



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA

FEBRERO DE 2024



SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE ANDALUCÍA



FEBRERO 2024

➤ Resultados generales¹

➤ EXPORTACIONES.

En el mes de febrero, las **exportaciones** de mercancías de Andalucía **crecieron un 5,6%** interanual, alcanzando los **3.388,8** millones de euros. Mientras que, en enero, descendieron un 6,4%.

Las **exportaciones españolas de bienes** subieron un **5,6% interanual** hasta los **31.834,9 millones de euros**.

	Total febrero (millones euros)	Total enero (millones euros)	Variación enero/febrero	Variación interanual
Andalucía	3.388,8	3.620,1	-6,4%	5,6%
España	31.834,9	30.144,2	5,6%	-3,0%

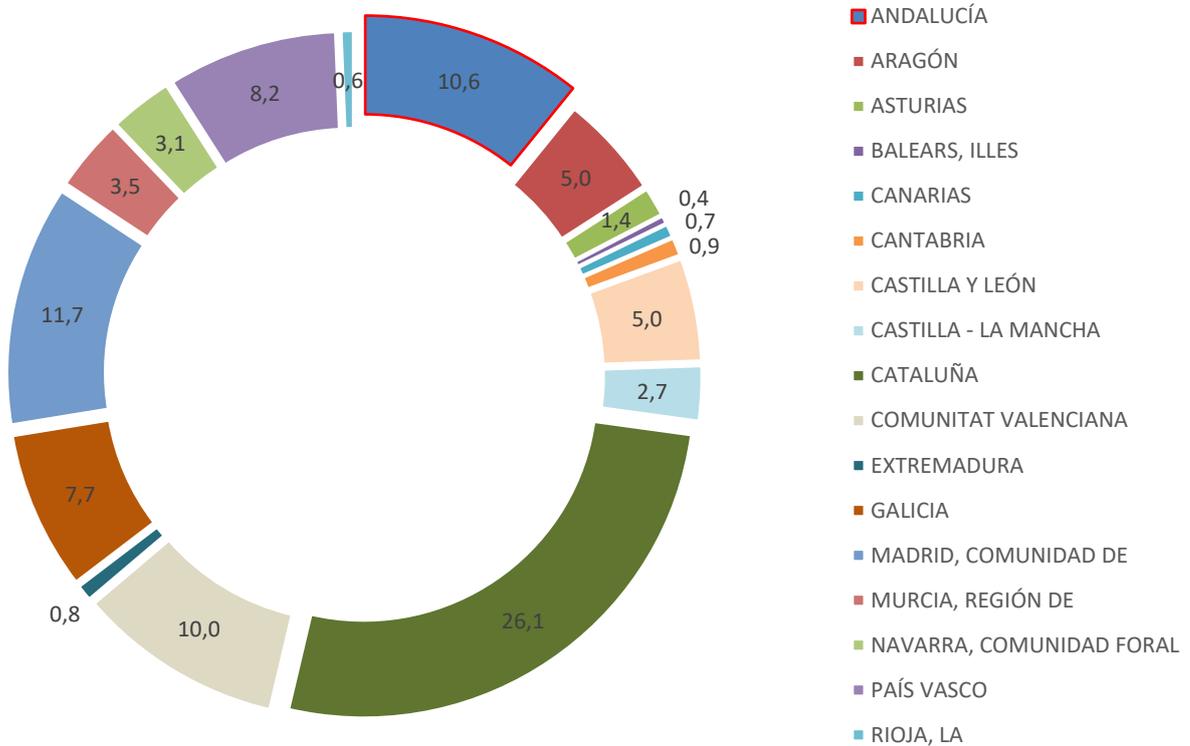
En el capítulo de **Comunidades Autónomas**, **Andalucía** representó en este mes el **10,6% del total de exportaciones** de nuestro país (12,0% en el mes anterior), situándose en el tercer lugar de las CCAA tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	% total	tva (%)	contrib.	% total	tva (%)	contrib.
Andalucía	10,6	5,6	0,5	9,2	-13,9	-1,4
Aragón	5,0	11,5	0,5	4,6	-6,6	-0,3
Asturias, Principado De	1,4	-21,6	-0,4	1,0	-31,0	-0,4
Balears, Illes	0,4	-29,2	-0,2	0,3	-35,8	-0,2
Canarias	0,7	-3,7	0,0	0,9	-10,3	-0,1
Cantabria	0,9	6,1	0,1	0,7	-5,4	0,0
Castilla Y León	5,0	20,4	0,8	4,2	15,6	0,6
Castilla-La Mancha	2,7	5,1	0,1	4,1	21,1	0,7
Cataluña	26,1	-3,0	-0,8	25,7	-7,6	-2,1
Comunitat Valenciana	10,0	-4,8	-0,5	8,3	-1,5	-0,1
Extremadura	0,8	12,6	0,1	0,5	14,1	0,1
Galicia	7,7	13,4	0,9	4,5	-6,2	-0,3
Madrid, Comunidad De	11,7	-25,3	-3,9	22,7	1,1	0,2
Murcia, Región De	3,5	-2,8	-0,1	3,7	4,1	0,1
Navarra, Comunidad Foral de	3,1	4,5	0,1	1,9	6,0	0,1
País Vasco	8,2	-10,2	-0,9	6,2	-3,0	-0,2
Rioja, La	0,6	5,2	0,0	0,4	-23,1	-0,1
Ceuta	0,0	-44,5	0,0	0,2	95,7	0,1
Melilla	0,0	154,9	0,0	0,0	-14,8	0,0
TOTAL	100,0	-3,0	-3,0	100,0	-3,1	-3,1

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria.



Cuota de exportación por CCAA (%)



El valor de las exportaciones aumentó en 9 comunidades autónomas y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un mayor incremento interanual de las exportaciones en febrero fueron Castilla y León (20,4%), Galicia (13,4%) y Extremadura (12,6%). En cambio, los mayores descensos interanuales se registraron en Illes Balears (-29,2%), Comunidad de Madrid (-25,3%) y Principado de Asturias (-21,6%).

En el análisis de las contribuciones, las comunidades que más contribuyeron positivamente fueron Galicia, con 0,9 puntos, y Castilla y León, con 0,8 puntos. Todas las comunidades tuvieron contribuciones positivas.

Las principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones en Andalucía provinieron del sector de alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 5,1 puntos), productos energéticos (contribución de 2,7 puntos), materias primas (contribución de 1,8 puntos) y bienes de equipo (contribución de 0,3 puntos).

Por otro lado, los que más contribuyeron negativamente fueron los sectores de semimanufacturas no químicas (contribución de -2,7 puntos), productos químicos (contribución de -1,0 puntos), otras mercancías (contribución de -0,3 puntos) y sector automóvil (contribución de -0,2 puntos).

➤ IMPORTACIONES.

Las importaciones en febrero de 2024 (3.131,7 millones de euros) descendieron un 13,9% interanual. Igualmente, bajaron un 15,1% intermensualmente.

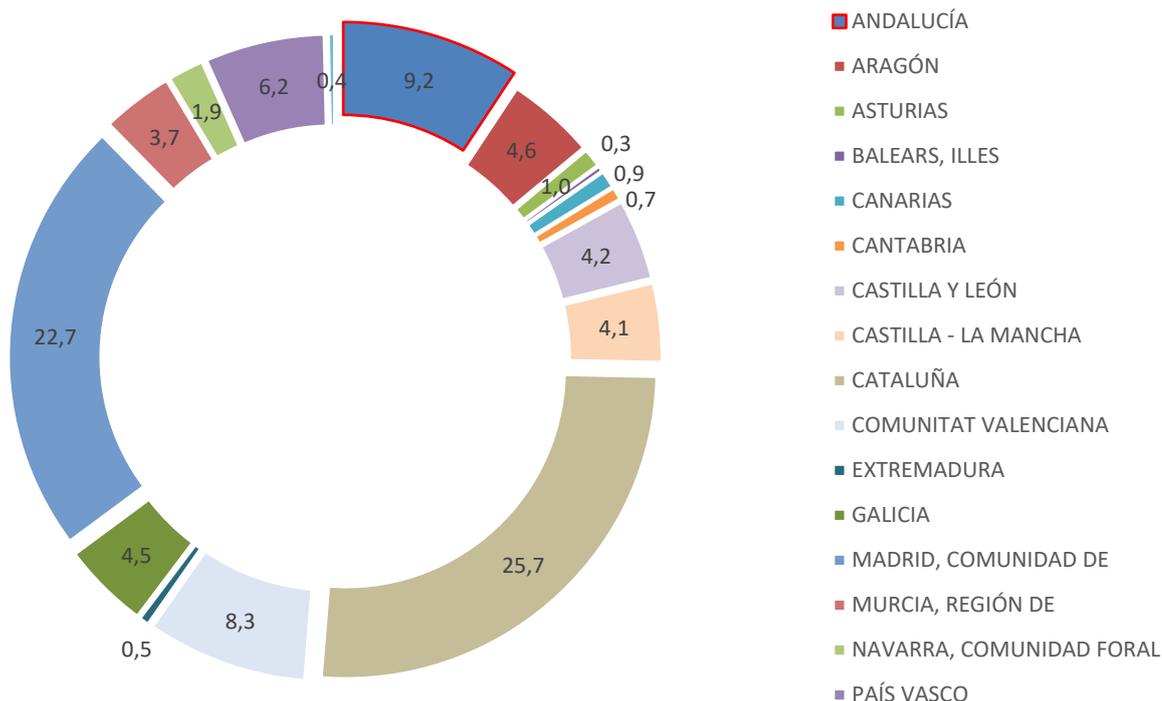
Las importaciones españolas alcanzaron los 34.184,9, un 3,1% menos que en el mismo mes del año anterior.



	Total febrero (millones euros)	Total enero (millones euros)	Variación enero/febrero	Variación interanual
Andalucía	3.131,7	3.687,1	-15,1%	-13,9%
España	34.184,9	33.873,0	0,9%	-3,1%

Respecto a su cuantificación entre las demás comunidades autónomas, **las importaciones de Andalucía representaron 9,2% del total español** (10,9% en el mes anterior) por detrás de Cataluña, la Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

Cuota de importación por CCAA (%)



En cuanto a las **importaciones** de Andalucía, las **principales contribuciones positivas** provinieron de los sectores de bienes de equipo (contribución de 1,6 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de 0,6 puntos), sector automóvil (contribución de 0,1 puntos) y bienes de consumo duradero (contribución de 0,1 puntos).

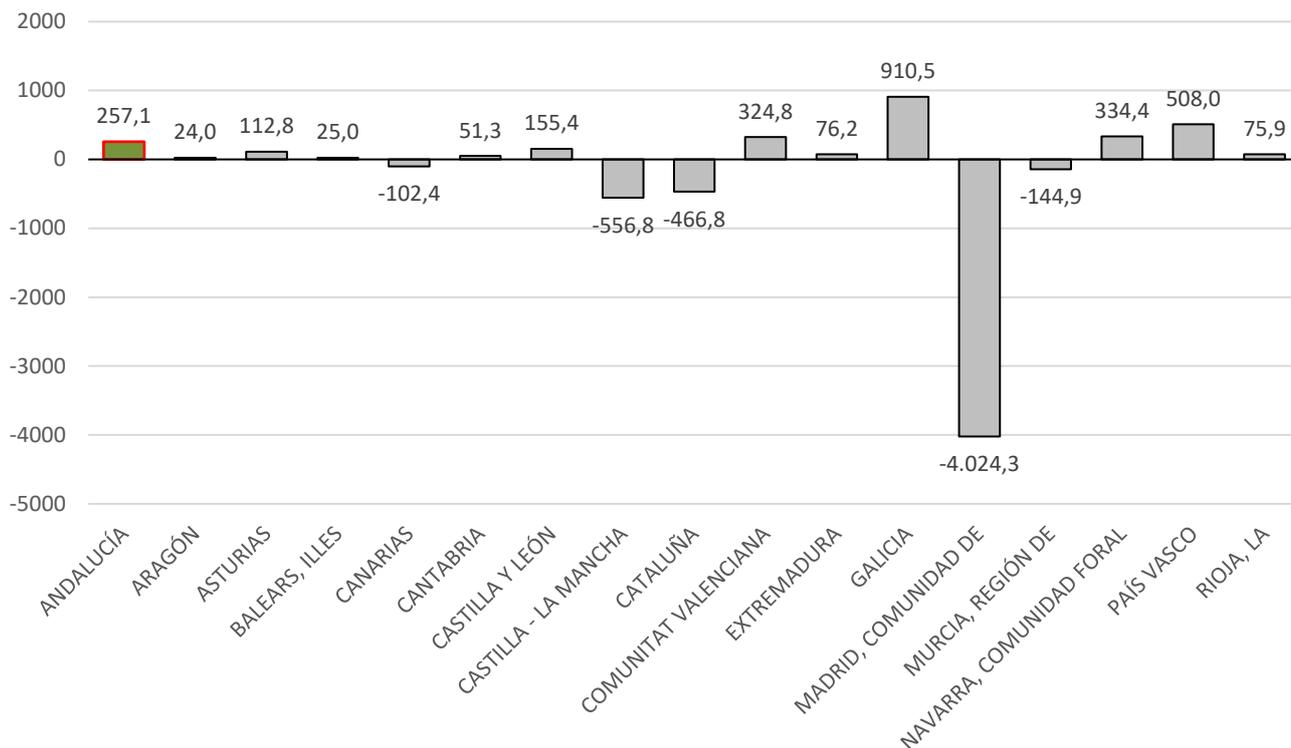
Las mayores **contribuciones negativas** fueron de productos energéticos (contribución de -10,4 puntos), materias primas (contribución de -2,9 puntos), productos químicos (contribución de -1,5 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (contribución de -1,4 puntos).

➤ **Saldo comercial**

El **saldo comercial** registró un **superávit de 257,1 millones de euros** (déficit de 428,8 millones de euros en febrero de 2023, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el **108,2%**, 20 puntos porcentuales más que en febrero de 2023 (88,2%, datos provisionales).



Saldo por comunidades (millones de euros)



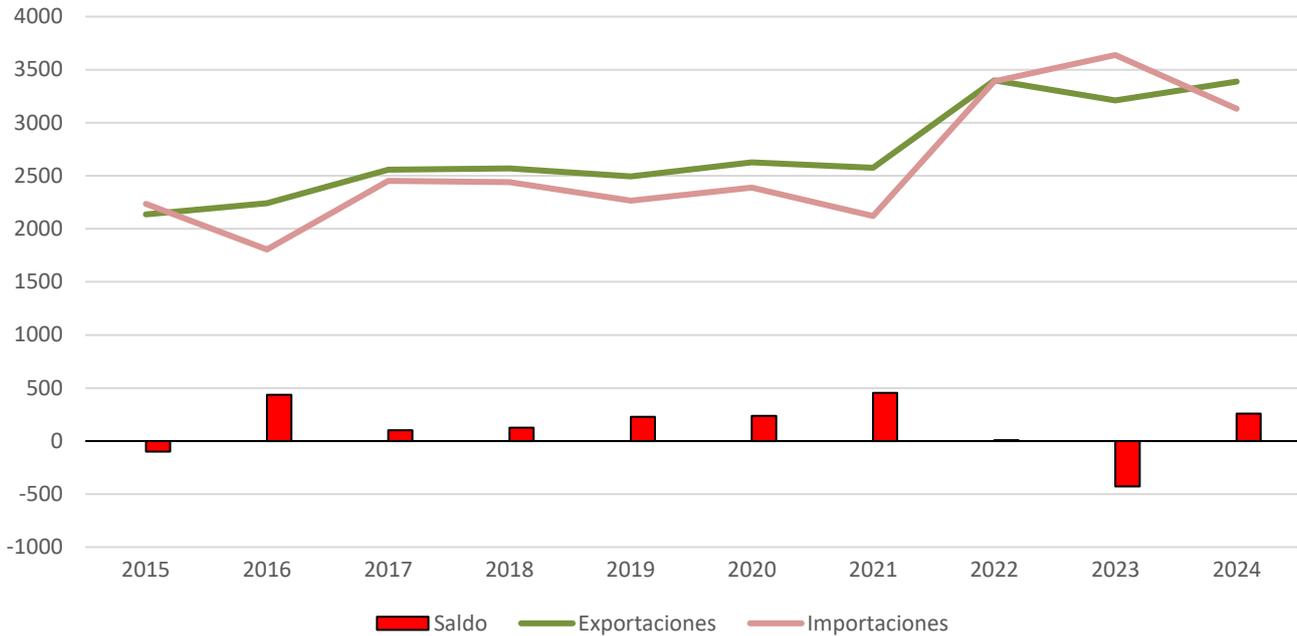
Para concluir este apartado se aporta el cuadro y el gráfico de exportaciones e importaciones andaluzas en el mes de febrero desde el año 2015.

PERIODO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO Millones €	COBERTURA %
	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	tvm (%)	tva (%)		
2015 (Feb)	2.136,2	10,8	-7,8	2.235,2	8,3	-9,3	-99,0	95,6
2016 (Feb)	2.241,9	9,4	5,0	1.805,4	-7,6	-19,2	436,5	124,2
2017 (Feb)	2.556,3	-12,3	14,0	2.453,0	-1,1	35,9	103,2	104,2
2018 (Feb)	2.568,9	-3,7	0,5	2.441,4	-11,0	-0,5	127,5	105,2
2019 (Feb)	2.495,4	-13,8	-2,9	2.266,0	-13,1	-7,2	229,4	110,1
2020 (Feb)	2.626,0	-3,4	5,2	2.389,0	-13,9	5,4	237,1	109,9
2021 (Feb)	2.576,2	12,8	-1,9	2.121,2	7,2	-11,2	454,9	121,4
2022 (Feb)	3.399,2	8,2	31,9	3.390,7	4,8	59,8	8,6	100,3
2023 (Feb)*	3.209,3	0,1	-2,6	3.638,1	-0,9	7,4	-428,8	88,2
2024 (Feb)*	3.388,8	-6,4	5,6	3.131,7	-15,1	-13,9	257,1	108,2

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior de Andalucía



Valor de las exportaciones / importaciones / saldo (millones de euros). Febrero 2024



➤ ANÁLISIS POR PROVINCIAS

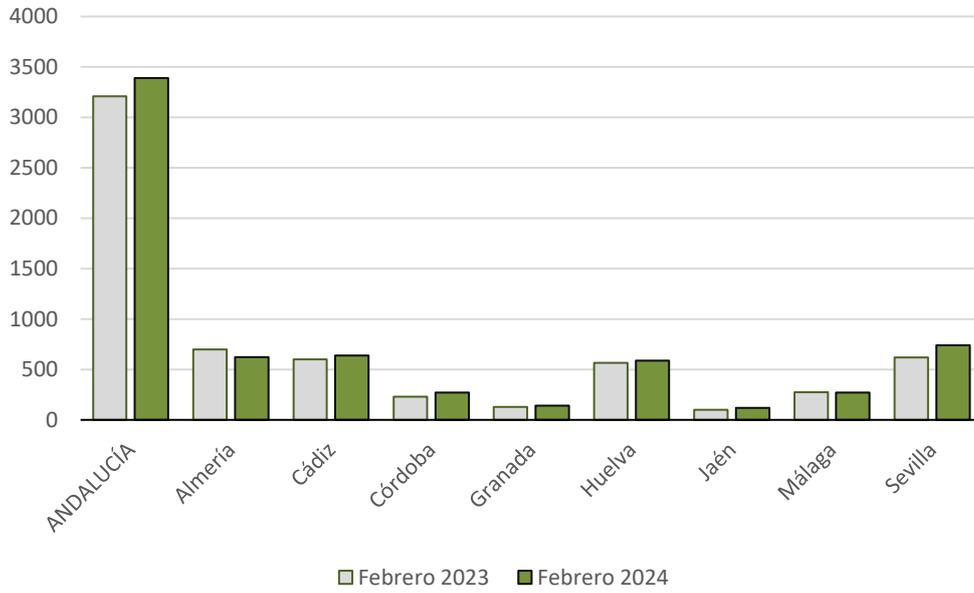
Respecto de la **exportación**, como hemos indicado, Andalucía representa el **9,2%** del total nacional. **Sevilla se presenta este mes como la provincia más exportadora** seguida por las provincias de Cádiz y Almería. Como provincias menos exportadoras se sitúan Granada y Jaén siguiendo la tendencia habitual. Sin embargo, en las tasas interanuales destacan las provincias de Sevilla y Jaén con un crecimiento del 19,9% y 19,8%, respectivamente.

Exportaciones por provincias

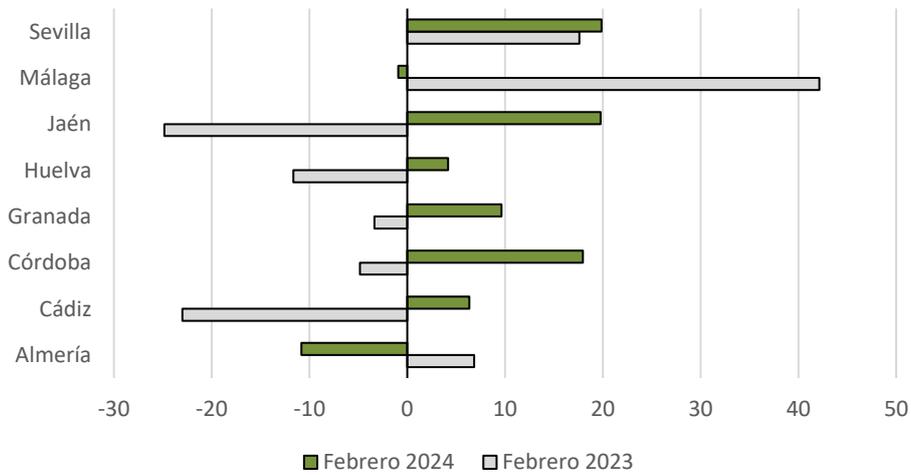
	EXPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	31.834,9	-3,0
ANDALUCÍA	3.388,8	5,6
Almería	621,5	-10,8
Cádiz	637,1	6,3
Córdoba	270,4	18,0
Granada	141,6	9,6
Huelva	587,8	4,2
Jaén	118,9	19,8
Málaga	270,7	-0,9
Sevilla	740,8	19,9



Exportaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

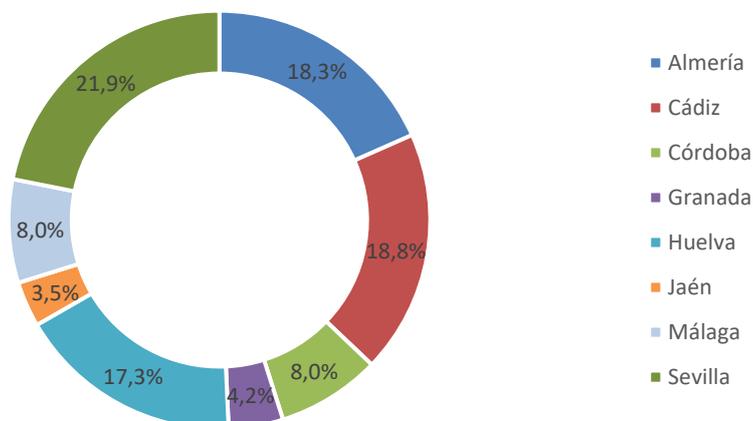


Variación interanual en la exportación (%)





Cuota de exportación por provincias (%)



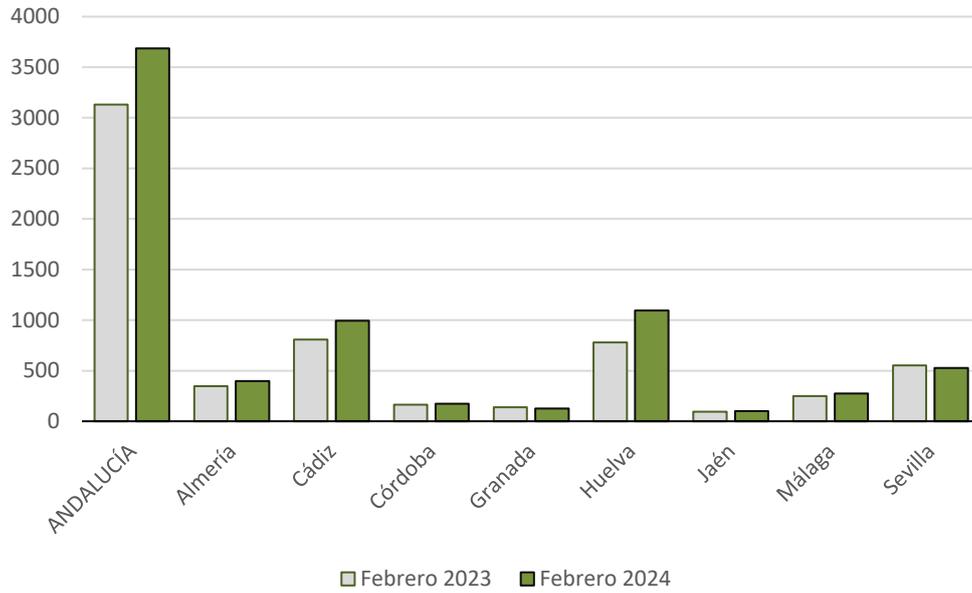
En **importación** se retorna a la dualidad de meses anteriores. En relación con la **primera posición** es ocupada por **Huelva** con gran diferencia sobre las demás seguida de Cádiz. Jaén y Granada son las provincias menos importadoras en paralelo a los datos de exportación. No obstante, destacan las tasas interanuales positivas de Córdoba y Granada (40,1 y 37,9%, respectivamente).

Importaciones por provincias

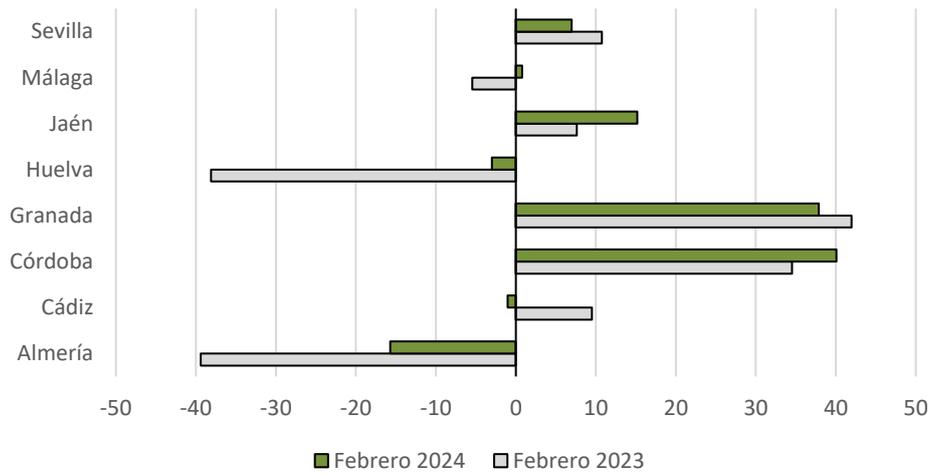
	IMPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	34.184,9	-3,1
ANDALUCÍA	3.687,1	0,4
Almería	396,1	-15,7
Cádiz	993,0	-1,0
Córdoba	173,6	40,1
Granada	126,9	37,9
Huelva	1.096,2	-3,0
Jaén	101,1	15,2
Málaga	274,1	0,8
Sevilla	526,1	7,0



Importaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

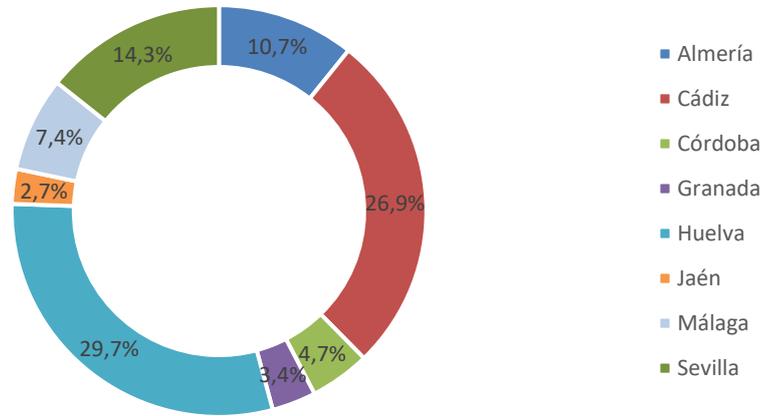


Variación interanual en la importación (%)

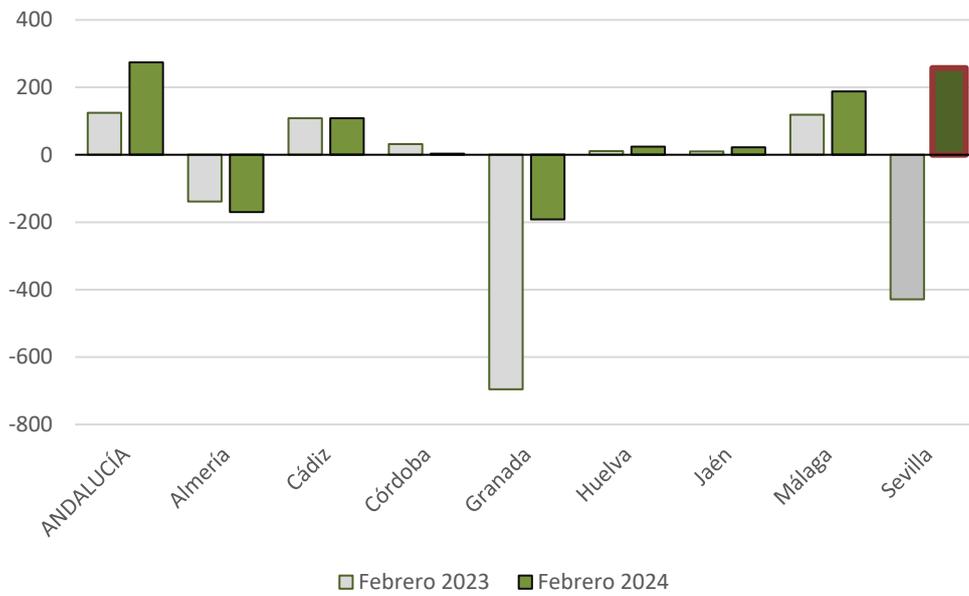




Cuota de importación por provincias (%)



Saldo por provincias (millones de euros)





Análisis sectorial

➤ EXPORTACIONES

Encabeza las exportaciones, como en meses anteriores, **el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, con 1.476,5 millones de euros** (1.435,6 millones en el mes anterior) y el **43,6% del total exportado**. Este sector crece respecto del mismo periodo de 2023 ya que tiene una tasa interanual de 12,5%.

En este sector destacan tradicionalmente dos capítulos:

- el apartado de **frutas, hortalizas y legumbres** con **857,2 millones de euros**, superior al mes anterior (808,4 millones de euros). Representa un porcentaje del total exportado del **25,3%** y un descenso respecto al mismo mes del año 2023 del 4,9%.
- el capítulo de **aceites y grasas** sigue siendo muy relevante en nuestra comunidad, con un total de **420,2 millones de euros**, ligeramente inferior a los 431,6 millones de euros del mes anterior y el **12,4%** del total exportado y con un importante incremento en la tasa interanual del 85,0%.

El siguiente sector en importancia es el sector de **productos energéticos** con **612,2 millones de euros**, un **18,1%** del total exportado y una tasa interanual del 16,3%. Aumenta respecto al mes anterior que alcanzó una cifra de 499,2 millones de euros.

- En este sector destaca el apartado de **petróleo y derivados** que ocupan prácticamente todo el epígrafe con **564,8 millones de euros**, un porcentaje sobre el total del **16,7%** y un incremento interanual del 12,3%.

En el tercer lugar en importancia se sitúa el sector **bienes de equipo** con **448,0 millones de euros** (731,1 millones de euros en el mes anterior). Representa un **13,2%** del total con un ligero incremento interanual del 2,1%.

- Destacan en este sector **otros bienes de equipo** y, dentro de él, los **aparatos eléctricos** con un importe de **131,2 millones de euros** (102,8 millones en el mes anterior). Otro capítulo tradicionalmente relevante es el **material de transporte** con **151,3 millones de euros**, destacando las aeronaves con 138,1 millones de euros.

El cuarto lugar es ocupado por las semimanufacturas no químicas con 258,3 millones de euros (314,6 millones de euros en el mes anterior) representando el **7,6%** del total y una variación interanual de -25,0%. Destaca el subsector de metales no ferrosos.

Los **productos químicos** ocupan el quinto lugar en las exportaciones de este mes con **252,8 millones de euros** (262,2 millones en el mes anterior), **7,5%** del total y una tasa interanual de -11,5%, destacando en este sector el apartado de otros productos químicos y los plásticos.

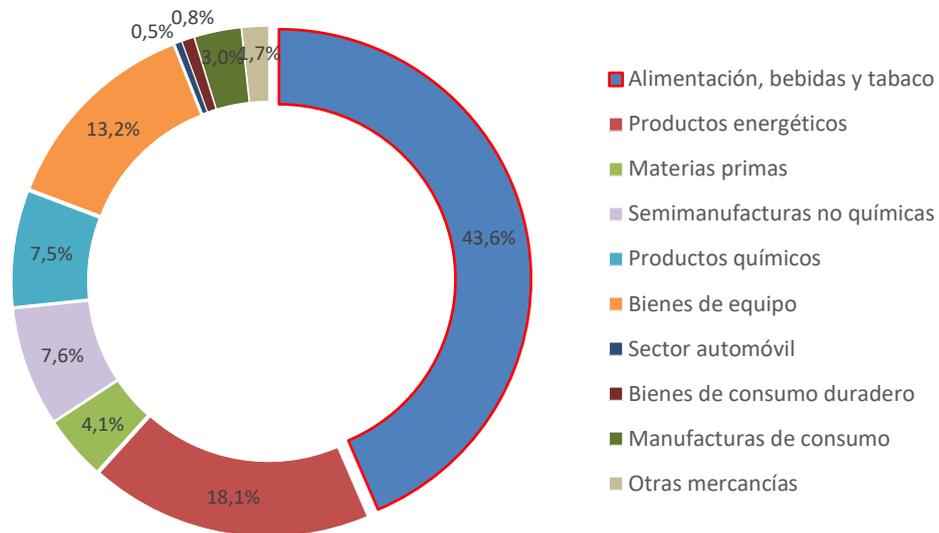
Las **materias primas** ocupan el siguiente lugar con un total de **138,6 millones de euros**, (158,4 millones de euros en el mes anterior), un porcentaje del **4,1%** y un importante aumento interanual del 70,1% destacando el capítulo de minerales.

Las exportaciones de **manufacturas de consumo** se erigen como el siguiente sector en importancia con una cifra de **101,7 millones de euros** y una cuota del 3,0%.

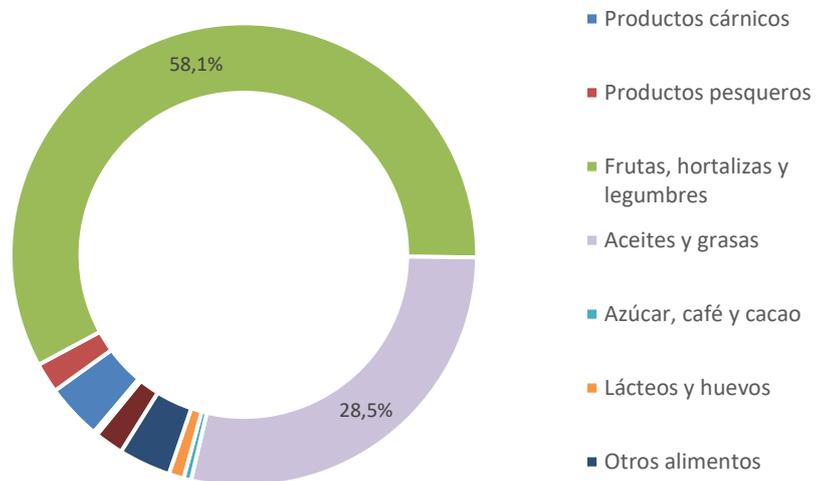
El resto de los grupos tienen menor importancia y se pueden consultar en el Anejo correspondiente.



Exportaciones andaluzas por sectores (%)

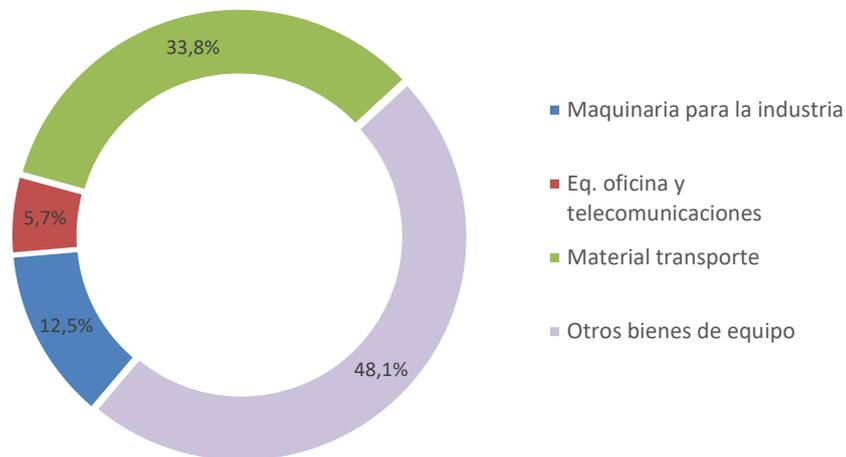


Exportaciones andaluzas de alimentación, bebida y tabaco (%)





Exportaciones andaluzas de bienes de equipo (%)



➤ IMPORTACIONES

En cuanto a la importación son los **productos energéticos** con el **42,8% del total** y **1.341,1 millones de euros** (1.736,5 millones de euros en el mes anterior) el sector que encabeza la lista sectorial. Respecto al mismo mes del año 2023 representa un descenso significativo del 22,0%.

- El **petróleo y derivados** es el apartado más importante dentro de este sector con **1.086,5 millones de euros** y un **34,7%** del total importado con una tasa interanual de 1,7%.

El segundo lugar es ocupado por el **sector de alimentación, bebidas y tabaco** que representa en este mes el **19,9%** de las importaciones, con **622,7 millones de euros** (657,1 millones de euros en el mes anterior).

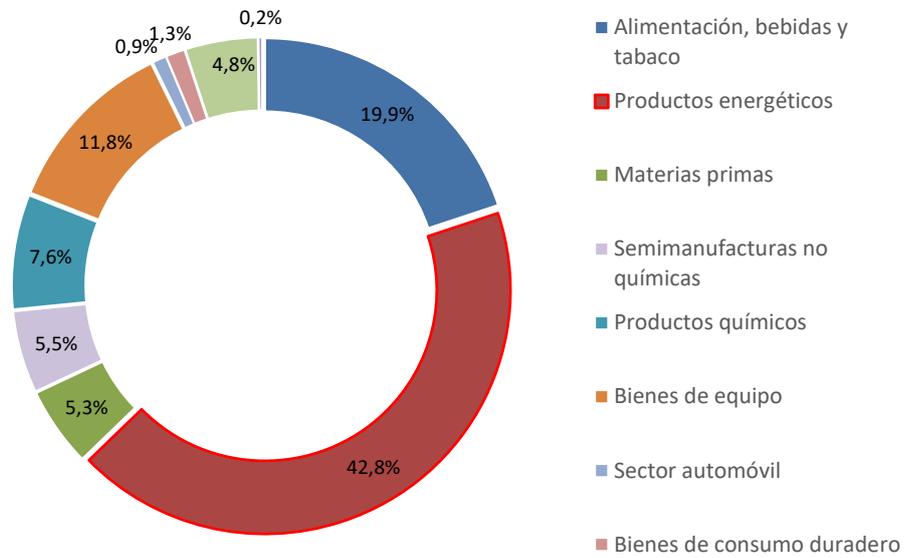
El tercer lugar es ocupado por el sector de **bienes de equipo** con **368,5 millones de euros** (388,9 millones en el mes anterior). Representa un **11,8%** de las importaciones realizadas y tiene una tasa interanual de 19,2%.

- Destacan las importaciones de productos del apartado **otros bienes de equipo** con **148,9 millones de euros** y destacando el apartado de los aparatos eléctricos.

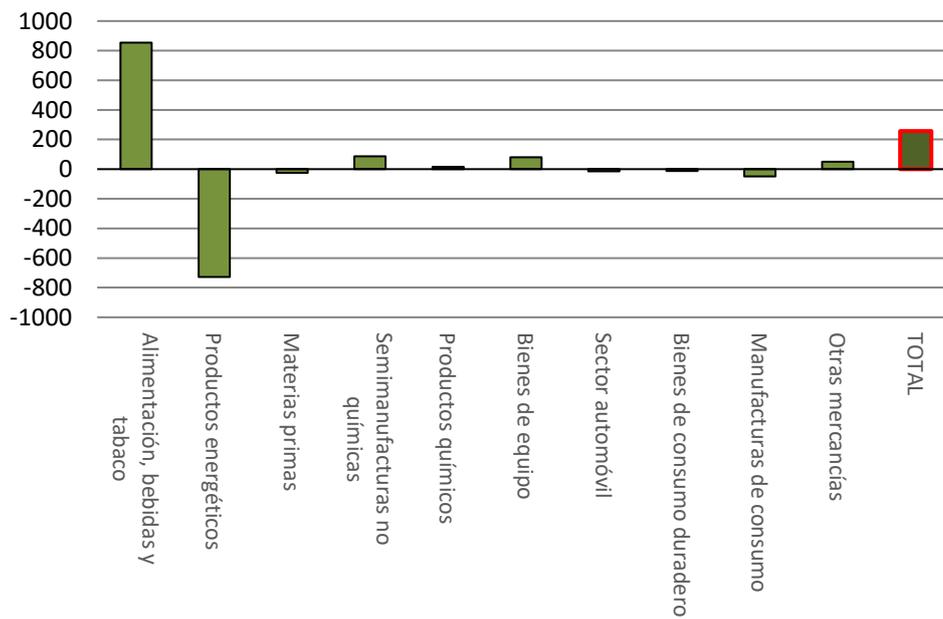
En el cuarto lugar se sitúan los **productos químicos** con **237,8 millones de euros** (230,8 millones en el mes anterior), el **7,6%** del total importado y una tasa interanual de -18,5%. Destacan los plásticos con 71,8 millones de euros.



Importaciones andaluzas por sectores (%)



Saldo por sectores (millones de euros)





Análisis geográfico

➤ EXPORTACIONES

Como ya hemos indicado, las exportaciones totales de Andalucía en febrero de 2024 fueron de **3.388,8 millones de euros** sobre los 3.620,1 millones de euros del mes anterior.

El **69,2%** de las exportaciones andaluzas se dirigen a **Europa con 2.346,0 millones de euros** (2.589,6 millones de euros en el mes anterior) y una tasa interanual de -0,8%. Dentro de Europa, la **Unión Europea** es a su vez el destino más importante con **2.038,8 millones de euros** (2.276,1 millones el mes anterior), con un porcentaje sobre el total del **60,2%** y una tasa de variación interanual del -3,0%.

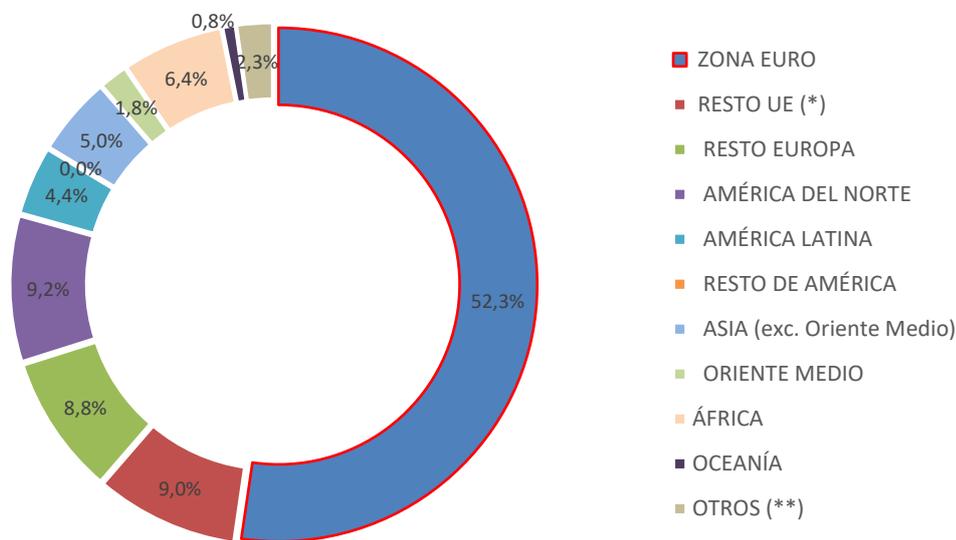
En el resto de Europa, las ventas crecieron de forma interanual un 15,9% hasta los 307,2 millones de euros suponiendo el **9,1% del total**.

América con 474,8 millones de euros (373,5 millones en el mes anterior) y el **14% de cuota** es nuestro siguiente destino, destacando América del Norte con 322,2 millones de euros y un 9,5% del total exportado.

Asia se erige a la tercera posición con **236,6 millones de euros** (317,2 millones de euros en el mes anterior), un **7,0%** del total, y una tasa interanual de 37,3%. En la estadística de Asia se diferencian nítidamente dos áreas: Asia excluido Oriente Medio con 173,4 millones de euros y Oriente Medio con 63,3 millones de euros.

África continúa en importancia con un total de **222,6 millones de euros** (216,5 millones de euros en el mes anterior), un **6,6% del total** y una tasa interanual de 16,0%.

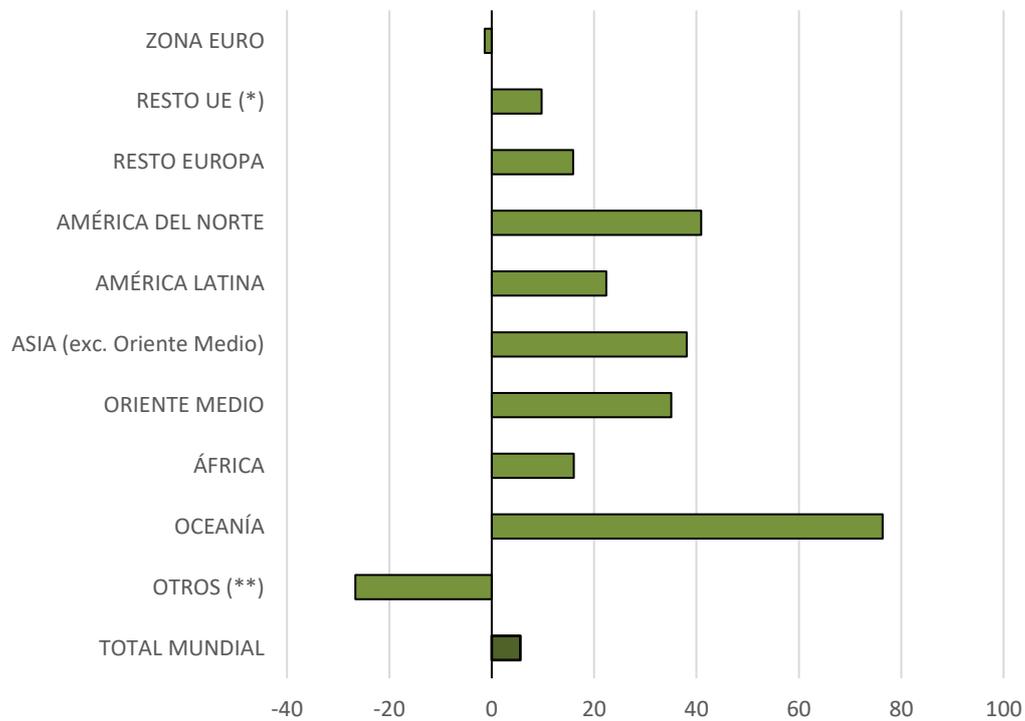
Exportaciones andaluzas por áreas geográficas (%)



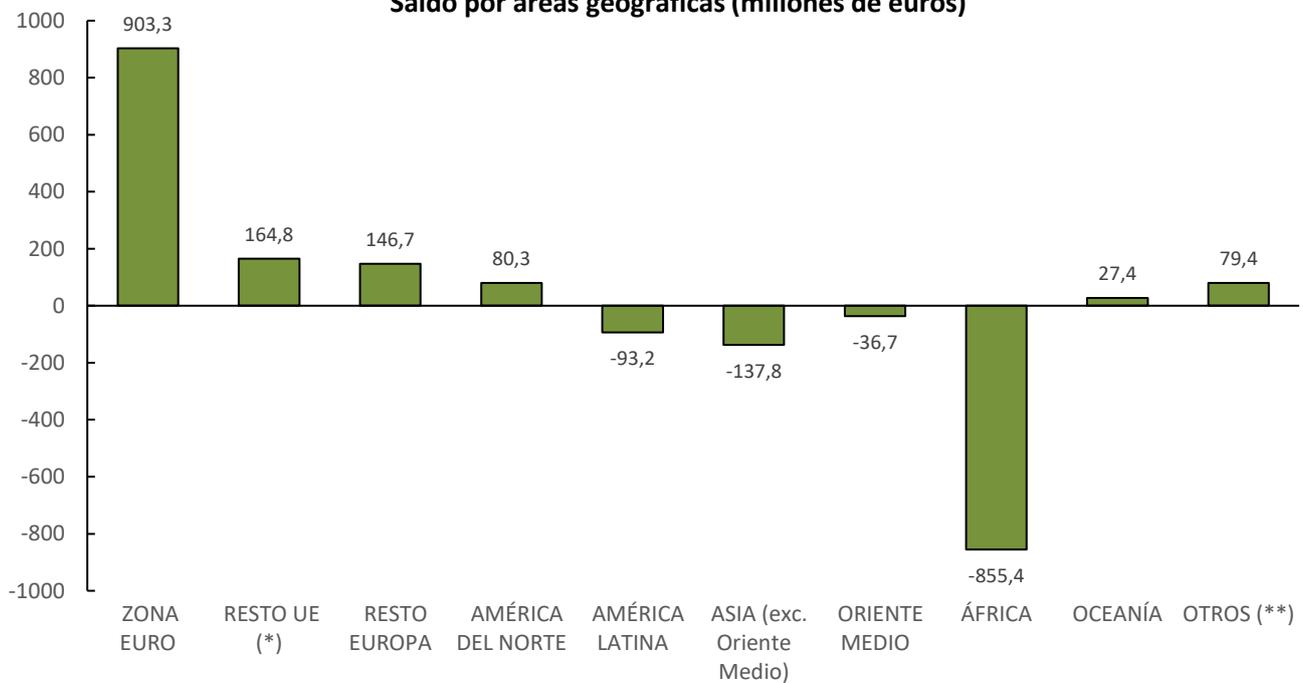
Resumiendo, de los datos anteriores hay que señalar que fuera de Europa, subieron las exportaciones de Andalucía a todas las grandes categorías de zonas: Oceanía (76,3%), América del Norte (40,9%), Asia excluido Oriente Medio (38,1%), Oriente Medio (35,1%), América Latina (22,4%) y África (16,0%).



Variación interanual en la exportación (%)

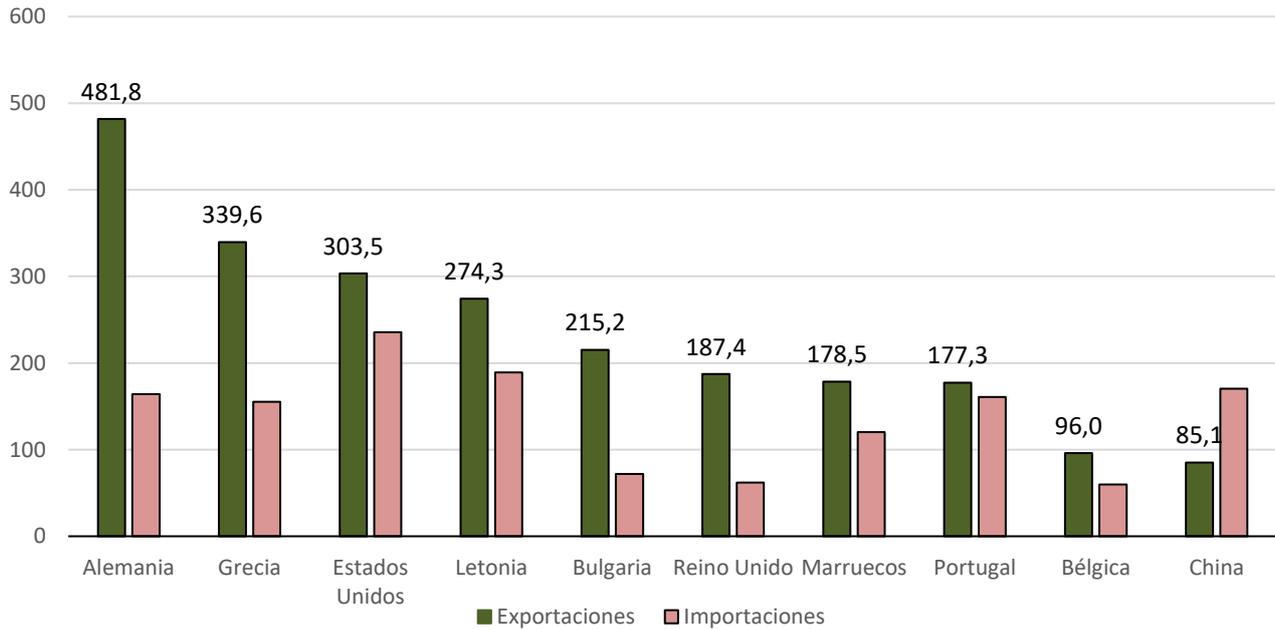


Saldo por áreas geográficas (millones de euros)





10 principales destinos de las exportaciones andaluzas (millones de euros)



Por países, destacan positivamente los aumentos a: Países Bajos (417,4%), China (383,2%), Vietnam (148,8%), Emiratos Árabes Unidos (196,2%) y Perú (107,0%); y, negativamente: Egipto (-90,3%), Argentina (-81,4%), Croacia (-74,8%), Sudáfrica (-59,1%) y Chile (-49,7%),

➤ IMPORTACIONES

Las importaciones totales de Andalucía en febrero de 2024 fueron de **3.131,7 millones de euros** sobre los 3.687,1 millones de euros del mes anterior.

Como es tradicional las importaciones se encuentran menos concentradas que las exportaciones andaluzas destacando las importaciones de terceros países especialmente de productos energéticos.

Habitualmente nuestra primera área geográfica suministradora es **Europa** que en este mes ha proporcionado importaciones por valor de **1.152,9 millones de euros** (1.203,4 millones de euros en el mes anterior), suponiendo un **36,8% del total** importado. A su vez, de la **Unión Europea** se importa por valor de **992,3 millones de euros** representando un **31,7% del total**.

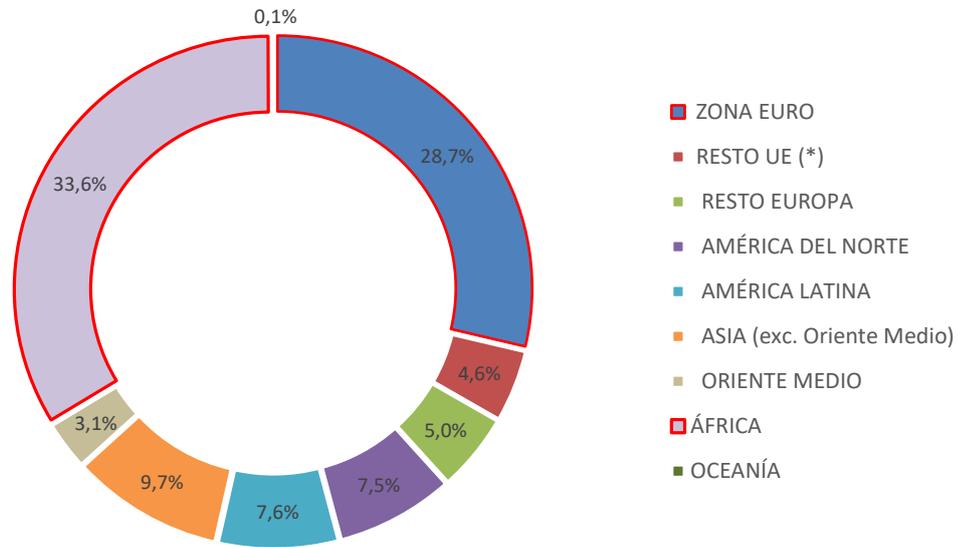
Sin embargo, **en enero de 2024 África pasó a ocupar el primer lugar y, en este mes de febrero, se mantiene la tendencia.** Dichas importaciones representan el **34,4% del total** con un volumen de **1.078,0 millones de euros** (1.267,3 millones en el mes anterior) y una tasa interanual negativa del 2,5%.

El tercer suministrador es América, con un total de 487,7 millones de euros (768,0 millones en el mes anterior), con un **15,6% de cuota** y una tasa interanual de **-27,0%**.

Asia ocupa el cuarto lugar con **411,1 millones de euros** (443,6 millones en el mes anterior), lo que significa un **13,1% del total** importado y una tasa interanual de **-28,8%**.

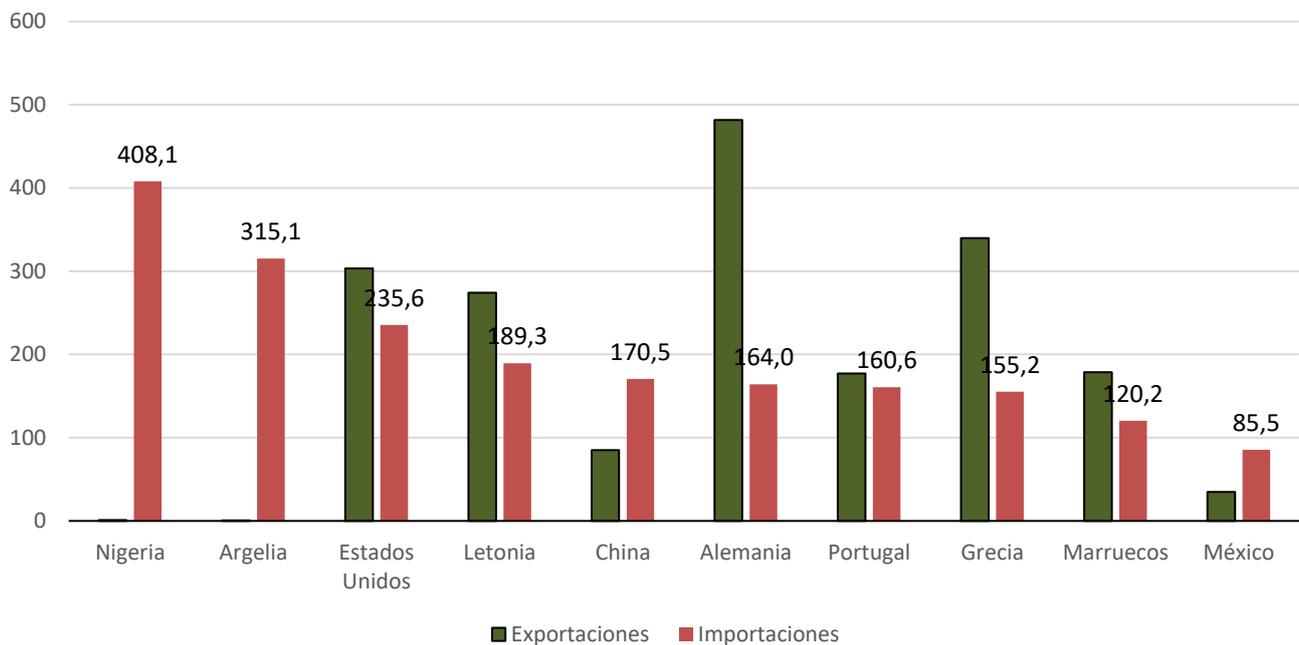


Importaciones andaluzas por áreas geográficas (%)



Si bajamos de escalón a una clasificación **por países**, observamos en el cuadro los diez países origen más relevantes de las importaciones andaluzas:

10 principales orígenes de las importaciones andaluzas (millones de euros)





ENERO – FEBRERO 2024

➤ **Resultados generales**

➤ **EXPORTACIONES**

Las exportaciones de Andalucía crecieron un **9,3%** en enero-febrero de **2024** (7,6 puntos superior a la de 2023) alcanzando los **7.008,9 millones de euros**.

Las exportaciones españolas de bienes descendieron un **2,8%** respecto al mismo periodo de 2023 hasta alcanzar los 61.979,1 millones de euros.

	Total (millones euros)	Tasa interanual (%)
Andalucía	7.008,9	9,3%
España	61.979,1	-2,8%

Las exportaciones de Andalucía representan el **11,3% del total de España**, colocándose en **tercer lugar** detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

➤ **IMPORTACIONES**

Las importaciones (**6.818,7 millones de euros**) descendieron un **6,7% interanual** (19,3 puntos menos que en el mismo periodo del año pasado).

Las importaciones nacionales alcanzaron los **68.057,9 millones de euros**, un 3,0% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, **Andalucía representa el 10,0% del total español importado**, por detrás de Cataluña, Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

	Total (millones euros)	Tasa interanual (%)
Andalucía	6.818,7	-6,7%
España	68.057,9	-3,0%

➤ **Saldo comercial**

El **saldo comercial** alcanzó un superávit de 190,1 millones de euros (déficit de 893,7 millones de euros en enero-febrero de 2023, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el 102,8%, es decir, 15 puntos porcentuales mayor que la de 2023 (87,8%, datos provisionales).

Para concluir este apartado se aporta el cuadro de exportaciones e importaciones andaluzas en la serie enero – febrero desde el año 2015.



PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA	
	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)	Millones €		%	
2015	24.930,5	-6,5	26.534,4	-14,3	-1.603,9		94,0%	
2016	26.823,2	7,6	24.282,0	-8,5	2.541,1		110,5%	
2017	30.506,7	13,7	29.059,9	19,7	1.446,8		105,0%	
2018	32.209,1	5,6	32.224,1	10,9	-15,0		100,0%	
2019	31.774,5	-1,3	30.621,5	-5,0	1.153,0		103,8%	
2020	27.882,8	-12,2	25.121,7	-18,0	2.761,0		111,0%	
2021	34.755,6	24,6	33.491,7	33,3	1.264,0		103,8%	
2022	42.679,6	22,8	47.249,4	41,1	-4.569,8		90,3%	
2023*	38.536,9	-10,3	41.295,7	-12,4	-2.758,8		93,3%	
12 últimos meses*	39.130,7	-9,1	40.805,6	-15,0	-1.675,0		95,9%	
2015 (Ene-Feb)	4.063,4	-12,5	4.299,2	-18,4	-235,7		94,5%	
2016 (Ene-Feb)	4.290,4	5,6	3.759,0	-12,6	531,4		114,1%	
2017 (Ene-Feb)	5.469,8	27,5	4.933,9	31,3	535,9		110,9%	
2018 (Ene-Feb)	5.235,8	-4,3	5.184,4	5,1	51,4		101,0%	
2019 (Ene-Feb)	5.391,4	3,0	4.874,7	-6,0	516,7		110,6%	
2020 (Ene-Feb)	5.345,3	-0,9	5.163,8	5,9	181,5		103,5%	
2021 (Ene-Feb)	4.859,2	-9,1	4.100,1	-20,6	759,1		118,5%	
2022 (Ene-Feb)	6.542,0	34,6	6.625,0	61,6	-83,1		98,7%	
2023 (Ene-Feb)*	6.415,1	1,7	7.308,8	12,6	-893,7		87,8%	
2024 (Ene-Feb)*	7.008,9	9,3	6.818,7	-6,7	190,1		102,8%	

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

➤ Análisis por provincias

Los datos comparativos por provincias se ofrecen en la tabla siguiente:

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	Feb 24	Feb 23
ESPAÑA	61.979,1	-2,8	68.057,9	-3,0	-6.078,8	-6.420,5
ANDALUCÍA	7.008,9	9,3	6.818,7	6,7	190,1	-893,7
Almería	1.243,7	-4,6	743,3	-28,7	500,4	261,4
Cádiz	1.285,2	-2,0	1.800,6	3,4	-515,3	-429,0
Córdoba	550,4	20,3	336,0	37,3	214,4	212,8
Granada	281,6	8,3	265,5	40,0	16,1	70,3
Huelva	1.101,0	-11,5	1.875,9	-21,5	-774,9	-1.145,1
Jaén	242,6	21,7	195,9	11,4	46,8	23,6
Málaga	531,6	0,3	522,8	-2,3	8,9	-4,7
Sevilla	1.772,6	60,0	1.078,8	8,9	693,8	117,0

Relativo a la **exportación**, en este período **la primera provincia exportadora es Sevilla** seguida por las provincias de Cádiz y Almería, con cifras muy similares. Granada y Jaén son las provincias menos exportadoras siguiendo la tendencia habitual. Todas las provincias presentan variaciones positivas.

Respecto a la **importación**, **Huelva y Cádiz y son las primeras provincias**, respetando en este período la tendencia habitual. Los últimos lugares son ocupados por Granada y Jaén siguiendo la tónica del pasado.



Análisis sectorial

➤ **EXPORTACIONES**

En el período de enero-febrero el principal sector económico exportador andaluz fue, como es habitual, el sector de **Alimentación, bebidas y tabaco**, con **2.912,2 millones de euros**, que representa el **41,6% del total** de las exportaciones y tiene una tasa interanual de 17,0%. En este grupo destacan:

- Las **frutas, hortalizas y legumbres** con **1.665,7 millones de euros** con un incremento interanual del 0,3% encabezan el ranking exportador, ya que suponen el **23,8% de las exportaciones totales** de Andalucía.
- El apartado de **aceites y grasas** que representa el **12,2% del total** exportado con **851,8 millones de euros**, con una tasa interanual de 78,0%.

En el segundo lugar se sitúa el sector de **Bienes de Equipo**, con una cifra de **1.179,1 millones de euros**. Representan el **16,8% del total**, con una tasa interanual de 60,3%. En este capítulo destacan:

- el **material de transporte** con **636,6 millones de euros** prácticamente cubierto por las **aeronaves** que representan el **8,7% del total exportado** y con un valor de **613,2 millones de euros** y con una tasa interanual de 165,2%.
- **otros bienes de equipo**, fundamentalmente **aparatos eléctricos** con **233,9 millones de euros** con una cuota de mercado del **3,3% sobre el total** y con una tasa interanual de 18,5%.

Este sector está seguido en tercer lugar por los **Productos Energéticos**, que con un incremento interanual del 0,8% alcanzó la cifra **1.111,4 millones de euros**, **15,9% del total**.

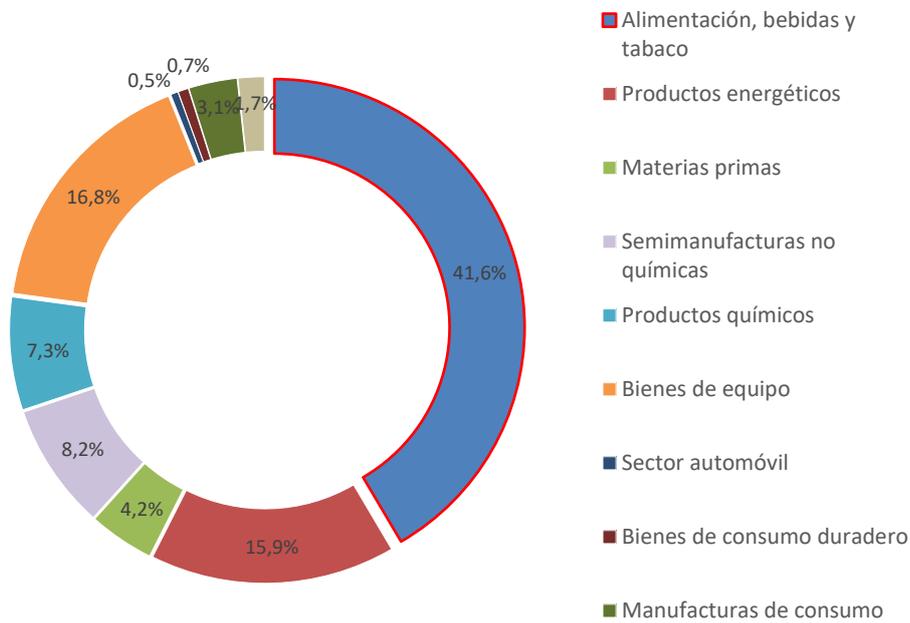
- Este apartado está prácticamente cubierto por el **petróleo y derivados** con **1.038,1 millones de euros**, lo que representa un **14,8% del total exportado** y ha contado con un descenso interanual del 1,1%.

Las **Semimanufacturas no químicas**, con **572,9 millones de euros** y **8,2% del total**, y un descenso interanual del 17,9%, se colocan en cuarto lugar.

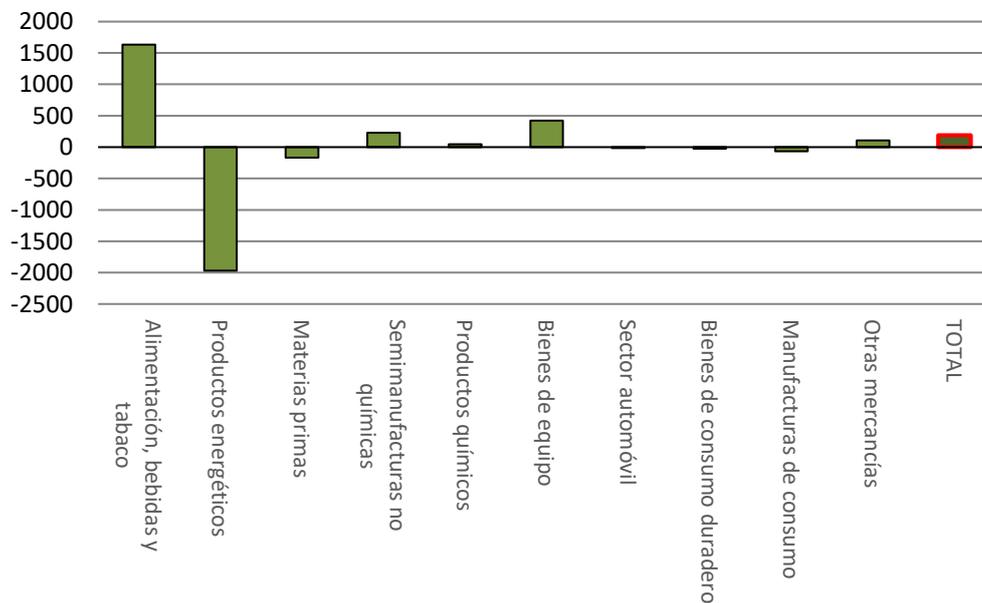
Finalmente destacan los sectores de los **Productos químicos** con **515,0 millones de euros** y una cuota del **7,3%** y las **Materias primas**, con el **4,2%** y **297,0 millones de euros**.



Exportaciones andaluzas por sectores (%)



Saldo por sectores (millones de euros)



IMPORTACIONES

El sector de **Productos energéticos** con **3.077,7 millones de euros** es, con diferencia, el principal sector importador de Andalucía en este periodo, con un **45,1% del total**, pero con una variación respecto al mismo periodo de 2023 del **-9,7%**.

- En este apartado destacan las importaciones de **petróleo y derivados**, con el **35,7% del total** importado y **gas, 9,4%**, que acaparan entre ambos la práctica totalidad del sector.



En segundo lugar, se coloca el sector de **Alimentación, Bebidas y Tabaco** que ha representado el **18,8% del total** importado, alcanzando los **1.279,8 millones de euros**, con una variación interanual del -1,3%. Destacan por este orden **aceites y grasas, frutas, hortalizas y legumbres y otros alimentos**.

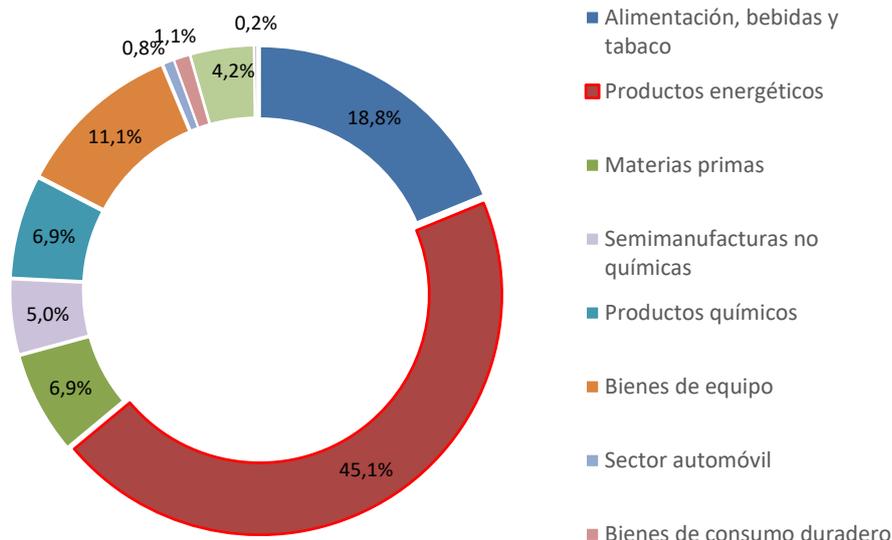
Le siguen en tercer lugar el sector de los **Bienes de Equipo**, que han representado el **11,1%**, con un valor de **757,4 millones de euros** y un incremento respecto al mismo periodo de 2023 del 19,9%.

El sector de **Productos químicos** con un valor de **468,6 millones de euros** es el quinto sector de importancia, con el **6,9% del total** importado, destacando en este grupo los **plásticos y los productos químicos orgánicos**.

El sector de **Materias Primas** es el siguiente sector en importancia con un valor de **467,2 millones de euros** y un **6,9% del total** importado, destacando los **minerales** que acaparan prácticamente este apartado.

Las **Semimanufacturas no químicas** es el sexto sector en importancia con el **4,2% del total** y **288,4 millones de euros** en importaciones y un descenso del 7,7% respecto al mismo periodo de 2023.

Importaciones andaluzas por sectores (%)





Análisis geográfico

➤ EXPORTACIONES

Durante el período enero a febrero de 2024 se ha mantenido la tradicional concentración de las exportaciones andaluzas.

Dentro de Europa destaca la **Unión Europea**, al que va dirigido el **61,6% del total** de las exportaciones, con un total de **4.315,0 millones de euros** y una subida interanual del 7,4%.

A su vez los envíos a la **zona Euro** han supuesto el **54,9% del total** exportado, con un volumen de **3.350,5 millones de euros** y un incremento interanual del 10,4%.

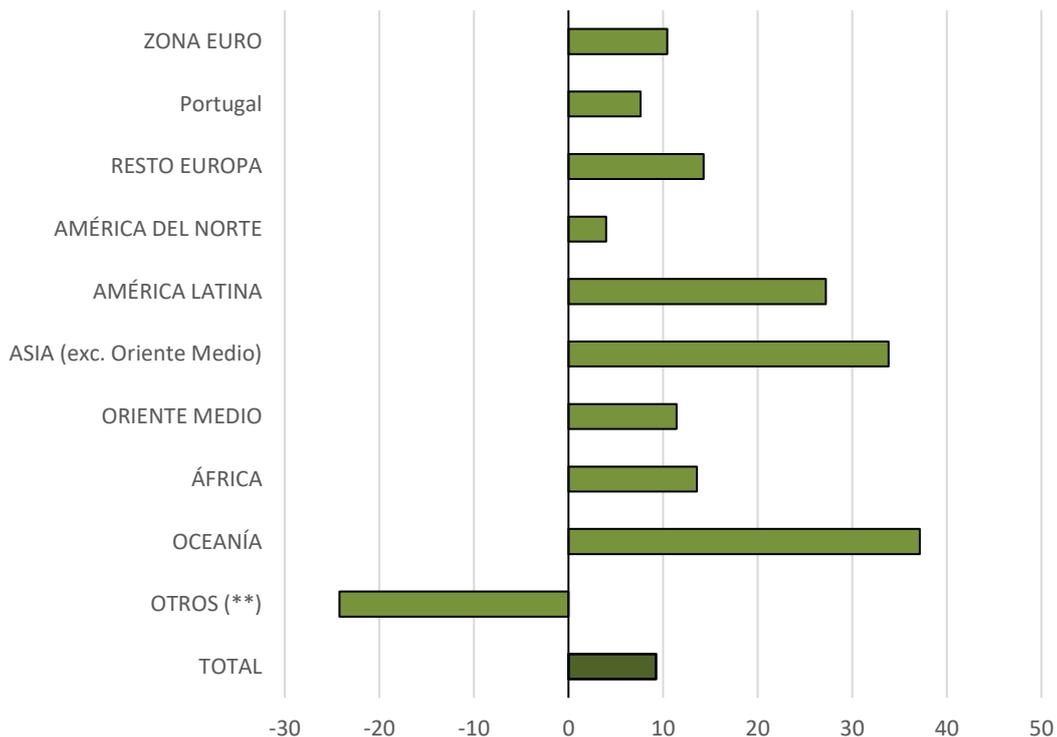
América es el segundo destino geográfico de las exportaciones andaluzas alcanzando una cifra de **848,3 millones de euros** con una cuota de **12,1%** y un incremento interanual del 11,7%. Destacan principalmente las exportaciones a EE.UU.

Asia es el siguiente destino de las exportaciones andaluzas. Se dirigen el **7,9%**, con un valor de **553,8 millones de euros** con un incremento interanual del 29,0%.

África es el siguiente destino de las exportaciones andaluzas. Las exportaciones a esta área geográfica suponen un **6,3% del total** con **439,1 millones de euros** y un incremento del 13,6%.

Como resumen de este apartado podemos señalar que las exportaciones de Andalucía dirigidas a la **UE** en enero-febrero de 2024 (61,6% del total) avanzaron un 7,4% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la **zona euro** (54,9% del total), subieron un 10,4%, mientras que las destinadas al **resto de la Unión Europea** (6,6% del total), descendieron un 12,5%

Variación interanual en la exportación (%)





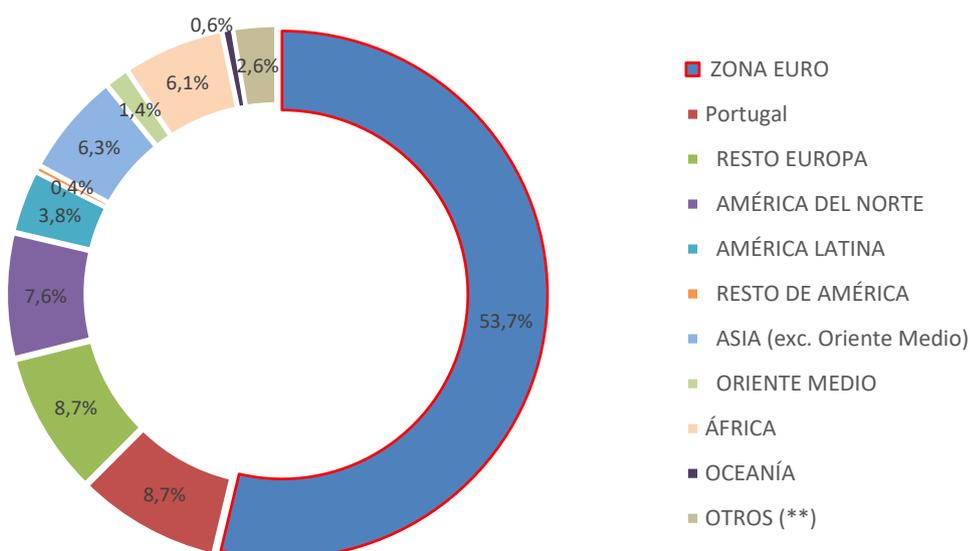
Las exportaciones de Andalucía a **terceros destinos** suponen el 38,4% del total, destacando el crecimiento de las ventas a **Oceanía (37,2%)**, **Asia excluido Oriente Medio (33,8%)** y **América Latina (27,2%)**.

Los destinos de las exportaciones andaluzas y sus cantidades se mantienen prácticamente inalterables en los últimos años.

Países principales destinos de las exportaciones andaluzas					
País	Mill. de euros	% Total	País	Mill. de euros	% Total
Francia	876,4	12,5	Reino Unido	383,3	5,5
Alemania	863,3	12,3	Países Bajos	363,1	5,2
Portugal	625,2	8,9	Marruecos	339,2	4,8
Italia	532,1	7,6	Bélgica	314,8	4,5
Estados Unidos	513,5	7,3	China	213,3	3,0

Por países, destacaron positivamente los aumentos a Malta (185,3%), China (180,5%), Chipre (129,7%), Emiratos Árabes Unidos (92,8%), Croacia (89,2%) y Vietnam (78,2%); y negativamente Egipto (-89,0%), Bulgaria (-84,5%), Argentina (-71,3%), Japón (-59,5%), Corea del Sur (-53,1%), Nigeria (-52,3%) y Sudáfrica (-46,2%).

Exportaciones andaluzas por áreas geográficas (%)





➤ IMPORTACIONES

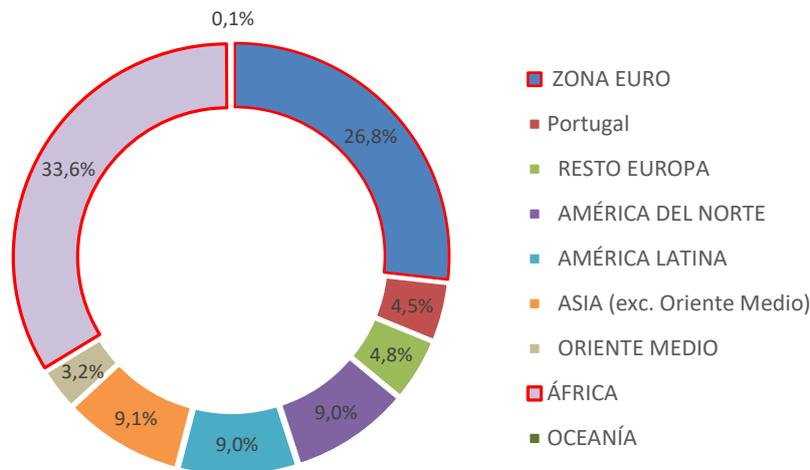
Por origen, las **importaciones** andaluzas se encuentran más diversificadas que las del conjunto de España recibiendo de **Europa** un **34,6%** con un valor de **2.356,3 millones de euros** con un descenso interanual del 7,4%. Dentro de Europa, la **Unión Europea** es nuestro principal abastecedor con un **29,6% de cuota** elevando el valor a **2.021,5 millones de euros** y con un incremento interanual 2,3%.

Con casi las mismas cantidades que Europa, mencionar **África** de donde procede el **34,4%** de los bienes importados, es decir, **2.345,3 millones de euros**, destacando especialmente el suministro de Argelia y Nigeria.

Cambiando la tendencia de otros años, el **continente americano** en su conjunto es nuestro siguiente suministrador con **1.255,6 millones de euros** y el **18,4%** de nuestras importaciones. Destacan las importaciones procedentes de Estados Unidos y de Brasil.

Asia, por su parte, representa el **12,5%** de las importaciones, tras un descenso interanual del 36,0%, con un valor de **854,7 millones de euros** pudiéndose diferenciar **Oriente Medio** con el 3,3% y con un descenso del 20,3% y el **resto de Asia** que representa el **9,3%** de nuestra importación, con una tasa interanual del -40,1%.

Importaciones andaluzas por áreas geográficas (%)





Saldo por áreas geográficas (millones de euros)



Descendiendo al **nivel de país**, los 10 más importantes engloban casi el 65% de la importación y se reflejan en el cuadro siguiente:

Países principales origen de las importaciones andaluzas					
País	Mill. de euros	% Total	País	Mill. de euros	% Total
Nigeria	824,7	12,1	China	326,7	4,8
Argelia	751,8	11,0	Portugal	311,7	4,6
Estados Unidos	608,0	8,9	Francia	306,1	4,5
Italia	399,0	5,9	Países Bajos	278,5	4,1
Alemania	359,8	5,3	Marruecos	250,0	3,7



A.- APÉNDICE ESTADÍSTICO

- A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de febrero de 2024. Desglose por Sectores Económicos.**
- A.2. Comercio Exterior de Andalucía de enero a febrero de 2024. Desglose por Sectores Económicos.**
- A.3. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de febrero de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.**
- A.4. Comercio Exterior de Andalucía de enero a febrero de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.**
- A.5. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de febrero de 2024. Desglose por provincias.**
- A.6. Comercio Exterior de Andalucía de enero a febrero de 2024. Desglose por provincias.**
- A.7. Balance por provincias y sectores más importantes del mes febrero de 2024.**
- A.8. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de enero a febrero de 2024.**
- A.9. Exportaciones/Importaciones andaluzas en el mes de febrero 2024. Desglose por provincias.**

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria



A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de febrero de 2024. Desglose por Sectores Económicos.

Sectores Económicos	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO/BALANCE (M€)	
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	2024	2023
Alimentación, bebidas y tabaco	1.435,6	39,7	21,9	657,1	17,8	5,5	778,5	554,8
Productos cárnicos	57,8	1,6	23,3	21,9	0,6	17,6	35,8	28,2
Productos pesqueros	26,2	0,7	-6,4	64,9	1,8	-17,2	-38,7	-50,3
Frutas, hortalizas y legumbres	808,4	22,3	6,5	136,4	3,7	19,1	672,0	644,9
Aceites y grasas	431,6	11,9	71,6	216,3	5,9	31,3	215,3	86,7
Azúcar, café y cacao	6,6	0,2	-31,5	65,9	1,8	27,2	-59,3	-42,1
Lácteos y huevos	3,7	0,1	-18,4	13,1	0,4	12,7	-9,4	-7,1
Otros alimentos	76,6	2,1	44,6	124,0	3,4	-26,1	-47,4	-114,7
Cereales	34,1	0,9	192,0	53,1	1,4	-44,3	-18,9	-83,7
Preparados alimenticios	29,0	0,8	-3,3	17,5	0,5	24,6	11,5	15,9
Semillas y frutos oleaginosos	6,9	0,2	24,1	9,5	0,3	-44,2	-2,7	-11,6
Piensos animales	6,6	0,2	14,8	43,8	1,2	6,5	-37,3	-35,4
Bebidas	20,3	0,6	-2,8	8,5	0,2	22,6	11,8	14,0
Tabacos	4,4	0,1	21,2	6,1	0,2	-25,9	-1,7	-4,7
Productos energéticos	499,2	13,8	-13,3	1.736,5	47,1	2,9	-1.237,3	-1.111,8
Petróleo y derivados	473,2	13,1	-13,4	1.347,2	36,5	10,8	-874,0	-669,4
Gas	25,1	0,7	-13,5	388,1	10,5	-16,9	-363,0	-438,2
Carbón y electricidad	0,9	0,0	120,1	1,2	0,0	-73,7	-0,3	-4,2
Carbón	0,9	0,0	120,1	1,2	0,0	-73,7	-0,3	-4,2
Corriente eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	-
Materias primas	158,4	4,4	10,0	302,4	8,2	4,2	-144,0	-146,2
Animales y vegetales	20,2	0,6	-10,9	24,2	0,7	-19,6	-3,9	-7,3
Minerales	138,2	3,8	13,9	278,2	7,5	6,9	-140,0	-138,9
Semimanufacturas no químicas	314,6	8,7	-10,9	171,7	4,7	3,0	142,9	186,5
Metales no ferrosos	98,4	2,7	-40,5	82,0	2,2	52,2	16,3	111,4
Hierro y acero	110,8	3,1	31,5	44,2	1,2	-25,4	66,6	25,0
Papel	12,4	0,3	-22,2	19,3	0,5	-18,7	-6,9	-7,7
Productos cerámicos y similares	66,0	1,8	-2,0	3,5	0,1	-17,1	62,5	63,1
Otras semimanufacturas no químicas	27,1	0,7	32,5	22,7	0,6	-11,4	4,3	-5,2
Cal y cemento	4,6	0,1	-16,6	2,0	0,1	2,3	2,6	3,6
Vidrio	0,9	0,0	-2,3	2,7	0,1	-3,7	-1,8	-1,8
Neumáticos y cámaras	2,6	0,1	102,8	5,0	0,1	-26,2	-2,4	-5,5
Resto de otras semimanufacturas	19,0	0,5	49,1	13,1	0,4	-7,7	5,9	-1,5
Productos químicos	262,2	7,2	-36,5	230,8	6,3	-35,0	31,4	57,3
Productos químicos orgánicos	54,9	1,5	3,3	53,4	1,4	-1,3	1,5	-1,0
Productos químicos inorgánicos	12,6	0,3	2,0	20,3	0,5	-29,5	-7,6	-16,4
Medicamentos	6,5	0,2	34,0	16,7	0,5	23,2	-10,1	-8,7
Plásticos	63,3	1,7	1,3	67,5	1,8	-4,5	-4,2	-8,2
Abonos	20,2	0,6	13,5	14,6	0,4	-75,5	5,7	-41,6
Colorantes y curtientes	7,6	0,2	-8,7	5,8	0,2	-20,3	1,8	1,1
Aceites esenciales y perfumados	43,8	1,2	-4,1	20,7	0,6	50,1	23,1	31,9
Otros productos químicos	53,1	1,5	-74,4	31,8	0,9	-70,5	21,3	100,1
Bienes de equipo	731,1	20,2	146,2	388,9	10,5	20,5	342,1	-25,9
Maquinaria para la industria	39,7	1,1	-14,5	67,3	1,8	-4,2	-27,6	-23,8
Maquinaria específica	11,3	0,3	-8,0	23,6	0,6	-14,7	-12,3	-15,3
Maquinaria agrícola	1,3	0,0	-30,4	3,2	0,1	-50,1	-1,9	-4,5
Maquinaria de obras públicas	1,0	0,0	-41,1	5,7	0,2	40,2	-4,6	-2,3
Maquinaria textil	0,1	0,0	-28,7	0,3	0,0	-32,2	-0,3	-0,4
Maquinaria para trabajar metal	1,7	0,0	-21,2	1,9	0,1	-49,2	-0,2	-1,5
Otra maquinaria específica	7,2	0,2	12,2	12,5	0,3	-4,0	-5,3	-6,6
Maquinaria de uso general	28,4	0,8	-16,8	43,7	1,2	2,6	-15,3	-8,4
Equipos de oficina y telecomunicaciones	26,3	0,7	19,2	77,4	2,1	40,1	-51,2	-33,2



Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	10,8	0,3	27,9	18,1	0,5	45,5	-7,3	-4,0
Equipos de oficina	1,3	0,0	12,8	1,0	0,0	-47,0	0,3	-0,6
Maquinaria de automatización de datos	10,8	0,3	27,9	18,1	0,5	45,5	-7,3	-4,0
Equipos telecomunicaciones	15,5	0,4	13,8	59,3	1,6	38,5	-43,9	-29,2
Material transporte	485,3	13,4	838,3	90,1	2,4	37,5	395,2	-13,8
Ferroviario	1,0	0,0	65,3	0,5	0,0	-23,8	0,5	0,0
Carretera	8,6	0,2	57,7	23,3	0,6	46,0	-14,7	-10,5
Buques	0,6	0,0	-94,2	2,8	0,1	78,2	-2,2	8,2
Aeronaves	475,1	13,1	1.224,0	63,6	1,7	34,1	411,6	-11,5
Otros bienes de equipo	179,8	5,0	1,8	154,1	4,2	17,0	25,7	44,9
Motores	12,9	0,4	347,6	22,9	0,6	22,9	-10,0	-15,8
Aparatos eléctricos	102,8	2,8	1,2	71,8	1,9	27,4	31,0	45,1
Aparatos de precisión	22,8	0,6	18,9	19,3	0,5	-6,5	3,5	-1,5
Resto bienes de equipo	41,3	1,1	-22,2	40,1	1,1	11,2	1,2	17,0
Sector automóvil	18,9	0,5	-9,0	21,9	0,6	-23,0	-2,9	-7,6
Automóviles y motos	7,8	0,2	4,1	14,5	0,4	4,4	-6,7	-6,4
Componentes del automóvil	11,1	0,3	-16,4	7,3	0,2	-49,3	3,8	-1,2
Bienes de consumo duradero	21,0	0,6	-17,3	34,1	0,9	-1,1	-13,1	-9,1
Electrodomésticos	1,8	0,1	-27,1	10,3	0,3	8,8	-8,5	-7,0
Electrónica de consumo	4,4	0,1	-48,9	4,6	0,1	-23,7	-0,2	2,5
Muebles	12,5	0,3	5,0	15,1	0,4	1,6	-2,5	-2,9
Otros bienes de consumo duradero	2,3	0,1	-5,7	4,1	0,1	-0,7	-1,8	-1,7
Manufacturas de consumo	118,4	3,3	18,4	138,8	3,8	-12,1	-20,5	-57,9
Textiles	48,5	1,3	-7,9	82,2	2,2	-13,8	-33,7	-42,7
Confección	34,8	1,0	-5,9	66,4	1,8	-15,6	-31,7	-41,8
Fibras textiles	5,5	0,2	-22,0	0,9	0,0	94,1	4,6	6,6
Hilados	0,1	0,0	-65,7	0,6	0,0	7,5	-0,5	-0,3
Tejidos	3,9	0,1	-3,3	4,6	0,1	-15,5	-0,7	-1,4
Resto de textiles	4,3	0,1	-2,1	9,7	0,3	-4,8	-5,4	-5,8
Calzado	2,8	0,1	-27,3	12,6	0,3	-7,7	-9,8	-9,8
Juguetes	2,8	0,1	-8,6	9,1	0,2	34,6	-6,4	-3,8
Otras manufacturas de consumo	64,2	1,8	59,1	34,9	0,9	-17,1	29,4	-1,7
Alfarería	1,1	0,0	-5,9	0,9	0,0	14,5	0,2	0,4
Joyería y relojes	9,6	0,3	13,4	4,0	0,1	9,2	5,6	4,8
Cuero y manufacturas del cuero	0,1	0,0	-3,8	1,3	0,0	-3,6	-1,2	-1,3
Resto de otras manufacturas de consumo	53,4	1,5	74,5	28,6	0,8	-21,0	24,8	-5,6
Otras mercancías	60,7	1,7	-39,2	4,9	0,1	-0,1	55,8	95,0
TOTAL	3.620,1	100,0	12,9	3.687,1	100,0	0,4	-67,0	-464,9



A.2. Comercio Exterior de Andalucía de enero a febrero de 2024. Desglose por Sectores Económicos.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	2.912,2	41,6	17,0	1.279,8	18,8	-1,3	1.632,4
Productos cárnicos	115,5	1,6	18,3	46,9	0,7	13,3	68,5
Productos pesqueros	57,3	0,8	0,4	143,7	2,1	-8,9	-86,4
Frutas, hortalizas y legumbres	1.665,7	23,8	0,3	270,0	4,0	20,7	1.395,6
Aceites y grasas	851,8	12,2	78,0	430,4	6,3	12,5	421,4
Azúcar, café y cacao	14,3	0,2	-18,5	113,2	1,7	-11,0	-98,9
Lácteos y huevos	19,3	0,3	37,5	26,6	0,4	14,5	-7,3
Otros alimentos	130,0	1,9	12,2	218,9	3,2	-28,1	-88,9
Bebidas	49,9	0,7	18,9	16,7	0,2	-8,5	33,2
Tabacos	8,5	0,1	27,8	13,3	0,2	-28,8	-4,8
Productos energéticos	1.111,4	15,9	0,8	3.077,7	45,1	-9,7	-1.966,2
Petróleo y derivados	1.038,1	14,8	-1,1	2.433,7	35,7	6,5	-1.395,7
Gas	71,6	1,0	36,9	639,6	9,4	-42,8	-568,0
Carbón y electricidad	1,8	0,0	204,4	4,3	0,1	-26,4	-2,6
Materias primas	297,0	4,2	31,7	467,2	6,9	-16,8	-170,2
Animales y vegetales	51,6	0,7	2,2	53,1	0,8	-7,9	-1,5
Minerales	245,4	3,5	40,2	414,1	6,1	-17,8	-168,7
Semimanufacturas no químicas	572,9	8,2	-17,9	342,4	5,0	8,4	230,4
Metales no ferrosos	200,9	2,9	-34,0	182,1	2,7	60,2	18,8
Hierro y acero	167,8	2,4	-11,1	65,8	1,0	-36,2	102,0
Papel	24,8	0,4	-21,1	38,3	0,6	-14,9	-13,5
Productos cerámicos y similares	128,0	1,8	-3,9	8,5	0,1	9,3	119,5
Otras semimanufacturas no químicas	51,5	0,7	29,0	47,8	0,7	3,1	3,6
Productos químicos	515,0	7,3	-26,2	468,6	6,9	-27,6	46,3
Productos químicos orgánicos	85,6	1,2	-10,4	95,3	1,4	1,8	-9,7
Productos químicos inorgánicos	20,2	0,3	-16,4	36,9	0,5	-11,7	-16,7
Medicamentos	13,3	0,2	-15,6	26,7	0,4	2,5	-13,3
Plásticos	123,2	1,8	-6,0	139,3	2,0	-2,6	-16,1
Abonos	40,3	0,6	6,0	44,0	0,6	-46,1	-3,7
Colorantes y curtientes	15,6	0,2	2,0	12,2	0,2	-6,3	3,3
Aceites esenciales y perfumados	88,7	1,3	-0,9	41,4	0,6	30,1	47,3
Otros productos químicos	128,0	1,8	-55,7	72,8	1,1	-66,3	55,2
Bienes de equipo	1.179,1	16,8	60,3	757,4	11,1	19,9	421,6
Maquinaria para la industria	95,8	1,4	4,6	137,6	2,0	-2,4	-41,8
Maquinaria específica	29,8	0,4	34,3	47,3	0,7	-15,5	-17,5
Maquinaria de uso general	66,0	0,9	-4,8	90,3	1,3	6,2	-24,3
Equipos de oficina y telecomunicaciones	51,6	0,7	35,7	134,6	2,0	36,5	-83,0
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	18,9	0,3	26,6	28,0	0,4	13,0	-9,2
Equipos telecomunicaciones	32,7	0,5	41,5	106,6	1,6	44,4	-73,9
Material transporte	636,6	9,1	148,2	182,2	2,7	35,5	454,4
Ferroviario	3,0	0,0	88,1	1,1	0,0	3,9	1,9
Carretera	15,3	0,2	18,0	46,0	0,7	22,8	-30,7
Buques	5,1	0,1	-52,1	12,7	0,2	333,8	-7,6
Aeronaves	613,2	8,7	165,2	122,4	1,8	31,5	490,8
Otros bienes de equipo	395,1	5,6	13,0	303,0	4,4	17,6	92,1
Motores	26,3	0,4	199,3	47,8	0,7	110,1	-21,5
Aparatos eléctricos	233,9	3,3	18,5	132,7	1,9	11,7	101,2



Aparatos de precisión	47,1	0,7	20,6	44,5	0,7	14,6	2,6
Resto bienes de equipo	87,7	1,3	-15,9	77,9	1,1	0,9	9,8
Sector automóvil	34,6	0,5	-20,3	51,2	0,8	-5,7	-16,6
Automóviles y motos	13,3	0,2	-17,3	31,0	0,5	3,1	-17,7
Componentes del automóvil	21,3	0,3	-22,1	20,3	0,3	-16,5	1,0
Bienes de consumo duradero	47,8	0,7	-2,0	73,5	1,1	3,7	-25,6
Electrodomésticos	4,0	0,1	-14,4	25,4	0,4	23,6	-21,3
Electrónica de consumo	9,5	0,1	-35,7	6,8	0,1	-42,7	2,7
Muebles	29,6	0,4	21,1	34,3	0,5	13,6	-4,7
Otros bienes de consumo duradero	4,7	0,1	-3,7	7,0	0,1	-15,5	-2,3
Manufacturas de consumo	220,1	3,1	7,0	288,4	4,2	-7,7	-68,3
Textiles	99,0	1,4	-9,0	167,2	2,5	-10,9	-68,2
Confección	71,7	1,0	-9,5	134,8	2,0	-12,7	-63,1
Calzado	7,2	0,1	-30,7	23,5	0,3	-12,9	-16,4
Juguetes	6,5	0,1	4,5	17,8	0,3	25,1	-11,3
Otras manufacturas de consumo	107,4	1,5	33,5	79,9	1,2	-4,4	27,5
Otras mercancías	118,9	1,7	-29,3	12,5	0,2	27,1	106,3
TOTAL	7.008,9	100,0	9,3	6.818,7	100,0	-6,7	190,1



A.3. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de febrero de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
EUROPA	2.346,0	69,2	-0,8	1.152,9	36,8	-10,3	1.193,2
UNIÓN EUROPEA	2.038,8	60,2	-3,0	992,3	31,7	-3,8	1.046,5
ZONA EURO	1.823,6	53,8	-1,4	920,3	29,4	-1,2	903,3
Alemania	481,8	14,2	15,2	164,0	5,2	12,6	317,8
Austria	22,4	0,7	3,5	8,2	0,3	6,0	14,2
Bélgica	96,0	2,8	-23,0	59,7	1,9	24,2	36,4
Chipre	21,6	0,6	20,5	0,3	0,0	509,2	21,3
Eslovaquia	2,8	0,1	76,8	0,8	0,0	0,7	2,0
Eslovenia	14,9	0,4	-4,6	2,0	0,1	-8,7	12,9
Estonia	1,9	0,1	-26,2	1,9	0,1	18,4	0,1
Finlandia	2,0	0,1	44,0	0,7	0,0	-26,1	1,3
Francia	13,9	0,4	0,2	5,9	0,2	-14,9	8,1
Grecia	339,6	10,0	-20,1	155,2	5,0	-3,2	184,4
Irlanda	35,8	1,1	-5,1	10,1	0,3	-82,0	25,7
Italia	13,4	0,4	13,4	4,7	0,2	-29,2	8,7
Letonia	274,3	8,1	11,7	189,3	6,0	17,5	85,0
Lituania	3,2	0,1	-9,6	0,6	0,0	-71,3	2,6
Luxemburgo	4,8	0,1	0,0	1,2	0,0	-9,3	3,5
Malta	1,4	0,0	-23,3	6,4	0,2	78,9	-5,0
Países Bajos	2,8	0,1	417,4	0,0	0,0	-34,5	2,8
Portugal	177,3	5,2	-17,4	160,6	5,1	-17,0	16,7
RESTO UE (*)	313,6	9,3	9,8	148,7	4,7	11,5	164,8
Bulgaria	215,2	6,4	-14,6	72,0	2,3	-27,8	143,2
Croacia	3,4	0,1	-74,8	2,1	0,1	-32,5	1,3
Dinamarca	21,0	0,6	-11,4	7,2	0,2	-30,4	13,8
Hungría	13,7	0,4	38,1	9,4	0,3	92,4	4,3
Polonia	58,2	1,7	-14,1	22,4	0,7	-32,5	35,8
República Checa	19,8	0,6	-2,0	6,3	0,2	20,0	13,5
Rumanía	11,8	0,3	-9,2	4,7	0,2	-11,1	7,1
Suecia	28,2	0,8	-19,0	13,0	0,4	-60,3	15,2
RESTO EUROPA	307,2	9,1	15,9	160,6	5,1	-36,7	146,7
Noruega	16,1	0,5	49,0	1,9	0,1	-79,8	14,2
Reino Unido	187,4	5,5	13,5	61,9	2,0	42,1	125,5
Rusia	7,1	0,2	48,1	5,1	0,2	-91,1	2,0
Suiza	26,0	0,8	5,0	8,9	0,3	74,7	17,1
Turquía	29,3	0,9	-1,3	36,9	1,2	-41,2	-7,6
AMERICA	474,8	14,0	34,1	487,7	15,6	-27,0	-12,8
AMÉRICA DEL NORTE	322,2	9,5	40,9	241,9	7,7	-7,7	80,3
Canadá	18,6	0,5	67,7	6,3	0,2	17,2	12,4
Estados Unidos	303,5	9,0	39,5	235,6	7,5	-8,3	67,9
AMÉRICA LATINA	152,1	4,5	22,4	245,2	7,8	-39,6	-93,2
Argentina	2,1	0,1	-81,4	18,3	0,6	-59,4	-16,2
Brasil	35,3	1,0	-23,3	55,9	1,8	-78,4	-20,6
Chile	4,2	0,1	-49,7	9,5	0,3	-77,5	-5,2
México	34,9	1,0	42,6	85,5	2,7	687,0	-50,6
Perú	4,2	0,1	107,0	53,0	1,7	76,6	-48,8
RESTO DE AMÉRICA	0,6	0,0	-53,8	0,5	0,0	1.173,5	0,1
ASIA	236,6	7,0	37,3	411,1	13,1	-28,8	-174,5
ASIA (exc. Oriente Medio)	173,4	5,1	38,1	311,1	9,9	-35,2	-137,8



China	85,1	2,5	383,2	170,5	5,4	9,0	-85,4
Corea del Sur	12,8	0,4	-12,7	3,9	0,1	22,6	9,0
Hong-Kong, China	1,9	0,1	-22,8	1,5	0,0	37,1	0,4
India	7,9	0,2	-9,1	13,2	0,4	-34,0	-5,3
Indonesia	1,6	0,0	33,2	43,2	1,4	-69,9	-41,6
Japón	18,8	0,6	-17,0	6,9	0,2	-15,9	11,9
Singapur	5,8	0,2	79,4	0,5	0,0	-52,4	5,3
Taiwán	3,6	0,1	20,0	4,5	0,1	-19,3	-0,9
Vietnam	2,0	0,1	148,8	7,1	0,2	27,6	-5,1
ORIENTE MEDIO	63,3	1,9	35,1	100,0	3,2	3,4	-36,7
Arabia Saudí	17,5	0,5	4,1	82,7	2,6	1.448,4	-65,2
Emiratos Árabes Unidos	24,9	0,7	196,2	0,5	0,0	-83,0	24,4
ÁFRICA	222,6	6,6	16,0	1.078,0	34,4	-2,5	-855,4
Argelia	0,5	0,0	12,2	315,1	10,1	-50,6	-314,6
Egipto	3,5	0,1	-90,3	19,5	0,6	154,9	-16,0
Marruecos	178,5	5,3	44,9	120,2	3,8	11,1	58,3
Nigeria	1,2	0,0	-47,5	408,1	13,0	205,6	-406,9
Sudáfrica	3,7	0,1	-59,1	2,9	0,1	-76,6	0,7
OCEANÍA	29,3	0,9	76,3	1,9	0,1	-8,7	27,4
Australia	27,3	0,8	75,9	0,9	0,0	18,0	26,4
OTROS (**)	79,5	2,3	-26,6	0,1	0,0	167,1	79,4
TOTAL MUNDIAL	3.388,8	100,0	5,6	3.131,7	100,0	-13,9	257,1



A.4. Comercio Exterior de Andalucía de enero a febrero de 2024. Desglose por Áreas Geográficas.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	2024	2023
EUROPA	4.935,7	70,4	8,2	2.356,3	34,6	-7,4	2.579,4	2.016,5
UNIÓN EUROPEA	4.315,0	61,6	7,4	2.021,5	29,6	2,3	2.293,5	2.041,1
ZONA EURO	3.850,5	54,9	10,4	1.865,5	27,4	4,1	1.985,0	1.695,1
Alemania	863,3	12,3	11,7	359,8	5,3	31,9	503,5	500,0
Austria	41,7	0,6	9,1	19,7	0,3	33,5	22,0	23,5
Bélgica	314,8	4,5	57,3	105,7	1,5	21,8	209,1	113,4
Chipre	42,4	0,6	129,7	0,4	0,0	40,4	42,0	18,2
Croacia	5,2	0,1	89,2	1,9	0,0	42,6	3,2	1,4
Eslovaquia	32,5	0,5	17,7	3,4	0,1	-28,8	29,1	22,8
Eslovenia	3,5	0,0	-28,1	4,3	0,1	48,8	-0,8	1,9
Estonia	3,6	0,1	29,4	1,5	0,0	-88,9	2,1	-11,2
Finlandia	25,4	0,4	-16,5	14,8	0,2	-10,4	10,6	13,9
Francia	876,4	12,5	15,7	306,1	4,5	-1,8	570,4	446,0
Grecia	64,9	0,9	3,3	20,6	0,3	-76,2	44,2	-23,7
Irlanda	32,3	0,5	23,7	9,2	0,1	-13,4	23,1	15,5
Italia	532,1	7,6	-1,3	399,0	5,9	7,4	133,1	167,6
Letonia	6,5	0,1	-2,3	1,2	0,0	-90,7	5,3	-5,9
Lituania	10,6	0,2	4,8	2,2	0,0	-17,6	8,5	7,5
Luxemburgo	3,8	0,1	-14,8	25,5	0,4	289,4	-21,7	-2,1
Malta	3,3	0,0	185,3	0,0	0,0	-1,4	3,2	1,1
Países Bajos	363,1	5,2	-9,2	278,5	4,1	-12,0	84,6	83,4
Portugal	625,2	8,9	7,6	311,7	4,6	20,3	313,5	321,8
RESTO UE (*)	464,5	6,6	-12,5	156,0	2,3	-15,5	308,5	346,0
Bulgaria	7,2	0,1	-84,5	9,9	0,1	79,1	-2,7	41,2
Dinamarca	42,5	0,6	-11,6	13,4	0,2	-32,1	29,1	28,4
Hungría	25,9	0,4	24,5	14,6	0,2	49,5	11,3	11,0
Polonia	127,3	1,8	-4,5	43,2	0,6	-31,8	84,1	69,9
República Checa	43,4	0,6	6,9	12,8	0,2	38,1	30,7	31,4
Rumanía	23,3	0,3	-1,5	11,0	0,2	-38,6	12,3	5,8
Suecia	69,1	1,0	3,1	27,9	0,4	-43,1	41,3	18,1
RESTO EUROPA	620,7	8,9	14,3	334,8	4,9	-41,0	285,9	-24,6
Noruega	25,4	0,4	-11,2	5,5	0,1	-67,3	19,9	11,7
Reino Unido	383,3	5,5	11,4	107,1	1,6	-20,8	276,3	208,8
Rusia	13,1	0,2	28,5	5,5	0,1	-96,1	7,6	-131,2
Suiza	47,9	0,7	10,7	17,0	0,2	69,2	30,9	33,2
Turquía	56,4	0,8	32,5	86,6	1,3	-22,4	-30,2	-68,9
AMÉRICA	848,3	12,1	11,7	1.255,6	18,4	-11,8	-407,4	-664,7
AMÉRICA DEL NORTE	545,9	7,8	4,0	627,8	9,2	6,2	-82,0	-66,2
Canadá	32,3	0,5	33,8	19,9	0,3	41,3	12,4	10,1
Estados Unidos	513,5	7,3	2,5	608,0	8,9	5,3	-94,4	-76,3
AMÉRICA LATINA	274,2	3,9	27,2	624,7	9,2	-24,7	-350,5	-614,4
Argentina	5,2	0,1	-71,3	23,9	0,4	-56,5	-18,7	-36,9
Brasil	77,1	1,1	15,8	244,2	3,6	-39,2	-167,1	-334,8
Chile	10,6	0,2	-35,2	83,4	1,2	-13,2	-72,8	-79,7
México	68,9	1,0	31,0	90,1	1,3	-39,3	-21,2	-95,9
Perú	7,0	0,1	62,8	135,8	2,0	55,5	-128,7	-83,0
RESTO DE AMÉRICA	28,2	0,4	48,3	3,1	0,0	-0,6	25,1	15,9
ASIA	553,8	7,9	29,0	854,7	12,5	-36,0	-300,9	-905,4



ASIA (exc. Oriente Medio)	451,2	6,4	33,8	632,3	9,3	-40,1	-181,1	-718,3
China	213,3	3,0	180,5	326,7	4,8	-11,1	-113,3	-291,2
Corea del Sur	23,5	0,3	-53,1	8,4	0,1	8,7	15,1	42,4
Hong-Kong, China	6,6	0,1	40,1	2,8	0,0	8,6	3,8	2,1
India	17,6	0,3	-39,8	28,6	0,4	-37,3	-10,9	-16,3
Indonesia	3,5	0,0	32,9	116,8	1,7	-53,5	-113,3	-248,4
Japón	32,9	0,5	-59,5	14,9	0,2	-36,1	18,0	58,0
Singapur	9,1	0,1	26,6	1,2	0,0	-32,3	7,9	5,4
Taiwán	6,8	0,1	19,2	9,2	0,1	-33,5	-2,4	-8,2
Vietnam	4,9	0,1	78,2	14,0	0,2	10,9	-9,1	-9,9
ORIENTE MEDIO	102,6	1,5	11,4	222,4	3,3	-20,3	-119,8	-187,1
Arabia Saudí	29,6	0,4	-16,3	172,1	2,5	2,2	-142,5	-133,1
Emiratos Árabes Unidos	35,1	0,5	92,8	1,5	0,0	-70,0	33,6	13,1
ÁFRICA	439,1	6,3	13,6	2.345,3	34,4	17,3	-1.906,2	-1.613,7
Argelia	1,2	0,0	-23,6	751,8	11,0	-31,6	-750,6	-1.098,2
Egipto	8,1	0,1	-89,0	32,1	0,5	-1,4	-24,1	41,0
Marruecos	339,2	4,8	41,1	250,0	3,7	7,4	89,2	7,6
Nigeria	5,0	0,1	-52,3	824,2	12,1	184,8	-819,2	-279,0
Sudáfrica	9,5	0,1	-46,2	49,8	0,7	120,1	-40,2	-4,9
OCEANÍA	45,4	0,6	37,2	6,6	0,1	18,9	38,8	27,5
Australia	41,7	0,6	37,2	1,5	0,0	-19,8	40,2	28,5
OTROS (**)	186,6	2,7	-24,2	0,2	0,0	45,8	186,4	246,1
TOTAL	7.008,9	100,0	9,3	6.818,7	100,0	-6,7	190,1	-893,7



A.5. Comercio exterior de Andalucía en el mes de febrero de 2024. Desglose por provincias.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	31.834,9	-3,0	34.184,9	-3,1	-2.350,1	93,1
ANDALUCÍA	3.388,8	5,6	3.687,1	0,4	257,1	91,9
Almería	621,5	-10,8	396,1	-15,7	274,3	156,9
Cádiz	637,1	6,3	993,0	-1,0	-170,5	64,2
Córdoba	270,4	18,0	173,6	40,1	108,1	155,8
Granada	141,6	9,6	126,9	37,9	3,0	111,6
Huelva	587,8	4,2	1.096,2	-3,0	-191,9	53,6
Jaén	118,9	19,8	101,1	15,2	24,0	117,6
Málaga	270,7	-0,9	274,1	0,8	22,0	98,7
Sevilla	740,8	19,9	526,1	7,0	188,1	140,8

A.6. Comercio exterior de Andalucía de enero a febrero de 2024. Desglose por provincias.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	61.979,1	-2,8	68.057,9	-3,0	-6.078,8	91,1
ANDALUCÍA	7.008,9	9,3	6.818,7	-6,7	190,1	102,8
Almería	1.243,7	-4,6	743,3	-28,7	500,4	167,3
Cádiz	1.285,2	-2,0	1.800,6	3,4	-515,3	71,4
Córdoba	550,4	20,3	336,0	37,3	214,4	163,8
Granada	281,6	8,3	265,5	40,0	16,1	106,1
Huelva	1.101,0	-11,5	1.875,9	-21,5	-774,9	58,7
Jaén	242,6	21,7	195,9	11,4	46,8	123,8
Málaga	531,6	0,3	522,8	-2,3	8,9	101,7
Sevilla	1.772,6	60,0	1.078,8	8,9	693,8	164,3



A.7. Balance por provincias y sectores más importantes del mes febrero de 2024.

Provincia	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
		Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €
Almería	Alimentación, bebidas y tabaco	468,1	75,3	-16,5	29,5	8,5	24,0	438,6
	Semimanufacturas no químicas	64,6	10,4	-4,0	8,8	2,5	14,1	55,8
Cádiz	Productos energéticos	400,5	62,9	40,9	583,0	72,2	32,3	-182,5
	Alimentación, bebidas y tabaco	73,7	11,6	19,0	110,2	13,6	-11,5	-36,5
Córdoba	Alimentación, bebidas y tabaco	113,2	41,9	39,8	27,2	16,8	82,1	86,0
	Semimanufacturas no químicas	76,8	28,4	-7,1	66,8	41,2	59,2	10,0
Granada	Alimentación, bebidas y tabaco	87,0	61,4	10,5	35,7	25,7	20,7	51,3
	Productos químicos	20,4	14,4	31,5	33,0	23,8	34,8	-12,6
Huelva	Alimentación, bebidas y tabaco	202,7	34,5	27,0	130,1	16,7	-23,3	72,5
	Productos energéticos	172,1	29,3	-11,1	480,4	61,6	-40,1	-308,3
Jaén	Bienes de equipo	57,4	42,7	26,0	30,5	38,2	-14,1	27,0
	Alimentación, bebidas y tabaco	30,9	22,9	8,9	8,5	10,7	72,9	22,4
Málaga	Alimentación, bebidas y tabaco	143,0	52,8	17,8	88,4	35,6	-6,2	54,6
	Manufacturas de consumo	36,8	13,6	-14,7	57,7	23,2	-8,2	-20,9
Sevilla	Alimentación, bebidas y tabaco	356,5	48,1	54,9	176,5	31,9	-10,6	180,0
	Bienes de equipo	243,4	32,9	-5,5	182,0	32,9	35,5	61,3



A.8. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de enero a febrero de 2024.

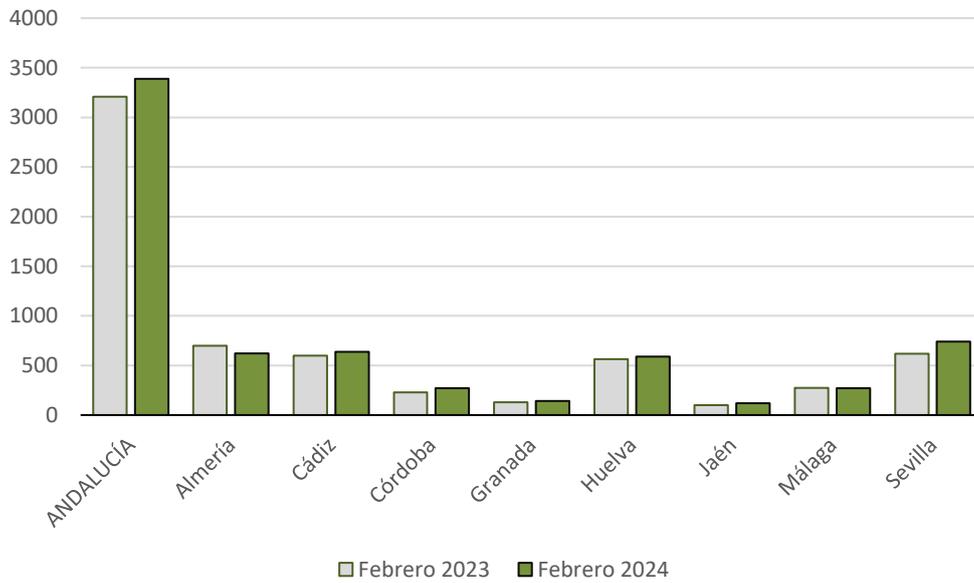
Provincia	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
		Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €
Almería	Alimentación, bebidas y tabaco	969,1	77,9	-6,5	60,8	8,2	18,0	908,3
	Semimanufacturas no químicas	131,0	10,5	-3,8	16,7	2,2	-11,7	114,3
Cádiz	Productos energéticos	718,3	55,9	11,7	1.315,4	73,1	17,5	-597,2
	Semimanufacturas no químicas	160,1	12,5	-8,9	44,4	2,5	-53,7	115,7
Córdoba	Alimentación, bebidas y tabaco	251,5	45,7	51,7	61,8	18,4	100,2	189,7
	Semimanufacturas no químicas	164,2	29,8	1,2	143,3	42,7	79,7	20,9
Granada	Alimentación, bebidas y tabaco	171,0	60,7	7,1	70,7	26,6	28,5	100,4
	Productos químicos	41,8	14,8	25,3	59,8	22,5	15,3	-18,1
Huelva	Alimentación, bebidas y tabaco	330,5	30,0	22,1	267,3	14,2	-16,4	63,3
	Productos energéticos	316,2	28,7	-12,3	1.161,6	61,9	-19,8	-845,4
Jaén	Bienes de equipo	115,4	47,5	8,4	77,8	39,7	3,4	37,6
	Alimentación, bebidas y tabaco	67,6	27,9	78,7	57,5	29,3	30,9	10,1
Málaga	Alimentación, bebidas y tabaco	276,9	52,1	25,6	200,9	38,4	-3,2	76,0
	Manufacturas de consumo	71,8	13,5	-10,2	112,3	21,5	-8,5	-40,5
Sevilla	Bienes de equipo	793,8	44,8	118,9	388,9	36,0	35,2	404,9
	Alimentación, bebidas y tabaco	686,0	38,7	43,8	343,1	31,8	-0,2	342,9

A.9. Exportaciones/Importaciones andaluzas en el mes de enero 2024. Desglose por provincias.

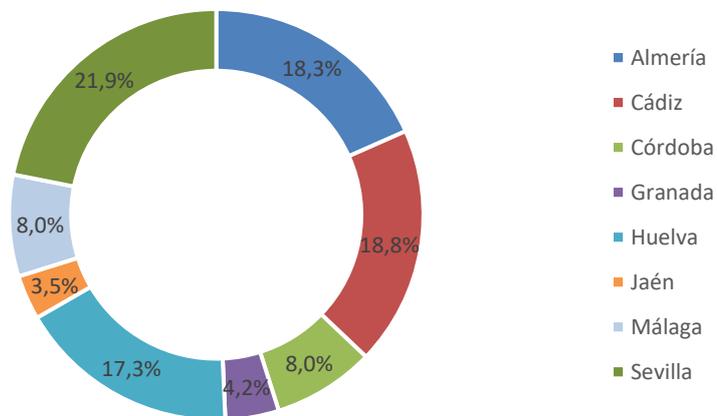
	Feb-23		Feb-24	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
Andalucía	3.209,3	3.131,7	3.388,8	3.687,1
Almería	697,0	347,3	621,5	396,1
Cádiz	599,1	807,6	637,1	993,0
Córdoba	229,2	162,4	270,4	173,6
Granada	129,1	138,6	141,6	126,9
Huelva	564,3	779,6	587,8	1.096,2
Jaén	99,3	94,8	118,9	101,1
Málaga	273,2	248,6	270,7	274,1
Sevilla	618,0	552,7	740,8	526,1



Exportaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

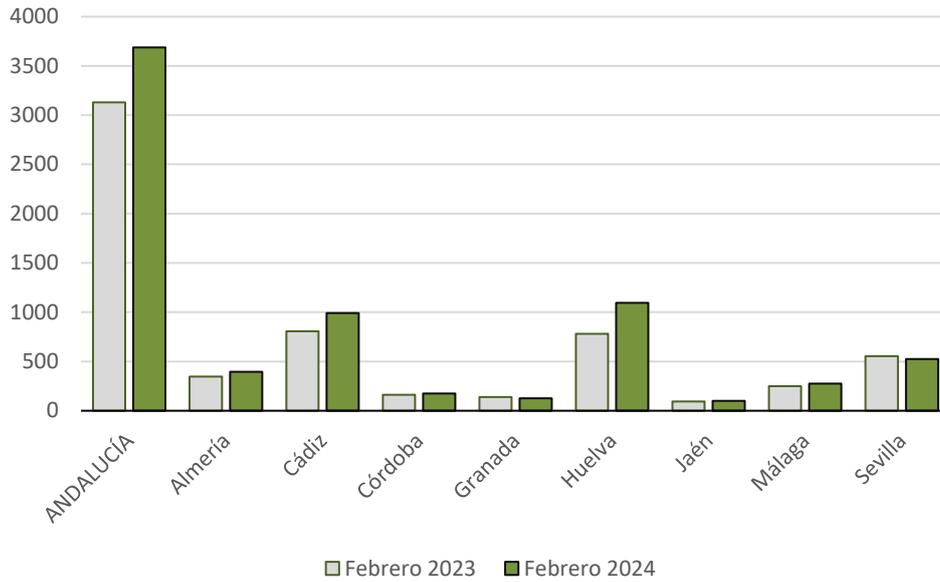


Cuota de exportación por provincias (%)

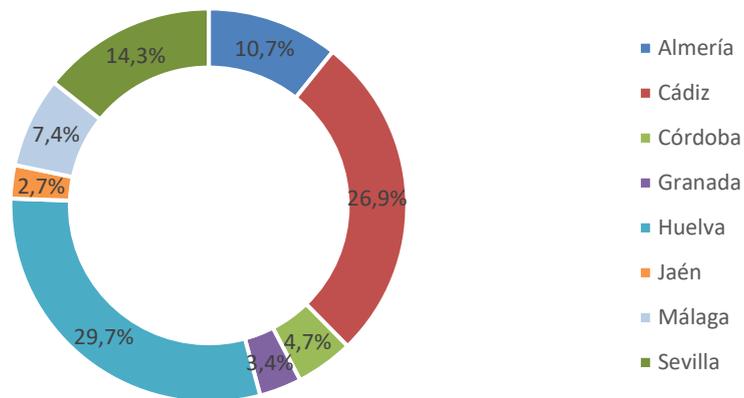




Importaciones andaluzas por provincias (millones de euros)



Cuota de importación por provincias (%)





MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE ANDALUCÍA

Informe elaborado por:

Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.

Secretaría de Estado de Comercio.

Plaza de España - Puerta de Navarra s/n

41013 Sevilla - Tel: 954298870



Para cualquier consulta o aclaración: sevilla@comercio.mineco.es

Enlace web: [Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.](#)