones de euros en comenzar las operaciones en su planta de Schaffenu (Tirol) “Biofuture”, la más moderna del mundo para productos biofarmacéuticos y para la expansión de la planta ya existente “Cell Culture 2”. Se han creado 180 puestos de trabajo. La misma empresa invertirá 75 millones de euros para la construcción de unas nuevas instalaciones para el desarrollo técnico y la producción técnica y para una planta piloto para aparatos médicos en su centro de competencia de Schaffenu (Tirol). Se esperan crear 20 nuevos puestos de trabajo.
- Norske Skog ASA, fabricante noruego de pasta y papel, invertirá 100 millones de euros en sistemas de automatización y control de calidad en su planta de Bruck (Estiria). Se comenzará a producir papel de embalaje ecológico.
- ABB Asea Brown Boveri Ltd, empresa tecnológica sueca y suiza, abrió un campus de innovación y formación en Eggelsberg (Alta Austria), su centro global automatización, para lo que invirtió 100 millones de euros y se esperan crear hasta 1.000 puestos de trabajo.
- Mars Incorporated, fabricante estadounidense de comida para mascotas, invertirá 70 millones de euros en la expansión de su sede austriaca, situada en Bruck a. d. Leitha (Baja Austria) y una nueva línea de envasado en lata.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La principal fuente oficial de información estadística sobre la inversión directa extranjera en Austria y austriaca en el exterior es el Banco Nacional de Austria (Österreichische Nationalbank, ÖNB, www.oenb.at). La Agencia oficial austriaca de Implantación de Empresas Extranjeras, ABA Invest in Austria (<https://investinaustria.at/en/>), publica información sobre el número de empresas extranjeras que se implantan en Austria, su procedencia y actividad.

La página web www.foerderpilot.at, operada por Austria Wirtschaftsservice aws y la Sociedad Austriaca de Fomento de la Investigación (FFG), es una plataforma de búsqueda de subvenciones y servicios y ofrece una visión de las distintas posibilidades que ofrecen los distintos organismos de apoyo.

La página web www.foerderkompass.at, operada por el Ministerio Federal de Protección de clima, Medio ambiente, Energía, Movilidad, Innovación y Tecnología junta en una misma página todas las subvenciones en investigación y tecnología.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Austria no existen ferias relevantes sobre inversiones. Las dos ferias que se detallan a continuación están dirigidas al público general de la zona de Viena:

- WIENER IMMOBILIEN Messe (anual; oferta inmobiliaria en el área de Viena), www.wiener-immobilienmesse.at
- GEWINN-MESSE (anual; inversión), <https://www.gewinn.com/gewinn-messe-2022>

Existen en cambio numerosos eventos para inversores que organizan las diferentes instituciones (organismos públicos, bancos, fondos, asociaciones, etc.).

Sin embargo, existen eventos organizados por bancos o asociaciones, entre los que podemos resaltar "Invest Austria" (<https://www.invest-austria.com/>), organizada por la Asociación austriaca de business angels y la Organización de capital riesgo y fondos privados, AVCO.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

El stock de inversiones directas de Austria en el extranjero en 2021 fue de 229.011 millones de euros. Alemania es el principal país destino de la inversión directa (ID) de Austria en el extranjero con el 17,1% del total, seguido de la República Checa (7,3%), los Estados Unidos (6,9%), Suiza (6,2%) y Polonia (6,2%).

El sector prioritario de la inversión austriaca ha sido el sector de banca y seguros (33,5 % del stock); siguen en importancia el sector de comercio (14,2%) y el de servicios profesionales, científicos y técnicos (9,2%).

Según datos del Banco Nacional austriaco, Austria contó en el año 2020 con un stock de inversiones en España de un valor de 2.776 millones de euros, lo que equivale al 1,2% de la ID total austriaca en el exterior.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en millones de euros)	2020	2021	% var.	2022	% var.
POR PRINCIPALES PAÍSES					
Reino Unido	424	640	50,9	1.921	200,2%
Países Bajos	-7.432	1.455	-	1.906	31,0%
Italia	168	731	335,1	616	-15,7%
Bélgica	191	193	1,0	555	187,6%
Hong Kong	389	284	-27,0	529	86,3%
Polonia	822	8.097	885,0	524	-93,5%
Malasia	6	114	1800,0	435	281,6%
Serbia	361	134	-62,9	384	186,6%
Estados Unidos	1.069	2.017	88,7	380	-81,2%
Croacia	225	308	36,9	287	-6,8%

Total	5.915	15.465	161,5	-135	-
POR PRINCIPALES SECTORES					
Sector financiero y de seguros	21.371	5.401	-	8.084	49,7
Bienes inmuebles y vivienda	331	760	129,6%	1.170	53,9
Prestación de servicios independientes, científicos y técnicos	17.624	1.820	-89,7%	813	-55,3
Comercio	-292	1.141	-	749	-34,4
Prestación de otros servicios económicos	-128	215	-	580	169,8
Construcción de automóviles	-206	598	-	288	-51,8
Alimentos, bebidas, tabaco	62	173	179,0%	222	28,3
Otros artículos, reparación	-70	96	-	90	-6,3
Hoteles, restaurantes	130	-32	-	75	-
Energía, agua y residuos	395	986	149,6%	59	-94,0

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: junio de 2023

Cuadro de stock de inversiones en el exterior por países y sectores

STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en millones de euros)	2020	2021	% var.	2022	% var.
POR PRINCIPALES PAÍSES					
Alemania	38.036	39.172	3,0	36.339	-7,2
Estados Unidos	12.592	15.700	24,7	17.139	9,2
República Checa	14.251	16.781	17,8	15.991	-4,7
Países Bajos	10.721	13.167	22,8	15.336	16,5
Polonia	6.068	14.220	134,3	14.016	-1,4
Suiza	13.862	14.246	2,8	13.347	-6,3
Emiratos Árabes Unidos	6.571	5.785	-12,0	12.955	123,9
Rumanía	10.117	9.995	-1,2	10.342	3,5
Reino Unido	5.835	6.891	18,1	8.413	22,1
Hungría	7.899	7.979	1,0	8.107	1,6
Total	204.736	229.011	11,9	238.446	4,1
POR PRINCIPALES SECTORES					
Banca y seguros	69.560	76.735	10,3%	90.430	17,8
Comercio	30.362	32.581	7,3%	32.543	-0,1
Servicios profesionales, científicos y técnicos	18.449	21.006	13,9%	17.951	-14,5
Productos químicos, plásticos, farmacéuticos	15.342	16.398	6,9%	15.234	-7,1
Agricultura, minería	14.785	16.188	9,5%	13.275	-18,0
Madera, papel, imprenta	8.465	10.186	20,3%	10.103	-0,8
Bienes inmuebles y vivienda	7.192	8.270	15,0%	9.691	17,2
Productos de cristal y de piedra	4.863	6.439	32,4%	6.075	-5,7
Electrotécnica, electrónica y óptica	4.835	5.032	4,1%	5.866	16,6
Fabricación de automóviles	5.168	5.765	11,6%	5.821	1,0

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: junio de 2023

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La balanza por cuenta corriente presentó en 2022 un superávit de 3.075 millones de euros, equivalente al 0,7% del PIB, tras un superávit de 1.439 millones de euros, equivalente al 0,4% del PIB, en 2021. Atendiendo al desglose por sub-balanzas, la balanza comercial registró un déficit (645 millones de euros). La balanza de servicios registró un superávit de 7.075 millones de euros, apoyada fundamentalmente en el superávit del sector turístico (7.184 millones de euros). La cuenta de renta primaria registró en 2022 un déficit de 1.092 millones de euros.

La renta secundaria muestra un saldo negativo habitual (-2.245 millones de euros), debido sobre todo a las transferencias corrientes públicas (-2.180 millones de euros).

En la cuenta de capital, en 2022 se ha vuelto a producir un superávit que ascendió a 636 millones de euros.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	2022
CUENTA CORRIENTE	9.471	11.345	1.439	3.075
Balanza Comercial (Saldo)	4.369	3.394	-337	-645
Balanza de Servicios (Saldo)	9.655	8.048	2.449	7.057
Turismo y viajes	10.128	8.199	2.129	7.184
Otros servicios	-473	-151	320	-127
Cuenta de renta primaria (Saldo)	-1.137	3.379	1.826	-1.092
- Remuneración de empleados	-2.312	-2.266	-2.548	-3.099
- Rentas de la inversión	601	5.295	3.994	1.916
- Otra renta primaria	574	349	380	92
Cuenta de renta secundaria (Saldo)	-3.415	-3.476	-2.499	-2.245
- AAPP	-2.614	-3.214	-2.854	-2.180
- Resto Sectores	-801	-262	355	-65
CUENTA DE CAPITAL	-67	-410	106	636
Transferencias de capital	38	-24	259	1.028
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-105	-386	-153	-391
CUENTA FINANCIERA	14.691	4.493	-4.048	-8.539
Inversiones directas	4.650	10.729	7.302	-1.000
Inversiones de cartera	-3.414	-	9.878	-2.793
		13.258		
Otras inversiones	12.247	4.433	-	-6.411
			25.964	
Derivados financieros	1.398	1.105	583	1.093
Variación de Reservas	-190	1.484	4.153	572
Errores y Omisiones	5.287	-6.441	-5.593	-
				12.248

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: julio de 2023

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

A finales de 2022 las reservas internacionales se situaron en 31.102 millones de euros, cantidad

suficiente para cubrir 1,4 meses de importación de bienes y servicios.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Austria forma parte de la zona del euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa bruta total de Austria en 2022 era de 667.171 millones de euros (149,0% del PIB), lo que supone una disminución de 14 puntos porcentuales sobre el PIB en un año.

La desagregación de la deuda externa bruta es la siguiente: 205.380 millones de euros correspondían al sector público (45,9% del PIB), 99.151 millones al Banco Central, 185.034 millones de euros a entidades de crédito y fondos, 22.258 millones a instituciones financieras no monetarias, 80.932 millones a empresas no financieras, 4.121 millones de euros a los hogares y 70.295 millones a créditos de inversión directa.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Austria pertenece al grupo I de la OCDE, es decir, no es elegible para financiación concesional. Las tres agencias de rating internacionales más relevantes califican el riesgo soberano de Austria como sigue:

S&P: AA+/Estable

Moody's: Aa1/Estable

Fitch: AA+/Negativo

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El gobierno de coalición de ÖVP (Partido Popular) y Los Verdes gobierna en Austria desde el 7 de enero de 2020.

El Plan de Recuperación y Resiliencia austríaco, dotado con 3.000 millones de euros centra sus prioridades en cuatro áreas de actuación:

- Desarrollo sostenible: en este apartado (1.500 M€) se contemplan reformas e inversiones relacionadas con la transformación energética, relativas a la sustitución del petróleo y el gas por energías renovables, la movilidad no contaminante, la economía circular y el paso a una industria no contaminante.
- Desarrollo Digital: en este apartado (1.800 M€) se contempla la ampliación de la banda ancha y la digitalización de las escuelas, las pequeñas y medianas empresas, así como la administración pública.
- Desarrollo del Conocimiento: este componente (900 M€) está dedicado a la formación, investigación e innovación.
- Desarrollo justo con cohesión, salud y cuidados: este apartado muy importante desde el punto de vista social es el que acapara menos fondos de la FRR (300M€). Lo justifican por la posibilidad de revisión que tiene el programa y de aumento de las solicitudes a partir de 2023 así como también por poder solicitar para este objetivo otros fondos europeos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones económicas bilaterales son muy buenas y fluidas. Asimismo existe un estrecho contacto con las autoridades austriacas en el marco de la UE.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

A nivel bilateral, los siguientes convenios regulan la fiscalidad y la Seguridad Social entre España y Austria:

- Convenio para evitar la Doble Imposición con respecto a los Impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio, en vigor desde el 1 de enero de 1968. En 1995 se firmó un Protocolo adicional al Convenio.
- Convenio sobre Seguridad Social, en vigor desde el 23 de octubre de 1969.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En 2017 entró en vigor la Ley “de protección de dumping social y de salarios” (Lohn- und Sozialdumping-Bekämpfungsgesetz). Esta Ley impone algunas barreras adicionales a ciertos tipos de trabajos, incluido el de los transportistas.

Según la Ley, las empresas extranjeras sin sede en Austria que quieran prestar temporalmente servicios en Austria y desplazar para ello sus trabajadores, deberán cumplir una serie de trámites antes del desplazamiento ante los organismos austriacos y presentar documentación que acredite que se cumple la regulación austriaca en idioma alemán (nóminas, categoría laboral, jornada de trabajo y de descanso, etc).

La Agencia para la Seguridad Sanitaria (Bundesamt für Sicherheit im Gesundheitswesen, BASG) ha establecido un registro para que a partir de abril de 2020 las empresas farmacéuticas comuniquen obligatoriamente sus dificultades de suministro. En el caso de que un medicamento quede registrado como escaso, quedará prohibida su exportación.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2022, aumentaron significativamente nuestros intercambios bilaterales, alcanzándose cifras récord en términos globales: nuestras exportaciones crecieron un 11,6% interanual frente al 17% de nuestras importaciones, lo que originó una importante reducción de nuestro superávit comercial hasta los 1,4 millones de euros. En este período, las exportaciones españolas a Austria ascendieron a 2.517 millones de euros, un 10,6% más que los 2.435 millones de 2021, año en el que ya habían crecido un 9% interanual.

Sin embargo, al mismo tiempo, Austria ha ido perdiendo importancia como socio comercial para España. Así, en 2022, para España Austria ocupó la 24ª posición como cliente (21º puesto en 2021, 19º en 2020) y la 37ª como proveedor (32ª en 2021 y 30ª en 2020). En 2021, para Austria, España fue el 16º cliente y el 15º proveedor (en 2020, el 17º cliente y el 12º proveedor).

En cambio, ha aumentado el número de empresas exportadoras a Austria: en el año 2022, exportaron sus productos a Austria un total de 5.582 empresas españolas frente 5.305 que lo hicieron en 2021.

En el primer cuatrimestre de 2023, las exportaciones españolas a Austria han ascendido a 1.017 millones de euros, un 8,9% más que en el mismo período del año anterior y un 18% por encima del valor prepandemia, observándose incrementos en casi todos los principales capítulos.

En este período han sido 4.221 las empresas que han exportado mercancías a Austria, frente a las 4.079 del mismo período del año 2022.

Así, la automoción, primer renglón de nuestras ventas a Austria, que supone cerca de un tercio del total, presenta un incremento del 22% interanual, lo que confirma su recuperación después de la pandemia.

El sector hortofrutícola continúa creciendo: las frutas, se sitúan en 2ª posición, con un aumento interanual del 4% y las legumbres y las hortalizas en la 4ª, con un 8%. Dentro del sector agroalimentario destacan las conservas, tanto las vegetales como las de carne y pescado, que aumentan un 30% y un 59% respectivamente. El aumento de estas últimas se debe en parte a la reciente adquisición de la conservera Olasagasti por parte del distribuidor austriaco Glatz. Por su parte las bebidas apenas varían en relación con el mismo período del año anterior, encontrándose, eso sí, un 58% por encima del valor de 2019.

Cabe destacar, también la favorable evolución de los bienes de equipo, cuyos principales capítulos (el material eléctrico y la maquinaria) se sitúan respectivamente en la 3ª y la 5ª posición en la clasificación, con incrementos interanuales del 19% y del 10% respectivamente.

El sector farmacéutico presenta una evolución dispar: crecen los productos químicos orgánicos, en 6ª posición (+16%), los farmacéuticos en la 6ª (+4%) mientras que, en posiciones más alejadas, caen los otros productos químicos (puesto 28º; -19%) así como los productos químicos inorgánicos (puesto 50º; -4%). Al igual que en el caso de la automoción, la evolución de este sector se debe en buena parte a las decisiones internas de las grandes multinacionales.

Las materias primas y productos intermedios, que habían venido creciendo a tasas elevadas, ven ralentizado su crecimiento -la fundición de hierro y acero, en 10ª posición, crece un 19% interanual y las de caucho, en la 14ª, un 14%-, observándose fuertes caídas en las materias plásticas (8º puesto; - 33%), en las manufacturas de fundición (9º; -14%) y en el aluminio (12º; - 28%). Continúa destacando también el aumento de los minerales, escoria y cenizas, que más que duplican su valor, por el incremento en las exportaciones de minerales de wolframio y sus concentrados.

Las prendas y complementos de vestir, mayoritariamente en manos de las grandes cadenas de moda españolas, presentan incrementos del 14% las no de punto y del 6% las de punto, en relación con el mismo período de 2022. También el calzado y los artículos de marroquinería presentan una evolución muy positiva. Todos ellos se sitúan en valores por encima de los de 2019.

En el año 2022, el valor de nuestras importaciones de Austria creció un 17% interanual, hasta alcanzar los 2.715 millones de euros, cuando en 2021, ya había aumentado un 24% interanual hasta los 2.322 millones de euros, un 6% más que en 2019.

Entre enero y abril de 2023 nuestras importaciones de Austria han alcanzado los 998 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 17%, observándose una ligera ralentización con respecto al mes anterior.

Dentro de los bienes de equipo, las máquinas y aparatos mecánicos, en primera posición, crecen un 12% interanual, y los aparatos y material eléctricos, en 3ª posición, un 22%

Destaca el capítulo de automoción, que se sitúa en la segunda posición, con un aumento interanual del 66%.

Aumentan nuestras compras de materias primas y productos intermedios, pero caen significativamente (-21%) nuestras adquisiciones de madera, que habían evolucionado muy favorablemente a lo largo de 2022.

El sector farmacéutico, por su parte, presenta importantes incrementos en los productos farmacéuticos y los químicos orgánicos y fuertes caídas en los otros productos químicos y los inorgánicos. Al igual que en el caso de nuestras exportaciones, estas operaciones están sujetas a las decisiones internas de las grandes multinacionales del sector.

Por último, destacan también las bebidas, que experimentan un fuerte incremento interanual (+67%) y ascienden al 9º puesto.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	2022	% var. 22/21
Automóviles	668,3	574,5	549,1	560,5	2,1%
Farmacéutica	135,5	146,2	146,6	149,6	2,1%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	141,2	105,5	131,1	148,0	12,9%
Química orgánica	144,0	145,2	119,5	134,9	12,9%
Materias primas y semimanufacturas de plástico	75,0	64,2	95,7	114,9	20,1%
Confección femenina	82,6	62,1	66,4	90,9	36,9%
Hortalizas de fruto, frescas	51,2	52,0	54,6	71,0	30,0%
Productos de acero inoxidable	52,8	39,4	22,1	65,0	194,2%
Cítricos, frescos	63,6	79,2	74,4	63,1	-15,2%
Maquinaria eléctrica	25,7	33,0	52,2	57,1	9,3%
Bayas y frutas pequeñas, frescas	31,6	29,5	30,6	42,0	36,9%
Material eléctrico	42,7	34,6	36,0	37,7	4,7%

Equipos de telecomunicaciones	11,6	37,1	28,9	35,0	21,1%
Productos de fundición de aluminio	14,6	13,4	20,3	33,2	63,9%
Partes de motocicletas y bicicletas	18,7	18,9	31,5	32,9	4,4%
Resto	798,8	792,3	920,7	1.081,2	17,4%
Total	2.358	2.227	2.379,6	2.716,8	14,2%

Última actualización: junio de 2023 Fuente: ESTACOM

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	2022	% var. 22/21
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	800,6	697,8	711,7	748,3	5,1%
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	139,6	117,9	151,2	163,7	8,2%
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	98,5	129,6	134,8	154,8	14,8%
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	136,9	146,9	147,6	151,4	2,6%
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	141,0	159,7	150,6	151,4	0,5%
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	144,0	145,2	119,5	134,3	12,4%
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	79,4	69,7	104,0	128,7	23,7%
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	81,4	84,3	91,9	106,1	15,5%
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	74,7	62,5	70,0	93,4	33,3%
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	54,7	40,4	29,1	69,9	140,1%
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	65,5	46,0	50,1	66,2	32,2%
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	53,4	39,1	45,1	58,1	28,7%
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	43,3	35,8	37,1	50,8	37,1%
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	23,7	23,6	33,9	42,2	24,3%
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	31,1	31,5	30,6	31,9	221,3%
Resto	390,4	397,0	472,4	565,6	14,7%
Total	2.358	2.227	2.379,6	2.716,8	14,2%

Última actualización: junio de 2023. Fuente: ESTACOM

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	2022	% var. 22/21
Materias primas y semimanufacturas de plástico	114,6	107,9	170,5	191,8	12,5%

Equipos, componentes y accesorios de automoción	191,6	131,9	152,2	189,1	24,3%
Pasta de papel y papel	91,0	82,5	89,0	120,6	35,4%
Maquinaria eléctrica	65,5	69,9	84,0	91,8	9,3%
Maquinaria de transporte y elevación	56,6	42,1	55,6	77,3	39,1%
Química orgánica	75,0	78,3	64,2	74,6	16,2%
Farmaquímica	58,8	60,7	80,2	71,4	-10,9%
Material eléctrico	60,3	55,9	51,2	66,8	30,3%
Agua mineral	45,6	30,9	42,5	60,1	41,5%
Motocicletas	42,6	43,8	66,9	59,4	-11,2%
Maquinaria para caucho y plástico	57,2	26,8	41,7	55,5	33,0%
Productos de acero aleado	38,7	26,8	38,6	54,7	41,8%
Material ferroviario	29,8	33,9	42,4	54,2	27,6%
Cerrajería y herrajes	39,8	34,9	54,1	53,3	-1,5%
Maquinaria de construcción y obras públicas	44,0	35,8	49,9	52,2	4,6%
Resto	1180,2	1007,1	1267,8	1442,7	13,8%
Total	2.191	1.869,1	2.350,9	2.715,4	15,5%

Última actualización: junio de 2023 Fuente: ESTACOM

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	2022	% var. 22/21
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	358,0	295,3	385,3	458,3	19,0%
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	263,6	199,3	266,1	281,8	5,9%
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	267,1	227,4	242,5	263,1	8,5%
39 -- MATERIAS PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	135,6	124,5	192,4	221,2	15,0%
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	107,5	96,1	108,1	146,1	35,2%
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	92,7	73,9	101,6	125,1	23,1%
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	82,9	84,5	108,2	101,0	-6,7%
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	75,2	46,2	57,9	80,3	38,7%
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	48,6	45,4	73,5	76,6	4,2%
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	75,0	78,3	64,2	74,6	16,2%
73 -- MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO/ACERO	72,4	55,6	60,6	73,6	21,6%
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	57,5	54,5	66,3	70,3	6,0%
83 -- MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES	43,0	37,2	56,9	56,4	-0,9%
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	39,6	39,1	40,9	49,8	21,6%

55 FIBRAS SINTÉTICAS ARTIFICIALES DISCONTINUAS	35,7	30,4	36,5	49,2	34,9%
Resto	436,6	381,1	490,0	588,0	20,0%
Total	2.191	1.869,1	2.350,9	2.715,4	15,5%

Última actualización: junio de 2023. Fuente: ESTACOM

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	% var. 21/20	2022	% var. 22/21
Exportaciones españolas	2.358,0	2.227,0	2.379,6	6,9%	2.716,8	14,2%
Importaciones españolas	2.191,0	1.869,1	2.350,9	25,8%	2.715,4	15,5%
Saldo	167,0	357,9	28,8	-	1,38	-
Tasa de cobertura	107,6%	119,1%	101,2%	-	100,1%	-

Última actualización: junio de 2023 Fuente: ESTACOM

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Según el Banco de España, España exportó en 2021 a Austria servicios por un valor de 571 millones de euros, un 61,8% más que en 2020 y un 51,2% menos que en 2019. A su vez, en 2021 España importó de Austria servicios por un valor de 260 millones de euros, un 12,6% más que en 2020 y un 45,5% menos que en 2019.

Según datos del Banco Nacional de Austria, que difieren claramente de los datos del Banco de España, Austria exportó 551 millones de euros de servicios a España en 2021, un 13,1% más que en 2020. Los principales servicios exportados por Austria a España son los de transporte (46,7%), por delante de los servicios técnicos, comerciales y otros servicios a empresas (20,4%). Según la misma fuente, Austria importó 825 millones de euros de servicios de España en 2021, un 31,2% menos que en 2020. Los principales servicios importados por Austria de España son los de turismo (34,1%) y transporte (24,1%).

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

En la actualidad, existen en Austria unas 40 filiales y sucursales comerciales de empresas españolas. A lo largo del último decenio, se han realizado inversiones importantes en los sectores de eliminación de residuos, bancario, de servicios financieros y hoteleros, de automoción, farmacéutico y de telecomunicaciones.

Según la base de datos GlobalInvex del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, los flujos de inversiones directas brutas (no ETVE) de España en Austria alcanzaron entre enero y marzo de 2023 los 3,75 millones de euros. En 2022 ascendió a 8,47 millones de euros y a 9,52 en 2021. El stock de inversiones españolas en Austria ascendía en 2021 a 2.665,14 millones de euros (2.639,49 en 2020). Los principales sectores en el stock de inversiones españolas en Austria en 2021 son el de telecomunicaciones (1.160,48 millones de euros), el financiero (463,97 millones) y el de fabricación de productos farmacéuticos (434,29 millones).

En la actualidad hay aproximadamente 200 empresas austriacas de los sectores productores y comercializadores de bienes de equipo, bienes de consumo y servicios en España. En años recientes, numerosas pequeñas y medianas empresas austriacas productoras de productos alimenticios, inmuebles, de industria química y de producción y distribución de energía eléctrica se han implantado en el mercado español.

Según GlobalInvex, los flujos de inversiones directas brutas (no ETVE) de Austria en España alcanzaron entre enero y marzo de 2023 los 68,42 millones de euros. En 2022 ascendieron a

687,58 millones de euros y a 68,68 millones en 2021. El stock de inversiones de Austria en España ascendía en 2021 a 1.231,07 millones de euros (1.573,8 millones en 2020). Por sectores, los dos principales en 2021 son el comercio mayorista e intermediarios de comercio (423,91 millones de euros), el de juegos de azar y apuestas (338,05 millones) y el de actividades inmobiliarias (148,01 millones).



CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. PRINCIPALES SECTORES				
(Datos en millones de euros)	2020	2021	2022	% var.
INVERSIÓN BRUTA	1.080,8	9,5	8,4	-11,8
INVERSIÓN NETA	1.080,8*	-72,0	8,4	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES (Datos en miles de euros)				
23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	7.000	4.975	4.800	-3,5
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	3.300	3.400	3.600	5,9
79 ACTIV. AGENCIAS VIAJE, OPERADOR TURÍST. RESERVAS		750		
46 COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR		367		

*En diciembre 2020 se produce la compra de torres de Hutchinson por parte de Cellnex. Última actualización: mayo de 2023. Fuente: DataInVex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE LA INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN AUSTRIA					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	% var.	2020	% var.
INVERSIÓN BRUTA	971,54	2.639,49	171,68	2.665,14	0,97

Última actualización: julio de 2023. Fuente: DataInVex, Posición Inversora

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. PRINCIPALES SECTORES.				
(Datos en millones de euros)	2020	2021	2022	% var.
INVERSIÓN BRUTA	24,6	68,7	687,6	901
INVERSIÓN NETA	-23,8	63,4	679,8	972

INVERSIÓN BRUTA POR PRINCIPALES SECTORES (Datos en miles de euros)				
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	24	21	551.285	2.689.097
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	8.576	3.498	86.196	2364
22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS	0	0	23.014	-
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	498	1.947	19.891	921
62 PROGRAMACIÓN,CONSULTORÍA,OTRAS ACTIVIDADES RELAC.	842	1.895	1.794	-5
10 INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN			1.365	-
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA	57	241	1.000	315
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	6.041	3.407	908	-73
74 OTRAS ACTIV. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0	0	896	-
50 TRANSPORTE MARÍTIMO Y POR VÍAS NAVEGABLES INTERIORES	0		700	-
45 VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICL.	0	0	200	-
01 AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERV. RELACIONADOS	0	0	125	-
28 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.O.P.	0		79	-
32 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS			50	-
58 EDICIÓN	4	0	30	-
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0	8	15	-
RESTO	8.566	57.662	30	-100
TOTAL	24.607	68.679	687.578	901

Última actualización: julio de 2023. Fuente: DataInvex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE LA INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN ESPAÑA					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	% var.	2021	% var.
Inversión bruta	1.478,99	1.573,80	6,41%	1.231,07	-21,78%

Última actualización: julio de 2023. Fuente: DataInvex, Posición Inversora

4.5 DEUDA

No existe deuda bilateral entre España y Austria.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Austria es un mercado pequeño y maduro, con una amplia oferta de bienes y servicios y un elevado nivel tecnológico. Alemania e Italia, países vecinos, son los principales socios comerciales de Austria, lo que deberá tenerse muy en cuenta en el análisis de competidores.

Los consumidores austríacos cuentan con un elevado nivel adquisitivo, por lo que los compradores austriacos suelen ser exigentes. Así, presuponen un suministro puntual, así como una distribución fluida de piezas de recambio y el funcionamiento perfecto de los servicios técnicos. Los estándares técnicos y las exigencias de calidad son elevados. Con el avance de la globalización económica, las decisiones de compra se ven supeditadas en medida creciente al

argumento del precio.

Debido a la reducida dimensión del mercado, de 9,1 millones de consumidores, la compra se realiza en algunos casos a través de importadores alemanes. Dada la importancia y proximidad de Alemania y de Italia, aparte de acudir a las ferias nacionales, muchos compradores austriacos suelen visitar también las ferias celebradas en estos países para conocer la oferta de su sector. Por otra parte, muchas empresas austriacas llevan a cabo actividades mayoristas en los mercados del Este y Centro europeos, y algunas cadenas detallistas se han implantado en estos países. Del mismo modo, importantes cadenas detallistas alemanas e internacionales se han establecido en Austria en los últimos decenios.

Los principales centros de negocios son Viena y Graz.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Austria, de tamaño relativamente reducido, limita con ocho países: Alemania, Italia, Suiza, Liechtenstein, Eslovenia, Hungría, Eslovaquia y la República Checa, situación que le proporciona una ventaja logística sobre otros países de la región. Austria ha mantenido tradicionalmente fuertes vínculos políticos y económicos con los países del Este y Centro europeos, que se han estrechado y potenciado desde que cuatro de sus vecinos - las repúblicas checa y eslovaca, Hungría y Eslovenia – así como otros países cercanos de la región (Rumanía, Bulgaria y Croacia) se adhirieron a la UE.

Además del importante porcentaje de la exportación destinada a los estos países, Austria ha canalizado gran parte de su inversión directa hacia ellos, situándose entre los principales países inversores en muchos de ellos.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

- **Productos agroalimentarios:**

Las frutas y hortalizas frescas constituyen ya capítulos importantes de nuestras exportaciones a Austria y continúan ofreciendo oportunidades para los exportadores españoles. Una tendencia importante es la reorientación de la producción agraria hacia los productos biológicos, por la creciente demanda de ese tipo de productos. En este apartado destacan el creciente consumo de pescado, cuya oferta se presenta en todos los formatos (fresco, congelado y en conserva) y creciente importancia del segmento de “conveniencia” (platos precocinados etc.).

Por último, hay que resaltar la importancia del turismo en este país, debiendo prestarse atención a los formatos dirigidos al canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering).

- **Bienes de consumo:**

- **Confección textil:** La expansión de las cadenas de los grupos Inditex, Mango y Desigual han fortalecido la imagen de nuestro país en Austria. Al hilo de ese éxito resulta posible potenciar las exportaciones de productos que incorporen un fuerte elemento de diseño como puedan ser otros productos textiles, calzado, marroquinería y accesorios.

En este sector, existe una creciente concienciación en cuanto a la sostenibilidad de los productos, especialmente entre el público más joven.

- **Hábitat:** El cambio de hábitos motivado por la pandemia (confinamientos, teletrabajo, teleaprendizaje) y el ahorro que se generó por la reducción de gastos en actividades de ocio fuera de casa ha impulsado inversiones de reforma y mejora en las viviendas. También continúa creciendo la construcción de nuevas viviendas, hoteles y edificios de oficinas. Todo ello ofrece oportunidades a todos los productos relacionados con los materiales de construcción y el hábitat (mobiliario, iluminación, sanitarios, pavimentos y recubrimientos cerámicos, textiles, etc.). En este apartado, hay que destacar, de nuevo, la importancia del diseño y de una adecuada relación calidad-precio.

- **Bienes industriales y servicios:**

Austria tiene previstas importantes inversiones en infraestructuras, principalmente de transporte, de energía y telecomunicaciones.

- Así, ASFINAG en 2021 tenía previsto invertir 1.200 millones en la ampliación y mantenimiento de la red de autopistas y carreteras; el aeropuerto de Viena se encuentra en proceso de ampliación y remodelación; ÖBB está llevando a cabo un programa de inversiones en infraestructura y ferroviaria de 18.200 millones en el marco de su programa estratégico 2022-

2027. También a nivel municipal van a llevarse a cabo proyectos de gran envergadura en las redes de transporte público, destacando las obras de ampliación del metro de Viena (U2-U5), uno de cuyos lotes, por importe de 242 millones, ha sido adjudicado al consorcio formado por Swietelsky, Habau y Hochtief Austria (filial de la alemana, propiedad de ACS), y la ampliación de la red de tranvía de Graz (Tram-Paket II).

- También el desarrollo urbanístico ofrece oportunidades en los sectores de construcción sostenible, eficiencia energética –como el saneamiento térmico de edificios- movilidad y TICs, dentro del concepto de transformación hacia ciudades inteligentes.

- En el sector de la construcción, las empresas españolas son especialmente competitivas en el segmento de las reformas y de los locales comerciales, donde han entrado por las cadenas españolas -principalmente de moda- que se han implantado en Austria.

- En cuanto al sector energético, el gobierno austriaco se ha fijado como objetivo aumentar la cuota de energías renovables en el consumo final bruto del 45% al 50% para 2030 y cubrir el 100% del consumo total de electricidad de fuentes de energía renovables. Para hacer posible la transición energética, se deberán invertir anualmente alrededor de 1.500 millones de euros en la ampliación de la red existente y la construcción de nuevas redes energéticas en Austria.

- El Plan de Recuperación y Resiliencia austriaco, dotado con 4.500 millones de euros centra sus prioridades en cuatro áreas de actuación: desarrollo sostenible (1500M€), desarrollo digital (1800M€), desarrollo del conocimiento (900M€) y desarrollo justo con cohesión, salud y cuidados (300M€).

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Austria se posiciona como plataforma de negocios hacia los países del Centro y Este de Europa por razones históricas y geográficas. Esto actualmente no aplica tanto a los países que ya son miembros de la UE, salvo quizá en el sector servicios, donde algunas empresas españolas han establecido su base en Austria para operar en la región.

En los últimos años se han realizado inversiones importantes en compras de consorcios austriacos de los sectores de eliminación de residuos, bancario, de servicios financieros y hoteleros, logístico, así como de automoción y, más recientemente, de telecomunicaciones.

La presencia en el país -o en la región germanoparlante- es fundamental a la hora de participar en licitaciones de grandes proyectos de infraestructuras.

En este sentido, Austria tiene importantes proyectos de inversión en la digitalización, el sector ferroviario y energético, especialmente en transición energética que ofrecen oportunidades para inversiones en energías renovables.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Para sectores y actividades determinadas, Austria cuenta con un amplio abanico de medidas de apoyo, en parte financieras. Las posibilidades de acceder a estas ayudas se describen en la publicación “Guía de Incentivos a la Implantación”, publicada en la página web de ICEX (www.icex.es).

Por otra parte, los principales bancos del país Erste Bank, Raiffeisen Bank International y Unicredit Bank Austria están intensificando su actividad comercial en España.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

El año 2022 comenzó con la ola ómicron afectando de lleno a Europa, lo que conllevó el aplazamiento de actividades previstas para el primer trimestre. Por ello, en el último cuatrimestre se concentraron algunas actividades, especialmente misiones inversas de compradores y prescriptores, que no pudieron realizarse antes debido a la pandemia:

- Misión Inversa de compradores austriacos a las ferias SALÓN DEL CLUB DE GOURMETS (Madrid, 25 – 28 abril).

- Seminario sobre “Oportunidades de inversión en España en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, con ICEX Invest in Spain, el banco austriaco Raiffeisen Bank International y el Club de empresarios hispano-austriaco CEHAUS (junio)
- Misiones Inversas de ICEX junto con las asociaciones sectoriales ATEVAL, ANIEME Y FEDAI de compradores y prescriptores austriacos y eslovenos de los sectores textil-hogar, mueble, iluminación e interiorismo a la feria Hábitat de Valencia (20 – 23 de septiembre).
- Jornada de Presentación de Alimentos y Vinos españoles TASTE SPAIN IN AUSTRIA– con el Dpto. de alimentos de ICEX- (29 de septiembre): 22 empresas españolas dieron a conocer sus especialidades a público profesional de Austria y Eslovaquia.
- Misión Inversa de ICEX de compradores austriacos y eslovenos a la feria FRUIT ATTRACTION de Madrid (4-6 de octubre)
- Misión Inversa de ICEX junto con la FGEE compradores austriacos y eslovenos a la feria LIBER (Barcelona, 5-8 de octubre)
- Campaña de promoción de vinos españoles en una selección de restaurantes, en la región DACH en colaboración con ICEX y la revista Falstaff (7 al 21 de noviembre).
- Presentación del programa ICEX Vives a la comunidad empresarial hispano-austriaca junto con el Club de Empresarios Hispano-Austriaco CEHAUS (22 de noviembre).
- Difusión del publirreportaje sobre moda sostenible a los principales comercios austriacos (diciembre).
- Difusión de la presencia española en las principales ferias alemanas e italianas (Prowein, Fruit Logística, Biofach, Cosmoprof, Bauma, etc.).

Para el año 2023 están previstas o se han realizado ya las siguientes actividades:

- Misión Inversa de compradores austriacos a las ferias SALÓN DEL CLUB DE GOURMETS (Madrid, 17-20 abril).
- Jornada de Presentación de Alimentos y Vinos españoles TASTE SPAIN IN AUSTRIA– con el Dpto. de alimentos de ICEX- (15 de mayo) en la que las empresas españolas dieron a conocer sus especialidades a público profesional de Austria, Eslovenia y Eslovaquia.
- Misiones Inversas de ICEX junto con las asociaciones sectoriales ATEVAL y ANIEME de compradores y prescriptores austriacos y eslovenos de los sectores textil-hogar, mueble, e interiorismo a la feria Hábitat de Valencia (19 – 22 de septiembre).
- Misión Inversa de ICEX de compradores austriacos a la feria FRUIT ATTRACTION de Madrid (3-5 de octubre)
- Misión Inversa de ICEX junto con la FGEE compradores austriacos y eslovenos a la feria LIBER (Barcelona, 4 - 6 de octubre)
- Misión Inversa de SIDEREX para compradores austriacos (23 – 27 de octubre).
- Misión Inversa de ASFEL junto con ICEX para la visita de compradores austriacos a la feria HYGIENALIA (Madrid, 7 – 9 de noviembre).
- Acreditación de restaurantes españoles dentro del programa “Restaurants of Spain”
- Difusión de la presencia española en las principales ferias alemanas e italianas (Fruit Logística, Biofach, Vivanness, Prowein, ISM, Anuga, Cosmoprof, etc.).
- Colaboración con el Club de Empresarios Hispano-Austriaco CEHAUS en sus actividades a lo largo del año.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Austria es miembro de pleno derecho de la UE desde 1995 y como tal participa plenamente de la política comercial común. También es miembro de la eurozona desde su creación.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2022 Austria destinó el 68,6% de sus exportaciones a la Unión Europea de los 27 y recibió el 65,0% de esa zona. En relación con el año precedente, la exportación a los países de la UE creció un 18,1% y la importación un 16,8%.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en millones de euros)	2020	2021	%	2022	%
Exportaciones	96.389	112.766	17,0	133.214	18,1
Importaciones	98.766	118.937	20,4	138.969	16,8

Última actualización: julio de 2023 Fuente: Oficina de Estadística de Austria

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Tanto en el FMI como en el Banco Mundial, Austria es país acreedor.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) trabaja con Austria desde 1973. En 2022 el Banco Europeo de Inversiones (BEI) invirtió 1.353 millones de euros en Austria (1.947 millones en 2021). El 46,6% de ese montante se destinó a líneas de crédito, el 31,3% a industria, el 16,6% a energía y el 5,5% a desarrollo urbano. En los últimos 5 años (2017-2022), el BEI invirtió 7.357 millones de euros en la economía austriaca. Entre enero y junio de 2023, el BEI invirtió 705 millones de euros en la economía austriaca.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Las relaciones con la OMC se enmarcan dentro de la Unión Europea.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Las relaciones de carácter regional se ven definidas por la participación de Austria en la Iniciativa Centroeuropea, una asociación de tipo general de los países centroeuropeos para fomentar el comercio.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Los acuerdos económicos bilaterales con terceros países no proceden.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Viena es sede de varias organizaciones internacionales. La Oficina de las Naciones Unidas de Viena (UNOV por sus siglas en inglés), acoge a distintas agencias de las Naciones Unidas. Entre los organismos situados en UNOV destacan el Organismo Internacional de Energía Atómica (IAEA), la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO), la Organización del Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos Nucleares (CTBTO), y la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (UNCITRAL).

Además, Viena es también sede de otras organizaciones internacionales como la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) o el Banco Mundial.

En cuanto a las asociaciones industriales y comerciales, destaca la Cámara de Comercio e Industria de Austria (Wirtschaftskammer Österreich, WKO, www.wko.at), de afiliación obligatoria para cualquier empresa. Se trata de un organismo autónomo de derecho público que defiende los intereses de todas las empresas austriacas. Entre las funciones de la Cámara se cuenta asimismo la promoción del comercio exterior (las Oficinas Económicas y Comerciales austriacas dependen de la Cámara, y los Consejeros Económicos y Comerciales son funcionarios de la misma).

Además de la Cámara de Comercio e Industria de Austria, existen nueve cámaras regionales correspondientes a los nuevos Estados Federados de Austria.

También destaca el Centro de Arbitraje Internacional de Viena, creado en 1975 en la Cámara y que constituye la institución en materia de arbitraje en Europa Central y Oriental.

La Asociación de la Industria de Austria (Vereinigung der Österreichischen Industrie, (www.iv.at), asociación empresarial de afiliación voluntaria, cuenta con un perfil de representatividad más restringido al representar exclusivamente las más importantes empresas austriacas (en principio industriales, pero también de otros sectores económicos como bancario, de construcción, transporte, telecomunicaciones etc.). La Asociación de la Industria centra su actividad en actuar como grupo de presión tanto en el país como en el ámbito europeo.

La Confederación de Sindicatos de Austria (Österreichischer Gewerkschaftsbund, ÖGB, www.oegb.at), de mayoría socialdemócrata agrupa hoy aproximadamente el 28% de todos los asalariados austriacos. La principal tarea del ÖGB es la conclusión de acuerdos laborales colaterales (número de horas trabajadas, establecimiento de salarios mínimos, etc.).

En materia de regulación de las relaciones entre patronos y empleados, Austria cuenta con una institución especial: la llamada Cámara de Trabajadores y Empleados (Kammer für Arbeiter und Angestellte, www.arbeiterkammer.at), de afiliación obligatoria para cualquier trabajador, que ejerce funciones de defensa de los derechos de la población asalariada.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ONUDI (Organización de las N.U. para el Desarrollo Industrial)

UNCTAD (Conferencia de las N.U. para el Comercio y el Desarrollo)

Unión Europea

FMI (Fondo Monetario Internacional)

BIRF, BM (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial)

CFI (Corporación Financiera Internacional)

AID (Asociación Internacional de Desarrollo)

OMC (Organización Mundial de Comercio)

OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos)

BIS (Banco de Pagos Internacionales)

BAfD (Banco Africano de Desarrollo)

BAsD (Banco Asiático de Desarrollo)

BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)

BAII (Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras)